



الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري
ՀԻՄԵՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԵՐԿՐԱԿԱՆԱԿՆԵՐԻ ԿԵՆՏՐՈՆ
Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle



تعددية التعبير السياسي في خدمات الاتصال السمعي
البصري خلال الفترة الانتخابية
(من فاتح غشت إلى 08 شتنبر 2021)

أكتوبر 2021

"إن الانتخابات ليست غاية في حد ذاتها، وإنما هي وسيلة لإقامة مؤسسات ذات مصداقية، تخدم مصالح المواطنين، وتدافع عن قضايا الوطن. لأننا نؤمن بأن الدولة تكون قوية بمؤسساتها، وبوحدة وتلاحم مكوناتها الوطنية. وهذا هو سلاحنا للدفاع عن البلاد، في وقت الشدة والأزمات والتهديدات."

مقتطف من خطاب جلالة الملك إلى الأمة بمناسبة الذكرى الـ 68 لثورة الملك والشعب

الجمعة 20 غشت 2021

المعجم الاصطلاحي

- خدمات الاتصال السمعي البصري: الخدمات التي يقدمها متعهدو الاتصال السمعي البصري العموميون والخواص، حسب التعاريف الواردة في القانون رقم 77.03 كما تم تغييره وتتميمه.
- القرار 37-21: قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 21-37 الصادر بتاريخ 21 ذي القعدة 1442 (02 يوليوز 2021) المتعلق بضمان تعددية التعبير السياسي في خدمات الاتصال السمعي البصري خلال الانتخابات التشريعية والجهوية والجماعية العامة لسنة 2021.
- الفترة الانتخابية: ابتدأت الفترة الانتخابية من الساعة الأولى من يوم الأحد فاتح غشت 2021 وانتهت في الساعة الثانية عشر (12) ليلا من يوم الثلاثاء 07 شتنبر 2021 (38 يوما).
- برامج الفترة الانتخابية: مجموع البرامج التي يتبها متعهدو الاتصال السمعي البصري، عموميون وخواص، بمبادرة منهم ويتحملون فيها كامل المسؤولية التحريرية، والتي تتطرق بشكل جزئي أو كلي إلى المواضيع المتعلقة بانتخابات 08 شتنبر 2021 خلال الفترة الانتخابية.
- فترة الحملة الانتخابية الرسمية: ابتدأت، حسب المادة الثالثة من المراسيم رقم 2.21.356 و 2.21.355 و 2.21.354، من الساعة الأولى ليوم الخميس 26 غشت 2021 وانتهت في الساعة الثانية عشرة (12) ليلا ليوم الثلاثاء 07 شتنبر 2016، وهمت ست خدمات عمومية ذات برجة عامة.
- برامج الحملة الانتخابية الرسمية: فقرات التعبير المباشر للأحزاب السياسية، وضيوف النشرات الإخبارية وتغطية التجمعات الانتخابية حسب الترتيب والتوزيع الوارد في نتائج القرعة التي أجريت يوم 15 يوليوز 2021.
- مدة تناول الكلمة: المدة الزمنية التي تناول خلالها الكلمة ممثل أو ممثلة حزب سياسي في خدمات الاتصال السمعي البصري.
- مدة البث: المدة الزمنية التي تمثل مجموع مدة تناول الكلمة من قبل حزب سياسي وكل أشكال الحديث عن ذلك الحزب.
- المضمون: وحدة زمنية مسترسلة لها وحدة الموضوع قد تكون على شكل برنامج أو جزء من برنامج، مخصصة لتناول مواضيع لها علاقة بالشأن الانتخابي، سواء في النشرات أو البرامج.
- الاستضافة: عدد المرات التي تُعطي فيها الخدمة الكلمة لشخصية حزبية أو غير حزبية (بناء على صفتها الأكاديمية أو المهنية أو الجمعوية) من أجل المشاركة في برامج الفترة الانتخابية.

الفهرس العام

3	المعجم الاصطلاحي
5	خلاصات التقرير
9	تقديم
13	المحور الأول: العرض البرامجي الموابك للفترة الانتخابية
20	المحور الثاني: تفاعل الخدمات السمعية البصرية مع مبادئ وتوصيات قرار المجلس الأعلى رقم 21-37
40	المحور الثالث: ولوج الأحزاب السياسية لخدمات الاتصال السمعي البصري وتفعيل قاعدة الإنصاف
67	المحور الرابع: التغطية الإعلامية الموابكة ليوم الاقتراع
72	المحور الخامس: نتائج تتبع برامج الحملة الانتخابية الرسمية
83	المحور السادس: النتائج التفصيلية والمونرفقيات الخاصة بكل خدمة
206	الملاحق
216	فهرس المبيانات
218	فهرس الجداول
219	فهرس الخطاطات
220	الفهرس العام

خلاصات التقرير

يرصد هذا التقرير الذي أنجزته الهيئة العليا للاتصال السمعي تفاعل مختلف الخدمات السمعية البصرية مع مقتضيات قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 21-37 المتعلق بضمان تعددية التعبير السياسي في خدمات الاتصال السمعي البصري خلال الانتخابات التشريعية والجهوية والجماعية العامة ليوم 8 شتنبر 2021.

وإن المقتضيات والقواعد والتوصيات المتعلقة بتغطية الخدمات السمعية البصرية للفترة الانتخابية التي سطرها المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري لا يسعى من خلالها إلى تقييد حرية متعهدي الاتصال السمعي البصري في المبادرة وتنشيط النقاش العمومي بقدر ما يتوخى منها المرافقة الإيجابية لجعل إسهام الإعلام السمعي البصري في تناول قضايا الشأن العام في علاقتها بالبرامج الانتخابية للأحزاب السياسية مهنيًا ومُنصفًا، وفقاً لوظيفته الإخبارية ومهام الخدمة العمومية المنوطة به.

ويقدّم التقرير خلاصات وملاحظات همت الجهود التي بذلتها الخدمات السمعية البصرية خلال الفترة الانتخابية، إذ أولت لقضايا الشأن العام اهتماماً موابكة وتغطية وتنشيطاً، متحديةً ظروف وشروط ارتفاع حالات الإصابة بوباء كوفيد-19 على المستوى الوطني، والتي لم تسلم منها الأطقم الصحفية لهاته الخدمات. وفي هذا الإطار يُسجّل التقرير ما يلي:

1. عاينت الهيئة العليا أن عددا من الخدمات شرعت في تقديم مضامين وبرامج خاصة بالانتخابات قبل إقرار الفترة الانتخابية من طرف المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري، وهي مبادرات وإن كانت تدخل في نطاق الفترة العادية المؤطرة بالقرار 18-20، فقد ساهمت في توسيع فضاءات النقاش السياسي بين مختلف الأحزاب.
2. وسجّل التقرير المبادرة الفورية لبعض الخدمات العمومية (قناة الأولى وميدي 1 تي في والإذاعة الأمازيغية والإذاعة الوطنية وقناة تمازيغت) في التفاعل مع الفترة الانتخابية المقررة في قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري عقب دخوله حيز التنفيذ يوم فاتح غشت 2021. ليتوالى بعد ذلك انخراط باقي الخدمات العمومية والخاصة عبر تخصيص برامج جديدة تستوعب الحاجة إلى الإعلام الانتخابي سواء من طرف الفاعل الحزبي أو من طرف المواطنين والمواطنات.
3. وعلى الرغم من التباين الحاصل فيما بين العروض البرمجية لكل خدمة، من حيث الحجم الزمني للبرامج ووتيرتها وكثافتها واستمراريتها في تغطية زمن الفترة الانتخابية، يمكن اعتبار الاستراتيجيات البرمجية المتخذة من طرف الخدمات السمعية البصرية على وجه العموم، تخدم تكاملية العرض وتنوّعه وتعدّده أكثر منها تنافسيته سواء فيما بين القطاعين العمومي والخاص أو فيما بين الخدمات.
4. وبرزت الخاصية التكاملية، أساساً، في تحقيق ولوج جميع الأحزاب السياسية (31 حزبا) المشاركة في الانتخابات (عبر تقديم مرشحين وتغطية دوائر) إلى الإعلام السمعي البصري في شموليته، والتكامل بين القطاعين العمومي والخاص على مستوى البرمجة، من حيث تناوب العرضين البرمجيّين العمومي والخاص في تغطية جزأين متكاملين من الفترة الانتخابية، الأولى من بداية الفترة الانتخابية (2021/08/01) إلى تاريخ بداية الحملة الانتخابية الرسمية (2021/08/26) من طرف الخدمات العمومية، والثانية من

- تاريخ بداية الحملة الانتخابية الرسمية إلى عشية يوم الاقتراع من طرف الخدمات الخاصة. كما تتكامل نوعية البرامج بين الخدمات العمومية والخاصة من حيث اعتماد الأولى على التغطية المكثفة في النشرات الإخبارية مقابل اهتمام الثانية بالبرامج الحوارية.
5. وسجل التقرير أن ولوج الأحزاب السياسية إلى خدمات الاتصال السمعي البصري وفق قاعدة الإنصاف بين المجموعات الثلاث للأحزاب السياسية والمنصوص عليها في المادة العاشرة من القرار 21-37، روعي بشكل استثنائي من طرف ثلاث خدمات عمومية وهي "ميدي 1 تي في" و"الإذاعة الأمازيغية" و"الإذاعة الوطنية" بعدما سجلت نتائجها تطابقاً مع النسب المرجعية للقرار، فيما تأرجح التوزيع في باقي الخدمات بين التقيّد بالنسبة المرجعية لإحدى المجموعات الثلاث على حساب المجموعتين المتبقيتين، أو عدم استضافة بعض الأحزاب مما أدّى إلى ارتفاع ضمني لنسب مدد بثّ مجموعة أو مجموعتين على حساب أخرى.
6. كما أن توزيع مدد البثّ بين أحزاب كل مجموعة بالتساوي فيما بينها كان أقرب إلى التحقّق من طرف الخدمات العمومية بالنسبة لأحزاب المجموعة الأولى، فيما تعذّر عليها وعلى الخدمات الخاصة ذلك بخصوص أحزاب المجموعتين الثانية والثالثة.
7. سجل التقرير أن التفاوت المسجل في نسبة ولوج المجموعات الثلاث للأحزاب السياسية إلى الخدمات الخاصة، وبغض النظر عن الاختيارات التحريرية للخدمات السمعية البصرية، يتقاطع مع حرص مجموعة من الأحزاب على التفاعل الإيجابي مع استدعاءات الخدمات السمعية البصرية والتي تؤدي إلى ارتفاع مدد بثّها مقابل انخفاض مدد بثّ أحزاب أخرى.
8. الخطاب السياسي والحزبي المتداول في برامج الفترة الانتخابية في عمومها ظلّ متركزاً على الاستحقاقات الانتخابية بصفة عامة وعند التخصيص يتمّ الاقتصار على البعد التشريعي منها، مقابل ضعف تناول البعد الجهوي والمحلي في الانتخابات المنظّمة يوم 8 شتنبر، وهو ما تؤكدّه أيضاً الصفات التنظيمية لضيوف الحلقات، خاصة على مستوى الخدمات التلفزية، التي لوحظ اقتصرها على الهيئات المركزية للأحزاب السياسية (الأمانة العامة، المكاتب السياسية/المجالس الوطنية/اللجن المركزية).
9. إذا كانت الخدمات العمومية ذات التغطية الجهوية والمحلية قد اكتفت بالبرامج التحسيسية المتصلة بالشأن الانتخابي والإخبار بمستجداته، فإن بعض الخدمات الخاصة ذات التغطية المتعدّدة الجهات، وخاصة التابعة لمجموعة إذاعة راديو بلوس، أعطت الأولوية للشأن الانتخابي المحلي عبر استضافة المسؤولين المحليين للأحزاب، وكذا مرشحين في الدوائر المحلية.
10. سجل التقرير الإكراهات والصعوبات التي عبّر عنها متعهدو الاتصال السمعي البصري، والتي حالت دون إرادتهم في تحقيق الولوج المنصف للأحزاب السياسية وفق النسب المرجعية للقرار رقم 21-37، وضمان استفادة أحزاب المجموعة الواحدة من مدد بثّ متساوية ضمن العرض الإعلامي المخصص للأحزاب في برامج الفترة الانتخابية. ومن ضمن هاته الإكراهات يمكن إدراج تعذّر وصعوبة التواصل مع أحزاب بعضها، خاصة من المجموعة الثالثة، وعدم تقديم بعض الأحزاب السياسية لمُتحدثين باللّغة الأمازيغية، وعدم التزام بعض ممثلي الأحزاب بالحضور عند حلول مواعيد بثّ الحلقات المخصصة لهم.
11. تفيد معاينة زوايا المعالجة المُعتمّدة في عدد من البرامج الحوارية التي تطرقت للانتخابات، اكتفاء مجموعة منها بإعطاء الكلمة لممثلي الأحزاب السياسية من أجل عرض برامجها الانتخابية بشكل مستمر ودون دخول منشطي ومقدّمي هذه البرامج في تفاعل أو

نقاش بشأن محتويات ما يتم عرضه. كما عمدت برامج أخرى إلى إعداد وبتّ برامج تعريفية بالأحزاب السياسية في شكل مدد بتّ دون أن تعطي فيها الكلمة لأي متدخل يمثل الحزب موضوع البرنامج.

12. وسجّل التقرير أيضاً التركيز على صنف البرامج الحوارية التي تعتمد على حضور ضيف واحد يتكلف بالإجابة على الأسئلة المباشرة لمقدّم البرنامج، مع تسجيل مبادرات محدودة في فتح باب التناظر بين الأحزاب السياسية في إطار نفس الحلقة، أو فيما بين أحزاب من موقعي الأغلبية والمعارضة، وحتى عندما يتم استضافة أكثر من ضيف من أحزاب مختلفة، يكفي مقدّمو البرامج بتوزيع الكلمة فيما بينهم وإعادة طرح نفس الأسئلة على كل ضيف، كل على حدة. على الرغم من ذلك بادرت بعض البرامج إلى توفير مقترحات بديلة لمواجهة ضيوف من الأحزاب السياسية مع خبراء ومتخصصين يساهمون في تنشيط البرامج الإخبارية، وفي بعض الحالات تمت استضافة صحفيين من الصحافة الورقية والإلكترونية.

13. ظهر المجهود الإعلامي لبعض القنوات أيضاً من خلال سعي بعضها إلى ابتكار أساليب جديدة لمناقشة البرامج الانتخابية تعتمد صيغ التفاعل حضورياً أو عبر التناظر المرئي بواسطة المنصات الرقمية مع فئات اجتماعية تعبر عن انتظاراتها. بينما اقترحت خدمات أخرى صيغاً إخراجية تكون فيها الشخصية الحزبية ضيفاً رئيسياً أو محورياً لكل حلقة تواجه مجموعة من المناقشين المتخصصين، الذين لا يكفون بطرح الأسئلة وانتظار أجوبة الضيف، بل يتم مواجهته بتحديات وأطروحات مضادة أو إشكالات من صميم المعيش اليومي للمواطنين والمواطنات، بهدف إبراز برنامج الحزب بشأنها.

14. أحصى التقرير إعطاء الكلمة من طرف ثلاثة وثلاثين (33) خدمة لـ 1012 شخصية تحمل صفة مؤسساتية (حزبية، أكاديمية، مهنية، مدنية) منها 197 شخصية نسائية، أي بنسبة تأنيث بلغت 19 بالمائة من إجمالي المتدخّلات والمتدخّلين. وتمثل النساء المتدخّلات باعتبارهن فاعلات جمعويات أهم نسبة تأنيث بـ 26 بالمائة، والنساء المنتمات للأحزاب السياسية بـ 23 بالمائة، وممثلات المؤسسات الإدارية والوزارات والإدارات العمومية بـ 12 بالمائة، ونفس النسبة تمثلها النساء داخل فئة الفاعلين المهنيين والتقنيين، ثم النساء الخبيرات اللائي يمثلن 11 بالمائة من شخصيات هذه الفئة. كما أن النساء الصحافيات المستضافات في برامج الفترة الانتخابية شكلن 29 بالمائة من فئة الصحافيين، علماً أن عدد شخصيات هذه الفئة هو 14 شخص فقط.

15. مثلت مداخلات الشخصيات النسائية المنتمات للأحزاب السياسية نسبة 19 بالمائة من مجموع مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية، وهو ما يعادل 31 ساعة من مجموع 160 ساعة و20 دقيقة التي استغرقتها مجموع مدد تناول الكلمة من طرف هذا الصنف من الشخصيات العمومية. هذه النسبة وصلت في الخدمات العمومية إلى 22% مقابل 16% في الخدمات الخاصة. كما أن إعطاء الكلمة للنساء أكثر وروداً في النشرات (27%) منه في البرامج الحوارية (21%) بالنسبة للخدمات العمومية.

16. سجّل التقرير توجّه الخدمات السمعية البصرية في برامج الفترة الانتخابية إلى الاستضافة المكثفة للخبراء والأساتذة الجامعيين بالموازاة مع إعطاء الكلمة للفاعلين الحزبيين، حيث بلغ عدد الشخصيات التي تناولت الكلمة بصفات الأكاديمية 237 شخصية مقابل 487 شخصية حزبية. ومن الخدمات من اختارت التعاقد والاستضافة القارة لخبراء محللين ومستشارين في برامج الفترة الانتخابية، غير أنه تم تسجيل ضعف حضور النساء الخبيرات إذ لم تتعدّين نسبة 11 بالمائة من هاتهن الفئة كما تمت الإشارة إلى ذلك أعلاه.

17. سجّل التقرير أن 22 خدمة سمعية بصرية بثّت على الأقل مضمونا واحدا من أصل 101 مضمونا تناول قضايا متعلقة بالأشخاص في وضعية إعاقة ضمن برامج الفترة الانتخابية، غير أن هذه المضامين لا تُمثّل سوى 3,25 بالمائة من العرض المضاميني المرصود لمواكبة الفترة الانتخابية والبالغ 3016 مضمونا. أكثر من نصف عدد المضامين المتعلق بهذه الفئة المجتمعية (60 مضمونا) بثّته الخدمات العمومية، كما ساهمت إذاعة راديو بلوس أكادير لوحدها في التطرق لقضايا الأشخاص في وضعية إعاقة ضمن 15 مضمونا.
18. كما تم تسجيل إعطاء الكلمة لشخصيات في وضعية إعاقة بحسب ما تم التصريح به من طرف مقدّمي ومنشطي البرامج، وهو ما أفرز احتساب على الأقل 31 مضمونا لشخصيات تُمثّل هاته الفئة المجتمعية في برامج الخدمات العمومية والخاصة وهو حضور لا يتعدى 2 بالمائة من مجموع المضامين المحتسبة. كما تم تسجيل ورود هذه المشاركة ضمن 21 مضمونا من المضامين التي بثّتها الخدمات التلفزية مقابل 10 فقط في الخدمات الإذاعية، علما أنه تم الاستناد في اعتبار الشخصية المتدخّلة من ذوي إعاقة على الإشارات التي يدلي بها مقدّمو البرامج أثناء تعريف ضيوفهم.
19. سجّل التقرير أن القناة الأولى انفردت باستعمال لغة الإشارة في العديد من المضامين المقدّمة خلال الفترة الانتخابية، وخاصة على مستوى نشراتها الإخبارية، وهو ما لم تعمده باقي الخدمات التلفزية.
20. أحصى التقرير ما لا يقل عن 369 مضمونا أعطيت فيه الكلمة للشباب، أي بنسبة حضور تُمثّل 20 بالمائة من مجموع المضامين التي شارك فيها متدخلون، كما لم تقتصر مشاركتهم على تناول قضايا شبابية محضة، بل تطرقت أيضا للرهانات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والرياضية من المسلسل الانتخابي.
21. أسهمت 13 خدمة سمعية بصرية في تناول وإثارة مواضيع تهم أوضاع المواطنين والمواطنات المغاربة المقيمين خارج أرض الوطن ضمن البرامج التي تُعنى بالانتخابات، حيث تم رصد ما مجموعه 44 مضمونا إما شاركت فيه شخصيات من المغاربة المقيمين بالخارج أو تناول قضية من قضاياهم أو بالمشاركة والتناول معا، وهذا العدد لا يمثل سوى 1,46 بالمائة من مجموع عدد المضامين التي تطرقت لانتخابات 2021. مع الإشارة إلى أن عدد المضامين التي عرفت مشاركة شخصيات قدّمت بصفتها من المغاربة المقيمين بالخارج بلغت 24 مضمونا فقط. بينما تم تخصيص 38 مضمونا لقضية من قضايا المغاربة المقيمين بالخارج، تتعلق أساسا بحقهم في المشاركة السياسية والحلول التي اقترحتها المشرع المغربي لممارسة هذا الحق، مع تقديم شهادات تؤكّد ذلك.

بقدر ما شكل يوم 8 شتنبر 2021 موعدا عاديا لتجديد المؤسسات المنتخبة عبر مواصلة المغرب التزامه بإجراء الانتخابات في مواعيدها، وتكريساً عملياً للمنهجية الديمقراطية في اختيار المواطنين والمواطنات لمؤسساتهم التمثيلية، بقدر ما كان موعداً غير مسبوق بالتّطرّق إلى تفردّه بإجراء ثلاثة استحقاقات تشريعية وجمهورية وجماعية في يوم واحد، وتزامنه مع وضعية صحية صعبة، كانت في حد ذاتها تحدياً إضافياً، تمثلت في التقيّد بالشروط والتدابير الاحترازية للحفاظ على سلامة الأشخاص طيلة المراحل التي يتطلبها إجراء انتخابات شفافة ونزيهة.

لقد كان لظروف الجائحة التي يمر بها المغرب وباقي دول العالم، بسبب انتشار وباء كوفيد 19، شروطها وتأثيرها على تدبير الفترة الانتخابية خاصة في بعدها التواصلي والدعائي، والتي أدت إلى تراجع بعض الأساليب المعهودة في الحملات الانتخابية، والتحول من الفعل الميداني الذي كان يتسم بالتواصل المباشر بين المرشح والناخب عبر تنظيم تجمعات جماهيرية للتعبئة والتحميس لاستئالة الناخبين، إلى الاستعمال المكثف للفضاءات الافتراضية والتواصل الرقمي.

في خضم هذه السياقات، كانت الحاجة ماسة لدور الاتصال السمعي البصري كوسيط ذي مصداقية وجاهرية، يقدم خدمة عمومية لتمكين المواطنين والمواطنات من الولوج إلى آراء متعدّدة، ويوفر فضاءاً مُلائماً للتوعية والتحميس والتثقيف بأهمية الانتخابات في أبعادها التشريعية والجهوية والمحلية، وبيان دلالة وأهمية المشاركة فيها، وتوفير عناصر الفهم والإدراك للناخبات والناخبين حتى يتمكنوا من بناء آرائهم بكل حرية، وممارسة حق الاختيار كحق من حقوق المواطنة، وتفعيل شروط وضوابط التباري الانتخابي النزاهة بين المترشحات والمترشحين وتنشيط النقاش الديمقراطي وفق معايير النزاهة والشفافية والحياد.

وتكريساً لدورها الدستوري في السهر على احترام التعبير التعدّدي لتيارات الرأي والفكر وعلى احترام الحق في المعلومة في الميدان السمعي البصري، تعبأت الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري حرصاً منها على القيام بالمهام المنوطة به بدءاً بصياغة وإقرار وإعلان القواعد الضامنة للإصاف والتوازن والنزاهة والحياد في استعمال مرفق الاتصال السمعي البصري، وترسيخ المقومات الأساسية الداعمة للثقة لدى المواطنين والمواطنات في العمل السياسي، مروراً بالتنسيق والحوار البنّاء والمتواصل مع مختلف المتعهدين العموميين والخواص في تذليل كل الصعوبات واقتراح الحلول الممكنة، وصولاً إلى إعمال صلاحية الهيئة العليا في التتبع والمراقبة البعدية للتغطيات المتعلقة بالفترة الانتخابية وخص ما تم بثّه من مضامين ومحتويات سمعية بصرية وخطابات تهدف إلى تأمين نقاش تعدّدي و متنوّع يضمن التنافس الشريف بين البرامج والتصورات، ويتيح للمواطن الحق في الوصول إلى برامج المرشحين وتعزيز التصويت الحر للمواطن. واستندت الهيئة العليا في ذلك على تجربة غنية في مجال تدبير التعدّدية السياسية في الخدمات الإذاعية والتلفزيونية سواء خلال الفترات العادية أو عبر مجموعة من المحطات الانتخابية لسنوات 2007، 2011، 2015 و 2016.

وعلى غرار التجارب السابقة، أصدر المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري خلال اجتماعه المنعقد بتاريخ 2 يوليو 2021 القرار رقم 37-21 المتعلق بضمان تعددية التعبير السياسي خلال الانتخابات التشريعية والجهوية والجماعية العامة لسنة 2021¹.

يهدف هذا القرار الذي يهتم مختلف الإذاعات والقنوات التلفزية العمومية والخاصة، إلى ضمان حق المواطن(ة)/الناخب(ة) في الخبر والاطلاع على مختلف تيارات الرأي بشكل يساعده على الاختيار الحر والتصويت الواعي، وذلك عبر توفير الولوج المنصف للأحزاب المشاركة في الانتخابات إلى البرامج الإذاعية والتلفزية لإبداء آرائها وتقديم تصوراتها، مع الالتزام بمبدأ الحرية التحريرية لمعهد الاتصال السمعي البصري واستقلاليتهم في إعداد برامجهم.

وانسجاماً مع مضامين هذا القرار، تصدر الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري هذا التقرير الجامع للمعطيات الكمية والكيفية التي رصدتها، وترتئي تعميم ملاحظاتها والاستنتاجات التي تكونت لديها وتقاسمها مع الفاعلين الإعلاميين والسياسيين في أفق تحسين المكتسبات، وتحسين وتجويد الممارسة الاعلامية خدمة للمسار الديمقراطي لبلدنا.

العدة المنهجية

على غرار التقارير التي أنجزتها الهيئة العليا بخصوص الاستحقاقات الانتخابية السابقة، تم اتباع مقاربة منهجية مستمدة من تراكبات الهيئة في مجال تقنين وتتبع التعددية السياسية، سواء في الفترات العادية أو خلال الفترات الانتخابية والاستثنائية؛ وهي منهجية مُحَيَّنة تواكب مستجدات القرار المعياري رقم 37-21 الصادر عن المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري المتعلق بالانتخابات التشريعية والجهوية والجماعية لسنة 2021، حيث تم رصد وتتبع مختلف البرامج التي بادر متعهدو الاتصال السمعي البصري إلى اعتمادها لمواكبة وتنشيط النقاش العمومي المفتوح بشأن البرامج الانتخابية للأحزاب السياسية. وتطلب تتبع الشامل لهذه البرامج الاشتغال وفق مقاربة متعدّدة الأبعاد تؤطرها قواعد وتوصيات القرار رقم 37-21.

- احتساب مدد البث لفائدة الأحزاب السياسية

تهدف هذه العملية إلى مراقبة مراعاة سقف الإنصاف المنصوص عليه في القرار 37-21، عبر احتساب مدّي البثّ (Temps d'antenne) وتناول الكلمة (Temps de parole) استناداً على النظام المعلوماتي "HMS Pluralisme" المعمد في رصد واحتساب مداخلات الفاعلات والفاعلين السياسيين في كل الخدمات السمعية البصرية، وهو ما يسمح بفرز مدد البثّ التي استفاد منها كل حزب سياسي طيلة الفترة الانتخابية على مستوى كل خدمة، وبالتالي قياس مدى تقيّد كل خدمة على حدة بتنفيذ مبدأ الإنصاف بين المجموعات الثلاث للأحزاب السياسية، ومبدأ التّساوي بين الأحزاب المكونة لكل مجموعة.

¹ <https://www.haca.ma/ar/node/6531/>

- اعتماد شبكة الملاحظة لتتبع مضامين ومحتويات برامج الفترة الانتخابية

موازة مع مراقبة مدى تقيّد المتعهدين بالمقتضيات النوعية المنصوص عليها في القرار 21-37، وفق المنهجية المعتمدة داخل مصالح المديرية العامة للتأكد من احترام البرامج لمضامين دفاتر التحويلات والقوانين المنظمة للقطاع، ورصد التجاوزات المحتملة المتعلقة بشرط التحكم في البث، والالتزام بأخلاقيات المهنة أثناء تقديم المضامين، أو محاورة الأطراف في البرامج، وأوجه اليقظة المعتمدة من طرف الخدمات السمعية البصرية في التصدي للأخبار الزائفة التي تُروّج خلال الفترة الانتخابية ككل...، تم إعداد شبكة ملاحظة لتتبع وفحص مدى تفعيل واستيعاب بعض مقتضيات القرار من قبيل حضور وإشراك النساء والشباب والأشخاص في وضعية إعاقة والمغاربية المقيمين بالخارج ومدى تناول القضايا المعنية بهذه الفئات، وكذا الشخصيات غير الحزبية التي تدخلت في هذه البرامج من خبراء وباحثين، ومسؤولي المؤسسات العمومية والمهنيين ومثلي المجتمع المدني وعموم المواطنين في كل الخدمات السمعية البصرية المعنية بالتتبع.

- تتبع برامج الحملة الرسمية

بالإضافة إلى تتبع ورصد مختلف المضامين التي قدّمها متعهدو الاتصال السمعي البصري بمبادرة منهم، تم رصد برامج الحملة الرسمية كما هي محددة في المرسوم الوزاري¹ للتأكد من مدى التزام الخدمات الست المعنية ببث المضامين المنصوص عليها حسب التوزيع المعتمد في نتائج القرعة التي تم إجراؤها يوم 15 يوليوز 2021. كما تم إغناء ذلك بمؤشرات إضافية من قبيل استعمال لغة الإشارة وإدماج الأشخاص في وضعية إعاقة، والشباب ومشاركة النساء في مختلف برامج الحملة الرسمية، إلخ.

- تتبع يوم الاقتراع

رُصد لهذا اليوم تتبع خاص بالتّظنر إلى قصر مدته (19 ساعة)، وتخصيصه بثلاث مواد من القرار 21-37، وهو ما تطلّب رفع درجة اليقظة والحذر بخصوص عدم تأثير مضامينه على حسن سير عملية التصويت، والتفاعل الفوري مع ما قد يصدر عن المتعهدين من ممارسات يمكن أن تشكل إخلالا بجيادهم. لذلك تم اعتماد نظام التتبع التزامني لبث جميع الخدمات السمعية البصرية، بفارق لا يتجاوز ساعة واحدة بين توقيت البث وتوقيت المعاينة للفترة الممتدة من الساعة 00:00:00 إلى غاية إغلاق مكاتب التصويت (19:00:00) من يوم 08 شتنبر 2021 الموافق ليوم الاقتراع.

- الخدمات والبرامج المعنية بالتتبع

حرصت المديرية العامة للاتصال السمعي البصري، على تتبع جميع الخدمات السمعية البصرية، باستثناء الخدمات التي تقوم بإعادة بث برامج تُبث في الخدمات الأرضية ("قناة المغربية" و"القناة الثانية الدولية")، والخدمات ذات العروض البرمجية الموضوعاتية، والتي لا تقدّم برامج إخبارية ولا تُعطي الكلمة لشخصيات عمومية خاصة الفاعلين السياسيين ("قناة الرياضية"، "قناة الرابعة"، "قناة أفلام"، "قناة السادسة"،

¹ مرسوم رقم 2.11.610 صادر في 7 ذي الحجة 1432 (4 نوفمبر 2011) يتعلق باستعمال وسائل الاتصال السمعي البصري العمومية خلال الحملات الانتخابية. الجريدة الرسمية عدد 5993 الصادرة بتاريخ 10 ذو الحجة 1432 (7 نوفمبر 2011)

"إذاعة محمد السادس للقرآن الكريم"، وخدمات خاصة اختارت عدم المشاركة في تنشيط النقاش حول الانتخابات ("هيت راديو" و"إذاعة مارس" و"يو راديو")، وكذا إذاعة البحر البيض المتوسط، التي تقدّم تغطية إخبارية مسترسلة ومقتضبة ولا تعطي فيها الكلمة للفاعلين السياسيين.

هكذا شملت عملية التتبع التي قامت بها مصالح المديرية العامة، 33 خدمة (أنظر الملحق رقم 2) منها خمس قنوات تلفزيونية عمومية، وقناة تلفزيونية خاصة وسبعة وعشرون محطة إذاعية بما فيها الخدمات الإذاعية الجهوية الإحدى عشر التابعة للشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة، حيث ساهمت كلها في بثّ برامج تتعلق بالفترة الانتخابية. ومن مجموع الخدمات المشار إليها، ساهمت 20 خدمة في تخصيص مدد بثّ لفائدة الأحزاب السياسية، فيما ركزت الخدمات الأخرى على إعطاء الكلمة للخبراء وتم تناول الشأن الانتخابي من زاوية قانونية وتنموية محضة.

التقرير مقسم إلى ستة محاور، المحور الأول يقدم العرض البرامجي الموكب للفترة الانتخابية (من 01 غشت إلى 07 شتنبر 2021)، ويرصد في المحور الثاني تفاعل الخدمات السمعية البصرية مع مبادئ وتوصيات قرار المجلس الأعلى رقم 21-37، فيما يهتم المحور الثالث بولوج الأحزاب السياسية لخدمات الاتصال السمعي البصري وحُصص المحور الرابع للتغطية الإعلامية المواكبة ليوم الاقتراع، أما المحور الخامس فقد تم تخصيصه لنتائج تتبع برامج الحملة الانتخابية الرسمية (من 26 غشت إلى 07 شتنبر 2021) في الخدمات العمومية الست المعنية، وأخيرا ركز المحور السادس على المونوغرافيات الخاصة بكل خدمة مبرزا بعض نتائجها التفصيلية.

