



2007

13

13

“

”

.



## Les premiers résultats du suivi de la pré-campagne électorale

Période du 13 juin au 13 juillet 2007

Présentés par le Pr. Nouredine Affaya Coordinateur du  
« Groupe de Travail Pluralisme »

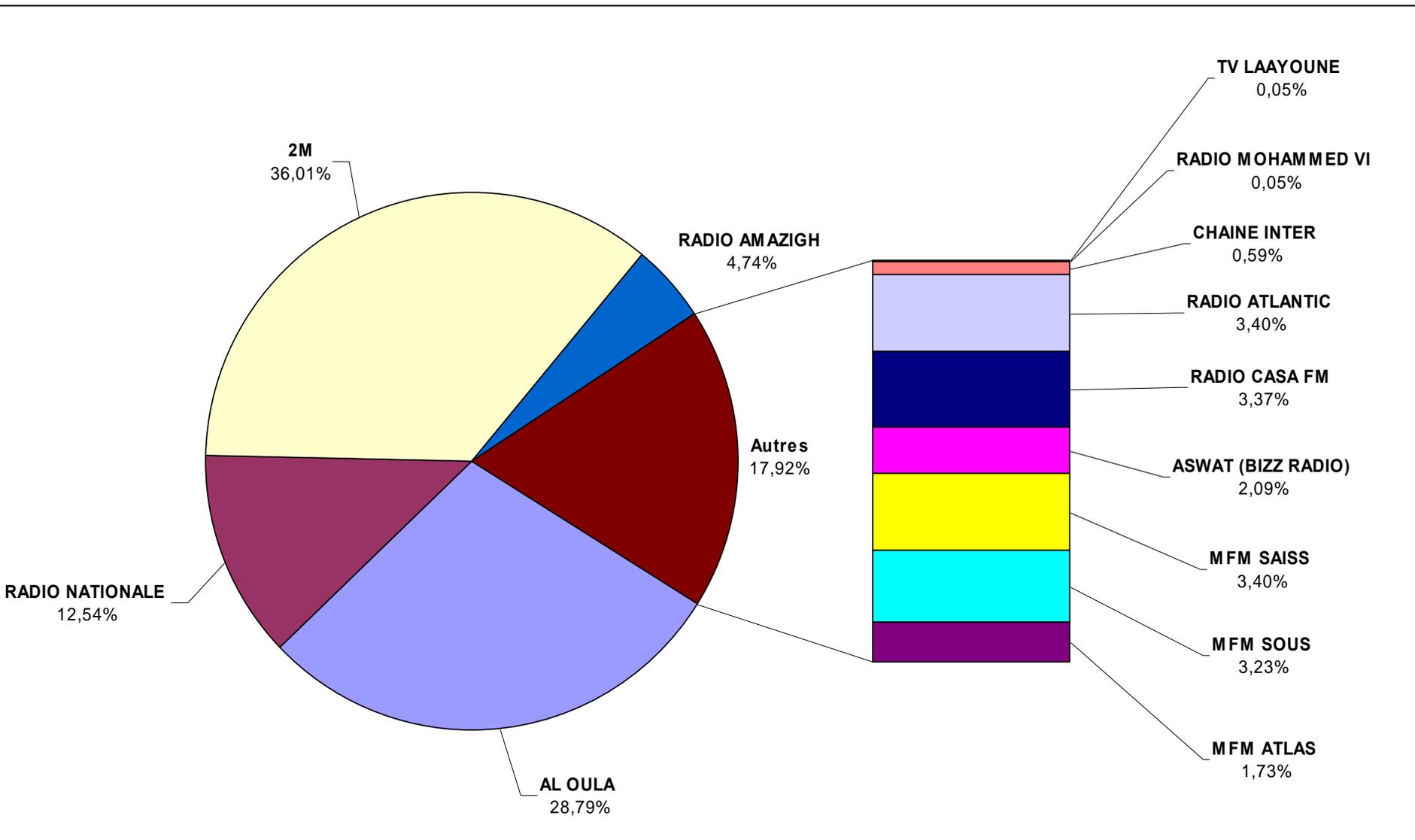
الهيئة العليا  
للإتصال السمعي البصري  
Haute Autorité de la  
Communication Audiovisuelle



