



الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري  
HACA  
Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle

## « Médias et représentation des femmes dans l'espace public »

Atelier interactif

au siège de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle

Vendredi 05 mars 2021

### *-Note de cadrage-*

Le Maroc a connu au cours des deux dernières décennies une dynamique soutenue de réformes législatives et institutionnelles dont le renforcement des Droits des femmes constitue l'une des dimensions les plus significatives. La Constitution de 2011, jalon essentiel de cette évolution, a consacré l'égalité Hommes-Femmes en matière de Droits et Libertés et inscrit l'exigence de parité parmi les priorités démocratiques du pays.

Ainsi, furent renforcés les Droits des femmes dans de multiples textes juridiques, à l'instar des lois organiques relatives à la Chambre des Représentants, à la Chambre des Conseillers, à l'élection des membres des conseils des collectivités territoriales, de la loi organique relative aux partis politiques, de la loi organique relative aux lois de finances, de la loi relative à la lutte contre les violences faites aux femmes, de la loi relative à la tutelle administrative sur les communautés « soulaliyates » et la gestion de leurs biens etc.

Ces différentes avancées ont été favorisées et accompagnées par une mobilisation active et un plaidoyer continu des associations de la société civile. De même, le monde académique et universitaire a fait preuve d'un engagement volontariste pour orienter et faire avancer ce processus de réformes.

Toutefois, malgré toutes ces réalisations et de réels progrès, la représentation des femmes dans l'espace public demeure très en deçà à la fois des attentes et besoins en la matière et de la réalité effective de la participation et des compétences féminines dans différents domaines de la vie du pays.

De par leur pouvoir avéré en matière de construction des opinions publiques et des représentations collectives et leur impact en matière d'influence des comportements individuels et collectifs, les médias peuvent jouer un grand rôle dans la visibilisation de la femme et la promotion de son apport dans l'espace public.

Leur contribution peut également être déterminante dans la lutte contre les stéréotypes, les discriminations, les stigmatisations et les violences à l'encontre des femmes.

L'ancrage dans la société de la culture de l'égalité et de la parité, et des principes des Droits humains passe également par un investissement dans des pratiques médiatiques fondées sur les valeurs de l'égalité citoyenne et proactives en matière de promotion de la participation des



femmes à la vie publique comme impératif de développement social et de progrès démocratique.

Il n'est nul doute que diverses initiatives dans le domaine des médias méritent d'être saluées : la création de comités Parité au sein de la SNRT et de la Soread 2M, la création de la base de données Expertes.ma sous forme de répertoire de Marocaines expertes dans divers secteurs, la mise en place de l'Observatoire National pour l'amélioration de l'image de la femme dans les médias en tant que mécanisme tripartite de représentants de départements ministériels, de la société civile et de centres de recherche, etc..

Mais beaucoup reste à accomplir pour que la convergence de ces initiatives et d'autres encore, permette de garantir de manière pérenne et proactive une présence équitable des femmes dans les médias et une juste représentation des nombreux rôles assumés par elles au profit de la société.

Cette convergence est d'autant plus nécessaire que certains contenus médiatiques y compris numériques, continuent à être des vecteurs de stigmatisation et de discours susceptibles de saper les efforts d'*empowerment* politique, socio-économique et culturel des femmes.

Les études et les publications de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle révèlent que peu de progrès a été réalisé en matière de visibilité médiatique des femmes dans l'espace public. Les relevés périodiques des interventions des personnalités publiques dans les programmes d'information des radios et des télévisions publiques et privées laissent voir sans équivoque, que la sous-représentation de la contribution des femmes à l'action et au débat publics est une réalité médiatique qui perdure.

Partant de ce constat et se référant à ses attributions en matière de promotion de la culture de l'égalité et de la parité, la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle organise, en célébration de la Journée Internationale des Droits des Femmes, un atelier d'échanges et d'interactions autour de la thématique

### **« Médias et représentation des femmes dans l'espace public »**

Des femmes et des hommes aux parcours médiatiques, associatifs et institutionnels divers participeront à ce débat qui prend toute son acuité de l'imminence des échéances électorales que connaîtra le pays au cours de l'année 2021.