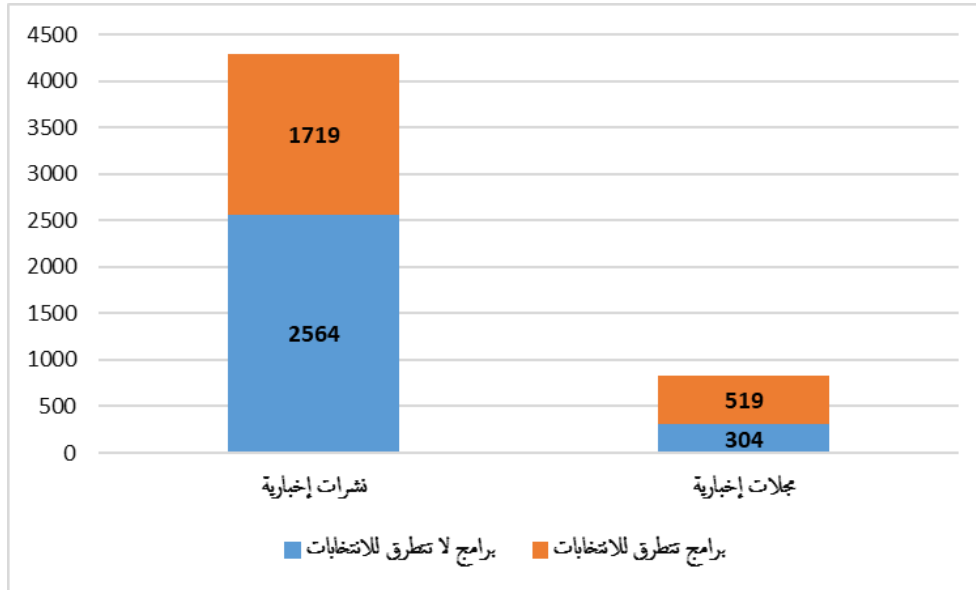
المحور الأول: العرض البرامجي الموأكب للفترة الانتخابية

يُسلط هذا المحور الضوء على العرض السمعي البصري عبر رصد المبادرات التي خُصصتها 33 خدمة سمعية بصرية من برامج ومضامين خلال الفترة الانتخابية الممتدة من فاتح غشت إلى 07 شتنبر 2021. ويتطرق للبرامج التي عززت الشبكة البرمجية لهذه الخدمات، وتطور التغطيات التي خُصصتها لمواكبة الفترة الانتخابية انطلاقاً من ورود موضوع الانتخابات في العرض البرمجي لكل خدمة، مع التمييز بين القطاعين العام والخاص وأنواع البرامج (نشرات وبرامج إخبارية).

■ الشبكة البرمجية المخصصة لمواكبة الفترة الانتخابية

أسفرت عملية المسح الشامل للبرامج التي قدّمتها الخدمات السمعية البصرية المعنية، منذ انطلاق الفترة الانتخابية يوم فاتح غشت إلى غاية يوم 07 شتنبر 2021، عن تتبع ما مجموعه 5106 حلقة من النشرات الإخبارية والبرامج الحوارية في 33 خدمة تلفزيونية وإذاعية. وتفيد نتائج التتبع أن هذه الخدمات السمعية البصرية تطرقت في 2238 حلقة من برامجها لموضوع الانتخابات إما بشكل كلي يستغرق زمن الحلقة بكامله، أو بتخصيص جزء واحد أو أكثر من الحلقة لتناول تيمات وجوانب تهم الاستحقاقات الانتخابية، وهو ما يمثل نسبة إسهام بلغت 44% من مجموع الحلقات، منها 1719 نشرة إخبارية و519 مجلة إخبارية وحوارية.

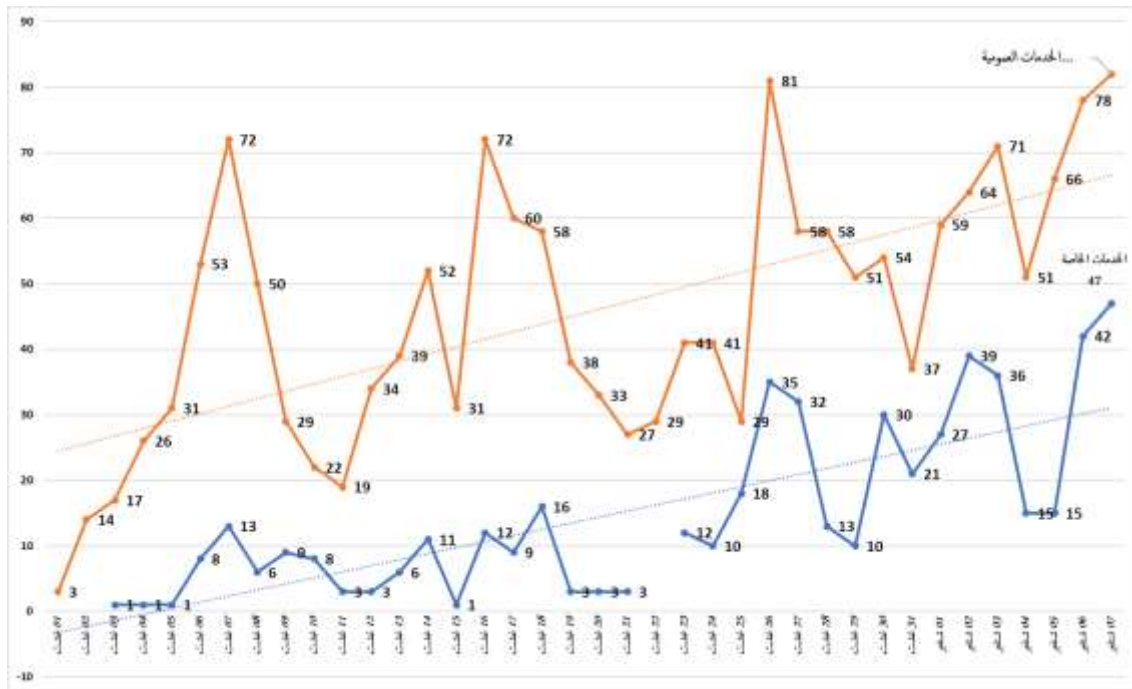
المبيان رقم 1: توزيع حلقات البرامج الإخبارية المُقدّمة خلال الفترة الانتخابية حسب تطرقها لموضوع الانتخابات من عدمه



■ تطور التغطية الاعلامية لموضوع الانتخابات خلال الفترة الانتخابية

سجل التقرير شمولية العرض العمومي الذي غطى جميع أيام الفترة الانتخابية، وبمستويات مرتفعة مقارنة مع العرض المقدم من طرف الخدمات الخاصة، التي كان المحتوى الانتخابي لتغطياتها مقتصرًا على زاوية الإخبار بالمستجدات إلى حدود الأسبوع الأخير من شهر غشت، حيث سيعرف ارتفاعًا متزايدًا مع بداية الحملة الانتخابية الرسمية (26 غشت)، بعدما شرعت في فتح أثيرها للنقاش السياسي والانتخابي، والاستضافة المكثفة لممثلي الأحزاب السياسية قبل يوم التصويت (08 سبتمبر 2021). وهذا ما يُفسّر ارتفاع عدد حلقات البرامج المتضمنة لمحتويات انتخابية في الخدمات العمومية بما مجموعه 1722 حلقة مقابل 516 في الخدمات الخاصة.

المبيان رقم 2: تطور العرض السمعي البصري من خلال عدد برامج الفترة الانتخابية



■ الأهمية المخصصة لموضوع الانتخابات حسب العرض البرامجي لكل خدمة

أولت خدمات الاتصال السمعي البصري العمومية منها والخاصة، أهمية لقضايا ومواضيع الانتخابات بمختلف جزئياتها، إلا أن هذا الاهتمام لم يكن بنفس الدرجة بين القطاعين، فمن أصل 2238 حلقة تطرقت للانتخابات (بغض النظر عن زاوية المعالجة المختارة)، خصّصت 33 خدمة سمعية بصرية ما مجموعه 3016 مضمونا (روبورتاج أو فقرة أو حلقة من برنامج) لموضوع الانتخابات. وشكّلت المضامين المرتبطة بالانتخابات حيزاً زمنياً يزيد عن 458 ساعة، من ضمنها 191 ساعة تقريبا عبارة عن مدد بثّ مُخصّصة لفائدة الأحزاب السياسية المشاركة في الانتخابات. وإذا كانت هذه الأهمية ميزة عامة تهم العرض السمعي البصري في شموليته، فإن أوجه الانحراف ليست بنفس الوتيرة بين خدمة وأخرى.

في الخدمات العمومية:

خَصَّصَت 20 خدمة عمومية أكبر عرض سمعي بصري همّ انتخابات 08 ستمبر 2021، حيث شكَّلت مساهمتها ما يزيد عن 296 ساعة، أي 65 بالمائة من العرض السمعي البصري الوطني. وتتوزع هذه المساهمة بين الخدمات ذات التغطية الوطنية (ثماني خدمات) بـ 237 ساعة ونصف تقريبا، مقابل 58 ساعة ونصف تقريبا في الخدمات ذات التغطية الجهوية (12 خدمة).

بخصوص الخدمات ذات التغطية الوطنية التي خَصَّصت أكثر من نصف العدد الإجمالي للحلقات نشراتها وبرامجها الحوارية (1196 حلقة من أصل 2238)، فقد كان لافتا الإسهام الذي تقدَّمت به قناة ميدي 1 تي في، المُصدَّرة للمشهد السمعي البصري من حيث الحجم الزمني المرصود لتناول وتغطية ومواكبة المسار الانتخابي بأكثر من 63 ساعة، إذ بثَّت ما مجموعه 434 مضمونا ضمن 398 حلقة، وهو ما شكل معدل بثّ يومي مدته ساعة و40 دقيقة من المضمين. كما حققت قناة الأولى أعلى عرض من حيث عدد المضمين الانتخابية بـ 551 مضمونا، استغرق بثّها ما يقارب 52 ساعة، بمعدل يومي يناهز ساعة و20 دقيقة. أما القناة الثانية فتذبَّلت ترتيب القنوات التلفزيونية بـ 16 ساعة ونصف، أي بمعدل بثّ يومي يُمثل 26 دقيقة، تمَّ أساسا عبر النشرات الإخبارية.

الجدول رقم 1: إسهام الخدمات العمومية ذات التغطية الوطنية في برامج الفترة الانتخابية

الخدمات العمومية ذات التغطية الوطنية	مجموع البرامج المرصودة	عدد حلقات برامج الفترة الانتخابية	مجموع المضمين الانتخابية	مجموع مدة تناول الانتخابات
قناة ميدي 1 تي. في.	908	398	434	63:22:26
القناة الأولى	209	186	551	51:49:05
الإذاعة الأمازيغية	171	121	146	36:49:08
الإذاعة الوطنية	266	143	174	23:48:09
قناة تمازيغت	162	127	176	23:03:35
راديو دوزيم	89	20	36	17:34:14
القناة الثانية	162	97	178	16:31:53
إذاعة الرباط الدولية	303	104	104	4:46:44
المجموع	2270	1196	1799	237:45:14

وعلى مستوى الخدمات العمومية ذات التغطية الجهوية، المتكونة من 11 خدمة إذاعية وقناة تلفزيونية واحدة (قناة العيون الجهوية)، سجَّلت المعايينة انخراطا بدرجات متباينة بين هذه الخدمات تراوح بين تسع ساعات كأعلى حيز زمني للتناول المسجَّل في الإذاعة الجهوية لأكادير و43 دقيقة في الإذاعة الجهوية للحسيمة، وهو إسهام في عمومها ظل مقتصرا على المواكبة التحسيسية والتوعوية والتثقيفية بالعملية الانتخابية.

الجدول رقم 2: إسهام الخدمات العمومية ذات التغطية الجهوية في برامج الفترة الانتخابية

الخدمات العمومية ذات التغطية الجهوية	مجموع البرامج المرصودة	عدد حلقات برامج الفترة الانتخابية	مجموع المضامين الانتخابية	مجموع مدة تناول الانتخابات
الإذاعة الجهوية لأكادير	242	79	81	9:19:52
الإذاعة الجهوية لمراكش	184	84	84	8:44:36
الإذاعة الجهوية للدار البيضاء	125	59	65	7:17:07
الإذاعة الجهوية لمكناس	119	27	32	6:45:46
الإذاعة الجهوية لتطوان	199	84	85	6:40:02
الإذاعة الجهوية لفاس	150	38	41	5:14:59
الإذاعة الجهوية للعيون	86	51	58	4:30:44
الإذاعة الجهوية لطنجة	122	33	34	2:42:30
الإذاعة الجهوية للداخلة	46	17	18	2:17:13
الإذاعة الجهوية لوجدة	74	22	23	2:17:06
قناة العيون الجهوية	41	18	18	1:58:48
الإذاعة الجهوية للحسيمة	82	14	17	0:43:45
المجموع	1470	526	556	58:32:28

في الخدمات الخاصة: 

انخرطت 13 خدمة خاصة (ضمنها الخدمة التلفزيونية شدى تيغني) في تنشيط الفترة الانتخابية بعرض برامجي تشكّل من 516 حلقة (من أصل 1366 حلقة) من نشرات وبرامج هذه الخدمات التي خصّصت للإخبار ومتابعة الشأن العام وجرى بثّها منذ انطلاق الفترة الانتخابية في بداية غشت 2021 إلى 7 شتنبر 2021. وهو ما أفرز حيزاً زمنياً قارب 162 ساعة، بمعدل بثّ يومي وصل إلى أربع ساعات و15 دقيقة، مع اختلاف في نسبة مساهمة كل خدمة سواء من حيث عدد المضامين أو من حيث الحجم الزمني المخصص لتغطية الخبر والمضمون الانتخابي. وهكذا، فقد سجّلت إذاعة ميد راديو أقوى إسهام من حيث الحيز الزمني للتناول (38 ساعة)¹ مقابل ارتفاع عدد المضامين في إذاعة أطلنتيك (116 مضموناً) لكن بحيز زمني أقل (12 ساعة ونصف)، كما قدّمت إذاعة كازا إف إم عرضاً إذاعياً دام زهاء 18 ساعة، بينما سجّلت إذاعة راديو بلوس أكادير ثالث أعلى مدة تناول (17 ساعة تقريباً) وثاني أعلى عدد المضامين (92 مضموناً).

¹ يعود ارتفاع الحجم الزمني لمدة تناول الانتخابات من طرف إذاعة ميد راديو إلى تكييف تسع حلقات من برنامجها الصباحي التفاعلي "قهوة الصباح" (يُث من السادسة والنصف صباحاً إلى التاسعة صباحاً) مع الفترة الانتخابية، حيث خصّصت الحلقات التي بثّها بين 30 غشت و7 شتنبر 2021 لتشجيع المستمعين على المشاركة في عملية التصويت، وإعطاء الكلمة للمستمعين للتعبير عن انتظاراتهم من الانتخابات، واستغرقت مدة بثّ هذه الحلقات 24 ساعة و49 دقيقة.

وباحتساب الحجم الزمني المُخصَّص للانتخابات من قِبَل شبكة إذاعات راديو بلوس الأربع ذات التَّغطية الجهوية¹، تكون هذه المجموعة قد ساهمت بحجم زمني بلغ 41 ساعة و20 دقيقة، مُحققة بذلك نسبة إسهام بلغت 26 بالمائة من مدة التناول في الخدمات الخاصة. بينما اكتفت الخدمات الثلاث التابعة لمجموعة إذاعات إم إف إم، ذات التَّغطية المتعدِّدة الجهات، بالبث المتزامن مع بث إذاعة كازا إف إم.

الجدول رقم 3: إسهام الخدمات الخاصة في برامج الفترة الانتخابية

مجموع مدة تناول الانتخابات	مجموع المضامين الانتخابية	عدد حلقات برامج الفترة الانتخابية	مجموع البرامج المرصودة	الخدمات الخاصة
38:06:29	51	47	117	ميد راديو
17:54:07	46	22	30	إذاعة كازا إف إم
16:52:26	92	58	105	راديو بلوس أكادير
15:35:37	39	35	90	لوكس راديو
12:35:51	54	49	99	راديو بلوس النار البيضاء
12:30:18	116	113	361	إذاعة أطلنتيك
10:54:50	47	47	123	إذاعة أصوات
8:03:32	31	29	67	راديو بلوس مراكش
7:06:02	32	32	210	كاب راديو
7:02:57	75	40	71	إذاعة شدى إف إم
5:59:15	37	31	61	إذاعة مدينة إف إم
5:24:54	34	6	10	قناة شدى تي. في
3:49:29	7	7	22	راديو بلوس فاس
161:55:47	661	516	1366	المجموع

¹ راديو بلوس النار البيضاء، راديو بلوس أكادير، راديو بلوس مراكش، راديو بلوس فاس.

■ الأهمية المخصصة لموضوع الانتخابات حسب أنواع البرامج

تناولت المضامين التي تُعنى باستحقاقات 8 شتبر 2021 في شموليتها، سواء تعلق الأمر بالانتخابات التشريعية، الجهوية والجماعية أو المهنية، إما ضمن النشرات (1722 نشرة) أو البرامج الحوارية (516 برنامج). ويلاحظ أن الحيز الأكبر من هذه المضامين ساهمت فيه الخدمات الإذاعية بـ 1625 مضموناً (بمدة 296:02:48) في مقابل 1391 في الخدمات التلفزية (بمدة 162:10:41).

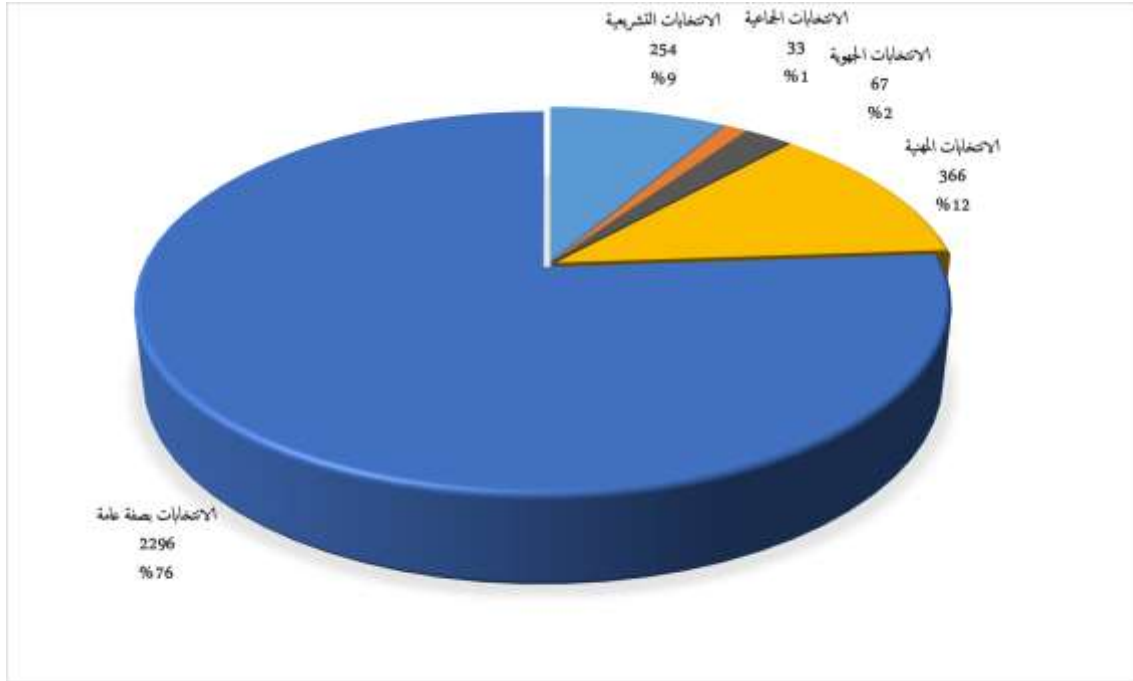
يُعزى الحجم الزمني المرتفع في الخدمات الإذاعية مقارنة مع الخدمات التلفزية، إلى العدد القليل للقنوات التلفزية (ست قنوات) مقابل عدد الخدمات الإذاعية (27 خدمة)، وكذلك للاختيارات التحريرية لكل خدمة والمعايير المعتمدة في مواكبة هذا الحدث الانتخابي، إضافة إلى الجهود التي راكمتها بعض الإذاعات الخاصة في تعاطيها مع الاستحقاقات الانتخابية منذ سنة 2007.

الجدول رقم 4: العرض السمعي البصري الموجه للانتخابات 2021 بين النشرات الإخبارية والبرامج الحوارية

أنواع البرامج	عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	مجموع مدة تناول الانتخابات	مجموع مدة البث لفائدة الأحزاب السياسية
النشرات الإخبارية	1719	131:42:29	17:48:12
البرامج الحوارية	519	326:31:00	173:08:08
المجموع	2238	458:13:29	190:56:20

أظهر التمييز بين المواضيع المقترحة للتناول في مجموع الخدمات السمعية البصرية، بحسب ارتباطها بأحد الاستحقاقات الأربع (التشريعية أو الجهوية أو الجماعية أو المهنية)، أن أغلب المضامين المُقدّمة تنحاز نحو المعالجة الشمولية للانتخابات وذلك بتجنب التقيّد بخصوصية كل استحقاق انتخابي، وتفضيل تناول المتعدّد داخل المضمون الواحد وهو ما يُفسّر ارتفاع نسبة الخطاب الإعلامي والسياسي المتصل بالشأن الانتخابي بشكل عام بـ 76 بالمائة من العدد الإجمالي للمضامين على حساب تخصيص المعالجة لنوع واحد من الانتخابات، وخاصة الانتخابات الجماعية التي لم تتجاوز نسبة المضامين الخاصة بها واحد بالمائة.

المبيان رقم 3: توزيع المضامين السمعية البصرية بحسب الاستحقاقات الانتخابية التي تناولتها



ويؤكد هذا المعطى أيضا، تجنّب الخدمات السمعية البصرية التطرق للمنافسة الانتخابية في دائرة محددة، ليقتصر ذكر الدوائر الانتخابية، في بعض الأحيان، على سبيل إعطاء المثال ودون الخوض في رهاناتها وما يتطلبه هذا النوع من المعالجة من مجهود إعلامي لتحقيق الإنصاف والتوازن بين المتنافسين في دائرة بعينها.

وقد أفردت الخدمات السمعية البصرية مجموعة من المضامين للتطرق للانتخابات المهنية، سواء قبل تاريخ إجرائها (يوم 6 غشت 2021) أو بعد ظهور نتائجها، من خلال تخصيص مضامين بلغت نسبتها 12 بالمائة، للتعريف بهذه الانتخابات ودور الغرف المهنية وكذا تحليل النتائج التي أسفرت عنها ومدى وجود تأثير لها على الانتخابات العامة، وهو حيز زمني يفوق بكثير الاهتمام بالبعد الجهوي (2 بالمائة) والمحلي (1 بالمائة) لهاته الاستحقاقات الانتخابية.

المحور الثاني: تفاعل الخدمات السمعية البصرية مع مبادئ وتوصيات قرار المجلس الأعلى رقم 21-37

حرصا من المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري على تفعيل المقاربة الاشتتالية في المعالجة الإعلامية للمضامين الانتخابية، وذلك باستهداف كافة شرائح المجتمع المتنوعة، عبر مراعاة التعددية اللغوية والترجمة في برامج الفترة الانتخابية وتحقيق المساواة بين الجنسين، وضمان إشراك فئات المجتمع المغربي من الشباب والمغاربة المقيمين في الخارج والأشخاص في وضعية إعاقة في مناقشة قضايا الشأن العمومي ذات الصلة بالانتخابات، مع الحرص على تناول القضايا المرتبطة بهذه الفئات ضمن برامج الفترة الانتخابية.

■ التعددية اللغوية وبرامج الفترة الانتخابية

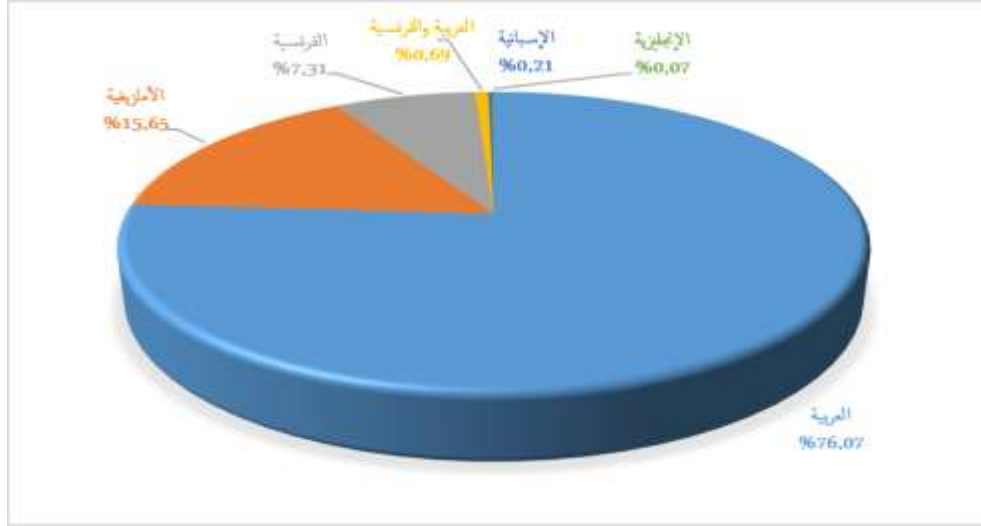
ظل استعمال اللغات في برامج الفترة الانتخابية مُقترنا باللُغة التي تستعملها كل خدمة وفق مقتضيات دفتر تحملاتها، بل وبحسب اللُغة الاعتيادية لكل برنامج بالنسبة للخدمات التي تستعمل أكثر من لغة، وهو ما تعكسه الخريطة اللغوية لبرامج الفترة الانتخابية بحسب المدة الإجمالية لتناول المضامين المتعلقة بالانتخابات في مجموع الخدمات المنخرطة في تنشيط الفترة الانتخابية.

وتؤكد النتائج أن 91 بالمائة من مدة بثّ برامج الفترة الانتخابية تم تقديمها باللغتين الرسميتين للمغرب، العربية والأمازيغية. كما أن اللُغة العربية، سواء تعلق الأمر بالعربية الفصحى أو الدواجر المغربية، شكّلت ثلاثة أرباع المدة الزمنية التي استغرقتها برامج الفترة الانتخابية، بحكم توظيفها من طرف 30 خدمة من أصل 33 خدمة شملتها عملية التتبع.

حضرت الأمازيغية في 10 خدمات، فبالإضافة إلى الخدمات الناطقة بالأمازيغية (الإذاعة الأمازيغية وقناة تمازيغت) التي بثّت منها الحيز الأكبر، استعملت في ثلاث خدمات عمومية ذات تغطية وطنية (القناة الأولى، والقناة الثانية ورايو دوزيم)، وخدمتين إذاعيتين من القطاع الخاص ذات التغطية الجهوية والمحلية (رايو بلوس أكادير وكاب راديو)، وثلاث خدمات إذاعية جمهورية عمومية (أكادير وتطوان ومكناس).

وباستثناء اللغتين الإنجليزية والإسبانية المستعملتين في إذاعة الرباط الدولية، فإن استعمال الفرنسية كان من طرف ست خدمات، على رأسها الإذاعة الخاصة لوكس راديو في كل برامجها الحوارية الاعتيادية وكذا من طرف إذاعة أطلنتيك. كما استعملت في أربع خدمات عمومية على مستوى النشرات الإخبارية كما هو منصوص عليه في دفاتر تحملاتها (قناة ميدي 1 تي في، القناة الأولى، القناة الثانية، إذاعة الرباط الدولية، راديو دوزيم).

المبيان رقم 4: اللغات المستعملة في برامج الفترة الانتخابية



■ مقارنة النوع الاجتماعي في برامج الفترة الانتخابية

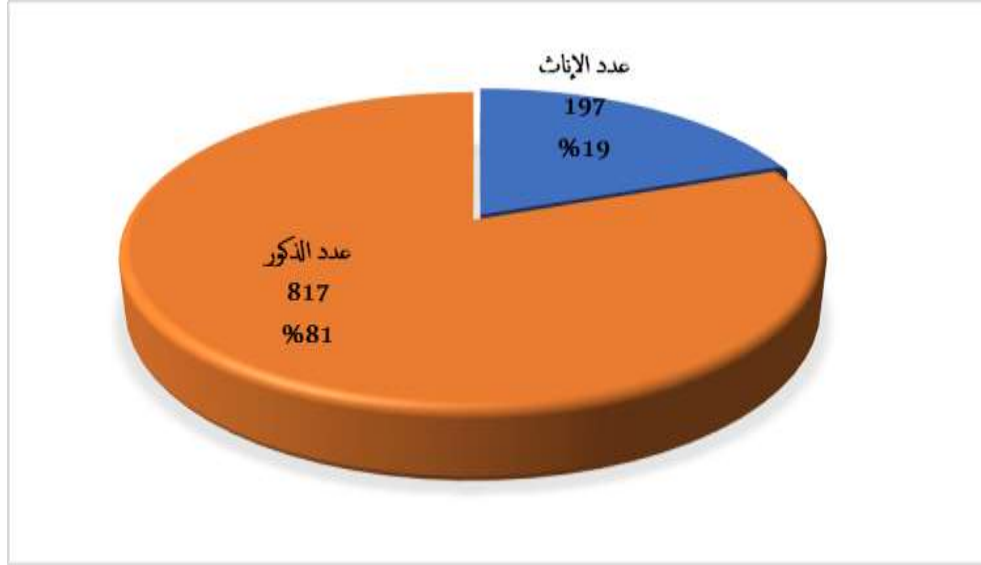
اتخذ المغرب المساواة مبدأً تأسيسياً لتمتع الرجل والمرأة بالحقوق والحريات المدنية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية، وهو المبدأ نفسه الذي تبناه المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري في ضان ولوج النساء إلى برامج الفترة الانتخابية عند ما أوصى في المادة 15 من القرار 21-37 متعهدي الاتصال السمعي البصري بالعمل، من جهة، على "مواكبة الأحزاب في تحقيق المساواة بين الجنسين على مستوى من يمثلها في برامج الفترة الانتخابية"، ومن جهة أخرى بالحرص "على إشراك النساء في طرح ومناقشة سائر قضايا الشأن العمومي ذات الصلة بالانتخابات".

وبالنظر إلى أن عملية استضافة الشخصيات الحزبية في البرامج تتم بتنسيق مسبق بين مسؤولي الخدمة ومسؤولي الأحزاب السياسية، فإن انتداب المتحدث باسم الحزب السياسي في هذه البرامج، خاصة خلال الفترات الانتخابية، ليست بالضرورة مسؤولية حصرية للخدمة صاحبة البرنامج، بقدر ما تخضع أيضاً للاختيارات والاعتبارات الداخلية لكل حزب سياسي. وهو معطى لا ينسحب على باقي الشخصيات العمومية التي تعطى لها الكلمة في برامج الفترة الانتخابية، حيث تملك الخدمة كامل الصلاحية في انتقاء ضيوف البرامج.

- على مستوى تناول الكلمة من طرف مجموع الشخصيات النسائية

وإجمالاً قدّمت الخدمات السمعية البصرية ما مجموعه 1012 شخصية بصفاتهما المؤسساتية تنتمي لمختلف أصناف المُتدخّلين، منها 197 امرأة أي بنسبة تأييد تصل إلى 19 بالمائة من إجمالي المُتدخّلات والمُتدخّلين.

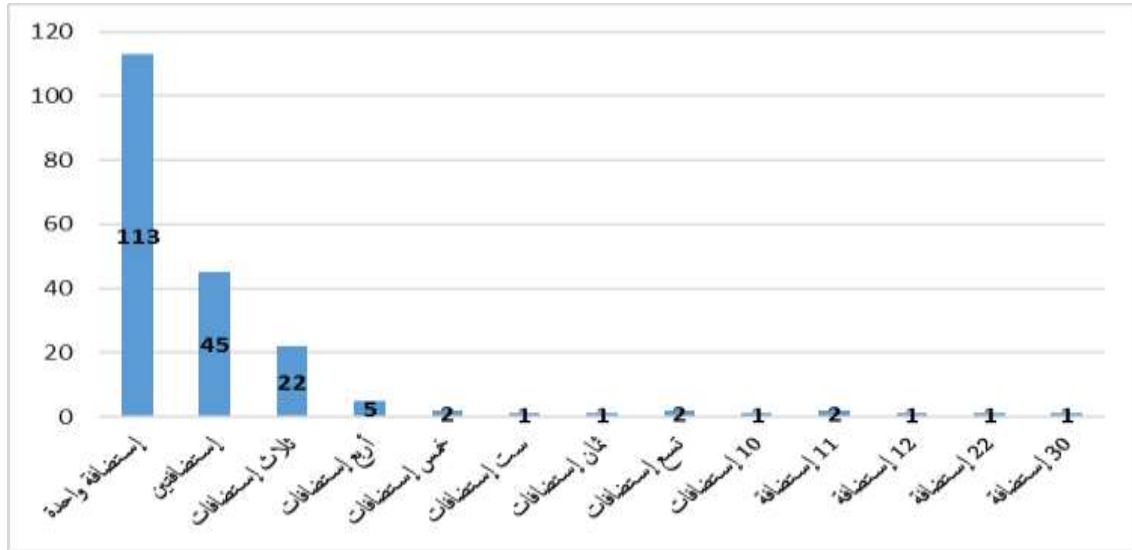
المبيان رقم 5: توزيع الشخصيات المتدخلة حسب النوع الاجتماعي في مجموع الخدمات السمعية البصرية



هذه الشخصيات تمت استضافتها في أكثر من برنامج أو حلقة، وأُعطيَت لها الكلمة في أكثر من خدمة، حيث وصل تراكم العدد التواتري للاستضافات إلى 2815 مرة. وهكذا تمت استضافة 197 شخصية نسائية 427 مرة في أكثر من برنامج أو خدمة، في حين تم إعطاء الكلمة للذكور 2388 مرة.

ويلاحظ أن ما يزيد عن نصف الشخصيات التي أُعطيَت لها الكلمة (593 شخصية)، تمت استضافتها مرة واحدة فقط، شكَّلت منها الشخصيات النسائية 113 امرأة مقابل 480 من الذكور. أما الشخصيات التي تمت استضافتها مرتين فقط فارتفع عددها إلى 197 شخصية منها 45 أنثى و152 ذكراً.

المبيان رقم 6: توزيع عدد الشخصيات النسائية بحسب تكرار عدد الاستضافات في مجموع الخدمات السمعية البصرية



وإجمالاً لم تزد عدد الشخصيات النسائية التي تمت استضافتها في أكثر من مناسبة، في نفس الخدمة أو في خدمات متعدّدة، عن 84 شخصية نسائية، في حين ظهرت على شاشة التلفزة أو على أثير المذياع لمرة واحدة 113 شخصية نسائية.