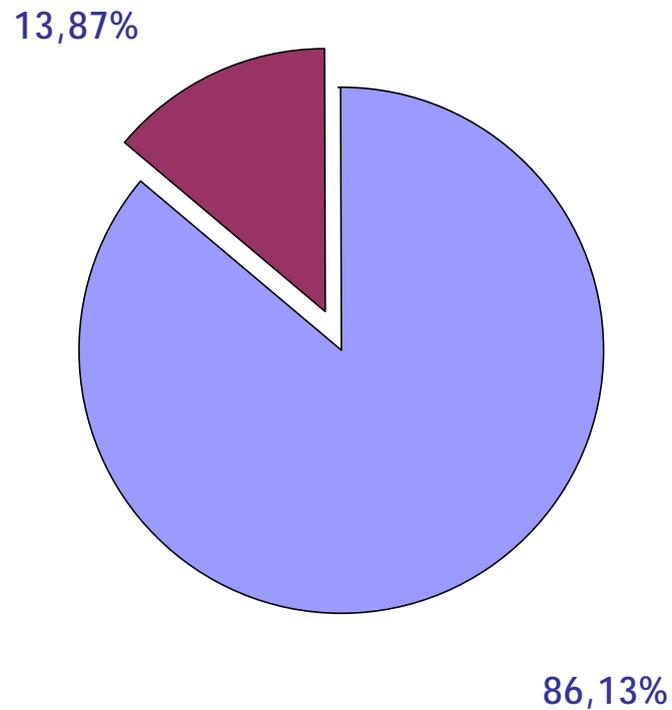
## Les durées d'antenne totales par chaînes TV et stations radiophoniques

	Total	%
<b>AL OULA</b>	14:02:53	28,79%
<b>RADIO NATIONALE</b>	6:07:16	12,54%
<b>2M</b>	17:34:28	36,01%
<b>TV LAAYOUNE</b>	0:01:36	0,05%
<b>RADIO MOHAMMED VI</b>	0:01:24	0,05%
<b>CHAINE INTER</b>	0:17:13	0,59%
<b>RADIO AMAZIGH</b>	2:18:39	4,74%
<b>RADIO ATLANTIC</b>	1:39:39	3,40%
<b>RADIO CASA FM</b>	1:38:37	3,37%
<b>ASWAT (BIZZ RADIO)</b>	1:01:18	2,09%
<b>MFM SAISS</b>	1:39:40	3,40%
<b>MFM SOUS</b>	1:34:39	3,23%
<b>MFM ATLAS</b>	0:50:44	1,73%
<b>Total</b>	<b>48:48:06</b>	<b>100,00%</b>