الجدول رقم 5: لأئحة الشخصيات النسائية الأكثر استضافة ضمن برامج الفترة الانتخابية في مجموع الخدمات السمعية البصرية

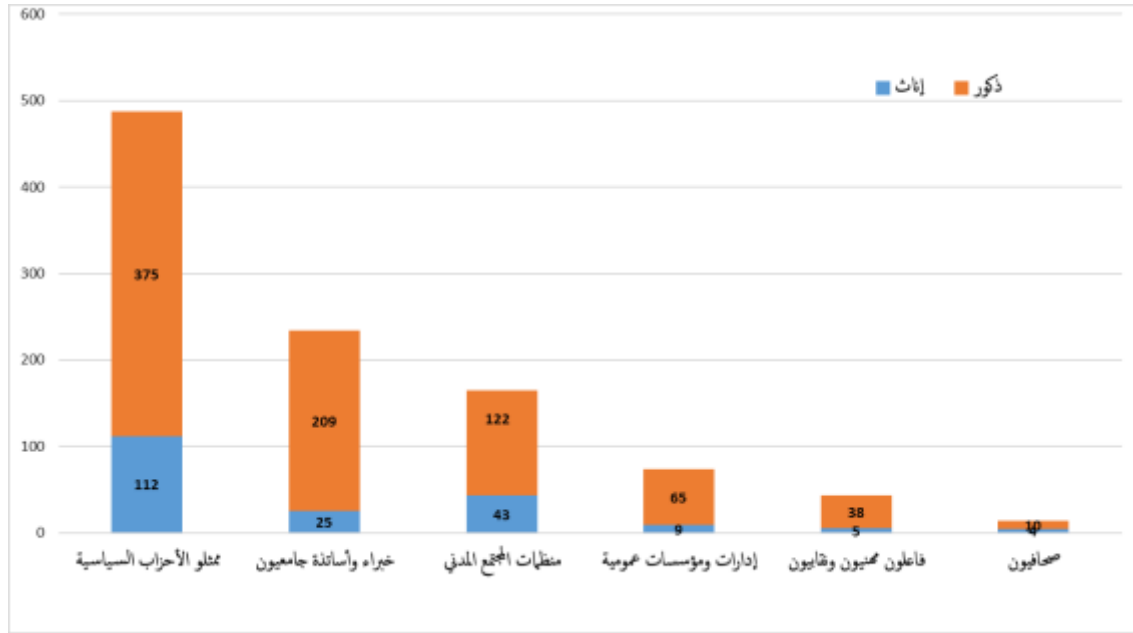
عدد الاستضافات	الصفة التي تدخلت بها	اسم المُتَدَجِّلة و/أو الخبيرة
30	رئيسة المجلس الوطني لحقوق الإنسان	أمينة بوغياش
22	المديرة المكلفة بالمرأة بوزارة التضامن والتنمية الاجتماعية والمساواة والأسرة	فاطمة بركان
12	فاعلة جمعية	بشرى البير
11	رئيسة جمعية أيادي حرة	ليلي أميلي
11	رئيسة الجمعية الديمقراطية لنساء المغرب	خديجة الرياح
10	أستاذة التعليم العام بكلية الحقوق بفاس	خديجة أولغازي
9	الأمينة العامة للحزب الاشتراكي الموحد	منيب نبيلة
9	رئيسة جمعية الغرب للتنمية والتضامن	فتيحة الركاب
8	ناطقة بحزب التجمع الوطني للأحرار	مني دلال
6	رئيسة الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري	لطيفة أخرياش
5	عضو المجلس الوطني لحزب العهد الديمقراطي	شعوي سهام
5	عضوة حزب الديمقراطيين الجدد	جلال نجية
4	عضو المكتب السياسي لحزب الحضر المغربي	فضائل زبيدة
4	فاعلة جمعية	مينة الأزهر
4	عضو المجلس الوطني لحزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية	لشكر خولة
4	أستاذة القانون العام بجامعة عبد المالك السعدي	أسماء أحبكان
4	الأمينة العامة لحزب المجتمع الديمقراطي	الشقافي زهور

سبقت الإشارة إلى أن إجمالي الشخصيات المُتَدَجِّلة في مختلف الخدمات هو 1012 شخصية، بينما احتساب الصفات التي قَدِّمت بها هذه الشخصيات يجعل العدد يرتفع إلى 1017 متدخلة ومتدخلا، أي أن عدد الصفات التي قَدِّمت بها الشخصيات يفوق عدد الأسماء الشخصية، وهذا الفارق يعود إلى تقديم ثلاث شخصيات بأكثر من صفة¹.

لثلاث شخصيات تمت استضافتها بأكثر من صفة يتعلق الأمر بكل من:

- مريم أبليل، تمت استضافتها على القناة الأولى مرتين بصفتها باحثة في القانون الدستوري والعلوم السياسية ضمن جامعة محمد الخامس في حين قدمتها حلقة يوم 2021/08/19 من برنامج "قهوة الصباح" على ميد راديو بصفتها منسقة مشاريع "جمعية مسمم مشاركة مواطنة".
- سعيد عزيز، استضافته القناة الأولى مرتين بصفته فاعل جمعي ومدير المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير في حين قدمته القناة الثانية في النشرة المسائية ليوم 2021/09/07 بصفته مدير "المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير" فقط.
- الطاهر موحوش، الذي تمت استضافته في كل من القناة الأولى والإذاعة الوطنية ولوكس راديو بصفته عضو المكتب السياسي لحزب المؤتمر الوطني الاتحادي، في حين استضافته الإذاعة الجهوية لمكناس في حلقة يوم 2021/08/11 من برنامج "من صميم الواقع" بصفته محتم بالحلل السياسي. وتم احتساب هاته المداخلة ضمن فئة الخبراء بالنظر لطبيعتها التقنية بكل حياد وموضوعية.

المبيان رقم 7: توزيع الشخصيات المستضافة حسب صنف الفاعلين حسب العدد والنسبة



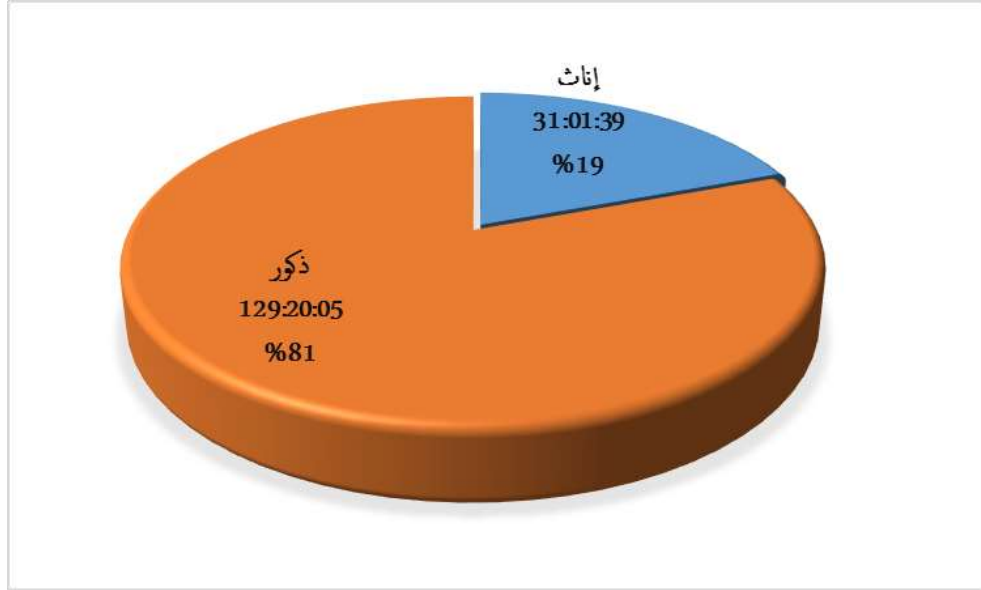
وبالتنظر لعدد المنتدجات والمتدخّلين فإن أهم نسبة تأنيث تخصّ المنتدجات باسم جمعيات المجتمع المدني (26%) والأحزاب السياسية (23%).

- على مستوى تناول الكلمة من طرف الشخصيات النسائية من الأحزاب السياسية

تناولت الكلمة 112 امرأة (من أصل 487 شخصية حزبية)، في مجموع الخدمات السمعية البصرية العشرين التي أدرجت ضمن برامجها للفترة الانتخابية مدد بثّ لفائدة الأحزاب السياسية، أي بحضور نسائي بلغ (23%). واستغرقت مداخلاتهن 31:01:39، بنسبة 19% من مجموع مدد تناول الكلمة (160:21:44) من طرف الشخصيات الحزبية.

وسجّلت المعطيات، ارتفاع هذه النسبة في الخدمات العمومية إلى 22% مقابل 16% في الخدمات الخاصة. كما أعطيت الكلمة في الخدمات العمومية لثناء الأحزاب السياسية ضمن النشرات (27%) أكثر من البرامج الحوارية (21%)، فيما اقتصر تناولهن للكلمة في الخدمات الخاصة ضمن البرامج الحوارية ضمن حيز زمني استقر في ساعة واحدة وسبع دقائق و40 ثانية.

المبيان رقم 8: توزيع مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية بين النساء والرجال



وتبدو بعض الاختيارات الحزبية ذات أثر في رفع أو خفض نسبة حضور النساء في برامج الفترة الانتخابية، كنعين امرأة ناطقة رسمية باسم هيئة حزبية وما تتيحه هذه المهمة من تضاعف فرصه في التعبير (حالة حزب التجمع الوطني للأحرار الذي حققت مشاركته النسائية 31,25%)، أو تحمل مسؤولية الأمانة العامة للحزب (حالة الحزب الاشتراكي الموحد بنسبة 42,06%).

ويلاحظ أيضا أن هناك من الأحزاب من استطاع تحقيق المساواة من حيث عدد المنتدبين باسمه لتناول الكلمة في برامج الفترة الانتخابية (حالة حزب الحضر المغربي بثماني شخصيات من الإناث والذكور على حد السواء)، أو من حيث مدة تناول الكلمة (حالة حزب البيئة والتنمية المستدامة بـ 49,86%).

ولم تنتدب خمسة أحزاب (من أصل 31) أية امرأة لتناول الكلمة باسمها، وانتدبت ثمانية أخرى امرأة واحدة عن كل حزب. وباستثناء حالة واحدة تساوى فيها عدد النساء والرجال المنتدجين باسم نفس الحزب، لم يتم تسجيل أية حالة فاق فيها عدد النساء عدد الرجال.

وإذا كان تصدّر حزب التجمع الوطني للأحرار لنسبة تناول الكلمة من طرف النساء داخل أحزاب المجموعة الأولى قد يُفسّر بتعيينه لناطقة رسمية باسمه وكذا محصوله على ثاني أعلى مدة تناول للكلمة، والتي تكررت استضافتها في برامج الفترة الانتخابية، فإن ارتفاع نسبة تناول الكلمة من طرف نساء بعض الأحزاب السياسية ليس بالضرورة مرتبط بارتفاع مدة تناول الكلمة التي حصل عليها كل حزب، فحزب الاستقلال مثلا الذي حصل على ثاني أعلى مدة تناول الكلمة احتل المرتبة الرابعة من بين أحزاب المجموعة الأولى فيما يتعلق بنسبة تناول الكلمة من طرف نساء حزب الاستقلال، وأن حزب الأصالة والمعاصرة الذي حصل على المرتبة الخامسة في مجموع مدة تناول الكلمة احتل المرتبة الثالثة من حيث نسبة تناول الكلمة من طرف نسائه.

الجدول رقم 6: نسبة تناول الكلمة من طرف الشخصيات النسائية المنتميات لأحزاب المجموعة الأولى

أحزاب المجموعة الأولى	مدة تناول الكلمة من طرف النساء	عدد الشخصيات من النساء	مدة تناول الكلمة من طرف الرجال	عدد الشخصيات من الرجال	مجموع مدة تناول الكلمة	نسبة تناول الكلمة من طرف النساء
حزب التجمع الوطني للأحرار	04:13:46	7	09:18:23	26	13:32:09	31,25%
حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية	03:44:39	9	09:14:08	25	12:58:47	28,85%
حزب الأصالة والمعاصرة	02:43:39	11	08:47:02	24	11:30:41	23,69%
حزب الاستقلال	02:35:44	12	10:44:47	25	13:20:31	19,45%
حزب العدالة والتنمية	02:00:48	6	10:05:31	34	12:06:19	16,63%
حزب الحركة الشعبية	01:49:42	10	09:32:46	27	11:22:28	16,07%
المجموع	17:08:18	55	57:42:37	161	74:50:55	22,90%

وتؤكد نسب مدة تناول الكلمة التي حصلت عليها نساء أحزاب المجموعة الثانية أن وجود امرأة على رأس الحزب عامل مساهم في ارتفاع نسبة تناول الكلمة من طرف النساء، حيث حصل الحزب الاشتراكي الموحد على أعلى نسبة لمدة تناول الكلمة، بينما احتل حزب التقدم والاشتراكية، الذي حقق أعلى مدة لتناول الكلمة، المرتبة الخامسة من حيث نسبة المداخلات النسائية. وتسجل المعطيات أيضا أن حزب الخضر المغربي وإن كان حقق المساواة من حيث عدد المتحدثين باسمه (ثمانية إناث مقابل ثمانية ذكور) في برامج الفترة الانتخابية إلا أن نسبة تناول الكلمة من طرف النساء بلغت 38 بالمائة.

الجدول رقم 7: نسبة تناول الكلمة من طرف الشخصيات النسائية المنتميات لأحزاب المجموعة الثانية

أحزاب المجموعة الثانية	مدة تناول الكلمة من طرف النساء	عدد الشخصيات من النساء	مدة تناول الكلمة من طرف الرجال	عدد الشخصيات من الرجال	مجموع مدد تناول الكلمة	نسبة تناول الكلمة من طرف النساء
الحزب الاشتراكي الموحد	02:27:52	5	03:23:44	14	05:51:36	42,06%
حزب الحضر المغربي	01:48:01	8	02:51:15	8	04:39:16	38,68%
حزب العهد الديمقراطي	00:34:52	1	00:55:29	1	01:30:21	38,59%
حزب الأمل	01:04:22	4	03:13:46	10	04:18:08	24,94%
حزب التقدم والاشتراكية	01:39:44	8	08:10:13	14	09:49:57	16,91%
حزب الاتحاد الدستوري	00:50:13	4	06:20:24	11	07:10:37	11,66%
حزب الوحدة والديمقراطية	00:26:05	2	03:46:19	11	04:12:24	10,33%
حزب الإصلاح والتنمية	00:17:35	2	03:42:42	8	04:00:17	7,32%
حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية	00:14:51	2	04:50:30	8	05:05:21	4,86%
المجموع	09:23:35	36	37:14:22	85	46:37:57	20,14%

أما على مستوى نسبة تناول الكلمة من طرف النساء داخل أحزاب المجموعة الثالثة، فيلاحظ أنه باستثناء حزب البيئة والتنمية المستدامة الذي حقق المساواة من حيث مدة تناول الكلمة بين الجنسين، فإن باقي أحزاب المجموعة الثالثة المكونة من 16 حزبا، كانت نسبة التأنيث بها إما غائبة أو ضعيفة، وذلك بسبب عدم انتداب خمسة أحزاب منها لأي شخصية نسائية لتناول الكلمة باسمها، وسبعة أحزاب أخرى اكتفت بانتداب شخصية نسائية واحدة.

الجدول رقم 8: نسبة تناول الكلمة من طرف الشخصيات النسائية المنتميات لأحزاب المجموعة الثالثة

أحزاب المجموعة الثالثة	مدة تناول الكلمة من طرف النساء	عدد الشخصيات من النساء	مدة تناول الكلمة من طرف الرجال	عدد الشخصيات من الرجال	مجموع مدد تناول الكلمة	نسبة تناول الكلمة من طرف النساء
حزب البيئة والتنمية المستدامة	01:34:42	5	01:35:15	6	03:09:57	49,86%
حزب الوسط الاجتماعي	00:36:32	3	01:39:52	7	02:16:24	26,78%
حزب المجتمع الديمقراطي	00:16:54	1	00:58:55	7	01:15:49	22,29%
حزب المؤتمر الوطني الاتحادي	00:35:03	4	02:52:56	9	03:27:59	16,85%
حزب الديمقراطيين الجدد	00:25:57	1	02:19:13	12	02:45:10	15,71%
الحزب المغربي الحر	00:13:39	1	01:43:16	4	01:56:55	11,67%
حزب العمل	00:16:49	2	02:12:55	8	02:29:44	11,23%
حزب النهضة والفضيلة	00:12:22	1	02:14:29	14	02:26:51	8,42%
حزب النهضة	00:11:00	1	02:21:08	8	02:32:08	7,23%
حزب الشورى والاستقلال	00:06:03	1	01:28:17	4	01:34:20	6,41%
حزب جبهة القوى الديمقراطية	00:00:45	1	03:41:40	14	03:42:25	0,34%
الحزب الديمقراطي الوطني	-	0	01:18:31	5	01:18:31	0,00%
حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية	-	0	01:52:21	6	01:52:21	0,00%
حزب الإصاف	-	0	02:41:18	6	02:41:18	0,00%
حزب الحرية والعدالة الاجتماعية	-	0	02:01:22	7	02:01:22	0,00%
حزب الطلبة الديمقراطي الاشتراكي	-	0	03:21:38	13	03:21:38	0,00%
المجموع	04:29:46	21	34:23:06	130	38:52:52	11,56%

تختلف نسبة حضور النساء من خدمة لأخرى بحسب تباين مجموع الشخصيات التي أعطيت لها الكلمة، حيث يمكن لهذه النسبة أن ترتفع في حالة إعطاء الكلمة لعدد محدود من الشخصيات، كما هو الشأن بالنسبة لإذاعة "راديو دوزيم"، التي تناولت فيها الكلمة أربع نساء بنسبة 28,57% من مجموع عدد الشخصيات الـ 14، حيث يُمَثِّلن 30,07% من مجموع مدة تناول الكلمة البالغة 4:00:38.

ويمكن اعتبار أن الإذاعة الأمازيغية، التي أعطت الكلمة لأكثر عدد من الشخصيات الحزبية (113 شخصية)، قد حققت أعلى نسبة حضور للنساء، بإعطائها الكلمة لـ 31 امرأة، أي بنسبة 27,43% و 26,59% على مستوى مدة تناول الكلمة. كما لوحظ أن إذاعة راديو بلوس فاس أعطيت فيها الكلمة لفائدة النساء بأكثر من النصف (53,24%) مع العلم أن مجموع مدد تناول الكلمة بها لم يتجاوز 1:49:42.

- على مستوى تناول الكلمة من طرف شخصيات نسائية من خارج الأحزاب السياسية

عادة ما تبادر الخدمات السمعية البصرية إلى توجيه الدعوة أو إلى إعطاء الكلمة لمتدخلات ومتدخلين يتم اختيارهم لتسليط الضوء على جانب من جوانب الانتخابات في علاقة بتخصص هذه الشخصيات وكفاءاتها، أو لوجود علاقة مع زاوية المعالجة التحريرية التي تقترحها الخدمة، وتمتلك الخدمات كامل الحرية في اختيار هذه الشخصيات.

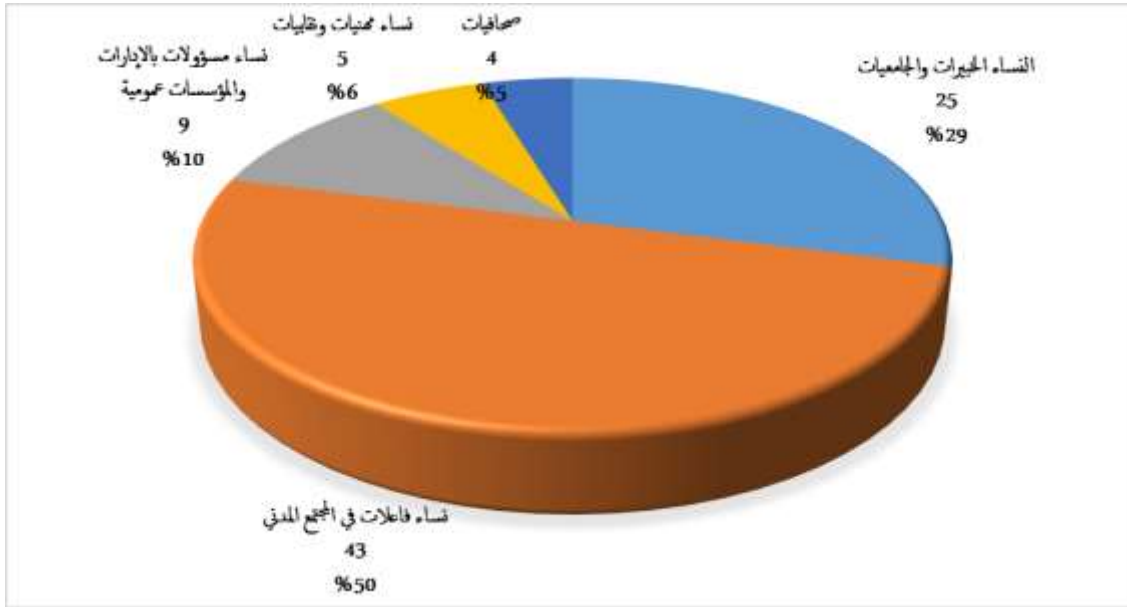
وقد تم إحصاء 530 شخصية من خارج الأحزاب السياسية تناولت الكلمة ضمن برامج الفترة الانتخابية لـ 33 خدمة، شكلت الشخصيات النسائية منها 86 امرأة أي بنسبة 16,23%.

الجدول رقم 9: نسبة حضور الشخصيات النسائية غير الحزبية

المجموع	عدد الاستضافات من الرجال	نسبة النساء	عدد الشخصيات من النساء	اتجاهات الشخصيات غير الحزبية
74	65	12,16%	09	المؤسسات والإدارات العمومية
234	209	10,68%	25	الخبراء والباحثون والجامعيون
14	10	28,57%	04	الصحافيون
43	38	11,63%	05	الفاعلون المهنيون والتقنيون
165	122	26,06%	43	الفاعلون الجمعويون
530	444	16,23%	86	المجموع

وتوزعت اتجاهات الشخصيات غير الحزبية إلى خمس فئات، ما بين ممثلي المؤسسات الإدارية ومسؤولي الوزارات والإدارات العمومية، وخبراء وباحثين وأساتذة جامعيين، وصحافيين وفاعلين جمعويين، ومهنيين سواء من أرباب العمل أو الأجراء، وقد كانت النساء الفاعلات في جمعيات المجتمع المدني أكثر حضورا داخل هذا التصنيف بنسبة نصف عدد المتدخلات، تليها النساء اللائي تناولن الكلمة باعتبارهن خبيرات أو باحثات أو أستاذات جامعات بنسبة 25% من المتدخلات، في حين لم تتجاوز نسبة النساء المنتسبات للمؤسسات والإدارات العمومية بنسبة 10%. ونفس النسبة تقريبا تقاسمتها نساء يشتغلن في المهن الحرة والمقولة أو كأجيرات أم في مجال الصحافة.

المبيان رقم 9: نسبة حضور الشخصيات النسائية من خارج الأحزاب السياسية في برامج الفترة الانتخائية

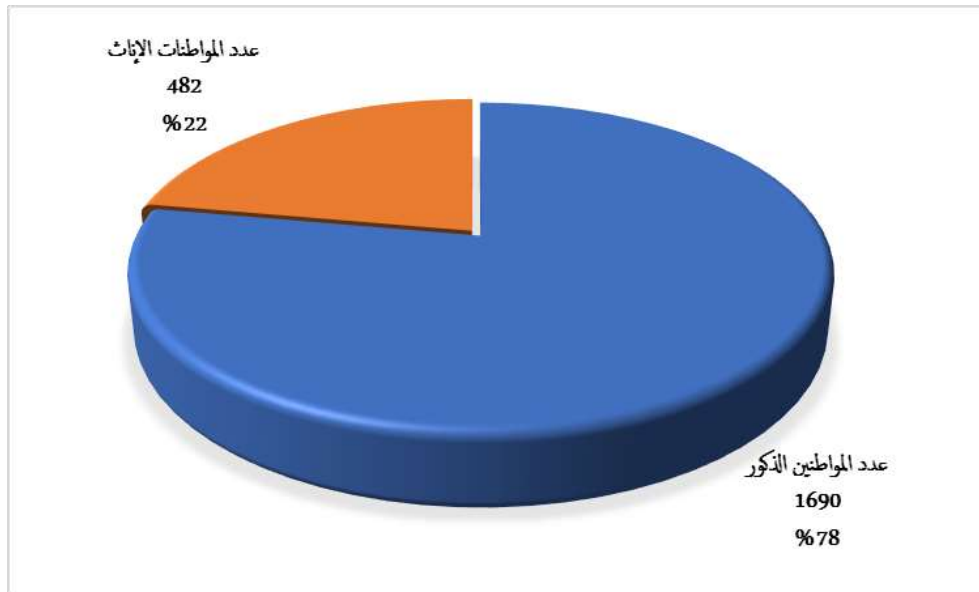


- على مستوى تناول الكلمة من طرف شخصيات نسائية بصفتهم مواطنات

أنتجت العديد من الخدمات السمعية البصرية مواد ومضامين إعلامية تندرج في إطار برامج الفترة الانتخابية استحضرت وجهات نظر المواطنات والمواطنين، الذين تناولوا الكلمة بدون صفة أكاديمية أو تنظيمية أو مهنية، تتعلق أساسا باستقصاء انتظاراتهم من المرشحين والأحزاب السياسية ومن المسلسل الانتخابي بشكل عام، وعرض وجهات نظرهم في الفعل والسلوك الانتخابيين، وكذا نقل تساؤلاتهم واستفساراتهم حول العلاقة بين الانتخابات وحياتهم اليومية...

وفي هذا الإطار تم إحصاء جميع المواطنين الذين أُعطيت لهم الكلمة بهذه الصفة ضمن برامج الفترة الانتخابية والذين بلغ عددهم 2172 منهم 1690 من الذكور و482 من الإناث، أي بنسبة تأنيث بلغت 22%.

المبيان رقم 10: نسبة حضور النساء المواطنات في برامج الفترة الانتخابية

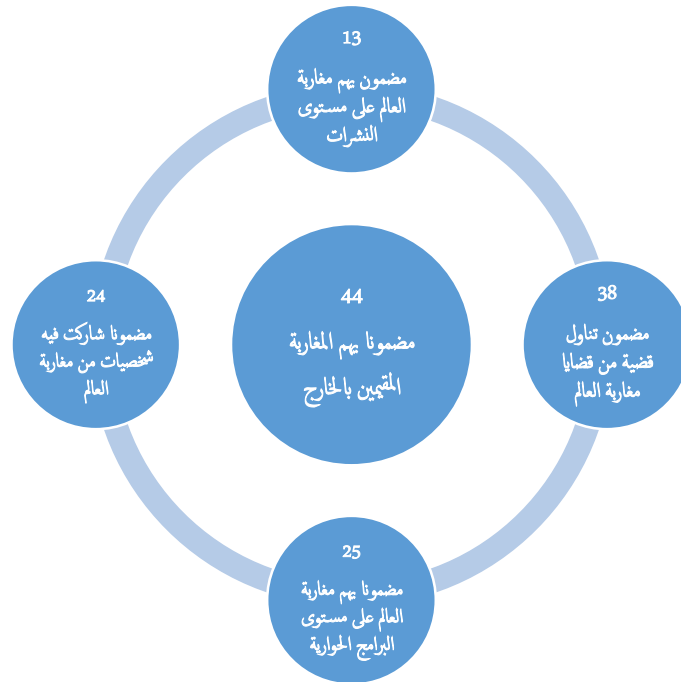


■ مشاركة المغاربة المقيمين في الخارج وإدراج القضايا المرتبطة بهم

إقامة المواطنات والمواطنون المغاربة خارج أرض الوطن، لا ينبغي أن تحول دون مشاركتهم في المشهد السمعي البصري، لهذا أوصى المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري (المادة 16 من القرار 21-37) أن تحرص الخدمات السمعية البصرية على مشاركة المغاربة المقيمين بالخارج في برامج الفترة الانتخابية، وألا تقتصر المشاركة على تناول الكلمة والتعبير عن الرأي والمساهمة في برامج النقاش العمومي فقط، بل أن تعمل على طرح قضايا هذه الفئة من الشعب المغربي وانشغالها ضمن البرامج التي تُعنى بالانتخابات.

وقد تم رصد 44 مضمونا تم بثه من طرف 13 خدمة تلفزيونية وإذاعية، إما شاركت فيه شخصيات من المغاربة المقيمين بالخارج أو تناول قضية من قضاياهم أو بالمشاركة والتناول معا، وهذا العدد لا يمثل سوى 1,46 بالمائة من مجموع عدد المضامين التي تطرقت لانتخابات 2021. مع الإشارة إلى أن عدد المضامين التي عرفت مشاركة شخصيات قَدّمت بصفتها من المغاربة المقيمين بالخارج 24 مضمونا. بينما تم تخصيص 38 مضمونا لقضية من قضايا المغاربة المقيمين بالخارج، تتعلق أساسا بحقهم في المشاركة السياسية والحلول التي اقترحتها المشرع المغربي لممارسة هذا الحق، مع تقديم شهادات تؤكد ذلك.

الخطاطة رقم 1: إشراك المغاربة المقيمين بالخارج في برامج الفترة الانتخابية وتناول قضاياهم



كما أسفرت المعاينة عن ورود انشغالات هذه الفئة من الشعب المغربي على لسان العديد من المُتدخّلين سواء من جانب الأحزاب السياسية في إطار التعريف ببرامجها الانتخابية، أو غيرهم من الشخصيات التي تناولت الكلمة بصفاتنا العلمية والمهنية والتي أثارَت أسئلة تتعلق بالسياسات العمومية الموجهة للمغاربة المقيمين بالخارج وحتى داخل أرض الوطن. وقد تردد هذا الموضوع بـ 38 مرة، منها 21 مرة في الخدمات الإذاعية، و17 مرة في الخدمات التلفزيونية.

وعلى مستوى المشاركة في برامج الفترة الانتخابية، فقد تم إحصاء 13 استضافة لفائدة شخصيات مغربية مقيمة خارج أرض الوطن، خاصة الفاعلة في المجتمع المدني، تناولت الكلمة في الخدمات العمومية (15 استضافة)، وفي الخدمات الخاصة (8 استضافات).

الجدول رقم 10: توزيع عدد المضامين في برامج الفترة الانتخابية ذات الصلة بالمغاربة المقيمين بالخارج

الخدمات	عدد المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين بالخارج		عدد المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون بالمغاربة المقيمين بالخارج	
	في البرامج الحوارية	في النشرات	في البرامج الحوارية	في النشرات
القناة الأولى	-	13	-	7
الإذاعة الوطنية	3	5	-	-
ميد راديو	1	-	6	1
الإذاعة الأمازيغية	2	1	-	1
إذاعة الرباط الدولية	-	2	-	2
الإذاعة الجهوية لتطوان	2	-	2	-
القناة الثانية	-	2	-	1
قناة تمازيغت	-	2	-	1
لوكس راديو	2	-	-	-
إذاعة كازا إف إم	1	-	1	-
راديو بلوس النار البيضاء	1	-	-	-
راديو بلوس مراكش	1	-	1	-
راديو دوزيم	-	-	1	-
المجموع	13	25	11	13

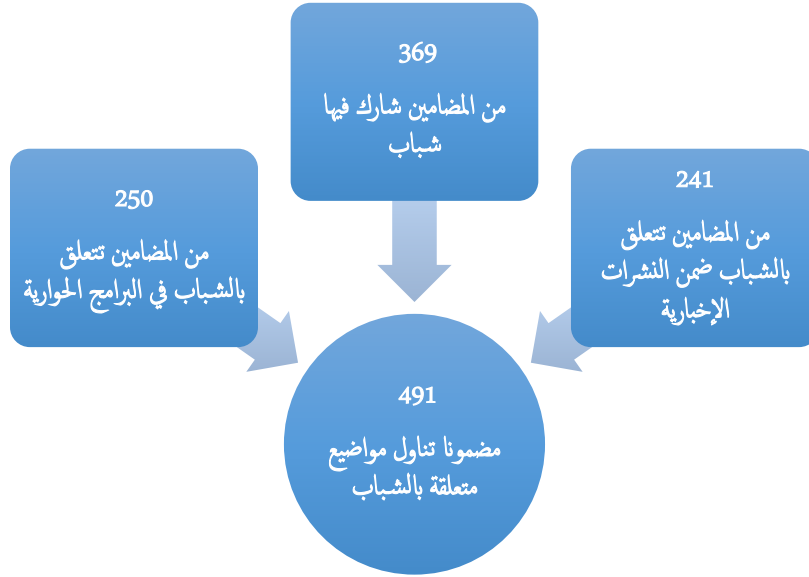
■ تناول قضايا الشباب ومشاركتهم في برامج الفترة الانتخابية

تتبع الهيئة العليا مدى تجاوب خدمات الاتصال السمعي البصري مع المادة 17 من القرار 21-37 التي تنص على ضمان "مشاركة الشباب في طرح ومناقشة قضايا الشأن العمومي ذات الصلة بالانتخابات"، حيث خلصت نتائج معاينة المضامين التي تناولت مواضيع الانتخابات إلى إحصاء 491 مضمونا يتطرق لمكانة الشباب كفتة حيوية فاعلة ومعنية بالانخراط في تدبير الشأن العام، والأدوار التي يمكن أن تقوم بها هذه الفئة الحيوية لتوسيع قاعدة المشاركة الإيجابية والانخراط في العمل السياسي والفعل العمومي، ومُستهدفة ببرامج ومقترحات ثلثي انتظاراتها في مجالات مختلفة، وهو ما شكل نسبة تناول بلغت 16 بالمائة.

كما أسفرت عملية الرصد عن إحصاء ما لا يقل عن 369 مضمونا أُعطيت فيها الكلمة للشباب، أي أن مشاركة الشباب شكَّلت 20 بالمائة من المضامين التي شارك فيها متدخلون لتناول قضايا الشأن العام وما يتعلق بها من رهانات سياسية واقتصادية واجتماعية وثقافية ورياضية.

وتعتبر هذه النسبة حداً أدنى من إشراك الشباب في برامج الفترة الانتخابية، أخذاً بعين الاعتبار أن معيار التصنيف ضمن فئة الشباب اقتصر على قرينة التصريح من طرف مقدّمي البرامج بكون الشخصية المُتدخّلة تندرج ضمن فئة الشباب، وفي حالة عدم التصريح بذلك، يتم اعتماد الصفة التي قدّمت بها الشخصيات المنتمية لشبقيات الأحزاب السياسية أو من فئة الطلبة، أو من خلال السن التقريبي للضيف حسب صورته وملاحظه بالنسبة للبرامج التلفزيونية.

الخطاطة رقم 2: المضامين المتعلقة بإشراك الشباب في برامج الفترة الانتخابية



وتصدّرت قناة ميدي1 تي في، الحالات المرصودة المرتبطة بتناول قضايا الشباب بـ 85 مضموناً، بينما تصدّرت قناة الأولى حالات إشراك الشباب في تناول ومناقشة قضايا الشأن العام. كما تشير النتائج إلى أن الخدمات التلفزيونية أكثر إشراكاً للشباب (116 مضمون في ست خدمات تلفزيونية) مقارنة مع الخدمات الإذاعية (91 مضمون في 25 خدمة إذاعية).

الجدول رقم 11: عدد المضامين المتعلقة بالشباب في برامج الفترة الانتخابية موضوعا ومشاركة

الخدمات	مضامين تناولت قضايا الشباب			مضامين شارك فيها الشباب		
	في البرامج الحوارية	في التشرعات الإخبارية	مجموع المضامين المتعلقة بالشباب	في البرامج الحوارية	في التشرعات الإخبارية	مجموع المضامين التي شارك فيها شباب
قناة ميدى 1 تي. في.	19	66	85	6	27	33
القناة الأولى	3	73	76	3	56	59
راديو بلوس أكادير	50	2	52		2	2
الإذاعة الأمازيغية	35	11	46	23	8	31
الإذاعة الوطنية	20	14	34	3	3	6
إذاعة أطلنتيك	6	18	24	3	2	5
الإذاعة الجهوية لسطوان	5	15	20	2		2
إذاعة كلارا إف إم	18		18	7		7
القناة الطنية	7	10	17	7	10	17
ميد راديو	11	3	14	4		4
الإذاعة الجهوية لمراكش	5	7	12			
راديو نوزي	11	1	12	9		9
راديو بلوس مراكش	9		9	4		4
قناة طنجة	5	4	9	3	2	5
إذاعة شدى إف إم	8		8	3		3
راديو بلوس الدار البيضاء	6	1	7	4	1	5
قناة شدى تي. في	7		7	1		1
لوكس راديو	4	2	6	1	1	2
الإذاعة الجهوية لبيجة		5	5			
راديو بلوس فاس	5		5	3		3
الإذاعة الجهوية لأكادير	3		3	1		1
الإذاعة الجهوية لفاس	1	2	3	1		1
الإذاعة الجهوية للداخلة	3		3	3		3
الإذاعة الجهوية للعيون	1	2	3		2	2
قناة العيون الجهوية		3	3		1	1
كاب راديو	3		3			
إذاعة أصوات	2		2			
إذاعة مدينة إف إم	2		2			
إذاعة الرباط الدولية		1	1		1	1
الإذاعة الجهوية للدار البيضاء	1		1			
الإذاعة الجهوية لمكناس		1	1			
المجموع	250	241	491	91	116	207

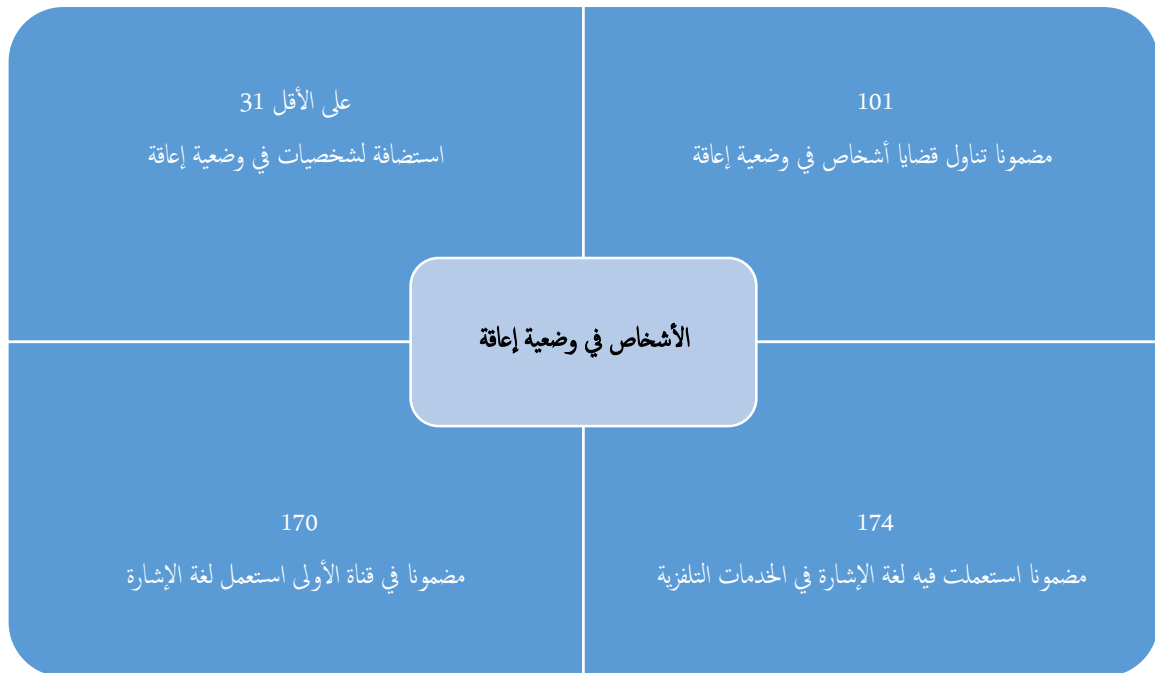
■ ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية

يقتضي ضمان ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الخدمات السمعية البصرية للفترة الانتخابية بحسب المادة 18 من القرار 21-37 "إدراج القضايا المرتبطة بهم ضمن برامج النقاش العمومي"، وبشكل خاص "توفير الترجمة إلى لغة الإشارة أو الكتابة أسفل الشاشة أو أي وسيلة أخرى" في برامج الخدمات التلفزة.

وقد سجل التقرير أن 22 خدمة سمعية بصرية بثت على الأقل مضمونا واحدا من أصل 101 مضمونا تناولت قضايا متعلقة بالأشخاص في وضعية إعاقة ضمن برامج الفترة الانتخابية، ومكانة هذه الفئة في السياسات العمومية ومدى استهدافها بمقترحات وحلول في البرامج الانتخابية للأحزاب السياسية. غير أن هذه المضامين لا تُمثّل سوى 3.25 بالمائة من العرض المضاميني المرصود لمواكبة الفترة الانتخابية والبالغ 3016 مضمونا. أكثر من نصف عدد المضامين المتعلق بهذه الفئة المجتمعية (60 مضمونا) بثته الخدمات العمومية، كما ساهمت إذاعة راديو بلوس أكادير لوحدها في التطرق لقضايا الأشخاص في وضعية إعاقة ضمن 15 مضمونا.

وعلى مستوى إشراك شخصيات من هذه الفئة في البرامج المعنية بالفترة الانتخابية، فقد تم تسجيل إعطاء الكلمة لشخصيات في وضعية إعاقة بحسب ما تم التصريح به من طرف مقدّمي ومنشطي البرامج، في حدود 31 مضمونا في برامج الخدمات العمومية والخاصة، منها 21 تمت على مستوى برامج الخدمات التلفزية في مقابل 10 استضافات في الخدمات الإذاعية، علما أنه تم الاستناد في اعتبار الشخصية المُتَدَخِّلة من ذوي إعاقة على الإشارات التي يدلي بها مقدّمو البرامج أثناء تعريف ضيوفهم.

الخطاطة رقم 3: المضامين المتعلقة بالأشخاص في وضعية إعاقة تناولوا وإشراكا



وبخصوص تمكين الأشخاص في وضعية إعاقة من الولوج إلى المضامين المتعلقة بالانتخابات، فقد تم إحصاء 174 مضمونا مترجما إلى لغة الإشارة تم بثه في الخدمات التلفزية، وخاصة من طرف قناة الأولى التي ساهمت لوحدها في بث 170 مضمونا استعملت فيه لغة الإشارة، كما تجدر الإشارة إلى أن المضامين الخاصة بهذا الموضوع والتي تم بثها في الخدمات التلفزية الأخرى هي مواد منقولة عن القناة الأولى.

الجدول رقم 12: عدد المضامين التي همت الأشخاص في وضعية إعاقة كقضية وكفئة مجتمعية

الخدمات	مضامين تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة			مشاركة أشخاص في وضعية إعاقة			استعمال لغة الإشارة	
	المضامين	النشرات	البرامج الحوارية	المضامين	النشرات	البرامج الحوارية	النشرات	المضامين
القناة الأولى	11	11	-	3	3	-	170	170
قناة ميدي 1 تي. في.	14	13	1	13	13	-	1	-
القناة الثانية	6	3	3	2	2	1	1	1
الإذاعة الأمازيغية	4	3	1	2	2	-	-	-
راديو بلوس أكادير	15	2	13	-	-	-	-	-
الإذاعة الوطنية	8	4	4	-	-	-	-	-
الإذاعة الجهوية لأكادير	7	6	1	-	-	-	-	-
قناة تمازيغت	4	3	1	2	2	-	-	-
راديو بلوس النار البيضاء	6	1	5	2	-	2	-	-
إذاعة أطلنتيك	5	4	1	-	-	-	-	-
إذاعة شدى إف إم	4	1	3	-	-	-	-	-
راديو بلوس مراكش	3	-	3	-	-	-	-	-
راديو دوزيم	3	-	3	-	-	-	-	-
إذاعة الرباط السولوية	2	2	-	-	-	-	-	-
إذاعة كازا إف إم	2	-	2	1	-	1	-	-
الإذاعة الجهوية لطنجة	2	2	-	-	-	-	-	-
إذاعة أصوات	1	1	-	4	3	1	-	-
الإذاعة الجهوية لمكناس	1	1	-	-	-	-	-	-
راديو بلوس فاس	1	-	1	-	-	-	-	-
لوكس راديو	1	1	-	-	-	-	-	-
ميد راديو	1	-	1	1	-	1	-	-
قناة العيون الجهوية	-	-	-	-	-	-	2	2
المجموع	101	58	43	31	25	6	174	173

■ الالتزام بأخلاقيات المهنة

أظهر التنوع اليومي لمختلف مضامين برامج الفترة الانتخابية العمومية منها والخاصة، حرص الخدمات السمعية البصرية على الالتزام بالضوابط والقواعد التي وضعها القرار 21-37، حيث لم يتم تسجيل ممارسات يمكن أن تشكل مسا بثوابت المملكة كما هي محددة في الدستور، أو مسا بالكرامة الإنسانية و باحترام الغير. كما أن الخطاب الصادر عن الفاعلين الحزبيين أو باقي المُتدخّلين ظل في حدود التنافس الانتخابي الموضوعي والتزم بتقديم وجهات النَّظَر والتعبير عن الرأي.

وبغض النَّظَر عن أسئلة الجودة والاختيارات التحريرية للمتعهدين، سجّل التقرير، حرص الخدمات السمعية البصرية على تمكين الرأي العام من الخبر الصحيح، وبثّ أخبار موثوقة وغير مشكوك في مصداقيتها، من خلال الإعلان عن مصادرها (بلاغات صحفية، تقارير، إفادات) وتدعيمها بتصريحات لشخصيات معنية بهذه الأخبار.

وكشفت المعاينة أنه في جل البرامج التي تناولت مواضيع الانتخابات، تم تكذيب خبرين زائفين تم ترويجهما عبر منصات التواصل الاجتماعي، يتعلق الأول بقتل رئيس جماعة إقليم تاونات بسبب التنافس الانتخابي وهو ما أكدت كل من إذاعة أصوات وإذاعة شدى إف إم في أكثر من نشرة ليوم 30 غشت 2021 عدم صحته، والخبر الثاني مهم تروج صورة لوثيقة على أنها تسريب لورقة التصويت الفريدة التي ستُعمد في استحقاقات يوم 8 شتنبر 2021، حيث أكدت القناة الثانية في نشرتها الإخبارية المسائية ليوم 24 زيف هذا الخبر وعدم صحته.

المحور الثالث: ولوج الأحزاب السياسية لخدمات الاتصال السمعي البصري وتفعيل قاعدة الإنصاف

وفر المجلس الأعلى للاتصال السمعي من خلال القرار 21-37 إطاراً مرجعياً لتدبير الولوج المُنصف للأحزاب السياسية، خلال الفترة الانتخابية، من طرف الخدمات السمعية البصرية، سواء كانت ذات تغطية وطنية أو متعدّدة الجهات، مدعماً بتعاريف واضحة وحصص مُرَقّمة، لتسهيل مهام الإعلام السمعي البصري في أداء دوره في ظروف مشجعة ومحفزة وضامنة للاستقلالية التحريرية.

وبعد المسح الشامل لجميع البرامج التي قدّمها متعهدو الاتصال السمعي البصري، العموميون، والخواص، بمبادرة منهم خلال الفترة الممتدة من 2021/08/01 إلى 2021/09/07، بهدف الإسهام في تنشيط الفترة الانتخابية المُتَّهدة لانتخابات 08 شتنبر 2021، يُسجّل أن جميع الأحزاب السياسية المشاركة في الانتخابات، عبر تقديم مرشحين يغطون مختلف الدوائر واللوائح الانتخابية التشريعية و/أو الجهوية و/أو المحلية، قد استفادت، إجمالاً، من مدد بثّ مع تسجيل تفاوتات حسب كل خدمة كما تفيد ذلك المعطيات التفصيلية الواردة أدناه.

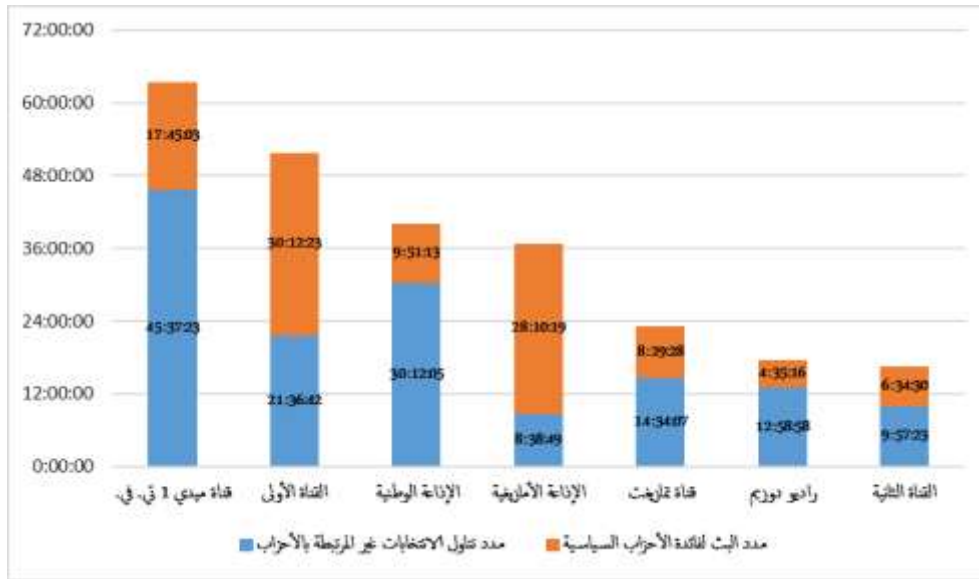
■ حضور الخطاب الحزبي ضمن العرض السمعي البصري الخاص بالانتخابات

أدرجت عشرون خدمة سمعية بصرية، من أصل 33 خدمة إذاعية وتلفزيونية ساهمت في تنشيط الفترة الانتخابية، مدد بثّ لفائدة الأحزاب السياسية. وبلغت مدد البثّ المخصصة للأحزاب السياسية نسبة 46 بالمائة من العرض السمعي البصري العام المخصص لتغطية الانتخابات في القطاعين معاً.

تنخفض هذه النسبة في الخدمات العمومية إلى 42 بالمائة، وترتفع إلى 53 بالمائة في الخدمات الخاصة، ويُلاحظ أن الخدمات التي خصّصت حيزاً زمنياً أكبر لتناول الانتخابات تُسجّل فيها حضور أقل للخطاب الحزبي، حيث أُعطيت الكلمة بشكل كبير للضيوف من خارج الأحزاب السياسية كخبراء ومحللين قارين في بعض الخدمات والبرامج.

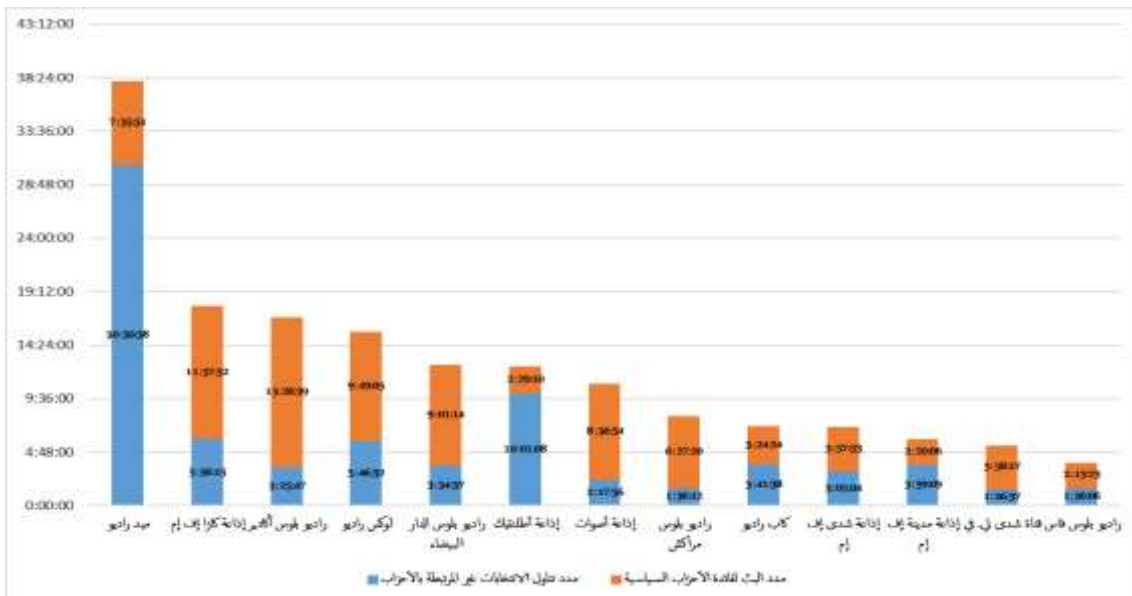
فعلى مستوى الخدمات العمومية، خصّصت قناة ميدي 1 تي في 28 بالمائة من المضامين المرتبطة بالانتخابات لتقديم مدد بثّ للأحزاب السياسية، ونفس الملاحظة تسري على الإذاعة الوطنية بـ 25 بالمائة، في حين ارتفعت نسبة مدد البثّ الخاصة بالأحزاب في الإذاعة الأمازيغية إلى 77 بالمائة، وفي قناة الأولى إلى 58 بالمائة.

المبيان رقم 11: مدد البث لفائدة الأحزاب السياسية مقابل مجموع مدة بث برامج الفترة الانتخابية في الخدمات العمومية



أما في الخدمات الخاصة، وباستثناء إذاعة ميد راديو المتصدرة للخدمات الخاصة من حيث الحجم الزمني المخصص لتناول الانتخابات، والتي لم تتجاوز فيها مدد البث لفائدة الأحزاب نسبة 20 بالمائة، وكذا إذاعة أطلنتيك التي حققت نفس النسبة، فإن أغلب الخدمات الخاصة خصصت على الأقل نصف الحجم الزمني لبرامجها الانتخابية لفائدة الأحزاب السياسية، إذ وصلت هذه النسبة إلى 80 بالمائة في إذاعة راديو بلوس أكادير وراديو بلوس مراكش، و79 بالمائة في إذاعة أصوات.

المبيان رقم 12: مدد البث لفائدة الأحزاب السياسية مقابل مجموع مدة بث برامج الفترة الانتخابية في الخدمات الخاصة



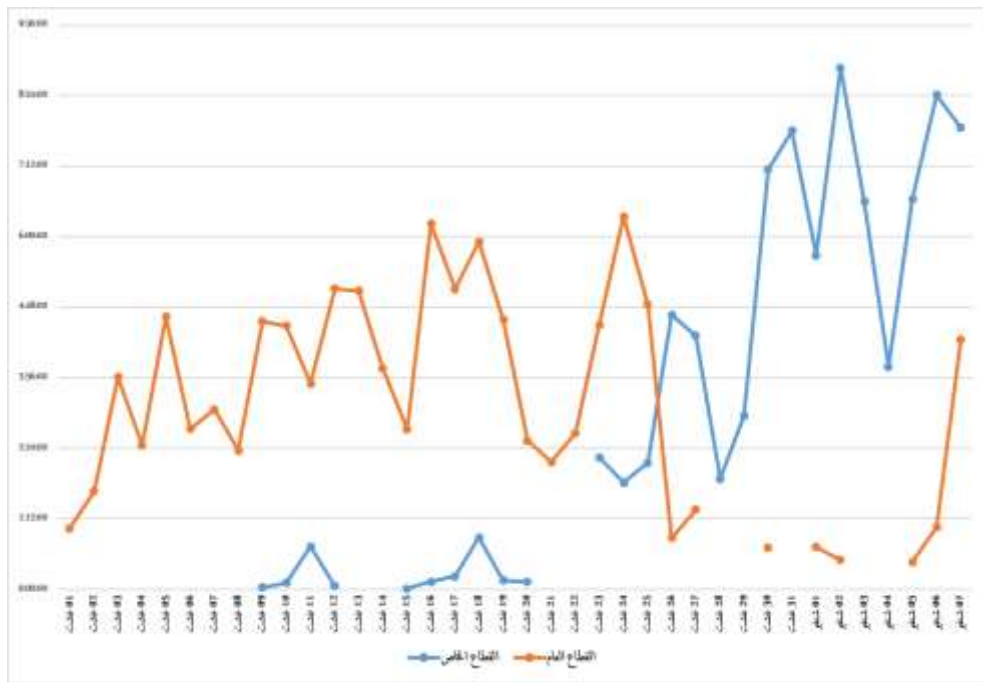
■ المعطيات العامة للعرض السمعي البصري الموجّه للأحزاب السياسية

انخرطت عشرون خدمة سمعية بصرية من أصل 33 خدمة غطت الشأن الانتخابي، في تخصيص مدد بثّ لفائدة الأحزاب السياسية المشاركة في الانتخابات التشريعية والجهوية والجماعية العامة، وتتألف من سبع خدمات عمومية (أربع قنوات تلفزيونية وثلاث إذاعات) و13 خدمة خاصة (من ضمنها قناة تلفزيونية واحدة). وقد عبأت لذلك شبكة من البرامج وصل تعداد حلقاتها إلى 529 حلقة، منها 328 في الخدمات العمومية و201 في الخدمات الخاصة.

ويُستفاد من التطور الزمني لمدد البثّ المخصصة للأحزاب السياسية أن الخدمات العمومية كانت سباقة إلى تخصيص مضامين انتخابية لفائدة الأحزاب السياسية منذ انطلاق الفترة الانتخابية، في حين لجأت الخدمات الخاصة إلى التكثيف من برمجتها هاته مع انطلاق فترة الحملة الانتخابية في 26 غشت 2021.

ويعكس المبيان أدناه، الخاص بتطور الاستضافات التي خصصتها الخدمات العشرون للأحزاب السياسية طيلة الفترة الانتخابية (من فاتح غشت إلى 7 شتنبر 2021)، حجم إسهام القطاعين العمومي والخاص في تنشيط هذه الفترة.

المبيان رقم 13: تطور مدد البثّ المخصصة للأحزاب السياسية خلال الفترة الانتخابية بين القطاعين العمومي والخاص



تشمل هذه المدد الزمنية مختلف التغطيات والحوارات والمدخلات والتصريحات والمحتويات السمعية البصرية، التي قدّمتها الخدمات السمعية البصرية بمبادرة منها، بهدف التعريف بالأحزاب السياسية وبرامجها الانتخابية وإعطاء الكلمة لممثليها للترافع عن توجهاتها وبرامجها الانتخابية طيلة الفترة الانتخابية. ولا تحتسب ضمن هذه المدد برامج الحملة الانتخابية الرسمية التي تؤطرها مقتضيات القانون رقم 11-57 كما تم تعديله وتتميمه (أنظر بهذا الصدد المحور الخامس).

وقد تشكل الغلاف الزمني الإجمالي لمدد البثّ المخصصة لفائدة الأحزاب السياسية من 231:02:53 ساعة، منها 190:56:20 كبتّ أول، و40:06:33 كإعادة بثّ.

ويلاحظ أن هذا الحجم يفوق بقليل ما تم تسجيله خلال تشريعات 2016 التي بلغت مدد البث فيها ما مجموعه 229:36:01، علماً أن مدة الفترة الانتخابية في انتخابات 2016 امتدت لـ 43 يوماً نشطتها 22 خدمة.

الجدول رقم 13: عدد حلقات برامج الفترة الانتخابية التي تضمنت مدد بث لفائدة الأحزاب السياسية

المجموع	عدد حلقات البرامج الحوارية	عدد حلقات النشرات	
328	176	152	القطاع العمومي
201	170	31	القطاع الخاص
529	346	183	المجموع

يفيد توزيع الحجم الزمني لمدد البث على المدى الزمني للفترة الانتخابية (38 يوماً) أن الخدمات السمعية البصرية العشرين المعنية أسهمت في تقديم وإنتاج وبث ما يعادل 6:08:26 في اليوم الواحد من الحوارات والتصريحات والمعلومات المتمحورة حول الأحزاب السياسية، علماً أن المعدل اليومي للمضمون الحزبي في البث السمعي البصري خلال الفترات العادية يمثل حوالي ساعة واحدة في اليوم.

كما سجل التقرير استيعاب هذا العرض السمعي البصري لجميع الأحزاب السياسية المشاركة في الانتخابات (31 حزباً) باستثناء حزب واحد (حزب القوات المواطنة) الذي لم يقدم مرشحين ولم يغط دوائر في مختلف مستويات هذه الاستحقاقات الانتخابية التشريعية منها والجهوية أو الجماعية.

وتواترت مداخلات 487 شخصية حزبية على برامج الفترة الانتخابية، يتقدم الأمين العام لحزب التقدم والاشتراكية بما مجموعه 3:58:36، وعن الشخصيات النسائية السيدة مني دلال عن حزب التجمع الوطني للأحرار بـ 01:51:12. (انظر لألحة الشخصيات الحزبية العشر الأوائل الأكثر تناولاً للكلمة في البرامج الانتخابية في الملحق رقم 3).

■ ولوح الأحزاب السياسية إلى الاتصال السمعي البصري خلال الفترة الانتخابية

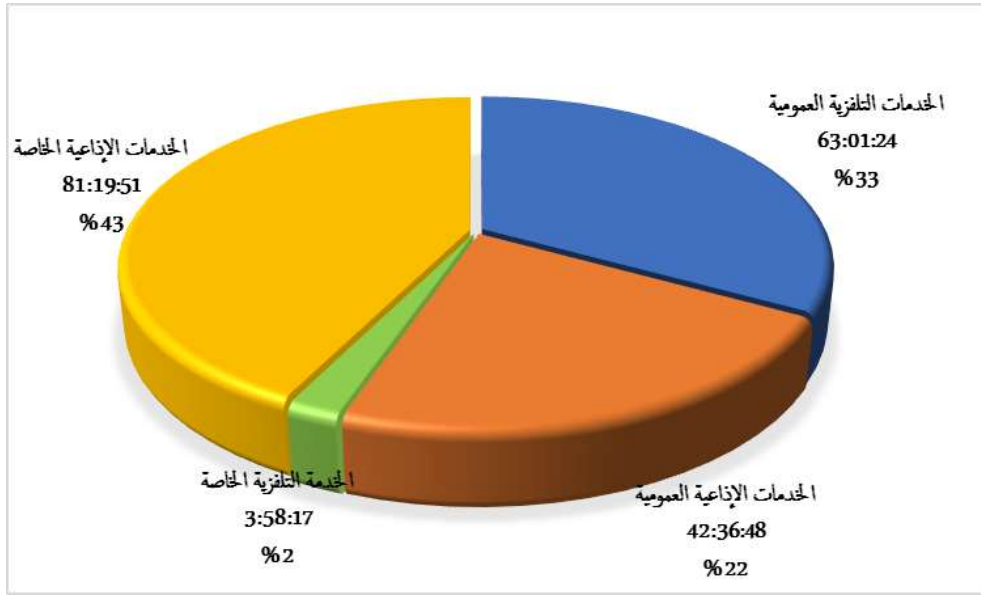
تفيد النتائج النهائية أن عشرين (20) خدمة تلفزيونية عمومية وخاصة رصدت ما مجموعه 190:56:20 ساعة لفائدة الأحزاب السياسية طيلة الفترة الانتخابية.

ويُسجل التقرير ارتفاع مدد البث المخصصة لفائدة الأحزاب السياسية في الخدمات العمومية مقارنة مع القطاع الخاص، حيث بينت النتائج أن الخدمات العمومية السبع تمكنت من بث ما مجموعه 105:38:12 وهو ما يمثل نسبة 55 بالمائة من مجموع مدد البث دون احتساب الإعادات، بينما أفردت ثلاث عشرة (13) خدمة خاصة مجتمعة 85:18:08 ساعة كمدد بث.

شكلت مدد البث التي تم بثها في إطار البرامج الحوارية من طرف القطاعين معاً نسبة 91% من مجموع مدد البث وهو ما يمثل 173:08:08 ساعة بث، ويُفسر ذلك بطبيعة ونوعية هذا الصنف من البرامج من حيث مدتها، كما أن أغلب مدد البث التي أُدرجت ضمن النشرات الإخبارية كانت من طرف الخدمات العمومية بما مجموعه 16:15:40 مقابل 1:32:32 فقط في الخدمات الخاصة.

ومع ذلك فإن تقييم مساهمة كل خدمة على حدة من حيث الحجم الزمني لمدد البث، يجعل بعض الخدمات الخاصة تُضاهي ما قدمته خدمات عمومية.

المبيان رقم 14: نسبة إسهام القطاعين العام والخاص في ولوح الأحزاب السياسية إلى الاتصال السمعي البصري



وعلى مستوى حجم الإسهام الذي قدّمته كل خدمة، سجّل التقرير تصدر قناة الأولى باقي خدمات القطب العمومي التلفزيونية والإذاعية من حيث الحجم الزمني لمدد البث المخصصة للأحزاب السياسية بمدة فاقت 30 ساعة، أي ما يعادل نسبة 29% من مجموع ما قدّمته الخدمات العمومية، تليها بفارق ساعتين الإذاعة الأمازيغية، وفي المرتبة الثالثة تأتي قناة ميدي 1 تي في بما يقارب 17 ساعة و 45 دقيقة بنسبة 16% علماً أن هذه الخدمة سبق لها قبل الفترة الانتخابية أن فتحت نقاشاً مع الأمناء العامين للأحزاب السياسية لتقييم الولاية التشريعية السابقة والكشف عن استعدادها للانتخابات¹ وهي مدد غير محتسبة في هذا التقرير لأنها لا تندرج في نطاق الفترة الانتخابية كما حددها القرار 37-21².

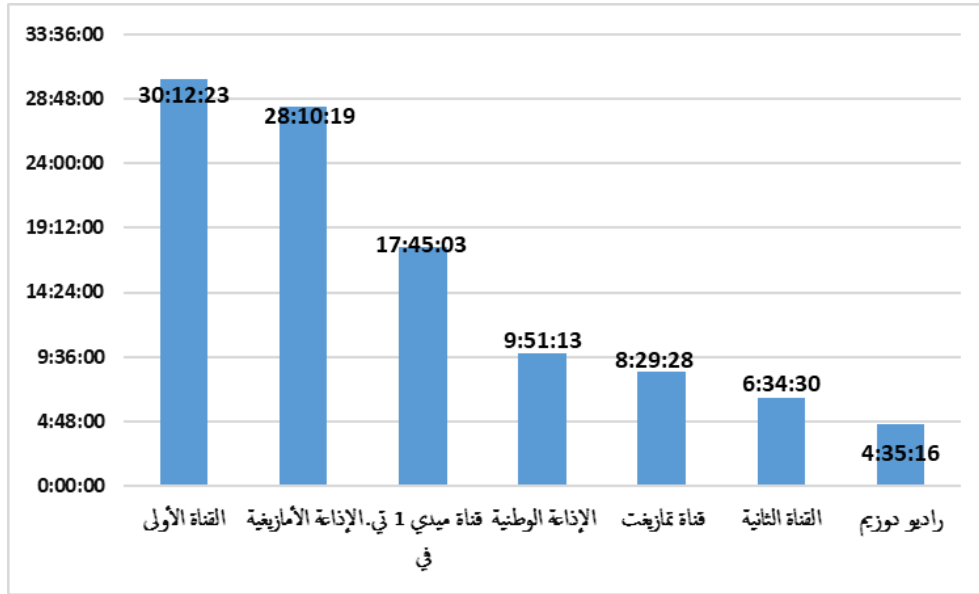
ويلاحظ أن الخدمتين التابعتين لصوريات القناة الثانية (القناة الثانية ورايو دوزيم) لم تتجاوز مساهمتها معاً نسبة 11% من مجموع مساهمة القطب العمومي وبمدة استقرت في 11:09:46. كما يلاحظ أن الإذاعة الوطنية سجّلت أقل من عشر ساعات فقط، علماً أنها قامت، بدورها، برمجة حوارات مع الأمناء العامين للأحزاب السياسية قبل انطلاق الفترة الانتخابية³. وسجّل التقرير، تحويل البرنامج الحوارية "نقطة إلى السطر" الذي تبثّه الإذاعة الوطنية مرة في الأسبوع لمدة ساعة واحدة، إلى صيغة متلفزة على شاشة قناة الأولى بنفس المدة مع رفع وتيرته إلى مرتين في الأسبوع.

1 شرعت قناة ميدي 1 تي في منذ 6 يوليوز 2021 في بث البرنامج الحوارية "مواجهة للإفئاع" الذي استضافت فيه الأمناء العامين للأحزاب السياسية بمشاركة صحافيين من منابر إعلامية أخرى.

2 جدير بالذكر أن مدد البث الخاصة بالأحزاب السياسية التي تمّ بثها قبل الفترة الانتخابية، احتسبت في إطار الفترة العادية التي يوطرها قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 20-18 المؤرخ في 22 رمضان 1439 (07 يونيو 2018) بشأن ضمان التعبير التعددي لتيارات الرأي والفكر في خدمات الاتصال السمعي البصري خارج فترات الانتخابات العامة والاستفتاءات. تصدر بشأنها بيانات فصلية عن كل ثلاثة أشهر من البث.

3 وذلك من خلال البرنامج الحوارية الأسبوعي "لقاء مع الصحافة" الذي بثت الإذاعة الوطنية أولى حلقاته يوم 19 ماي 2021.