## Les durées d'antenne totales par chaînes TV et stations radiophoniques



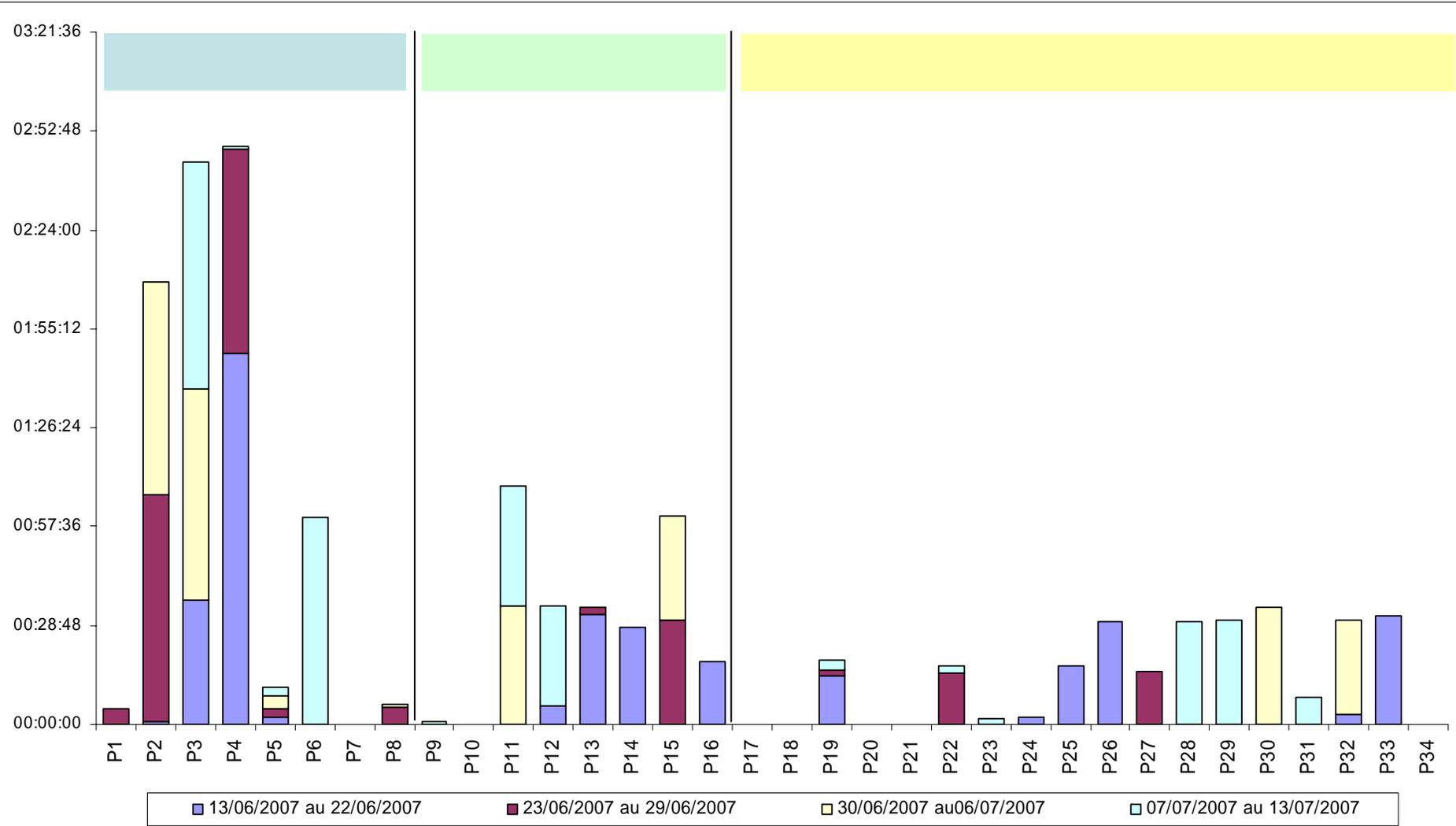
## Les durées d'antenne totales par chaînes TV et stations radiophoniques



2M



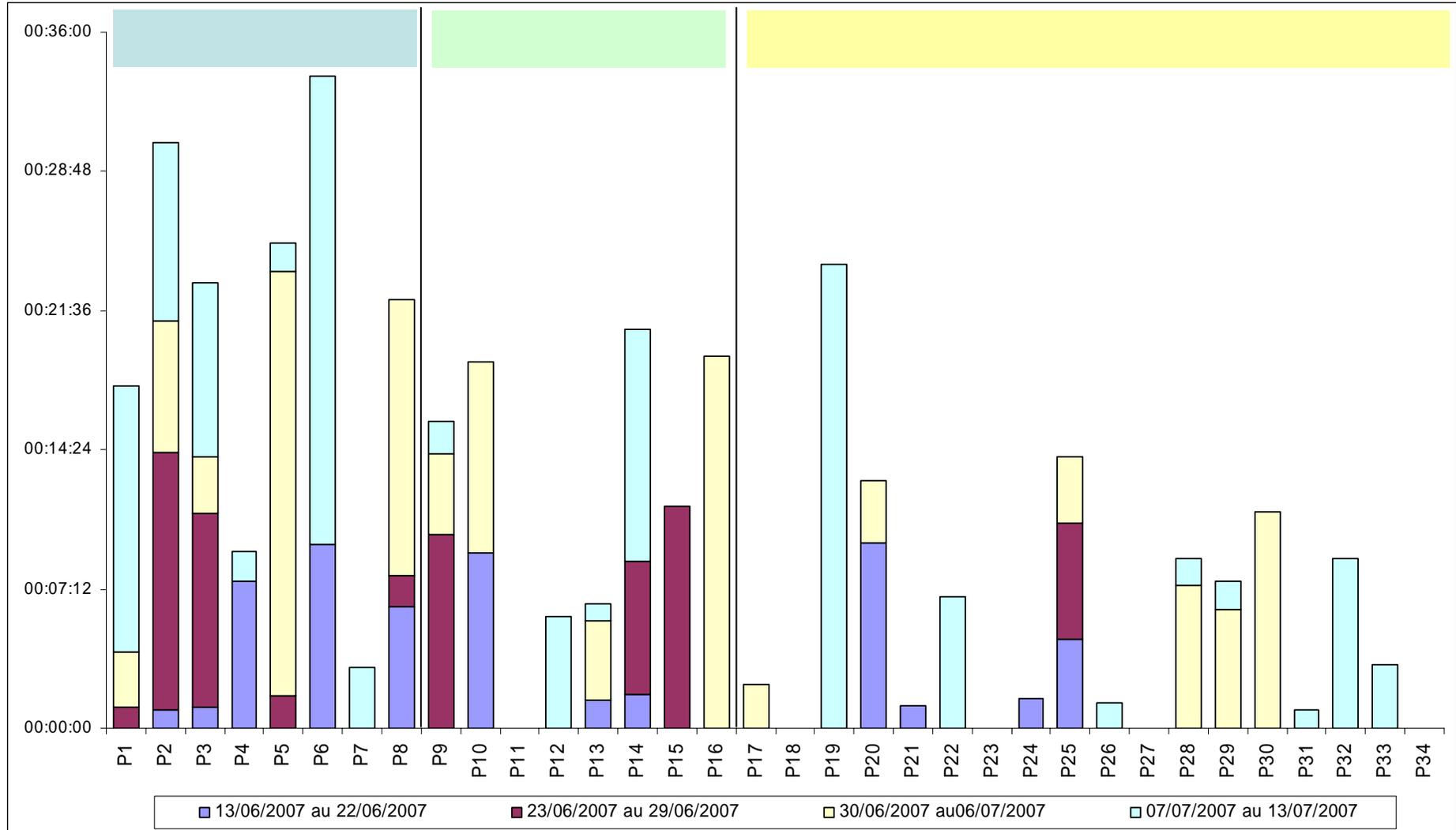
## Évolution hebdomadaires des durées d'antenne cumulées