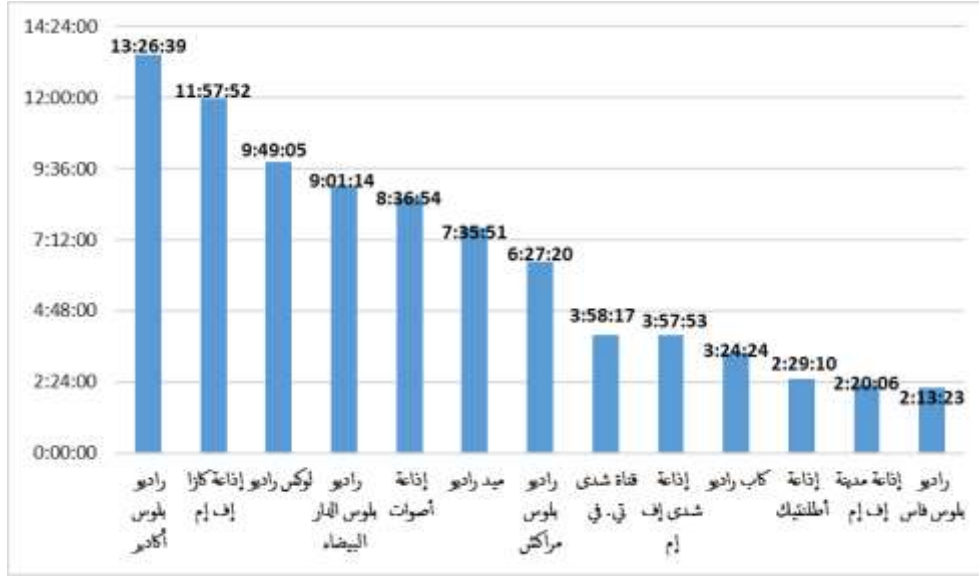
المبيان رقم 15: مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية خلال الفترة الانتخابية في الخدمات العمومية



أما القطاع الخاص فقد بلغت مدد البث المخصصة فيه للأحزاب السياسية ما مجموعه 85:18:08 تصدّرتها إذاعة "راديو بلوس أكادير" ذات التغطية الجهوية بتحقيقها نسبة بث بلغت 16% من مجموع مدد البث المحتسبة في هذا القطاع، تليها إذاعة كازا إف إم بـ 14% ثم لوكس راديو بـ 12%. وتم تسجيل أقل مدد بث والمتراوحة بين ساعتين وثلاث ساعات في كل من، إذاعة راديو بلوس فاس وإذاعة مدينة إف إم وإذاعة أطلنتيك حيث استقرت نسبة البث في هذه الخدمات في 3%.

وثبتت النتائج المسجلة بخصوص مجموع خدمات كل متعهد على حدة أن شركة راديو بلوس قدّمت، عبر خدماتها الإذاعية الأربعة، مدد بث لفائدة الأحزاب السياسية بلغت 31:08:36، وهو ما يمثل نسبة 38% من مدد البث في الخدمات التابعة للمتعهدين الخواص. كما أن شركة شدى راديو بخدمتها الإذاعية "شدى إف إم" والتلفزية "شدى تيفي" حققت ما مجموعه 07:56:10 أي بنسبة 10%، أما "شركة إف إم إذاعة وتلفزة" المملوكة لعدة خدمات إذاعية للقرب، فقد اكتفت بتقديم مدد بث لفائدة الأحزاب السياسية عبر خدمة "كازا إف إم" فقط.

المبيان رقم 16: مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية خلال الفترة الانتخابية في الخدمات الخاصة



■ توزيع مدد البث بين المجموعات الحزبية الثلاث وفق قاعدة الإنصاف

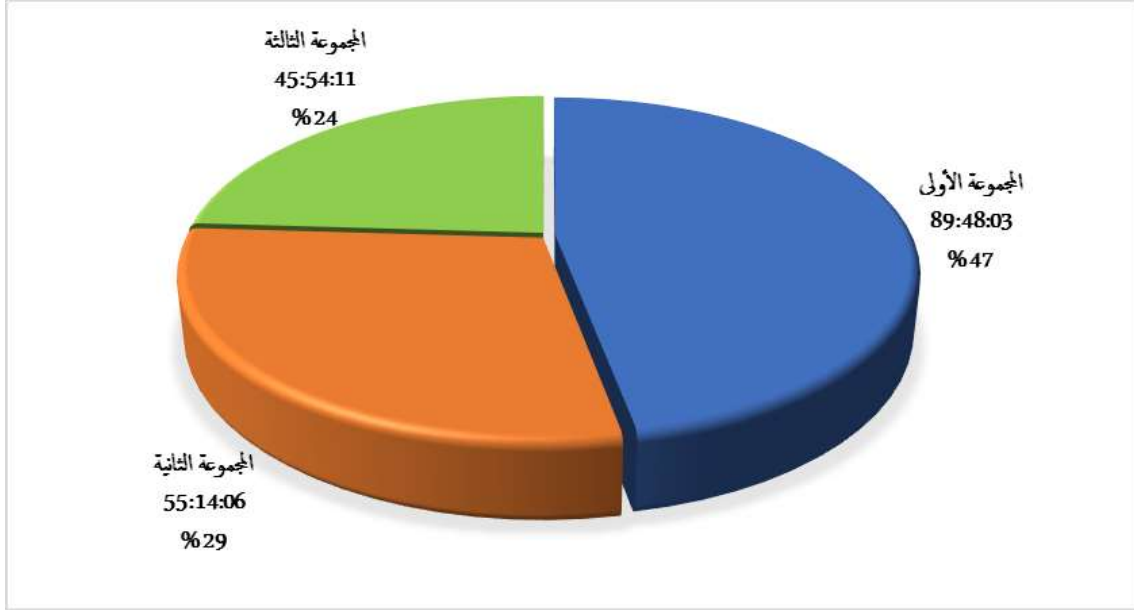
يضمن القرار 21-37 لكل الأحزاب المشاركة في الاستحقاقات الانتخابية، مدد بث مُنصفة ومُنظمة وشروط برمجة مُتشابهة في برامج الفترة الانتخابية، استناداً إلى مستوى تمثيليتها في غرفتي البرلمان. وعلى هذا الأساس تم تصنيف الأحزاب إلى ثلاث مجموعات (المادة العاشرة)، تتكون الأولى من الأحزاب التي تتوفر على فريق خاص بها بأحد مجلسي البرلمان، أو تتوفر على عدد من الأعضاء لا يقل عن العدد المطلوب لتكوين فريق برلماني داخل المجلس المعني، وتتكون الثانية من الأحزاب الممثلة في البرلمان ولا تنتمي إلى المجموعة الأولى، في حين تتألف المجموعة الثالثة من الأحزاب غير الممثلة في البرلمان.

وتبعاً لهذا التصنيف، حدد القرار، نسبة مرجعية لكل مجموعة، والتي على أساسها تقوم كل خدمة بتوزيع الحجم الزمني الإجمالي لمدد البث في برامج الفترة الانتخابية التي تُقدّمها، من خلال إقرار نسبة 50% للمجموعة الأولى، و30% للمجموعة الثانية، و20% للمجموعة الثالثة، على أن يتم توزيع كل نسبة بالتساوي بين الأحزاب المكونة لكل مجموعة.

- حصص المجموعات الثلاث من المجموع العام لمدد البث

أفرز توزيع مجموع مدد البث على المجموعات الثلاث حصول المجموعتين الأولى والثانية على أقل من النسب المخصص لها (50% و30%)، وهو ما استفادت منه أحزاب المجموعة الثالثة التي سجّلت نسبة حضور بلغت 24.04% عوض 20% المنصوص عليها في القرار. وبذلك تكون الأحزاب المنتمية للمجموعة الثالثة قد استفادت من مدد بث إضافية بلغت 7:42:55 في مجموع الخدمات السمعية البصرية، وتُشكل هذه المدة الحصص الزماني الذي ينقص المجموعة الأولى (5:40:07) والمجموعة الثانية (2:02:48).

المبيان رقم 17: نسبة حضور المجموعات الحزبية الثلاث من مجموع مدد بث الخدمات السمعية البصرية لفائدة الأحزاب السياسية

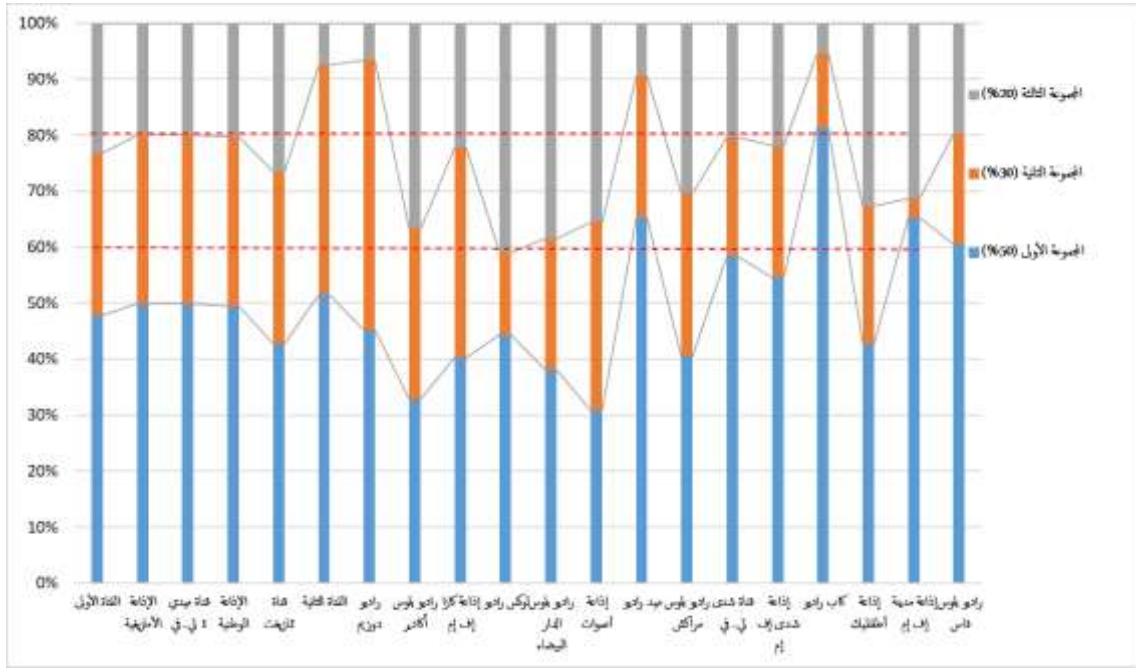


- حصص المجموعات الثلاث من مدد البث في كل خدمة

تبين نتائج توزيع الحجم الزمني الإجمالي لمدد البث بين المجموعات الثلاث على مستوى كل خدمة من الخدمات التي خصّصت مدد بث لفائدة الأحزاب السياسية المشاركة في الانتخابات أن المجموعات الحزبية الثلاث كانت حاضرة في كل الخدمات مع اختلاف فيما بينها بخصوص عدد الأحزاب المستفيدة من البث وكذا الحجم الإجمالي لمدد البث.

ومن خلال توزيع مدد البث المحتسبة على صعيد كل خدمة بين المجموعات الثلاث وفق النسب المرجعية للإنصاف كما هي منصوص عليها في المادة العاشرة من القرار 21-37 (المشار إليها بالخطوط المتقطعة الحمراء في المبيان رقم 18)، يتضح أن ثلاث خدمات عمومية "ميدي 1 تي في" و"الإذاعة الأمازيغية" والإذاعة الوطنية استطاعت تحقيق مبدأ الإنصاف بين المجموعات الثلاث بعدما سجّلت نتائجها تطابقاً مع النسب المرجعية للقرار، مع امتياز للإذاعتين الأمازيغية والوطنية بإشراكها لجميع الأحزاب (31 حزبا)، في الوقت الذي استفاد من بث قناة ميدي 1 تي في 30 حزبا؛ فيما تراجح التوزيع في باقي الخدمات بين التقيّد بالنسبة المرجعية لإحدى المجموعات الثلاث على حساب المجموعتين المُتبقّيتين، أو عدم التقيّد بأي نسبة مما يؤدي إلى ارتفاع نسبة مدد بث مجموعة أو مجموعتين على حساب أخرى.

المبيان رقم 18: نسبة حضور المجموعات الحزبية الثلاث من مدد البث الإجمالي لكل خدمة



وهكذا كانت حصص المجموعة الأولى أقل من الحصص المرجعية المحددة لها في الخدمات العمومية، باستثناء القناة الثانية التي ارتفعت حصتها بست دقائق، بينما ارتفعت في خمس خدمات خاصة من أصل 13 خدمة بمدد أعلاها سجل في إذاعة ميد راديو بـ 1:09:33 وفي إذاعة كاب راديو بـ 1:04:06، وتم تسجيل أقوى انخفاض لها في راديو بولس أكادير بـ 2:18:31 وفي إذاعة أصوات بـ 1:38:58.

تراوح الفارق بين مدة الحصص المرجعية للإصناف بالنسبة للمجموعة الثانية ومدد البث التي حصلت عليها في الخدمات العمومية بين (زائد 49 دقيقة و47 ثانية) و(زائد 43 دقيقة و35 ثانية) على التوالي في إذاعة راديو دوزيم والقناة الثانية من سمعة، و(ناقص 19 دقيقة و41 ثانية) في قناة الأولى. أما الخدمات الخاصة فأقوى انخفاض لحصة المجموعة الثانية بها سجل في إذاعة لوكس راديو بـ (ناقص ساعة ونصف، وأقوى ارتفاع سجل في إذاعة كازا إف إم بـ (زائد 53 دقيقة و46 ثانية).

أما المجموعة الثالثة، فقد حصلت في أغلب الخدمات العمومية والخاصة (14 خدمة من أصل 20) على مدد بث أكبر من أو تساوي المدد المقترضة لها بحسب الحجم الإجمالي ومدد البث في كل خدمة.

ويمكن تفسير الفوارق المسجلة بين حصص المجموعات الثلاث ومدد البث التي حصلت عليها بعدم استفادة بعض الأحزاب من حصصها إما بسبب صعوبة إيجاد محاورين، أو أن عدد الحلقات المبرمجة من طرف بعض الخدمات لم يكن كافيا لاستضافة جميع الأحزاب، بحيث يلاحظ أنه كلما كان الحجم الزمني الإجمالي المخصص لمدد البث ضعيفا كلما تعذّر تحقيق الإنصاف (القناة الثانية، راديو دوزيم، مدينة إف إم، إذاعة أصوات، إذاعة أطلنطيك، لوكس راديو، كاب راديو، ميد راديو)، إضافة إلى أن التأخر في الانخراط في تنشيط الفترة الانتخابية حال دون التدخل لاستدراك الاختلالات المسجلة، وهو الأسلوب الذي اعتمدته بعض الخدمات العمومية التي انخرطت منذ بداية الفترة الانتخابية في استضافة الأحزاب السياسية، وتوقفت مع بداية الحملة الرسمية، لكنها عادت من جديد لبرمجة بعض الحصص لفائدة الأحزاب السياسية في نهاية الفترة الانتخابية لتندارك النقص المسجل (قناة ميدي 1 تي في).

الجدول رقم 14: فارق المدة بين الحصة المرجعية للانصاف لكل مجموعة والمدة المحصل عليها في كل خدمة

مجموع مدد البث	المجموعة الثالثة (20%)		المجموعة الثانية (30%)		المجموعة الأولى (50%)		الخدمات
	الفارق بالمدة	النسبة المحققة	الفارق بالمدة	النسبة المحققة	الفارق بالمدة	النسبة المحققة	
30:12:23	00:57:52	23%	00:19:41	29%	00:38:11	48%	القناة الأولى
06:34:30	00:49:35	7%	00:43:35	41%	00:06:00	52%	القناة الثانية
08:29:28	00:33:38	27%	00:03:13	31%	00:36:51	43%	قناة تمازيغت
17:45:03	00:00:55	20%	00:01:30	30%	00:00:36	50%	قناة ميدي 1 تي. في
28:10:19	00:00:51	20%	00:00:19	30%	00:01:10	50%	الإذاعة الأمازيغية
09:51:13	00:01:34	20%	00:02:02	30%	00:03:37	49%	الإذاعة الوطنية
04:35:16	00:36:48	7%	00:49:47	48%	00:12:59	45%	راديو دوزيم
03:58:17	00:01:10	20%	00:20:58	21%	00:19:48	58%	قناة شدى تي. في
08:36:54	01:20:07	36%	00:18:51	34%	01:38:58	31%	إذاعة أصوات
02:29:10	00:18:54	33%	00:08:05	25%	00:10:49	43%	إذاعة أطلنتيك
03:57:53	00:04:23	22%	00:15:14	24%	00:10:51	55%	إذاعة شدى إف إم
11:57:52	00:15:57	22%	00:53:46	37%	01:09:43	40%	إذاعة كازا إف إم
02:20:06	00:15:55	31%	00:37:17	3%	00:21:22	65%	إذاعة مدينة إف إم
13:26:39	02:14:59	37%	00:03:32	30%	02:18:31	33%	راديو بلوس أكادير
09:01:14	01:39:56	38%	00:35:21	23%	01:04:35	38%	راديو بلوس النار البيضاء
02:13:23	00:00:13	20%	00:13:46	20%	00:13:58	60%	راديو بلوس فاس
06:27:20	00:40:06	30%	00:03:27	29%	00:36:39	41%	راديو بلوس مراكش
03:24:24	00:29:43	5%	00:34:23	13%	01:04:06	81%	كاب راديو
09:49:05	02:03:19	41%	01:30:12	15%	00:33:07	44%	لوكس راديو
07:35:51	00:48:34	9%	00:20:59	25%	01:09:33	65%	ميد راديو

■ توزيع مدد البث بين أحزاب كل مجموعة حسب قاعدة التساوي

إضافة إلى التوزيع المنصف لمدد البث بين المجموعات الثلاث، أقر المجلس الأعلى بأن يتم توزيع مدد البث بشكل متساو بين الأحزاب المكونة لنفس المجموعة، حيث أسفرت نتائج الاحتمال وتوزيعها بحسب أحزاب كل مجموعة في القطاعين العمومي والخاص عن المعطيات التالية:

توزيع مدد البث على أحزاب المجموعة الأولى:

تتكون هذه المجموعة من ستة أحزاب سياسية، استفادت كلها من مدد بث في الخدمات العمومية والخاصة. ويلاحظ أن حزب التجمع الوطني للأحرار آلت إليه أعلى مدة بث (16:11:19) سواء في الخدمات العمومية (تسع ساعات) أو في الخدمات الخاصة (سبع ساعات)، بينما أقل مدد بث في هذه المجموعة كانت من نصيب حزب الحركة الشعبية. وتبين المعطيات أيضا أن ترتيب الأحزاب الستة وفق مدد البث التي حصلت عليها في الخدمات العمومية هو نفسه في الخدمات الخاصة.

المبيان رقم 19: مجموع مدد بث أحزاب المجموعة الأولى في الخدمات العمومية والخاصة

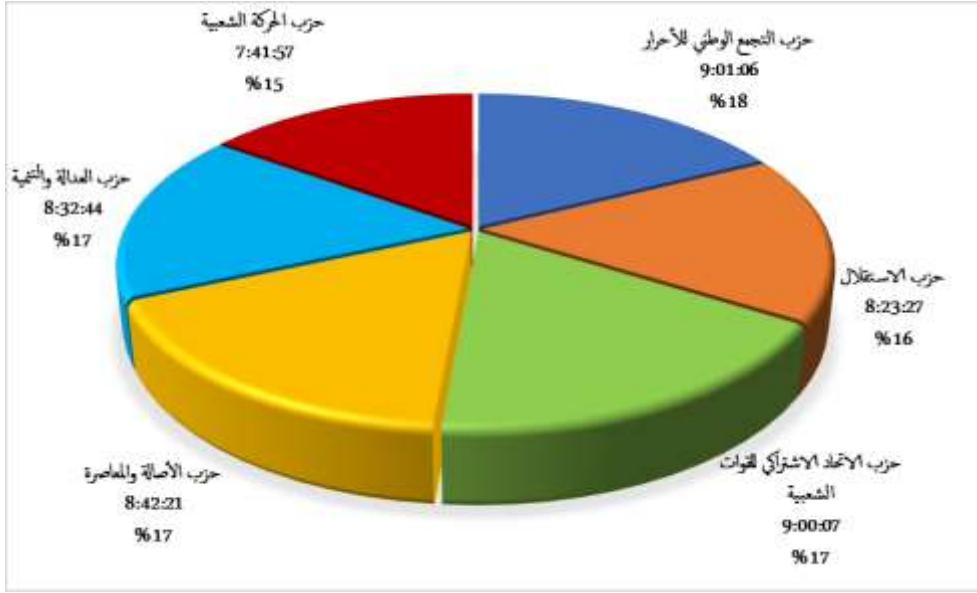


• توزيع مدد بث الخدمات العمومية على أحزاب المجموعة الأولى:

إذا ما تم الأخذ بعين الاعتبار توزيع مجموع مدد البث المحتسبة في الخدمات العمومية على أحزاب هذه المجموعة وفق النسب المرجعية، يتضح أن حزب التجمع الوطني للأحرار استفاد من مدد إضافية تقدر بزائد 27 دقيقة ونصف، يليه حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية بزائد 26 دقيقة ونصف، وحزب الأصالة والمعاصرة بزائد ثماني دقائق و44 ثانية، في حين سجلت الأحزاب الثلاثة الأخرى نقصا في رصيدها من مجموع مدد بث الخدمات العمومية، أفواها لحزب الحركة الشعبية بناقص 51 دقيقة و40 ثانية، منها 31 دقيقة و28 ثانية في القناة الثانية، وحزب الاستقلال بناقص عشرة دقائق و عشر ثوان، وحزب العدالة والتنمية بناقص 53 ثانية.

¹ برر حزب "الحركة الشعبية"، حسب بلاغ له منشور على موقعه (الرابط في الأسفل)، تحفظه من المشاركة في الحلقة التي خصصتها له القناة الثانية من برنامج "انتخابات 2021" بأن "المقاربة المعتمدة في توجيه وبرمجة الحلقات مقاربة تفضيلية، حيث عمدت إلى استضافة بعض رؤساء الأحزاب بشكل فردي (رئيس حزب في حلقة واحدة)، والبعض الآخر بشكل ثنائي (رئيسا حزبين في حلقة واحدة)" وأن الحزب أبلغ معد البرنامج والقناة رسميا بذلك. وبالعودة إلى الحلقة المذكورة، تم بثها يوم 17 غشت 2021، حضرها السيد محمد نبيل بنعبد الله، الأمين العام لحزب التقدم والاشتراكية، أشار مقدم البرنامج أنه تمت دعوة السيد الأمين العام لحزب الحركة الشعبية "محمد العصور" إلا أنه اعتذر عن المشاركة. كما أن الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري لم تتوصل بأية شكاية من حزب الحركة الشعبية في هذا الشأن.

المبيان رقم 20: توزيع مدد البث المحتسبة في مجموع الخدمات العمومية على أحزاب المجموعة الأولى



وعلى العموم، يستفاد وجود تقارب في توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الأولى في الخدمات العمومية، مع تسجيل بعض الفوارق بين المدة المفترضة لكل حزب والمدة التي استفاد منها فعليا، حيث تراوحت هذه الفوارق بين 20 ثانية و 21 دقيقة.

- **قناة الأولى** التي خصّصت أعلى مدد بث لفائدة أحزاب المجموعة الأولى بـ 14 ساعة ونصف تقريبا، وكانت قريبة من تحقيق التوزيع المتساوي لمدد البث بين أحزاب هذه المجموعة، حيث تُمثّل الحصة المرجعية المفترضة لكل حزب ساعتين و 24 دقيقة. وكان أعلى ارتفاع في مدد البث لفائدة حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية بزائد 21 دقيقة، فيما حصل حزب الأصالة والمعاصرة على أقل من حصته المرجعية بناقص 13 دقيقة تقريبا.

- **الإذاعة الأمازيغية** بدورها كانت أقرب إلى توزيع مدد بث أحزاب المجموعة الأولى بشكل متساو فيما بينها، بالتّظر إلى الفارق الذي يفصل بين مدد البث التي حصل عليها كل حزب، والحصة المرجعية المفترضة له والتي تُمثّل ساعتين و 20 دقيقة، وأعلى فارق كان لفائدة حزب التجمع الوطني للأحرار بزائد 16 دقيقة، فيما حصل حزب الاستقلال على أقل من حصته بناقص 12 دقيقة.

- **قناة ميدي 1 تي** في استغرقت مدد بث أحزاب المجموعة الأولى بها ثماني ساعات و 52 دقيقة تقريبا، ويفترض تقسيمه بين الأحزاب الستة أن يحصل كل حزب على مدد بث في حدود ساعة و 28 دقيقة، وهو ما كانت القناة قريبة من تحقيقه إذ أعلى فارق إضافي كان لصالح حزب الأصالة والمعاصرة بزائد 17 دقيقة، وأعلى فارق سلبي ناقص ثماني دقائق ونصف كان من رصيد حزب الحركة الشعبية.

- **قناة تمازيغت** خصّصت ما مجموعه ثلاث ساعات و 38 دقيقة تقريبا كمدد بث لأحزاب المجموعة الأولى، أي أن كل حزب من الأحزاب الستة يفترض أن يستفيد من مدد بث تعادل 36 دقيقة تقريبا، وتفيد النتائج المحققة أن التوزيع أسفر عن استفادة حزب الاتحاد الاشتراكي من مدة إضافية بزائد تسع دقائق، وأقل رصيد من مدد البث ناله حزب الأصالة والمعاصرة بناقص 13 دقيقة ونصف.

- **الإذاعة الوطنية** التي بلغت بها مدد البث المحتسبة لفائدة أحزاب المجموعة الأولى أربع ساعات و52 دقيقة، حيث وزعت هذا الغلاف بين الأحزاب الستة بفوارق مع الحصة المفترضة (48 دقيقة و40 ثانية) وصلت إلى زائد تسع دقائق لصالح حزب الأصالة والمعاصرة وناقص 18 دقيقة من رصيد حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية.
- **القناة الثانية** خصّصت لأحزاب المجموعة الأولى ثلاث ساعات و23 دقيقة تقريبا، ويفترض، باعتماد مبدأ التوزيع المتساوي لهذا الحجم الزمني على الأحزاب الستة التي تتكون منها المجموعة، أن يحصل كل حزب على مدد بثّ في حدود 33 دقيقة و53 ثانية، إلا أن حزب الحركة الشعبية حصل فقط على دقيقتين و25 ثانية أي بناقص 31 دقيقة و28 ثانية من الحصة المفترضة له، وهي المدة التي كانت مبرمجة له ضمن برنامج "انتخابات 2021" والتي صرّح مقدّم البرنامج بأن الحزب اعتذر عن حضورها، فيما عبر الحزب عن تحفظه من المقاربة التي اعتمدها البرنامج في الاستضافات. أما توزيع مدد البثّ بين باقي أحزاب هذه المجموعة فقد تراوحت مدد البثّ التي حصل عليها كل حزب بين 36 دقيقة لحزب الاستقلال كأدنى حصة و43 دقيقة و43 ثانية كأعلى حصة لحزب التجمع الوطني للأحرار.
- **راديو دوزيم** خصّصت لأحزاب المجموعة الأولى ساعتين وأربع دقائق من مدد البثّ، أي أن كل حزب كامن من المفترض أن يحصل على حصة مرجعية تناهز حدود 20 دقيقة و46 ثانية. وتفيد النتائج تقارب مدد بثّ أحزاب هذه المجموعة باستثناء تلك الخاصة بحزب الاستقلال والتي لم تزد عن 16 دقيقة ونصف.

الجدول رقم 15: توزيع مدد البثّ المحتسبة في كل خدمة من الخدمات العمومية على أحزاب المجموعة الأولى

المجموع	العدالة والتنمية	الحركة الشعبية	التجمع الوطني للأحرار	الأصالة والمعاصرة	الاستقلال	الاتحاد الاشتراكي	
14:28:00	2:19:59	2:20:32	2:25:29	2:11:45	2:24:19	2:45:56	القناة الأولى
14:03:59	2:15:53	2:16:14	2:37:03	2:28:09	2:08:14	2:18:26	الإذاعة الأمازيغية
8:51:56	1:24:22	1:20:10	1:23:15	1:45:49	1:23:09	1:35:11	قناة ميدي 1 تي. في
3:37:53	0:30:35	0:43:15	0:35:56	0:22:50	0:39:47	0:45:30	قناة تماريفت
4:52:00	0:55:42	0:39:27	0:52:21	0:58:31	0:55:35	0:30:24	الإذاعة الوطنية
3:23:15	0:42:20	0:02:25	0:43:43	0:36:45	0:35:53	0:42:09	القناة الثانية
2:04:39	0:23:53	0:19:54	0:23:19	0:18:32	0:16:30	0:22:31	راديو دوزيم
51:21:42	8:32:44	7:41:57	9:01:06	8:42:21	8:23:27	9:00:07	المجموع

• توزيع مدد بثّ الخدمات الخاصة على أحزاب المجموعة الأولى

تباينت الأحمال الزمنية لمدد البثّ التي خصّصتها الخدمات الخاصة لفائدة أحزاب المجموعة الأولى، والتي انعكست على عدد الأحزاب المستفيدة من مدد البثّ في كل خدمة وكذا المدة المفترض تخصيصها لكل حزب في كل خدمة. وهو ما أدى، عند توزيع الحجم الزمني الإجمالي لمدد البثّ في الخدمات الخاصة التي استفاد منها كل حزب من أحزاب المجموعة الأولى، إلى تسجيل إما تقارب بين حزبين متتابعين في الترتيب (مثال: الأصالة والمعاصرة مع العدالة والتنمية) أو تفاوت بين حزبين متتابعين في الترتيب (مثال: حزب الاستقلال مع حزب العدالة والتنمية).

المبيان رقم 21: مجموع مدد البثّ المحسوبة لفائدة أحزاب المجموعة الأولى في الخدمات الخاصة



ومن حيث نتائج توزيع حصص أحزاب المجموعة الأولى على مستوى كل خدمة خاصة يمكن تسجيل النتائج التالية:

- سجّلت إذاعة ميد راديو أعلى مدد بثّ لفائدة أحزاب المجموعة الأولى والتي ناهزت خمس ساعات (4:57:29)، غير أن هذا الحجم استفادت منه خمسة أحزاب من أصل ستة، بعدما تعدّرت على هذه الخدمة استضافة الأمين العام لحزب العدالة والتنمية¹، وقد وزعت الخدمة مدد بثّ هذه الفئة من الأحزاب بشكل متقارب بين أربعة أحزاب (بين 50 و 58 دقيقة لكل حزب)، بينما ارتفعت حصة حزب الحركة الشعبية بعد نيّله أكثر من مدد البثّ المفترضة له، والتي دامت نصف ساعة تقريباً².
- إذاعة كازا إف إم خصّصت ثاني أعلى مدة بثّ على مستوى الخدمات الخاصة فيما يتعلق بالمجموعة الأولى بحصيلة بلغت 4:49:13 وبمشاركة جميع الأحزاب، وهو ما يقتضي تخصيص 48 دقيقة و12 ثانية لكل حزب. ومن خلال النتائج تبين أن

¹الذي كان مبرمجاً استضافته ضمن الحلقة الأولى من البرنامج الخاص "استوديو الانتخابات" المخصص لاستضافة الأمناء العامين للأحزاب السياسية، حسب إفادة مقدم هذا البرنامج التي أدلى بها في حلقة يوم 4 شتنبر 2021.

²هذه المدة المضافة تشكل الحيز الزمني الذي استغرقته استضافته مرشح باسم حزب الحركة الشعبية ضمن البرنامج الصباحي للخدمة "قهوة الصباح" يوم 2021/09/02 ابتداء من الساعة 08:17:00.

خمسة أحزاب تراوحت مدد بثها بين 40 و48 دقيقة، بينما استفاد حزب العدالة والتنمية من مدة إضافية تعادل 12 دقيقة و25 ثانية بعدما استغرقت مدة بثه في هذه الخدمة ساعة واحدة و37 ثانية.

- بالنسبة لمجموعة إذاعات راديو بلوس، فقد تمكنت خدماتها الأربع من تخصيص مدد بث للأحزاب الستة المكونة للمجموعة الأولى، لكن بأحجام زمنية متفاوتة، وما يستتبع ذلك من اختلاف في المدة المفترضة لكل حزب في كل خدمة على حدة. وتشير النتائج على مستوى كل خدمة أن إذاعة راديو بلوس أكادير وزعت مجموع مدد البث فيها (4:24:48) بشكل متقارب بين خمسة أحزاب (بين 47 و52 دقيقة) باستثناء حزب الحركة الشعبية الذي استفاد من مدة بث في حدود 21 دقيقة و45 ثانية. أما راديو بلوس الدار البيضاء فتراوح توزيع مدد البث فيها (3:26:02) بين 30 و38 دقيقة لكل حزب من الأحزاب الستة علماً أن مدة البث المفترضة في هذه الخدمة هي 34 دقيقة و20 ثانية. وفي راديو بلوس مراكش الذي وصلت فيه مدد بث أحزاب المجموعة الأولى إلى 2:37:01، تراوحت فيه حصة كل حزب بين 17 و35 دقيقة في الوقت الذي كان يفترض أن يحصل كل حزب على 26 دقيقة و10 ثوان. أما راديو بلوس فاس فسجل أقل مدد بث بالنسبة لبرامج مجموعة إذاعات راديو بلوس الموجهة لأحزاب المجموعة الأولى بـ 1:20:40 والتي تم توزيعها على خمسة أحزاب (بين 11 و20 دقيقة)، فيما حصل حزب الحركة الشعبية على دقيقتين وتسع ثوان فقط¹، علماً أن مدة البث المفترضة للحزب الواحد هي 13 دقيقة و27 ثانية.
- استغرقت مدد البث بإذاعة لوكس راديو 4:21:26، أي أن المدة المفترضة لكل حزب هي 43 دقيقة و34 ثانية. وتمكنت الخدمة من ضمان ولوج أحزاب المجموعة الأولى إلى بثها، لكن بنسب متفاوتة، حيث تراوحت مدد بث ثلاثة أحزاب ما بين 23 و47 دقيقة، وثلاثة أحزاب أخرى بين 53 دقيقة وساعة و14 دقيقة.
- بثت إذاعة كاب راديو ما مجموعه 2:46:18 من مدد بث خاصة بأحزاب المجموعة الأولى، وهو ما يرتب الاستفادة الأحزاب الستة من مدد بث في حدود 27 دقيقة و43 ثانية للحزب الواحد. وأسفرت النتائج عن استفادة أربعة أحزاب من مدد بث تراوحت بين 33 دقيقة و46 دقيقة، بينما حصل حزبي العدالة والتنمية على خمس دقائق و12 ثانية، وحصل حزب الاتحاد الاشتراكي على دقيقتين و26 ثانية.
- بلغ مجموع مدد البث بإذاعة أصوات 2:39:29، توزيعها بالتساوي بين الأحزاب الستة المكونة للمجموعة الأولى، ويفترض أن يستفيد كل حزب من مدد بث في حدود 26 دقيقة و35 ثانية. وبالتنظر للنتائج المحققة، يلاحظ أن هناك توزيعاً متقارباً بين خمسة أحزاب تراوحت مدد بثها بين 25 و37 دقيقة، بينما لم تتجاوز مدة بث حزب العدالة والتنمية 0:05:08.
- تم احتساب ما مجموعه 2:18:57 من مدد البث في قناة شدى تيفي، وزعت بنسب متقاربة بين خمسة أحزاب (بين 25 و31 دقيقة)، فيما غاب حزب الأصالة والمعاصرة عن بث هذه الخدمة.
- إذاعة شدى إف إم حققت 2:09:47 من مدد البث، استفاد منها بنسب متقاربة خمسة أحزاب (بين 23 و27 دقيقة)، في حين تم تخصيص 0:01:56 لحزب الأصالة والمعاصرة.

¹ هذه المدة هي الحيز الزمني الذي استغرقه إعلان مقدمة برنامج "فاس تحت المجهر" عن عدم تمكن حزب الحركة الشعبية من الحضور لتناول الكلمة ضمن الحلقة المخصصة له من البرنامج، وذلك يوم 2021/09/01.

- **إذاعة مدينة إف إم** قدّمت ما مجموعه 1:31:25 من مدد البثّ لفائدة أحزاب المجموعة الأولى، استفادت منها خمسة أحزاب: تراوحت مدد بثّ ثلاثة أحزاب بين 16 و25 دقيقة، وحصل حزب واحد (حزب الاستقلال) على مدة (00:30:12) أي ضعف مدة البثّ المفترضة لكل حزب (0:15:14)، في حين حصل حزب الاتحاد الاشتراكي على دقيقتين و11 ثانية، وغاب حزب الأصالة والمعاصرة.
- سجّلت **إذاعة أطلنتيك** أقل حصيلة من مدد البثّ في الخدمات الخاصة للمجموعة الأولى بـ 1:03:46، استفادت منها الأحزاب الستة المكونة للمجموعة بمدد تراوحت بين ثماني و15 دقيقة، علماً أن تطبيق التوزيع المتساوي لمدد البثّ بين أحزاب المجموعة الأولى في هذه الخدمة يتيح لها الاستفادة من مدد بثّ في حدود 10 دقائق و38 ثانية.

الجدول رقم 16: توزيع مدد البثّ المحسوبة في الخدمات الخاصة على أحزاب المجموعة الأولى

المجموع	العدالة والتنمية	الحركة الشعبية	التجمع الوطني للأحرار	الأصالة والمعاصرة	الاستقلال	الاتحاد الاشتراكي	
4:57:29	-	1:22:25	0:54:14	0:50:25	0:52:03	0:58:22	ميد راديو
4:49:13	1:00:37	0:40:19	0:47:01	0:48:21	0:47:21	0:45:34	إذاعة كازا إف إم
4:24:48	0:47:38	0:21:45	0:52:32	0:47:46	0:47:14	0:47:53	راديو بلوس أكادير
3:26:02	0:30:10	0:30:54	0:38:26	0:34:44	0:36:10	0:35:38	راديو بلوس النار البيضاء
2:37:01	0:30:05	0:17:42	0:30:29	0:22:52	0:19:55	0:35:58	راديو بلوس مراكش
1:20:40	0:20:26	0:02:09	0:13:58	0:12:21	0:11:30	0:20:16	راديو بلوس فاس
4:21:26	1:00:04	0:24:17	0:53:45	0:23:47	1:14:35	0:24:58	لوكس راديو
2:46:18	0:05:12	0:37:17	0:41:45	0:33:26	0:46:12	0:02:26	كاب راديو
2:39:29	0:05:08	0:25:04	0:37:09	0:34:07	0:29:10	0:28:51	إذاعة أصوات
2:18:57	0:27:10	0:27:51	0:27:09	-	0:31:14	0:25:33	قناة شدى تي. في
2:09:47	0:26:32	0:27:01	0:24:36	0:01:56	0:26:03	0:23:39	إذاعة شدى إف إم
1:31:25	0:16:24	0:25:49	-	0:16:49	0:30:12	0:02:11	إذاعة مدينة إف إم
1:03:46	0:08:19	0:08:27	0:09:09	0:13:01	0:09:17	0:15:33	إذاعة أطلنتيك
38:26:21	5:37:45	6:11:00	7:10:13	5:39:35	7:40:56	6:06:52	المجموع

توزيع مدد البثّ على أحزاب المجموعة الثانية

تتكون المجموعة الثانية من الأحزاب التسعة الممثلة في البرلمان دون أن تتوفر على عدد كاف لتكوين الفريق بأحد مجلسيه. وقد استفادت مدد البثّ التي استفادت منها في مجموع الخدمات السمعية البصرية 55:14:06، بثّت منها الخدمات العمومية 33 ساعة ودقيقتين، مقابل 22 ساعة و11 دقيقة في الخدمات الخاصة. مجموع مدد التناول التي حصل عليها كل حزب، تنفيذ وجود تفاوت فيما بين أحزاب المجموعة

الثانية، حيث حصل الحزب المتصدّر للمجموعة (حزب التقدّم والاشتراكية) على ست ساعات و 40 دقيقة في الخدمات العمومية ونفس الحزب تصدر نتائج الخدمات الخاصة بأكثر من خمس ساعات، فيما نال الحزب الذي حصل على أقل مدد بثّ (حزب العهد الديمقراطي) حوالي ساعة و 19 دقيقة في الخدمات العمومية، و 25 دقيقة في الخدمات الخاصة. كما يُسجّل أن الأحزاب التي استفادت من مدد بثّ إضافية في الخدمات العمومية هي نفسها المستفيدة من مدد بثّ إضافية في الخدمات الخاصة.

ويمكن تفسير التفاوت المسجّل بين أحزاب هذه المجموعة بعدد الخدمات التي استطاع كل حزب الولوج إلى برامجها للفترة الانتخابية، وكذا مدد البثّ التي استفاد منها الحزب في كل خدمة.

المبيان رقم 22: مجموع مدد بثّ أحزاب المجموعة الثانية في الخدمات العمومية والخاصة

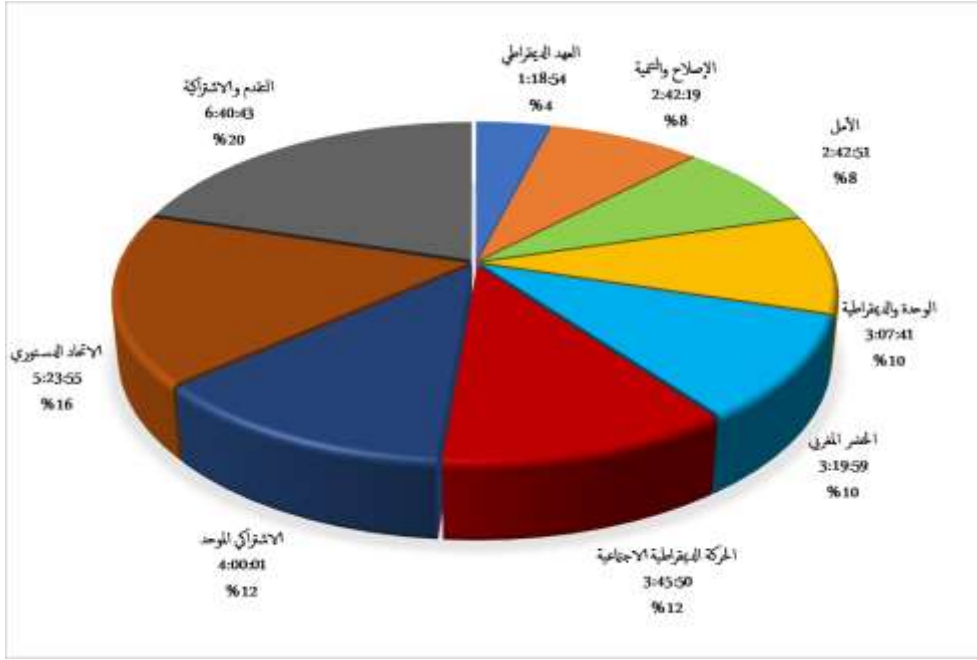


• مدد بثّ أحزاب المجموعة الثانية في الخدمات العمومية:

يمثل الغلاف الزمني لمُد البثّ الموجهة لأحزاب المجموعة الثانية المكونة من تسعة أحزاب في الخدمات العمومية 33:02:13، وقد تمكنت أربع خدمات (القناتان الأولى وميدي 1 تي في، الإذاعتان الوطنية والأمازيغية) من تخصيص مدد بثّ لجميع أحزاب هذه المجموعة، في حين غطت قناة تمازيغت ثمانية أحزاب مقابل سبعة أحزاب في القناة الثانية ورايو دوزيم.

أسفر توزيع مدد البثّ الإجمالية للخدمات العمومية بين الأحزاب المكونة للمجموعة الثانية عن تراكم إضافي لمُد البثّ لفائدة ثلاثة أحزاب: حزب التقدّم والاشتراكية بزائد ثلاث ساعات، وحزب الاتحاد الدستوري بزائد ساعة و 43 دقيقة، والحزب الاشتراكي الموحد بزائد 20 دقيقة تقريبا. وهو ما أثر على حصص خمسة أحزاب من المجموعة، والتي حصلت على مدد بثّ تقل عن الحصص المرجعية (ثلاث ساعات و 40 دقيقة) بفارق تراوح بين ناقص ساعتين و 21 دقيقة لحزب العهد الديمقراطي و ناقص 20 دقيقة لحزب الحضر المغربي. فيما حصل حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية على ما يقارب ثلاث ساعات و 45 دقيقة التي تعادل الحصص المرجعية لتوزيع مدد البثّ بالتساوي بين أحزاب المجموعة الثانية في مجموع الخدمات العمومية.

المبيان رقم 23: توزيع مجموع مدد البث المحسبة في الخدمات العمومية على أحزاب المجموعة الثانية



وثبتت النتائج التفصيلية المسجلة حسب كل خدمة، كما يوضح الجدول أسفله، أن:

- قناة الأولى خصصت مدد بث لفائدة جميع أحزاب هذه المجموعة، غير أن توزيع الحجم الإجمالي لهذه المدد يفيد استفادة كل من حزب التقدم والاشتراكية والاتحاد الدستوري على التوالي بزائد ساعة و32 دقيقة تقريبا وبزائد ساعة وثلاث دقائق، فيما تراوحت مدد بث باقي الأحزاب ما بين 28 و43 دقيقة ونصف.
- الإذاعة الأمازيغية خصصت لثمانية أحزاب من أصل تسعة، مدد بث تراوحت بين 53 دقيقة وساعة و14 دقيقة، بينما نال حزب العهد الديمقراطي دقيقة واحدة كمدة بث.
- قناة ميدي 1 تي في خصصت مدد بث لكل أحزاب هذه المجموعة، تراوحت ما بين 24 و45 دقيقة.
- قناة تمازيغت خصصت ما مجموعه ساعتين و36 دقيقة لأحزاب المجموعة الثانية باستثناء حزب العهد الديمقراطي. وكانت أقل مدة بث من نصيب حزب الإصلاح والتنمية بدقيقتين و56 ثانية وأعلى مدد بث كانت لفائدة حزب التقدم والاشتراكية بـ 58 دقيقة و51 ثانية.
- الإذاعة الوطنية خصصت ما يقارب ثلاث ساعات، كل أحزاب المجموعة الثانية حصلت على مدد بث بها، تراوحت بين عشر دقائق كأقل مدة التي كانت من نصيب حزب العهد الديمقراطي، و31 دقيقة تقريبا لفائدة الحزب الاشتراكي الموحد.
- القناة الثانية التي استفاد من مدد البث بها سبعة أحزاب بغلاف زمني مدته ساعتين و41 دقيقة، أربعة أحزاب منها تراوحت مدد البث التي استفادت منها بين 31 و44 دقيقة¹، فيما خصصت للأحزاب الثلاثة الأخرى مدد بث لا تتجاوز دقيقة و40 دقيقة.

¹ اختارت القناة الثانية استضافة الأمراء العامون لأربعة أحزاب من المجموعة الثانية ضمن برنامجها الحوارية الخاص بانتخابات 2021، ويتعلق الأمر بأمناء الحزب الاشتراكي الموحد، التقدم والاشتراكية، والاتحاد الدستوري، والحركة الديمقراطية الاجتماعية.

- **راديو دوزيم** خصص مدد بث لفائدة سبعة أحزاب، بحجم بلغ ساعتين و12 دقيقة، تراوحت بين 14 دقيقة و20 ثانية لحزب الوحدة والديمقراطية و27 دقيقة و52 ثانية لحزب الاتحاد الدستوري، فيما لم يحصل الحزب الاشتراكي الموحد وحزب العهد الديمقراطي على أية حصة في هذه الخدمة.

الجدول رقم 17: توزيع مدد البث التي استفادت منها أحزاب المجموعة الثانية بين الخدمات العمومية

المجموع	الوحدة والديمقراطية	العهد الديمقراطي	الحضر المغربي	الحركة الديمقراطية والاجتماعية	التقدم والاشتراكية	الأمل	الإصلاح والتنمية	الاتحاد الدستوري	الاشتراكي الموحد	
8:44:02	0:31:04	0:31:00	0:42:21	0:42:15	2:31:06	0:28:32	0:32:38	2:01:35	0:43:31	القناة الأولى
8:27:25	1:00:12	0:01:01	1:02:29	1:12:02	1:14:44	1:01:46	0:53:01	1:00:03	1:02:07	الإذاعة الأمازيغية
5:21:01	0:42:26	0:37:17	0:45:23	0:19:29	0:24:26	0:42:33	0:39:48	0:23:59	0:45:40	قناة ميدي 1 تي. في
2:36:03	0:12:44	-	0:12:56	0:22:15	0:58:51	0:03:00	0:02:56	0:30:09	0:13:12	قناة تمازيغت
2:59:24	0:26:55	0:09:36	0:19:45	0:15:23	0:26:39	0:10:07	0:16:03	0:23:59	0:30:57	الإذاعة الوطنية
2:41:56	-	-	0:01:42	0:31:44	0:45:01	0:01:17	0:01:20	0:36:18	0:44:34	القناة الثانية
2:12:22	0:14:20	-	0:15:23	0:22:42	0:19:56	0:15:36	0:16:33	0:27:52	-	راديو دوزيم
33:02:13	3:07:41	1:18:54	3:19:59	3:45:50	6:40:43	2:42:51	2:42:19	5:23:55	4:00:01	المجموع

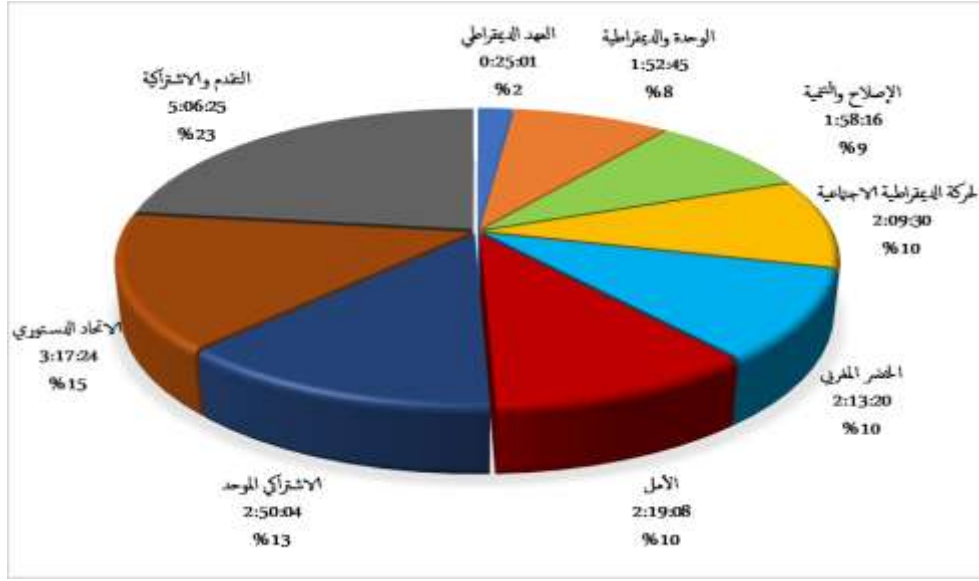
• **مدد بث أحزاب المجموعة الثانية في الخدمات الخاصة:**

استغرقت مدد بث المجموعة الثانية (تسعة أحزاب) في الخدمات الخاصة (13 خدمة) ما مجموعه 22:11:53، الخدمة الوحيدة التي تمكنت من تخصيص مدد بث لجميع الأحزاب هي إذاعة كازا إف إم التي حققت أعلى حجم زمني لمدد البث بأربع ساعات ونصف تقريبا، وأدنى مدد بث سجلتها إذاعة مدينة إف إم بأربع دقائق و45 ثانية.

ترتب عن توزيع الحجم الإجمالي لمدد البث في الخدمات الخاصة عن استئثار حزب التقدم والاشتراكية بـ 23 بالمائة (5:06:25) مستفيدا بذلك من مدد بث إضافية بزائد ساعتين و38، لكونه الحزب الوحيد الذي استفاد من مدد البث في جميع الخدمات الخاصة، وكذا حصوله على مدد بث تزيد عن المدد المفترضة لهذه الفترة من الأحزاب في خدمات: ميد راديو (زائد 0:42:24) وكازا إف إم (زائد 0:38:04) ولوكس راديو (زائد 0:22:19) وراديو بلوس النار البيضاء (زائد 0:14:07) وراديو بلوس فاس (زائد 0:09:11).

حزب الاتحاد الدستوري بدوره (3:17:24)، وبنسبة أقل (14 بالمائة)، حظي بمدد بث إضافية ناتجة عن تراكم مدد بث في 12 خدمة بلغت زائد 49 دقيقة، وذلك بالرغم من عدم استضافته من طرف لوكس راديو.

المبيان رقم 24: توزيع مجموع مدد البث المحتسبة في الخدمات الخاصة على أحزاب المجموعة الثانية



وتفصيل النتائج التفصيلية لتوزيع مجموع مدد البث المحتسبة في كل خدمة على الأحزاب التسعة المكونة للمجموعة الثانية أن:

- **إذاعة كازا إف إم المتصدرة** لباقي الخدمات من حيث مجموع مدد البث لفائدة كل أحزاب المجموعة الثانية (أربع ساعات ونصف)، تُمَثَّل فيها الحصة المرجعية لكل حزب نصف ساعة تقريبا. وباستثناء حصول حزب التقدم والاشتراكية على مدد بث بلغت ساعة واحدة وثمانية دقائق، أي بـ 38 دقيقة كمدد بث إضافية¹، فإن باقي الأحزاب استفادت من مدد بث تراوحت بين 17 دقيقة و28 ثانية للحزب الاشتراكي الموحد (بفارق ناقص 12 دقيقة و26 ثانية) و38 دقيقة لحزب الاتحاد الدستوري (زائد ثماني دقائق).
- **مجموعة إذاعات راديو بلوس الأربع** حققت غلانا زمنياً لمدد البث بأكثر من ثماني ساعات ونصف، أربع ساعات وخمس دقائق منها تم بثها من طرف إذاعة راديو بلوس أكادير لفائدة ثمانية أحزاب، وساعتين وسبع دقائق بإذاعة راديو بلوس النار البيضاء لفائدة سبعة أحزاب، وساعة و52 دقيقة بإذاعة راديو بلوس مراكش لفائدة سبعة أحزاب أيضا، وأقل مدة كانت في إذاعة راديو بلوس فاس بـ 26 دقيقة لفائدة ثلاثة أحزاب فقط.
- **إذاعة أصوات** خصّصت ساعتين و53 دقيقة لفائدة ثمانية أحزاب من مدد البث، أي بحصة مرجعية لكل حزب في حدود 19 دقيقة و19 ثانية. وقد تراوح توزيع هذه المدد بين 11 دقيقة و55 ثانية لحزب الأمل (بناقص سبع دقائق و24 ثانية) و51 دقيقة لفائدة حزب الإصلاح والتنمية (زائد 31 دقيقة و47 ثانية).
- **ميد راديو** خصّصت مدد بث لفائدة خمسة أحزاب بما مجموعه ساعة و55 دقيقة، تراوح توزيعها بين الأحزاب المستفيدة بين أربع دقائق و27 ثانية لحزب الوحدة والديمقراطية و55 دقيقة و16 ثانية لحزب التقدم والاشتراكية.
- **لوكس راديو** خصّصت ما مجموعه ساعة و26 دقيقة من مدد البث لفائدة ثلاثة أحزاب من المجموعة الثانية (الحزب الاشتراكي الموحد، حزب التقدم والاشتراكية، حزب الوحدة والديمقراطية) بمدد تراوحت بين 26 دقيقة و32 دقيقة تقريبا.

¹حزب التقدم والاشتراكية هو الحزب الوحيد من هذه المجموعة الذي تناول الكلمة ضمن برنامج "ديكربناج" بإذاعة كازا إف إم، والذي وقع اختياره على محاوره أحزاب المجموعة الأولى.

- المتعهد "شدى راديو" خصص كمدد بث لفائدة ستة أحزاب من أصل تسعة سواء في خدمته الإذاعية شدى إف إم بـ 56 دقيقة أو في خدمته التلفزيونية شدى تيفي بـ 50 دقيقة ونصف، غاب عن بثّ الخدمتين معا أحزاب: الاشتراكي الموحد والعهد الديمقراطي والوحدة والديمقراطية، كما أن الخدمة الإذاعية شدى إف إم خصّصت مدة بثّ لفائدة الحركة الديمقراطية الاجتماعية بـ 48 ثانية.
- **أطلنتيك** خصّصت لأحزاب هذه المجموعة مدد بثّ استقرت فيها 36 دقيقة و40 ثانية، استفادت منها ثمانية أحزاب بمدد تراوحت بين دقيقتين و54 ثانية وست دقائق للحزب الواحد.
- **كاب راديو** خصّصت مدد بثّ لفائدة أربعة أحزاب بما مجموعه 26 دقيقة و56 ثانية، توزعت بين خمس وسبع دقائق لكل حزب.
- **إذاعة مدينة إف إم** خصّصت أقل مدد بثّ لأحزاب هذه المجموعة لم تتجاوز أربعة دقائق و45 ثانية. وهي عبارة عن مدد بثّ دون تناول للكلمة لفائدة ثلاثة أحزاب.

الجدول رقم 18: توزيع مدد البثّ التي استفادت منها أحزاب المجموعة الثانية بين الخدمات الخاصة

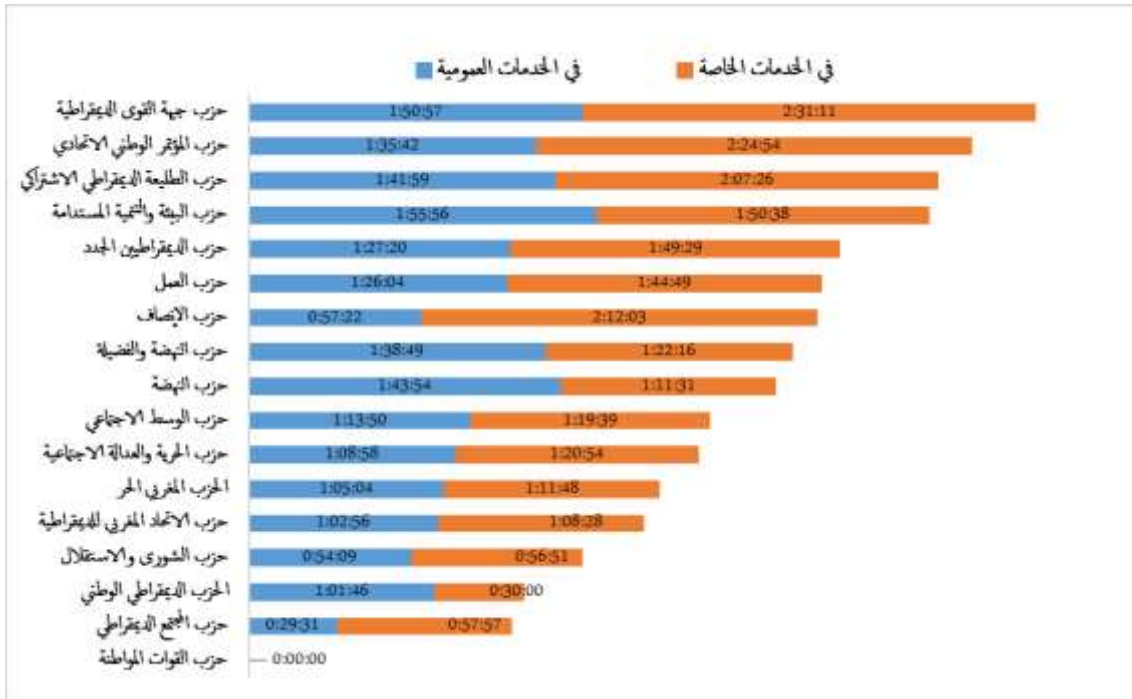
المجموع	الوحدة والديمقراطية	العهد الديمقراطي	الحضر المغربي	الحركة الديمقراطية الاجتماعية	التقدم والاشتراكية	الأمل	الإصلاح والتنمية	الاتحاد الدستوري	الاشتراكي الموحد	
إذاعة كازا إف إم	4:29:08	0:22:45	0:20:32	0:20:02	0:28:30	1:07:58	0:26:58	0:26:57	0:37:58	0:17:28
راديو بلوس أكادير	4:05:32	0:19:16	-	0:32:04	0:32:18	0:33:21	0:32:14	0:32:35	0:32:03	0:31:41
إذاعة أصوات	2:53:55	0:13:58	-	0:15:34	0:14:34	0:26:11	0:11:55	0:51:06	0:26:19	0:14:18
راديو بلوس النار البيضاء	2:07:01	0:08:56	-	0:17:49	0:24:00	0:28:14	0:18:25	-	0:22:29	0:07:08
ميد راديو	1:55:46	0:04:27	-	-	-	0:55:16	0:05:04	-	0:15:16	0:35:43
راديو بلوس مراكش	1:52:45	0:13:41	-	0:15:33	0:14:30	0:16:22	0:17:54	-	0:17:52	0:16:53
لوكس راديو	1:26:31	0:26:48	-	-	-	0:31:56	-	-	-	0:27:47
إذاعة شدى إف إم	0:56:08	-	-	0:10:01	0:10:11	0:10:05	0:11:29	0:03:18	0:11:04	-
قناة شدى تي. في	0:50:31	-	-	0:10:39	0:00:48	0:11:07	0:11:22	0:04:20	0:12:15	-
إذاعة أطلنتيك	0:36:40	0:02:54	0:04:29	0:04:54	0:04:39	0:06:14	0:03:47	-	0:04:23	0:05:20
كاب راديو	0:26:56	-	-	0:06:44	-	0:05:43	-	-	0:07:10	0:07:19
راديو بلوس فاس	0:26:15	-	-	-	-	0:12:06	-	-	0:08:33	0:05:36
إذاعة مدينة إف إم	0:04:45	-	-	-	-	0:01:52	-	-	0:02:02	0:00:51
المجموع	22:11:53	1:52:45	0:25:01	2:13:20	2:09:30	5:06:25	2:19:08	1:58:16	3:17:24	2:50:04

توزيع مدد البث على أحزاب المجموعة الثالثة

تتكون المجموعة الثالثة من الأحزاب غير الممثلة في البرلمان، وعددها 17 حزبا، وباستثناء حزب القوات المواطنة الذي لم يقدم مرشحين ولم يغط دوائر في مختلف مستويات هذه الاستحقاقات الانتخابية التشريعية منها والجهوية أو الجماعية، فإن باقي الأحزاب استفادت من مدد بث بلغت 45 ساعة و54 دقيقة في مجموع الخدمات السمعي البصرية العشرين التي ساهمت في تخصيص مدد البث لفائدة الأحزاب السياسية، توزع هذا الغلاف بين 21:14:17 ساعة في الخدمات العمومية و 24:39:54 في الخدمات الخاصة.

التوزيع العام لمجموع مدد البث المحتسبة لفائدة الأحزاب الستة عشر ظل متفاوتا سواء في الخدمات العمومية أو الخاصة، نتيجة اختلاف عدد الخدمات التي ولج إليها كل حزب، وبسبب استفادة بعض الأحزاب من تراكم لمدد إضافية عن المدد المفترضة لها في كل خدمة، وكذا بسبب عدم تغطية أغلب الخدمات الخاصة لجميع الأحزاب المكونة للمجموعة.

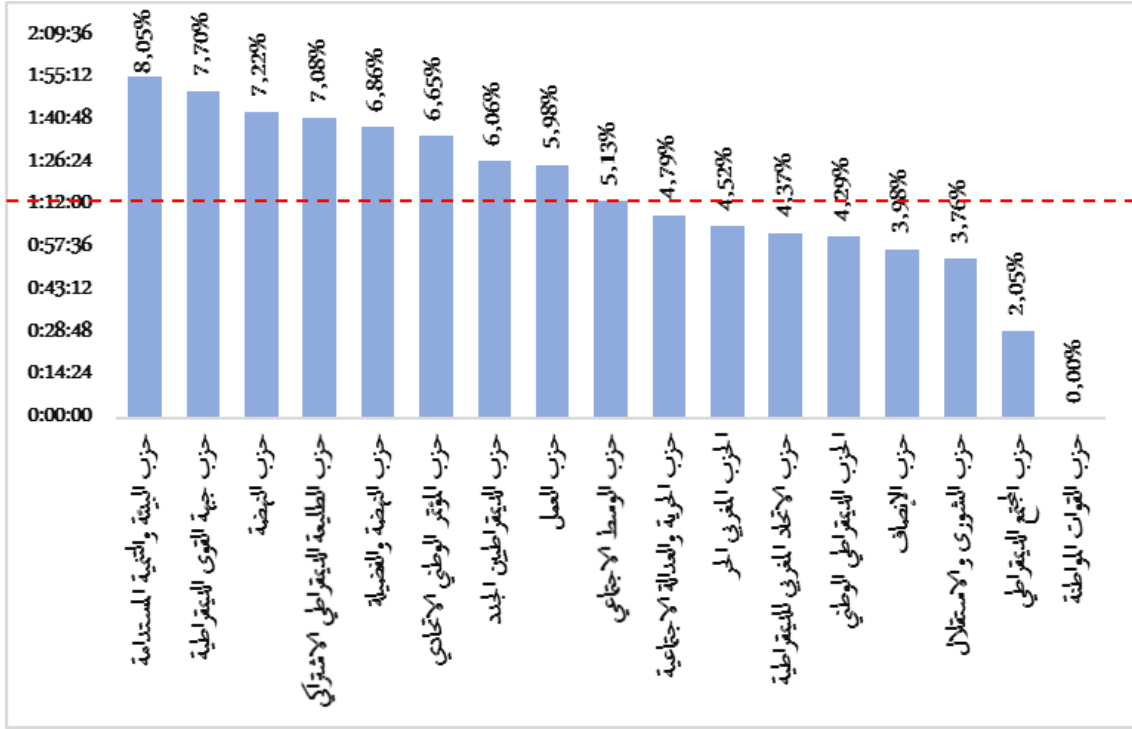
المبيان رقم 25: مجموع مدد بث أحزاب المجموعة الثالثة في الخدمات العمومية والخاصة



• مدد بث أحزاب المجموعة الثالثة في الخدمات العمومية:

تتكون المجموعة الثالثة من الأحزاب غير الممثلة في البرلمان، والبالغ عددها 16 حزبا مشاركا بشكل فعلي في العملية الانتخابية باستثناء حزب القوات المواطنة كما سبقت الإشارة إلى ذلك أعلاه. واستفادت هذه الأحزاب من مدد بث في الخدمات العمومية السبع بغلاف زمني بلغ 21:14:17.

المبيان رقم 26: توزيع مجموع مدد البث المحسبة في الخدمات العمومية على أحزاب المجموعة الثالثة



وقد جاء توزيع هذا الحجم على الأحزاب الستة عشرة متباينا من خدمة لأخرى، متأثرا من جهة بمجموع مدد البث المخصصة من طرف كل خدمة، ومن جهة أخرى بعدد الأحزاب المغطاة.

باستثناء راديو دوزيم الذي خصص مدد بث لحزب واحد من هذه المجموعة (حزب البيئة والتنمية المستدامة بمدة بث 0:18:15)، فإن بث الخدمات العمومية الأخرى شملت كل أحزاب هذه المجموعة ما عدا حزب واحد (حزب المجتمع الديمقراطي) الغائب في قناتي تمازيغت وميدي 1 تي في، لتتعدّد التواصل مع مسؤوليه بحسب إفادة القناتين.