# Radio Nationale

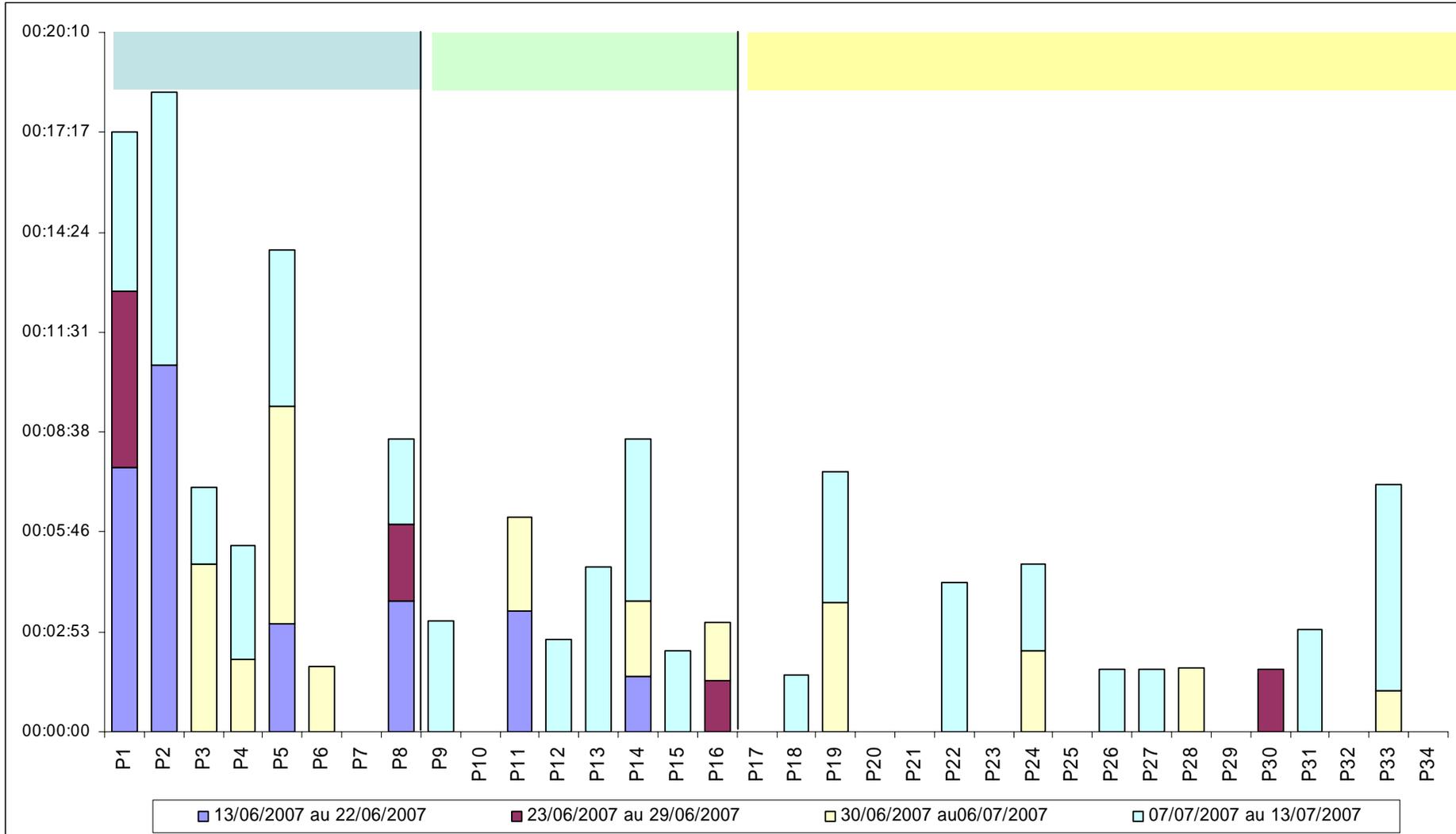
## Évolution hebdomadaire des durées d'antenne cumulées