الجدول رقم 19: توزيع مدد البث التي استفادت منها أحزاب المجموعة الثالثة بين الخدمات العمومية

المجموع	راديو دوزيم	القناة الثانية	الإذاعة الوطنية	قناة تمازيغت	قناة ميدي 1 تي. في	الإذاعة الأمازيغية	القناة الأولى	مدة البث المتفرضة لكل حزب
	00:01:08	00:01:50	00:07:29	00:08:28	00:13:15	00:21:11	00:26:16	
01:55:56	00:18:15	00:01:34	00:10:10	00:26:53	00:15:10	00:29:27	00:14:27	البيئة والتنمية المستدامة
01:50:57	-	00:03:23	00:09:21	00:29:08	00:08:43	00:29:31	00:30:51	جبهة القوى الديمقراطية
01:43:54	-	00:01:46	00:11:22	00:16:50	00:14:13	00:25:07	00:34:36	النهضة
01:41:59	-	00:01:41	00:13:02	00:21:52	00:08:40	00:29:59	00:26:45	الطليبة الديمقراطية الاشتراكي
01:38:49	-	00:01:29	00:10:14	00:14:55	00:23:11	00:26:24	00:22:36	النهضة والفضيلة
01:35:42	-	00:01:44	00:16:02	00:02:04	00:08:51	00:28:57	00:38:04	المؤتمر الوطني الاتحادي
01:27:20	-	00:01:35	00:08:12	00:02:08	00:20:39	00:28:03	00:26:43	الديمقراطيين الجدد
01:26:04	-	00:01:47	00:05:00	00:09:59	00:22:18	00:20:38	00:26:22	العمل
01:13:50	-	00:01:24	00:03:47	00:01:41	00:10:00	00:28:39	00:28:19	الوسط الاجتماعي
01:08:58	-	00:01:38	00:03:27	00:01:51	00:09:04	00:27:20	00:25:38	الحرية والعدالة الاجتماعية
01:05:04	-	00:01:51	00:04:56	00:01:14	00:13:32	00:13:12	00:30:19	المغربي الحر
01:02:56	-	00:02:58	00:06:47	00:01:18	00:14:38	00:09:59	00:27:16	الاتحاد المغربي للديمقراطية
01:01:46	-	00:01:42	00:03:38	00:01:17	00:20:17	00:10:13	00:24:39	الديمقراطي الوطني
00:57:22	-	00:01:25	00:02:31	00:02:22	00:14:08	00:11:09	00:25:47	الإنصاف
00:54:09	-	00:01:49	00:03:47	00:02:00	00:08:42	00:09:47	00:28:04	الشورى والاستقلال
00:29:31	-	00:01:33	00:07:33	-	-	00:10:30	00:09:55	المجتمع الديمقراطي
-	-	-	-	-	-	-	-	القوات المواطنة
21:14:17	00:18:15	00:29:19	01:59:49	02:15:32	03:32:06	05:38:55	07:00:21	مجموع مدد البث

تبعاً لذلك، فإن المدد التي استفاد منها كل حزب في كل خدمة، قد تزيد أو تنقص عن المدة المفترضة بحسب التوزيع المتساوي لمدد البث الإجمالي للخدمة، كما توضح المعطيات التالية:

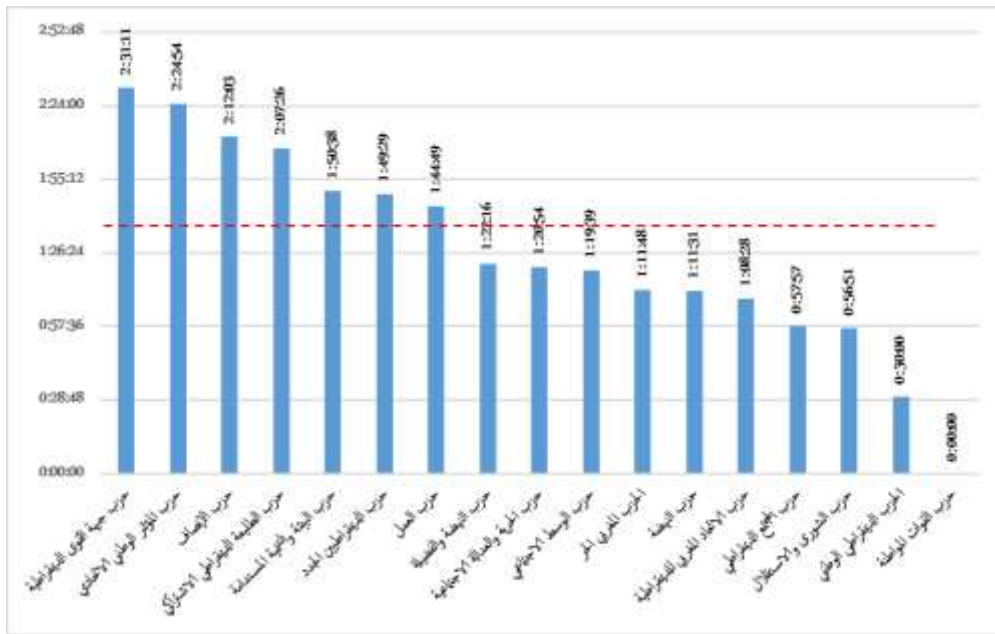
- تمثل مدة البث المفترضة في قناة الأولى حوالي 26 دقيقة، أغلب الأحزاب استفادت بما يقارب هذه المدة بفوارق بسيطة صعوداً ونزولاً، أطول مدة بث إضافية كانت من نصيب حزب المؤتمر الوطني الاتحادي بزائد 11 دقيقة و48 ثانية، بينما تقلصت مدة بث حزب المجتمع الديمقراطي بناقص 16 دقيقة و21 ثانية.
- الإذاعة الأمازيغية التي خصصت ثاني أعلى حجم من مدد البث لهذه الفئة من الأحزاب (5:38:55) بعد قناة الأولى، يفترض أن تعادل حصة كل حزب بها 21 دقيقة و11 ثانية، وهو ما تأتى لتسعة أحزاب حصلت على أكثر من مدة البث المفترضة، بفارق تجاوز ثمانية دقائق بقليل لدى ثلاثة أحزاب منها، في حين لم تتمكن ستة أحزاب من الاستفادة من المدة المفترضة، بفارق مدته ناقص 11 دقيقة من رصيد حزب الشورى والاستقلال ورصيد حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية.
- سجلت قناة ميدي1 تي في رصيذا لمدد البث بلغ 3:32:06، أي أن مدة البث المفترضة لأحزاب المجموعة الستة عشر ينبغي أن يكون في حدود 13 دقيقة و15 ثانية، تسعة أحزاب منها استفادت على الأقل من مدة تعادل المدة المفترضة، مع تسجيل استفادة حزب النهضة والفضيلة وحزب العمل بأزيد من تسع دقائق من مدة البث المفترضة، مقابل تقلص حصص ستة أحزاب بمدد أقواها يقل عن المدة المفترضة بأربع دقائق و35 ثانية.
- قناة تمازيغت خصصت مدد بث لصالح جميع أحزاب هذه المجموعة باستثناء حزب المجتمع الديمقراطي، وصل مجموعها 2:15:32 وهو ما يفترض أن يحصل كل حزب منها على مدة بث تقدر بثمانية دقائق و28 ثانية، تمكنت ستة أحزاب من الاستفادة الكاملة من هذه الحصة، مع تسجيل تجاوزها بأكثر من 20 دقيقة لصالح حزب جبهة القوى الديمقراطية، وأكثر من 18 دقيقة لحزب البيئة والتنمية المستدامة.
- استغرقت مدد البث لأحزاب المجموعة الثالثة بالإذاعة الوطنية ما مجموعه 1:59:49، أي أن كل حزب يتعين أن يستفيد من مدد بث في حدود سبع دقائق و29 ثانية، وتبعاً للتناج، فإن ثمانية أحزاب استفادت من مدة بث تساوي أو تزيد على مدة البث المفترضة في الإذاعة الوطنية، مع تسجيل استفادة حزب المؤتمر الوطني الاتحادي بأكثر من ضعف المدة المفترضة له (زائد ثمانية دقائق و33 ثانية)، فيما تراوحت مدد بث الأحزاب الثمانية الأخرى ما بين دقيقتين ونصف وخمس دقائق.
- اكتفت القناة الثانية بإدراج مدد بث قصيرة لجميع أحزاب هذه المجموعة تراوحت مدتها بين دقيقة و24 ثانية وثلاث دقائق و23 ثانية.

• مدد بث أحزاب المجموعة الثالثة في الخدمات الخاصة:

في مجموع الخدمات السمعية البصرية الخاصة (13 خدمة) ارتفعت إلى ما مجموعه 24:39:54 مدد البث المحتسبة لفائدة أحزاب المجموعة الثالثة غير الممثلة في البرلمان، والتي تتكون من ستة عشر (16) حزبا بعدما تعدّرت على حزب القوات المواطنة المشاركة كما سبقت الإشارة.

أسفر توزيع الحجم الزمني على الأحزاب الستة عشر المكونة لهذه المجموعة عن حصول بعضها على مدد أكثر من المدة المفترضة (1:32:30)، أعلى مدة إضافية كانت من نصيب حزب جبهة القوى الديمقراطية بزائد 58 دقيقة متبوعا المؤتمر الوطني الاتحادي بزائد 52 دقيقة، وأقل مدة إضافية حصل عليها حزب العمل بزائد 12 دقيقة. فيما كانت حصص الأحزاب التسعة المتبقية أقل من المدة المفترض الحصول عليها على مستوى مجموع إسهام الخدمات الخاصة لفائدة هذه المجموعة، إذ تم تسجيل أكبر انخفاض في رصيد لدى الحزب الديمقراطي الوطني بناقص ساعة ودقيقتان بعدما بلغت مدد بثه نصف ساعة فقط، ثاني أقوى انخفاض كان من نصيب حزب الشورى والاستقلال بناقص 35 دقيقة ونصف، أما الحزب الأقل نقصا من حيث مدد البث فهو حزب النهضة والفضيلة بناقص 10 دقائق.

المبيان رقم 27: توزيع مجموع مدد البث المحتسبة في الخدمات الخاصة على أحزاب المجموعة الثالثة



وقد تصدرت إذاعة راديو بلوس أكادير بما يقارب خمس ساعات مجموع ما قدّمته الخدمات الخاصة لفائدة أحزاب المجموعة الثالثة، وتمكنت من تخصيص مدد بثّ لفائدة جميع الأحزاب المكونة لهذه المجموعة (16 حزبا) مسجلة تقريبا من حيث توزيع مجموع مدد البثّ بها بين 11 حزبا (تراوحت مدد بثّها بين 22 و23 دقيقة) وتفاوتنا بين هذه الأخيرة وخمسة أحزاب المتبقية (بين 7 و8 دقائق). واحتلت إذاعة لوكس راديو المرتبة الثانية من حيث مجموع مدد البثّ، مع تسجيل الاقتصار على ثمانية أحزاب فقط، كما حققت إذاعة راديو بلوس الدار البيضاء ما يقارب ثلاث ساعات ونصف لفائدة 15 حزبا، واستغرقت مدد بثّ 14 حزبا من هذه الفئة إذاعة أصوات ثلاث ساعات. ويُسجل أن سبع خدمات لم تتجاوز مدد البثّ فيها سقف ساعة واحدة، بالرغم من تمكن ثلاثة خدمات منها من إفراغ مدد بثّ لأكثر من نصف أحزاب هذه المجموعة: إذاعة أطلنتيك (13 حزبا)، إذاعة شدى إف إم (13 حزبا)، قناة شدى إف إم (12 حزبا)، وسجلت إذاعة كاب راديو أدنى مدة بثّ لهذه المجموعة بمدة 11 دقيقة و10 ثوان لفائدة ثلاثة أحزاب.

الجدول رقم 20: توزيع مدد البث التي استفادت منها أحزاب المجموعة الثالثة بين الخدمات الخاص

المجموع	كاب راديو	راديو بلوس فاس	ميد راديو	إذاعة مدينة إف إم	إذاعة <u>أطلنتيك</u>	قناة شدى تي- في	إذاعة شدى إف إم	راديو بلوس مراكش	إذاعة كانزا إف إم	إذاعة أصوات	راديو بلوس النوار البيضاء	لوكن راديو أكادير	راديو بلوس أكادير	أحزاب المجموعة الثالثة
0:30:00	0:00:00	0:07:05	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:03:47	0:04:06	0:00:00	0:06:45	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:08:17	الديمقراطي الوطني
1:11:48	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:34	0:03:40	0:04:21	0:11:07	0:11:55	0:11:20	0:05:42	0:00:00	0:23:09	المغربي الحر
1:08:28	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:25:20	0:03:12	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:10:04	0:12:04	0:09:20	0:00:00	0:08:28	الاتحاد المغربي للديمقراطية
2:12:03	0:00:00	0:00:00	0:06:16	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:05:08	0:11:43	0:09:29	0:24:25	0:13:54	0:37:45	0:23:23	الإصناف
1:50:38	0:00:00	0:00:00	0:19:09	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:10:01	0:11:35	0:15:09	0:14:12	0:17:15	0:23:17	البيئة والتنمية المستدامة
1:20:54	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:04:11	0:03:51	0:03:45	0:00:00	0:09:03	0:20:07	0:12:22	0:18:56	0:08:39	الحرية والعدالة الاجتماعية
1:49:29	0:03:38	0:09:49	0:04:16	0:00:00	0:05:06	0:04:10	0:03:35	0:12:28	0:10:15	0:00:21	0:12:33	0:19:55	0:23:23	الديمقراطيين الجدد
0:56:51	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:01:55	0:00:00	0:00:00	0:10:30	0:09:29	0:09:02	0:18:08	0:00:00	0:07:47	الشورى والامستقلال
2:07:26	0:02:04	0:00:00	0:05:56	0:00:00	0:07:28	0:04:27	0:02:39	0:12:00	0:10:21	0:15:26	0:05:58	0:38:27	0:22:40	الطليعة الديمقراطية الاشتراكي
1:44:49	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:42	0:03:53	0:05:14	0:03:55	0:00:00	0:10:50	0:11:33	0:16:49	0:29:00	0:22:53	العمل
0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	الثورات المواطنة
0:57:57	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:05:33	0:03:58	0:04:14	0:00:00	0:07:52	0:12:27	0:15:14	0:00:00	0:08:39	المجمع الديمقراطي
2:24:54	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:03:02	0:05:26	0:04:29	0:12:00	0:10:55	0:18:36	0:17:25	0:49:05	0:23:56	المؤتمر الوطني الاتحادي
1:11:31	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:03:51	0:04:05	0:03:11	0:12:30	0:09:43	0:00:00	0:15:11	0:00:00	0:23:00	النهضة
1:22:16	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:03:46	0:03:58	0:04:26	0:12:18	0:09:33	0:03:20	0:21:26	0:00:00	0:23:29	النهضة والفضيلة
1:19:39	0:05:28	0:00:00	0:02:59	0:00:00	0:02:06	0:03:06	0:03:49	0:00:00	0:11:44	0:13:47	0:14:05	0:00:00	0:22:35	الوسط الاجتماعي
2:31:11	0:00:00	0:09:34	0:04:00	0:17:54	0:04:07	0:03:07	0:04:20	0:12:57	0:09:58	0:15:53	0:15:52	0:30:45	0:22:44	جبهة القوى الديمقراطية
24:39:54	0:11:10	0:26:28	0:42:36	0:43:56	0:48:44	0:48:49	0:51:58	1:57:34	2:39:31	3:03:30	3:28:11	4:01:08	4:56:19	Total général

المحور الرابع: التغطية الإعلامية المواكبة ليوم الاقتراع

تتبع الهيئة العليا بث الخدمات السمعية البصرية خلال يوم الاقتراع، بطريقة تزامنية، مع الحرص على تتبع كل برنامج بعد بثه على الأكثر بساعة واحدة، للتأكد في أقصر مدة ممكنة تقنيا، من مدى احترام هذه الخدمات للقواعد المؤطرة لبرامج يوم الاقتراع المنصوص عليها في المواد 27 و28 و29 من القرار 21-37 المتعلقة بضمان تعددية التعبير السياسي في خدمات الاتصال السمعي البصري خلال الانتخابات التشريعية والجهوية والجماعية العامة لسنة 2021، وكذا من أجل التفاعل الفوري مع كل ما يتم رصده من احتمالات الاستعمال غير المحايد لوسائل الإعلام السمعية البصرية.

أسفرت هذه العملية التي همت 22 خدمة تلفزيونية وإذاعية عن تسجيل مدة متابعة دامت 69 ساعة ونصف من البث، شملت 1317 مضمونا تمحور حول موضوع التصويت إخبارا وتحسيسا وتفسيرا لأهميته وأبعاده.

■ خدمة إخبارية متواصلة

تصدّر خبر انطلاق عملية الاقتراع جميع النشرات الإخبارية ليوم الاقتراع، وذلك بالإحالة على البلاغ الصادر عن وزارة الداخلية بشأن افتتاح مكاتب التصويت على الساعة الثامنة صباحا في ظروف عادية، وأن التصويت سيتم على أساس بطاقة التعريف الوطنية وسيستمر دون توقف حتى الساعة السابعة مساء. إضافة إلى البلاغ الصادر عن المندوبية السامية للتخطيط حول عدد الشباب الذين يتوفرون على حق التصويت لأول مرة خلال هذه السنة.

كما تم بث البلاغ المتعلق بنسبة المشاركة إلى حدود منتصف النهار، والتي بلغت 12 بالمائة على الصعيد الوطني، وكذا نسبة المشاركة المسجلة على الساعة الخامسة مساء. وتكرر في نشرات متعدّدة، بث إحصاءات تتعلق بعدد الدوائر وعدد الأحزاب المشاركة والكتلة الناخبة وعدد الملاحظين المراقبين لعملية التصويت.

وركزت أغلب النشرات الإخبارية على بث فقرات ميدانية في تغطية ومواكبة يوم الاقتراع، وذلك بالاتصال المباشر بمراسليها في مختلف مناطق المغرب، وبث حي لمشاهد حول افتتاح مكاتب التصويت وهي في طور الافتتاح والإعداد لاستقبال المصوتين مرورا بسير عملية التصويت، إذ تم رصد 417 مراسلة شملت جميع جهات المغرب الاثنى عشر، والمدن الكبيرة ومناطق قروية وشبه حضرية، استغرق بثها 21 ساعة و32 دقيقة.

كما حرصت تغطيات أخرى على رصد حركة الناخبين وكثافتها، خصوصا في المناطق الجنوبية. وفي البرامج التفاعلية الإذاعية أُعطيت الكلمة للمستمعين للتعبير عن تجربتهم بعد عودتهم من مكاتب التصويت.

■ بث وصلات وكبسولات خاصة بالاقتراع

عرف يوم الاقتراع كثافة من حيث عدد الوصلات التي تم بثها للتحسيس بمعاني ودلالات المشاركة في عملية التصويت، وكبسولات تشرح كيفية التعامل مع ورقة التصويت بالعربية والأمازيغية والحسانية، وقد تكرر بث هذه الوصلات 522 مرة في 20 خدمة، 277 منها بثتها

أربع خدمات عمومية: الإذاعة الوطنية (104)، قناة الأولى (71)، الإذاعة الأمازيغية (63)، القناة الثانية (39)، فيما تصدّرت إذاعة كازا إف إم الخدمات الخاصة بـ 39 مرة.

■ منشطو البرامج والدعوة إلى التصويت

سجّلت المعاينة مبادرة منشطي المواد الإعلامية التي تزامنت مع يوم الاقتراع، إلى حث الناخبين على المشاركة الإيجابية، بالتوجه إلى مكاتب التصويت، والإدلاء بالصوت إما للجهة التي تستحق أو بالتصويت الأبيض إن اقتضى الحال. وتكررت هذه الدعوات سواء تعلق الأمر بالبرامج التي خصّصت بالكامل لتغطية يوم الاقتراع أو أثناء بثّ وتنشيط المواد المعتادة والتي تزامن بثّها مع يوم الاقتراع.

■ الشباب وفعل التصويت

خصّصت مختلف الخدمات عدة روبرطاجات ميدانية تعكس توافد الشباب ما بين 18 و25 سنة للإدلاء بأصواتهم، وأخذ ارتساماتهم وهم يقومون بهذه العملية لأول مرة في حياتهم.

■ تنوع أساليب التناول

حاولت الخدمات السمعية البصرية أن توظف أساليب جديدة لمواكبة يوم الاقتراع، منها من اعتمد برمجة خاصة وحية طيلة اليوم، وأخرى حافظت على برمجتها العادية، مع التذكير بين الفينة والأخرى بأن اليوم هو يوم تصويت، وخدمات أخرى مزجت بينها من خلال قطع برمجتها العادية وإدراج برامج خاصة لإعطاء معلومات جديدة (نسب المشاركة، وصف حي لكيفية مرور عملية التصويت). ومن الخدمات التلفزيونية من أدرجت شاشات تفاعلية لتقديم الإحصاءات والمعلومات المتوفرة لديها لتسهيل وصولها إلى المتلقي.

■ بثّ الشهادات والتصريحات

أعطيت الكلمة في العديد من التغطيات لرؤساء مكاتب التصويت، الذين وصفوا المراحل التي تمرّ منها عملية التصويت، وكذا الشروط القانونية السارية المفعول داخل مكاتب التصويت، والإجراءات الاحترازية المتخذة للحفاظ على سلامة الناخبين من الإصابة بفيروس كوفيد 19، والشروط القانونية المعتمدة لضمان حسن سير عملية التصويت وسلامتها. كما حرصت التغطيات أيضا على نقل شهادات مواطنين أدلوا بأصواتهم حول ظروف التصويت في مناطق متعدّدة، ومدى احترام تدابير السلامة الصحية.

واستقت بعض الخدمات تصريحات مسؤول في مجلس الجالية المغربية بالخارج للحديث عن إقدام مجموعة من المواطنين المغاربة المقيمين بالخارج على مسطرة تفويض التصويت.

■ ملاحظات ومعاينات المرسلين

أغلب المرسلين، أشاروا إلى أن مكاتب التصويت مزودة بمواد التعقيم، وتم فيها احترام الشروط الصحية التي تحول دون انتشار وباء كوفيد 19. كما سجّلت المرسلات، معاينة توافد مواطنين من فئة الشباب والنساء وكذا الأشخاص كبار السن. وهناك من عاين عمليات التصويت بالتفويض التي لجأ إليها مواطنون مغاربة مقيمون بالخارج للتعبير عن مشاركتهم في هذه الاستحقاقات. وتطرقت بعض المرسلات إلى

مشاركة الأشخاص ذوي الإعاقة في عملية الاقتراع دون أن تمنعهم إعاقتهم من ذلك، مع أخذ تصريجاتهم. ومن المرسلين من نبه إلى ضرورة توفير ولوجيات لهذه الفئة حتى يتمكنوا من أداء واجهم الوطني كاعتاد قاعات في الطوابق الأرضية لمكاتب للتصويت.

■ تنمية الثقافة السياسية

تميز يوم الاقتراع بإقدام بعض الخدمات، على إدراج مواد ذات بعد تثقيفي في المجال القانوني حول الأدوار الموكولة للمنتخبين أو التمييز بين أدوار البرلماني والمستشار الجماعي والجهوي، وإبراز تاريخ الممارسة السياسية الديمقراطية في المغرب من خلال التذكير بالاستحقاقات التي أجريت في المغرب منذ الاستقلال، سواء كانت انتخابات تشريعية أو جماعية.

■ زعماء الأحزاب السياسية وتجسيد فعل التصويت

وأكدت الخدمات الإذاعية كما بثت الخدمات التلفزية تغطيات مصورة، لزعماء بعض الأحزاب السياسية أثناء إدلائهم بأصواتهم في المكاتب المسجلين بها، من قبيل: عبد اللطيف وهبي الأمين العام لحزب الأصالة والمعاصرة، نزار بركة الأمين العام لحزب الاستقلال، عزيز أخنوش رئيس التجمع الوطني للأحرار، إدريس لشكر الكاتب الأول لحزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية، سعد الدين العثماني الأمين العام لحزب العدالة والتنمية، محمد نبيل بنعبد الله الأمين العام لحزب التقدم والاشتراكية، محمد العنصر الأمين لحزب الحركة الشعبية...

■ تغطية القرب والتنوع المجالي

العديد من التغطيات والمراسلات ركزت على العالم القروي والمناطق الجبلية، حيث تم أخذ تصريجات ساكنة هذه المناطق وانتظاراتهم من المؤسسات المنتخبة المقبلة، اعتمادا على شبكة من المرسلين، ومن مناطق متعددة ومنتشرة عبر ربوع المملكة.

المبيان رقم 28: توزيع مضامين تغطية يوم الاقتراع بحسب جهات المملكة



■ تحاليل وتعليقات

هت أساسا التعليق على نسبة المشاركة المعلن عنها على الساعة الثانية عشرة زوالا، وكذا بعض الإكراهات التي يمكنها أن تنجم عن إجراء ثلاثة استحقاقات انتخابية في يوم واحد من قبيل توقع كثرة الأوراق الملقاة، أو التعبير عن الفرص التي تتيحها التعديلات التي طالت النظام الانتخابي كتوقع ارتفاع تمثيلية النساء في المجالس المنتخبة، وارتفاع نسبة التصويت بعد قرار إجراء الاستحقاقات الثلاث في يوم واحد، حيث تم لهذا الغرض استجواب باحثين وأساتذة جامعيين.

■ التحكم في البث

تم رصد مجموعة من الحالات التي لجأ فيها مقدمو البرامج إلى التحكم في البث، وتتعلق أساسا بتصريحات المستمعين متفاعلين مع بعض البرامج الإذاعية عبروا فيها عن مواقف منحازة أو شككت في جدوى العملية الانتخابية.

■ الحالات المسجلة يوم الاقتراع

- حالة إذاعة أطلنتيك: والتي بثت ضمن حلقة يوم الأربعاء 08 شتنبر 2021 من برنامج "les décodeurs d'Atlantic" توقعات لنتائج العملية الانتخابية الجارية، جاءت على لسان أحد ضيوفها، وقد بثت اعتذارا عن ذلك ضمن موجزها الإخباري للساعة الحادية عشرة والنصف صباحا، معتبرة أن هذه التوقعات هي مجرد آراء شخصية لا تعكس موقف المعهد.
- حالة بقناة شدى تي في: وتتعلق بإعادة بث هذه القناة يوم الاقتراع لحلقة من برنامج "مساء الخير يا مغرب" بين الساعة 03:04:33 والساعة 04:44:37 صباحا والذي استضاف ممثلين عن 12 حزبا سياسيا مشاركا في الاستحقاقات الانتخابية والذين استعرضوا في ثلاث إلى أربع دقائق برامجهم الانتخابية. وقد بثت القناة يوم 08 شتنبر في نفس البرنامج من 20:09:17 إلى 20:12:45 اعتذارا على لسان مقدم البرنامج اعتبر فيها أن إعادة الحلقة "سقطت سهوا وهو مشكل ارتبط بما هو تقني فقط".

■ الشكايات المتوصل بها

توصلت الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري، بتاريخ 08 شتنبر 2021، بشكاية من حزب العدالة والتنمية، بخصوص وصلة تحسيسية بثتها الخدمة التلفزية "القناة الثانية" بمناسبة الاستحقاقات الانتخابية، بتاريخ 08 شتنبر 2021. وتفيد الشكاية المتوصل بها أن، "الخدمة التلفزية" القناة الثانية، خرقت مبدأ الحياد والاستمرار الضمني في الحملة الانتخابية لحزب سياسي خلال يوم الاقتراع، من خلال ظهور الفنانة "فضيلة بيموسى" في إحدى الوصلات التحسيسية للدعوة إلى المشاركة في الانتخابات خلال يوم الاقتراع التي بثتها القناة، كما أن هذه الفنانة كانت منخرطة في الحملة الانتخابية لفائدة حزب سياسي معين".

وتبين أن القناة الثانية، وارتباطا بموضوع الشكاية، قدمت مادتين إعلاميتين بعنوان "أنا مواطن، أنا أصوت" بثتها خلال يوم 08 شتنبر 2021 الموافق ليوم الاقتراع الخاص بالانتخابات التشريعية والجماعية العامة لسنة 2021، الأولى ضمن نشرة إخبارية خاصة بتغطية انتخابات 08 شتنبر، والثانية ضمن "نشرة الظهيرة"، اعتبرت القناة مضمونها "رسائل عفوية تتوصل بها تحث على الدعوة إلى التصويت"، وهي

عبارة عن دعوات لشخصيات فنية ورياضية (سبع شخصيات) إلى المشاركة في العملية الانتخابية عبر الإدلاء بالصوت من ضمنها الفنانة "فضيلة بنموسى"¹.

وفي اجتماعه المنعقد بتاريخ 23 شتنبر 2021، قرر المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري، توجيه طلب توضيحات إلى شركة صورياد القناة الثانية. وبعد دراسة جواب صورياد دوزيم، اعتبر المجلس الأعلى، خلال اجتماعه المنعقد بتاريخ 14 أكتوبر 2021، أن المعنية بالأمر شاركت في الوصلتين التحسيسيتين بعنوان "أنا مواطن، أنا أصوت"، كشخصية عمومية يمكن أن تكون معروفة لدى بعض الشرائح من الجمهور بانتهاها لتنظيم حزبي مواز؛ وقرر المجلس الأعلى لفت انتباه المتعهد إلى ضرورة احترام مقتضيات القانونية والتنظيمية المؤطرة للحملة الانتخابية، وكذا العمل على تمكين الجمهور من الاطلاع على مصدر الوصلات التحسيسية والتوعوية متى كانت صادرة عن جهات رسمية.

¹ بتاريخ 26 يونيو 2021، أعلن حزب التجمع الوطني للأحرار، تأسيس الفيدرالية المغربية للفنانين التجمعيين كمنظمة موازية تابعة له، تضم مجموعة من الفنانين، من بينهم المعنية بالأمر الرابط الإلكتروني: تأسيس الفيدرالية المغربية للفنانين التجمعيين - هاشتاج (hashtag.ma)

فنانون يؤكدون أهمية الانخراط في السياسة للنهوض بقطاع الفن والثقافة وتحسين أوضاع مهنييه - التجمع الوطني للأحرار (rni.ma)

المحور الخامس: نتائج تتبع برامج الحملة الانتخابية الرسمية

انسجاماً مع المقتضيات القانونية المنصوص عليها في القانون رقم 57.11 المتعلق باللوائح الانتخابية العامة وعمليات الاستفتاء واستعمال وسائل الاتصال السمعي البصري العمومية خلال الحملات الانتخابية والاستفتاءية، كما تم تغييره وتتميمه خاصة المادة 118 منه¹؛ وفي المرسوم رقم 2.11.610 المتعلق باستعمال وسائل الاتصال السمعي البصري العمومية خلال الحملات الانتخابية، تضمن قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 37.21، تفصيلاً للقواعد المطبقة على برامج الحملة الانتخابية الرسمية في خدمات الاتصال السمعي البصري العمومي والمنصوص عليها في الفصل الرابع من نفس القرار (المواد 30-31-32).

وأشارت هذه المواد إلى انفراد الشركات الوطنية للاتصال السمعي البصري العمومي بثّ البرامج المعدة للحملة الانتخابية الرسمية، والزامية إخبار الهيئة العليا كتابياً من طرف الشركات الوطنية للاتصال السمعي البصري العمومي بمواعيد بثّ البرامج المعدة للحملة الانتخابية الرسمية أربعاً وعشرين ساعة على الأقل قبل بداية فترة الحملة الانتخابية الرسمية، إلى جانب عدم تضمين البرامج المعدة للحملة الانتخابية كما هو منصوص عليه في الفقرة الأولى من المادة 118 المشار إليها أعلاه، بأي شكل من الأشكال مواداً من شأنها استعمال الرموز الوطنية؛ والظهور في أماكن العبادة وأي استعمال كلي أو جزئي لهذه الأماكن؛ والظهور بشكل واضح داخل المقرات الرسمية سواء كانت محلية أو جمهورية أو وطنية؛ وإظهار عناصر أو أماكن أو مقرات يمكن أن تشكل علامة تجارية. ولم تسجل أي ملاحظة تفيد الإخلال بهذه المقتضيات. ووفق المادة 30 من القرار 37.21، تابعت الهيئة العليا "بث" أو "عدم بث" الحصص المخصصة للأحزاب السياسية من طرف الخدمات السمعية البصرية المعنية²، استناداً إلى نتائج قرعة توزيع تدخلات الأحزاب السياسية المشاركة في الانتخابات في الخدمات السمعية البصرية التي جرت يوم 15 يوليوز 2021.

¹ المادة 118 من القانون 11-57

يجب ألا تتضمن برامج الفترة الانتخابية والبرامج المعدة للحملة الانتخابية بأي شكل من الأشكال مواداً من شأنها:

- الإخلال بثوابت الأمة كما هي محددة في الدستور؛
 - المس بالنظام العام؛
 - المس بالكرامة الإنسانية أو الحياة الخاصة أو باحترام الغير؛
 - المس بالمعطيات والبيانات المحمية بالقانون؛
 - الدعوة إلى القيام بجملة جمع الأموال؛
 - التحريض على العنصرية أو الكراهية أو العنف .
- كما يجب ألا تتضمن هذه البرامج:
- استعمال الرموز الوطنية؛
 - الاستعمال الجزئي أو الكلي للنشيد الوطني؛
 - الظهور في أماكن العبادة أو أي استعمال كلي أو جزئي لهذه الأماكن؛
 - الظهور بشكل واضح داخل المقرات الرسمية، سواء كانت محلية أو وطنية؛
 - إظهار عناصر أو أماكن أو مقرات يمكن أن تشكل علامة تجارية .

يجوز استعمال علم المملكة والنشيد الوطني والصورة الرسمية لجلالة الملك المنتهية في القاعات التي تحتضن الاجتماعات المتعلقة بالحملة الانتخابية.

تسهر الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري على احترام المقتضيات المنصوص عليها في هذه المادة طبقاً للاختصاصات المخولة لها بمقتضى القوانين الجاري بها العمل.

² الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة (قناة الأولى، قناة تمازيغت، الإذاعة الأمازيغية، الإذاعة الوطنية) وشركة صوريداد (القناة الثانية ورايو دوزيم) وشركة ميدي 1 تي (قناة ميدي 1 تي في).

■ المعطيات الكمية لعملية تنبوع برامج الحملة الانتخابية الرسمية في الخدمات السمعية البصرية العمومية

استفادت الأحزاب الـ 32 المشاركة في الانتخابات من فرصة بثّ حصصها الدعائية لبرامجها على القنوات "الأولى" و"الثانية" و"تمازيغت" و"ميدي 1 تي في"، والإذاعتين "الوطنية" و"الأمازيغية"، وذلك عبر ثلاثة أصناف من البرامج هي "التدخلات المذاعة والمتلفزة" و"تغطية التجمعات الانتخابية" و"ضيف النشرات الإخبارية"، مع الإشارة إلى أن الصنف الأخير لا تستفيد منه أحزاب المجموعة الثالثة. ووفق لأئحة البرامج الخاصة بالحملة الرسمية المبرمجة على إذاعتين وأربع قنوات تلفزيونية عمومية، فإن عددها بلغ 858 حصة موزعة بين الأصناف الثلاث المشار إليها أعلاه بواقع 576 حصة في صنف "التدخلات المذاعة والمتلفزة"، و192 حصة في صنف "تغطية التجمعات الانتخابية" و90 حصة في صنف "ضيف النشرات الإخبارية". وتوزعت هذه الحصص بالتساوي بين الخدمات السمعية البصرية العمومية الست.

الجدول رقم 21: التوزيع المرجعي لبثّ الحصص المخصصة للأحزاب السياسية

المجموع	ضيف النشرات الإخبارية	تغطية التجمعات الانتخابية	التدخلات المذاعة والمتلفزة	
143	15	32	96	الإذاعة الأمازيغية
143	15	32	96	الإذاعة الوطنية
143	15	32	96	القناة الأولى
143	15	32	96	القناة الثانية
143	15	32	96	قناة تمازيغت
143	15	32	96	قناة ميدي 1 تي في
858	90	192	576	المجموع

وحسب نتائج المتابعة اليومية للحصص المبتوتة على الخدمات السمعية البصرية الست، والتي همت فترة الحملة الانتخابية (ما بين 26 غشت و7 شتنبر 2021)، فإنه من أصل 858 حصة المبرمجة بناء على قرعة يوم 15 يوليوز 2021، لم يتم بثّ 50 حصة من برامج الحملة الانتخابية، 24 منها تؤول لحزب القوات المواطنة الذي لم يشارك في انتخابات 7 شتنبر رغم ورود اسمه في نتائج القرعة، في حين توزعت الحصص 26 المتبقية بين 11 حزبا.