# Radio Amazigh

## Évolution hebdomadaires des durées d'antenne cumulées



## Accès des partis politiques par groupe, Chaînes TV et station radiophoniques

Support\Catégorie	Catégorie n°1 (8 Partis)	Catégorie n°2 (8 Partis)	Catégorie n°3 (18 Partis)	Total Partis (34 Partis)
2M	7	7	13	<b>27</b>
AL OULA	8	8	11	<b>27</b>
ASWAT (BIZZ RADIO)	-	1	-	<b>1</b>
CHAINE INTER	3	3	1	<b>7</b>
MFM ATLAS	2	-	-	<b>2</b>
MFM SAISS	4	-	-	<b>4</b>
MFM SOUS	4	-	-	<b>4</b>
RADIO AMAZIGH	7	7	10	<b>24</b>
RADIO ATLANTIC	6	1	1	<b>8</b>
RADIO CASA FM	4	-	-	<b>4</b>
RADIO MOHAMMED VI	-	1	-	<b>1</b>
RADIO NATIONALE	8	7	14	<b>29</b>
TV LAAYOUNE	-	-	1	<b>1</b>

## Nombre d'intervenants par groupe de partis, Chaînes TV et station radiophoniques

Support\Catégorie	Catégorie n°1	Catégorie n°2	Catégorie n°3	Total Intervenants
2M	33	17	26	76
AL OULA	36	23	27	86
ASWAT (BIZZ RADIO)	-	2	-	2
CHAINE INTER	6	5	2	13
MFM ATLAS	8	-	-	8
MFM SAISS	17	-	-	17
MFM SOUS	14	-	-	14
RADIO AMAZIGH	26	16	22	64
RADIO ATLANTIC	18	2	2	22
RADIO CASA FM	17	-	-	17
RADIO MOHAMMED VI	-	2	-	2
RADIO NATIONALE	35	21	30	86
TV LAAYOUNE	-	-	2	2

## عدد المتدخلين : 207

النتائج الأولية لتتبع فترة ما قبل الحملة الانتخابية من 13 يونيو إلى 13 يوليو 2007

### Premièrement

Que la communication audiovisuelle, en période pré électorale a donné l'occasion aux citoyens de prendre connaissance de nombreux courants et tendances et leaders politiques

Nombre d'intervenants: 207



معدل التدخلات في اليوم: 01:34:27

عدد البرامج السياسية : 24

## Deuxièmement

Que l'adoption d'une période préélectorale a instauré des rendez vous importants avec une cadence de programmation plus intense, dans l'animation de l'opération politique

النتائج الأولية لتتبع فترة ما قبل الحملة الانتخابية من 13 يونيو إلى 13 يوليو 2007



## Troisièmement

Que les médias audiovisuels, notamment publics, ont positivement interagi, durant cette période, avec la décision du CSCA instituant la période préélectorale



## Quatrièmement

**Que l'ensemble des partis ont profité d'un accès fluide au médias audiovisuel, ce qui conforte le rôle de ces médias dans l'exercice du pluralisme d'opinion en toute liberté**



.14.07

## Cinquièmement

Que les radios privés, qui ont fait le choix de participer à l'animation de cette période, s'efforcent de respecter la décision du CSCA n°14-07.