الجدول رقم 22: توزيع بثّ الحصص المخصصة للأحزاب السياسية حسب العدد في الخدمات المعنية

أصناف الحصص	الحصص المبرمجة	الحصص المبتوتة	الحصص غير المبتوتة
التدخلات المذاعة والمتلفزة	576	555	21
تغطية التجمعات الانتخابية	192	168	24
ضيف النشرات الاخبارية	90	85	5
المجموع	858	808	50

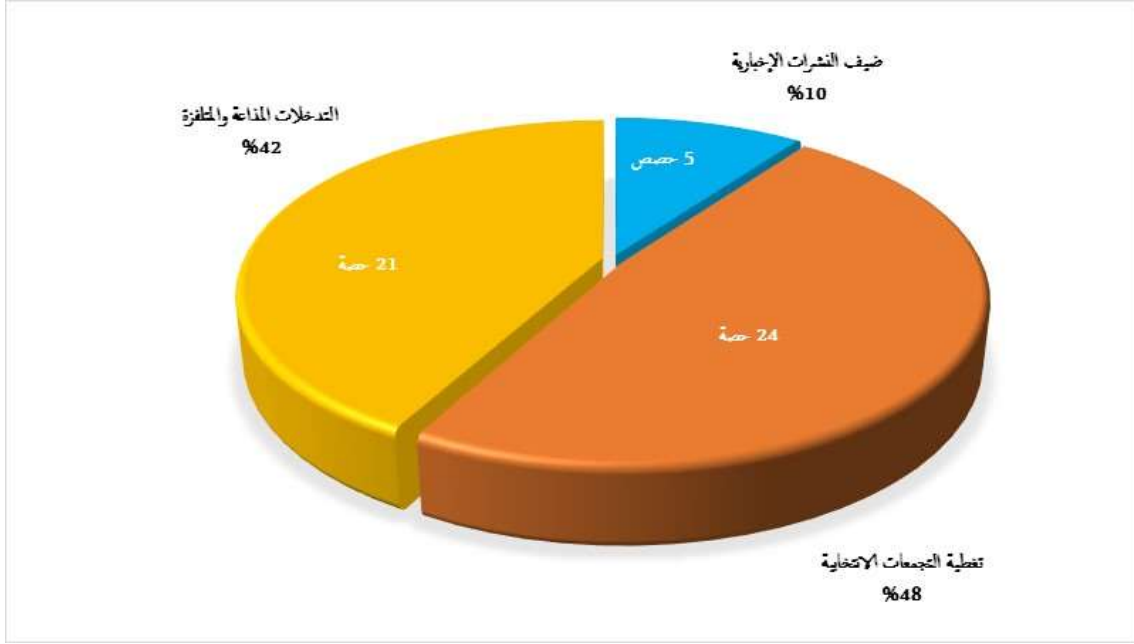
وباستثناء حزب القوات الوطنية، تتوزع الحصص غير المُقدّمة بين 18 حصة همت "تغطية التجمعات الانتخابية" وخمس (5) حصص تخص "ضيف النشرات الإخبارية" بالإضافة إلى ثلاث (3) حصص) تنتمي إلى صنف "التدخلات المذاعة والمتلفزة".

الجدول رقم 23: توزيع البرامج غير المبتوتة حسب كل حزب وصنف

التدخلات المذاعة والمتلفزة	تغطية التجمعات الانتخابية	ضيف النشرات الإخبارية	المجموع
-	6	-	6
-	3	-	3
2	2	-	4
-	2	-	2
-	1	4	5
-	1	-	1
-	1	-	1
-	1	-	1
-	-	1	1
1	-	-	1
3	18	5	26
18	6	-	24
21	24	5	50

ويرتبط عدم بث 18 حصة خاصة بـ "تغطية التجمعات الانتخابية" لتسعة (9) أحزاب، بالأساس، إلى رغبتها في الانضباط للإجراءات الاحترازية المتعلقة بوباء كوفيد 19 تبعاً لما أشارت إليه الخدمات السمعية البصرية الست. كما لم يتم بث خمس استضافات في بلاطو النشرات الإخبارية، أربع منها لحزب العهد والخامسة همت حزب الوحدة والديمقراطية. كما تم تسجيل غياب بث ثلاث برامج للتعبير المباشر همت كلا من حزبي التقدم والاشتراكية والمجمع الديمقراطي على قناة "ميدي 1 تي في".

المبيان رقم 29: توزيع الحصص غير الميثوثة حسب أصناف البث الثلاثة بما فيها تلك المرتبطة بحزب القوات المواطنة



على مستوى الخدمات التي لم تبث الحصص المخصصة للحملة الرسمية للأحزاب، نجد أن الخدمات الست لم تبث بعض الحصص المبرمجة لها بعدد متباين. وجاءت على رأس القائمة قناة "ميدي 1 تي في" بـ 24 بالمائة بواقع 12 حصة تهم 7 أحزاب¹ موزعة على الأصناف الثلاث، متبوعة بالإذاعة "الوطنية" بـ 20 بالمائة بواقع 10 حصص تهم 6 أحزاب موزعة على صنفين "التدخلات المذاعة والمتلفزة" و"تغطية التجمعات الانتخابية". أما قناة "تمازيغت" والإذاعة "الأمازيغية" فجاءت حصصها بنسبة 16 بالمائة بواقع 8 حصص لكل منهما تهم الأصناف الثلاثة، إذ لم تبث القناة حصصاً تهم 4 أحزاب² مقابل عدم بث الإذاعة حصصاً تهم 5 أحزاب³. وبنفس النسبة (12 بالمائة) جاءت قناتا "الأولى" و"الثانية" بواقع 6 حصص تهم 3 أحزاب⁴ في الخدمتين معاً في الأصناف الثلاثة.

¹ حزب العهد الديمقراطي وحزب التقدم والاشتراكية - حزب المجمع الديمقراطي والحزب الديمقراطي الوطني وحزب البيئة والتنمية المستدامة - حزب الحضر المغربي - حزب القوات المواطنة.

² حزب القوات المواطنة وحزب الاتحاد الدستوري وحزب الحضر المغربي وحزب العهد الديمقراطي.

³ القوات المواطنة والمغربي الحر - الاتحاد الدستوري والحضر المغربي والوحدة والديمقراطية.

⁴ حزب القوات المواطنة وحزب الحضر المغربي وحزب العهد الديمقراطي.

المبيان رقم 30: توزيع الحصص غير المبتوتة على الخدمات السمعية البصرية الست



وإذا كان عدد الأحزاب، التي لم تستفد من حصصها بشكل كامل أو جزئي (50 حصة)، قد بلغ 11 حزبا، فإن المداخلات الـ 24 المبرمجة لحزب القوات المواطنة على الخدمات السمعية البصرية الست، في صنف "التدخلات المذاعة والمتلفزة" و"تغطية التجمعات الانتخابية"، تشكل نسبة 49 بالمائة من مجموع الحصص غير المبتوتة، مع الإشارة إلى أن الحزب لم ينشر أي بلاغ يهيم المشاركة من عددها في الانتخابات التشريعية والجهوية والجماعية العامة عكس الانتخابات السابقة.

بالنسبة إلى بقية الأحزاب، فإن خمسة أحزاب¹ لم تستفد من حصصها بعدد يتراوح ما بين 6 حصص وحصتان، مقابل خمسة أحزاب² لم تبت حصص واحدة من الحصص المبرمجة لها.

المبيان رقم 31: توزيع الحصص غير المبتوتة على الأحزاب



¹ حزب الحضر المغربي وحزب العهد الديمقراطي وحزب المجتمع الديمقراطي وحزب الاتحاد الدستوري وحزب البيئة والتنمية المستدامة.
² حزب الوحدة والديمقراطية وحزب الديمقراطي الوطني والحزب المغربي الحر وحزب العمل.

وتوزعت الأحزاب التي لم تبث حصصها المبرمجة بين المجموعتين "الثانية" و"الثالثة" في حين بثت الأحزاب المشككة للمجموعة "الأولى" كل الحصص المخصصة لها في إطار الحملة الانتخابية الرسمية، وهي الأحزاب الممثلة في البرلمان وتتوفر على فريق برلماني. وبلغ عدد الأحزاب التي لم تبث جميع حصصها ضمن المجموعة "الثانية" 5 أحزاب، وهي أحزاب ممثلة في البرلمان ولا تتوفر على فريق، مقابل 7 أحزاب من المجموعة "الثالثة"، وهي أحزاب غير ممثلة في البرلمان.

الجدول رقم 24: توزيع الحصص غير الميثوقة على الأحزاب حسب المجموعات الثلاث

المجموعات	الأحزاب	العدد مقابل عدد أحزاب كل مجموعة	الحصص غير الميثوقة
المجموعة 1	-	6/6	0
المجموعة 2	الحضر المغربي	9/5	6
	العهد الديمقراطي		5
	الاتحاد الدستوري		3
	التقدم والاشتراكية		1
المجموعة 3	الوحدة والديموقراطية	17/7	1
	حزب القوات المواطنة		24
	حزب المجتمع الديمقراطي		4
	حزب البيئة والتنمية المستدامة		2
	حزب العمل		1
	الحزب المغربي الحر		1
	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية		1
	الحزب الديمقراطي الوطني		1

تنوعت أسباب عدم بث 50 حصة تم 12 حزبا، فإلى جانب 24 حصة خاصة بحزب القوات المواطنة بسبب عدم مشاركته في الانتخابات، فإن أسباب عدم البث لدى الأحزاب الأخرى تراوحت ما بين تنازل الحزب عن حصته، وضيق الوقت، والإجراءات الاحترازية بسبب وباء كورونا (التجمعات الخطائية)، واعتذار الحزب عن الحضور، وغياب أي تواصل من الحزب مع الخدمة السمعية البصرية.

■ تفعيل مقتضيات الفقرة الثانية من المادة 118 من القانون 57-11

تم تسجيل حالة واحدة ظهرت خلالها بناية مسجد بشكل متكرر خلال التجمع الخطابي للحزب المغربي الحر يوم 28 غشت 2021 على قناة "ميدي 1 تي" ابتداء من الساعة 13:16:39، فقد بثت القناة في نشرتها الإخبارية روبرطاجا لتجمع الحزب بدوار العسكر بالرباط. ومن خلال المعاينة، تم تسجيل ظهور بناية مسجد بشكل كلي وجزئي في ستة مقاطع من الروبورطاج الذي دام دقيقتين، إذ



تعددت زوايا وأشكال التقاط صور البناية بالنظر إلى تمركز التجمع الخطابي حولها طيلة مدة الروبورطاج.

وكانت هذه الحالة موضوع تقرير تم رفعه إلى المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري الذي اعتبر في قرار رقم 21-60 أن هذا الروبورطاج لا يحترم المقتضيات القانونية المنصوص عليها في المادة 118 من القانون 57.11 وقرر لفت انتباه المتعهد إلى ضرورة التقيّد بالمقتضيات القانونية المشار إليها أعلاه في المضامين الإعلامية ذات الصلة بتغطية أنشطة وحملات الأحزاب السياسية المشاركة في الانتخابات.



كما سجلت حالتان لم تكونا موضوع تقرير، الأولى تم تدخل متلفزا لتحالف فيدرالية اليسار على القناة "الثانية" يوم 6 شتنبر 2021 ابتداء من الساعة 21:56:44، إذ تم تسجيل ظهور باب مدرسة عمومية دون إظهار اسمها وفوقه علم المملكة خلال تصريح لعضو تحالف فيدرالية اليسار عن مشاكل التعليم.



أما الحالة الثانية، فتم تدخل متلفزا لحزب الحركة الشعبية على القناة "الثانية" يوم 2 شتنبر 2021 ابتداء من الساعة 20:07:09، إذ تم إظهار علم المملكة المغربية من بعيد وشارة مؤسسة محمد الخامس للتضامن.

■ ملاحظات نوعية حول برامج الحملة الانتخابية

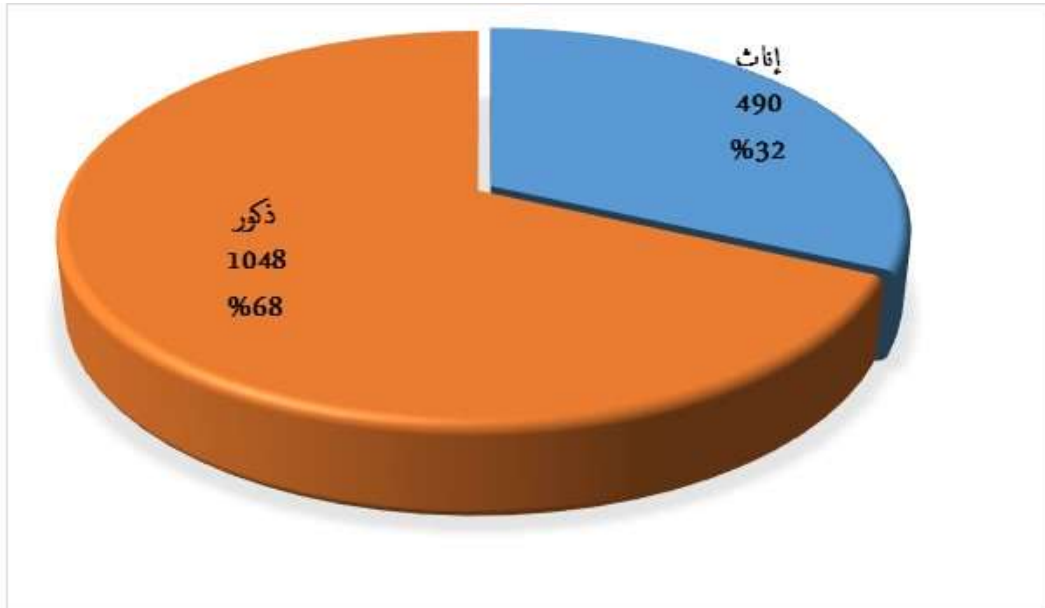
موازة مع معاينة وتتبّع برامج الحملة الانتخابية الرسمية تم رصد الأبعاد المرتبطة بإشراك النساء والشباب وولوج الأشخاص في وضعية إعاقة واستعمال لغة الإشارة في مضامين برامج الحملة الانتخابية.

✚ تحقيق المساواة بين الجنسين وإشراك النساء في برامج الحملة الانتخابية

بلغ عدد الحصص المتضمنة لمداخلات نسائية 336 حصة، مقابل 472 منها لم تتضمن حضورا نسائيا. وضمن الحصص التي سجّل فيها حضور نسائي، بلغ عدد المُتدخّلات 490 متدخلة بنسبة 32 بالمائة. وتميزت بعض التدخلات، خصوصا "المداعة والملفزة" و"تغطية التجمعات الانتخابية"، بتقديم أكثر من متدخلة، بل إن تدخلا متلفزا خاصا بحزب الأصالة والمعاصرة تضمن مداخلة لـ 14 امرأة دفعة واحدة، تم بثّه على قناة "الأولى" مرة واحدة¹ وبلغت مدته 5 دقائق و30 ثانية.

وعلى مستوى المُتدخّلين الذكور، فإن حضورهم سجّل في 705 حصة، مقابل 103 منها لم تتضمن حضورا من الرجال. وضمن هذه الحصص بلغ عدد المُتدخّلين 1048 متدخلا بنسبة 68 بالمائة، حيث بلغ عدد المُتدخّلين في بعض الحصص ستة مُتدخّلين في الحصة الواحدة². يشار إلى أن 84 حصة شهدت حضورا متساويا للمُتدخّلين والمُتدخّلات بعدد يتراوح بين واحد و3 مُتدخّلين ومتدخّلات.

المبيان رقم 32: نسبة حضور النساء في برامج الحملة الانتخابية



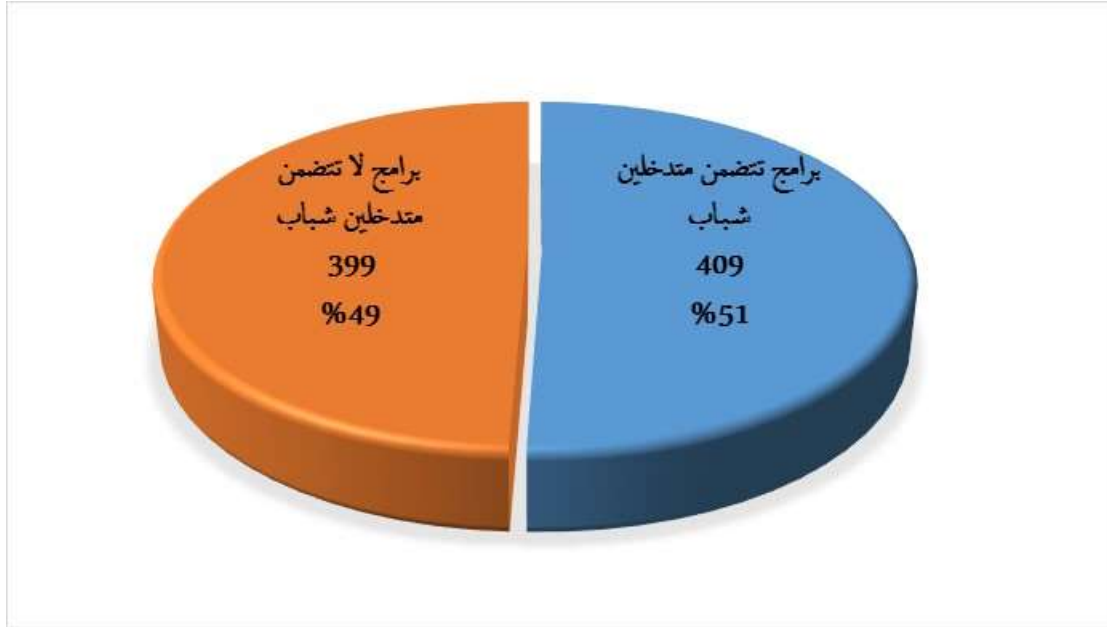
¹ قناة "الأولى" بتاريخ 02 شتنبر 2021 من الساعة 23:30:15 إلى 23:35:51.

² الإذاعة "الأمازيغية" بتاريخ 07 شتنبر 2021 من الساعة 22:04:12 إلى 22:07:04.

✚ إشراك الشباب في برامج الحملة الانتخابية

بلغ عدد الحصة التي تضمنت حضوراً للشباب ضمن المتدخّلين في مختلف الأصناف 409 حصة من أصل 808 أي بنسبة 51 بالمائة، مقابل 399 حصة غاب عنها الشباب.

المبيان رقم 33: نسبة حضور الشباب في برامج الحملة الانتخابية

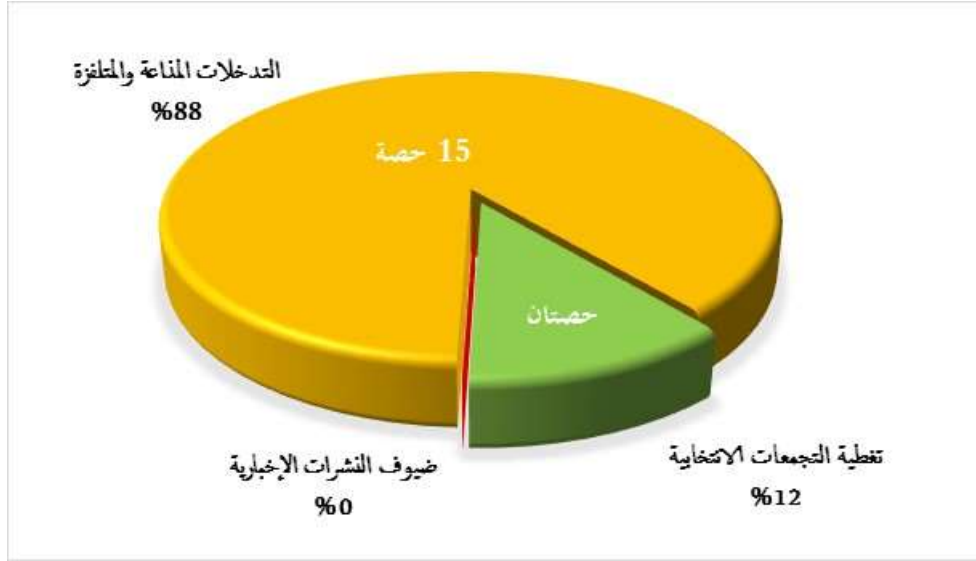


✚ ولوح الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الحملة الانتخابية

بلغ عدد الأحزاب التي بثّت تدخلاتها بحضور أشخاص في وضعية إعاقة 7 أحزاب ضمن 17 حصة موزعة بين صنف "التدخلات المذاعة والمتلفزة" وتغطية التجمعات الانتخابية" على الخدمات التلفزية والإذاعية باستثناء الإذاعة "الوطنية".

وقد تم تسجيل غياب الأشخاص في وضعية إعاقة عن صنف "ضيف النشرات الإخبارية"، مقابل حضور ضعيف في صنف "تغطية التجمعات الانتخابية" بمداخلتين على قناة "الأولى"، في حين تم تسجيل 15 مداخلة لحمسة أحزاب في صنف "التدخلات المذاعة والمتلفزة".

المبيان رقم 34: توزيع الحصص حسب أصناف البث الثلاث



وحرصت بعض الأحزاب على دمج الأشخاص في وضعية إعاقة في برامجها، من قبيل حزب النجم الوطني للأحرار بثمانية حصص من أصل 17 حصة، متبوعا بحزب التقدم والاشتراكية بثلاث حصص وحزب الاصلاح والمعاصرة بحصتين، وحصة واحدة لكل من حزبي الأمل والمجتمع الديمقراطي.

المبيان رقم 35: توزيع حضور الأشخاص في وضعية إعاقة حسب الأحزاب



وكانت الإذاعة "الأمازيغية" بثت تدخلات إذاعيا لحزب المجتمع الديمقراطي لشخص في وضعية إعاقة يعاني صعوبة في النطق، في حين بثت القنوات التلفزية الأربع 15 مت دخلا يعاني من إعاقة حركية ومت دخلا آخر فاقد البصر.

✚ توفير الترجمة إلى لغة الإشارة أو الكتابة أسفل الشاشة أو أية وسيلة أخرى في برامج الحملة الانتخابية

تم استعمال لغة الإشارة في الحصص المخصصة للحملة الرسمية 12 مرة ضمن التدخلات المتلفزة لحزب الاستقلال لوحده على الخدمات التلفزية الأربع. وتم بثّ نفس الكبسولة، التي بلغت مدتها سبع دقائق، على مختلف الخدمات التلفزية مع تقديمها باللُّغة الأمازيغية على قناة "تمازيغت".



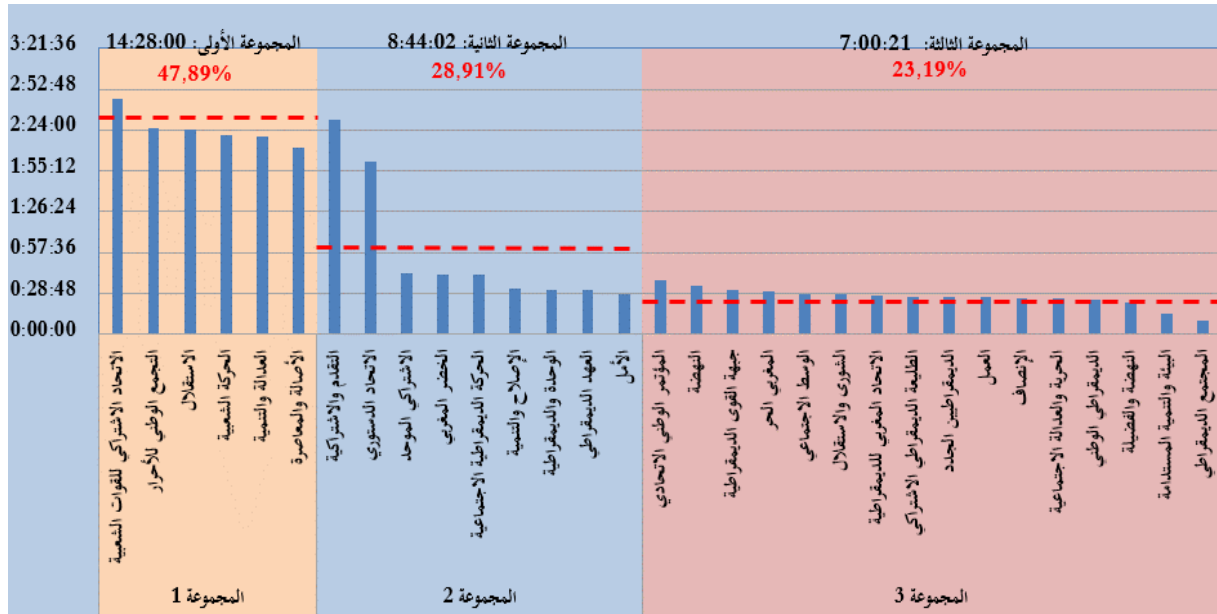
المحور السادس: النتائج التفصيلية والموقعيات الخاصة بكل خدمة

84	القناة الأولى
90	قناة تماريفت
96	القناة الثانية
102	قناة ميدي 1 تي في
109	قناة العيون الجهوية
111	الإذاعة لوطنية
117	الإذاعة الأمازيغية
123	إذاعة الرباط الدولية
126	راديو دوزيم
131	الخدمات الإذاعية الجهوية للشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة
135	قناة شدى تيفي
140	إذاعة أطلنتيك
146	إذاعة أصوات
152	إذاعة شدى إف إم
158	إذاعة مدينة إف إم
163	إذاعة كاب راديو
169	إذاعة لوكس راديو
174	إذاعة ميد راديو
180	إذاعة كازا إف إم
185	راديو بلوس النار البيضاء
190	راديو بلوس أكادير
195	راديو بلوس فاس
201	راديو بلوس مراكش

1. العرض البرامجي الموجه لمواكبة الحملة الانتخابية

أنواع البرامج	عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	عدد المضمين التي تناولت موضوع الانتخابات	مجموع مدة تناولت الانتخابات	عدد الحلقات المتضمنة لمدى بث لفائدة الأحزاب السياسية	مجموع مدد البث لفائدة الأحزاب السياسية
النشرات الإخبارية	166	529	34:51:03	95	14:15:11
البرامج الحوارية	20	21	16:54:22	20	15:57:12
المجموع	186	551	51:49:05	115	30:12:23

2. ولوج الأحزاب السياسية للخدمة على أساس قاعدتي الإنصاف والمساواة



3. مدد بث المجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	مدد البث	مدد تناول الكلمة	المجموع
المجموعة الأولى	2:33:34	11:54:26	14:28:00
المجموعة الثانية	1:18:44	7:25:18	8:44:02
المجموعة الثالثة	1:06:33	5:53:48	7:00:21
المجموع	4:58:51	25:13:32	30:12:23

القناة الأولى

• المجموعة الأولى

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الأولى
19,12%	2:45:56	1:28:19	1:17:37	حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
16,76%	2:25:29	1:21:46	1:03:43	حزب التجمع الوطني للأحرار
16,63%	2:24:19	1:23:56	1:00:23	حزب الاستقلال
16,19%	2:20:32	1:24:12	0:56:20	حزب الحركة الشعبية
16,13%	2:19:59	1:14:53	1:05:06	حزب العدالة والتنمية
15,18%	2:11:45	1:13:25	0:58:20	حزب الأصالة والمعاصرة
47,89%	14:28:00	8:06:31	6:21:29	المجموع

• المجموعة الثانية

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثانية
28,83%	2:31:06	1:27:15	1:03:51	حزب التقدم والاشتراكية
23,20%	2:01:35	1:03:09	0:58:26	حزب الاتحاد الدستوري
8,30%	0:43:31	0:24:22	0:19:09	الحزب الاشتراكي الموحد
8,08%	0:42:21	0:22:53	0:19:28	حزب الحضر المغربي
8,06%	0:42:15	0:18:57	0:23:18	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
6,23%	0:32:38	0:13:48	0:18:50	حزب الإصلاح والتنمية
5,93%	0:31:04	0:12:36	0:18:28	حزب الوحدة والديمقراطية
5,92%	0:31:00	0:12:29	0:18:31	حزب العهد الديمقراطي
5,44%	0:28:32	0:12:12	0:16:20	حزب الأمل
28,91%	8:44:02	4:27:41	4:16:21	المجموع

● المجموعة الثالثة

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثالثة
9,06%	0:38:04	0:23:53	0:14:11	حزب المؤتمر الوطني الاتحادي
8,23%	0:34:36	0:21:07	0:13:29	حزب النهضة
7,34%	0:30:51	0:15:16	0:15:35	حزب جبهة القوى الديمقراطية
7,21%	0:30:19	0:14:47	0:15:32	الحزب المغربي الحر
6,74%	0:28:19	0:14:10	0:14:09	حزب الوسط الاجتماعي
6,68%	0:28:04	0:11:56	0:16:08	حزب الشورى والاستقلال
6,49%	0:27:16	0:14:29	0:12:47	حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية
6,36%	0:26:45	0:12:53	0:13:52	حزب الطليعة الديمقراطي الاشتراكي
6,36%	0:26:43	0:12:34	0:14:09	حزب الديمقراطيين الجدد
6,27%	0:26:22	0:10:49	0:15:33	حزب العمل
6,13%	0:25:47	0:11:29	0:14:18	حزب الإنصاف
6,10%	0:25:38	0:11:01	0:14:37	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
5,86%	0:24:39	0:10:23	0:14:16	الحزب الديمقراطي الوطني
5,38%	0:22:36	0:08:18	0:14:18	حزب النهضة والفضيلة
3,44%	0:14:27	-	0:14:27	حزب البيئة والتنمية المستدامة
2,36%	0:09:55	0:09:55	-	حزب المجتمع الديمقراطي
0,00%	-	-	-	حزب القوات المواطنة
23,19%	7:00:21	3:23:00	3:37:21	المجموع

4. مشاركة النساء في برامج الفترة الانتخابية

أ- استضافة الشخصيات النسائية حسب انتماءاتها أو مجال خبرتها

قناة الأولى	توزيع عدد الشخصيات المتدخلة			توزيع استضافة الشخصيات المتدخلة			
	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث	الإناث	الذكور	المجموع
إدارات ومؤسسات عمومية	3	16	19	28%	10	26	36
خبراء وأساتذة جامعيون	8	48	56	7%	14	178	192
صحافيون	2	1	3	75%	3	1	4
فاعلون مهنيون وتقنيون	3	11	14	27%	7	19	26
ممثلو الأحزاب السياسية	21	73	94	15%	34	199	233
منظمات المجتمع المدني	14	39	53	29%	29	70	99
المجموع	51	188	239	16%	97	493	590

ب- إعطاء الكلمة للمواطنات و المواطنين في إطار الميكروطورطوار أو الاتصالات الهاتفية



5. إشراك الشباب وتناول قضاياهم

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
76	3	73	عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب
14%	1%	13%	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب
168	10	158	عدد المضامين التي شارك فيها الشباب
%82	2%	29%	نسبة المضامين التي شارك فيها الشباب

6. ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
11	0	11	عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
%2	0	2%	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
3	0	3	عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة
1%	0%	1%	نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة

7. المغاربة المقيمون في الخارج

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
13	0	13	عدد المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
%2	0	%2	نسبة المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
2	0	2	عدد المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج
%1	0%	%1	نسبة المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج

8. لائحة البرامج التي اعتمدت من طرف الخدمة لتنشيط الفترة الانتخابية

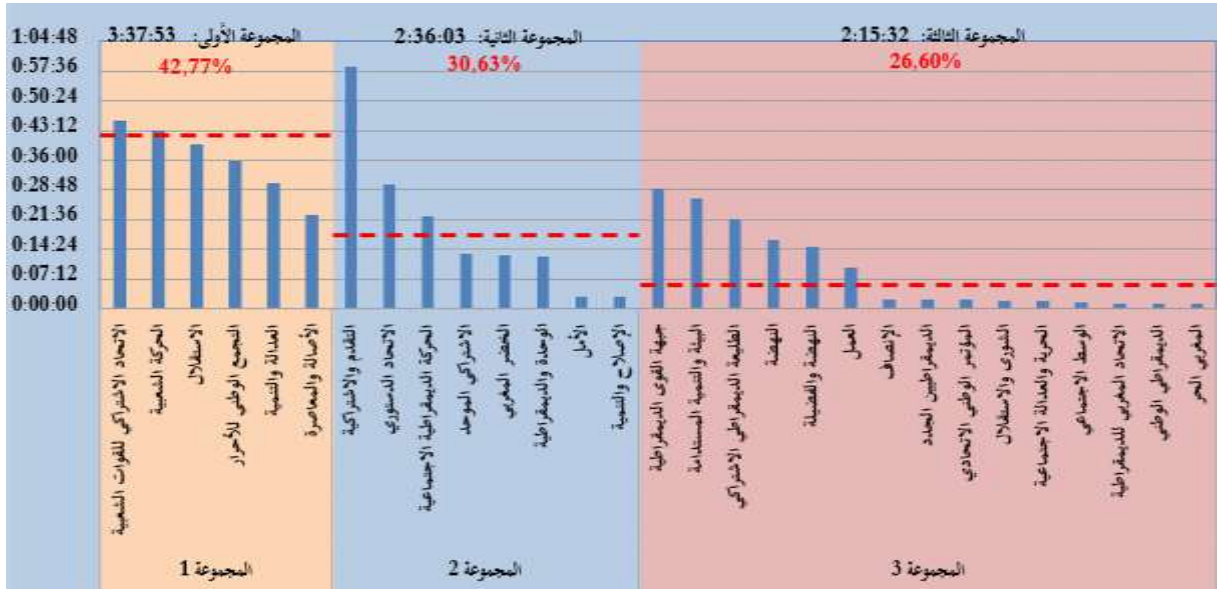
مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات	عدد الحلقات	لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية
8:26:24	35	37	النشرة الليلية
3:38:04	32	38	النشرة المسائية بالفرنسية
3:11:28	8	8	رؤى ومواقف
1:58:02	2	2	شباب في الواجحة
3:09:38	2	2	قضايا وآراء
3:43:03	27	38	نشرة الأخبار الزوالية
14:24:04	37	38	نشرة الأخبار المسائية
4:39:28	35	38	نشرة الأخبار بالأمازيغية
8:35:14	8	8	نقطة إلى السطر
51:45:25	186	209	المجموع

قناة تمازيغت

1. العرض البرامجي الموجه لمواكبة الحملة الانتخابية

أنواع البرامج	عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	مجموع مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات المتضمنة لمدد بث لفائدة الأحزاب السياسية	مجموع مدد البث لفائدة الأحزاب السياسية
النشرات الإخبارية	71	91	3:07:00	3	00:06:20
البرامج الحوارية	42	85	19:56:35	39	8:23:08
المجموع	127	176	23:03:35	42	8:29:28

2. ولوح الأحزاب السياسية للخدمة على أساس قاعدتي الإنصاف والمساواة



3. مدد بث المجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	مدد البث	مدد تناول الكلمة	المجموع
المجموعة الأولى	00:32:18	03:05:35	03:37:53
المجموعة الثانية	00:19:12	02:16:51	02:36:03
المجموعة الثالثة	00:17:46	01:57:46	02:15:32
المجموع	1:09:16	7:20:12	08:29:28

قناة تمازيغت

● المجموعة الأولى

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الأولى
8,93%	00:45:30	00:45:30	-	حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
8,49%	00:43:15	00:43:15	-	حزب العدالة والتنمية
7,81%	00:39:47	00:38:11	00:01:36	حزب الاستقلال
7,05%	00:35:56	00:35:56	-	حزب التجمع الوطني للأحرار
6,00%	00:30:35	00:30:35	-	حزب الحركة الشعبية
4,48%	00:22:50	00:21:09	00:01:41	حزب الأصالة والمعاصرة
42,77%	03:37:53	03:34:36	00:03:17	المجموع

● المجموعة الثانية

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثانية
11,55%	00:58:51	00:57:31	00:01:20	حزب التقدم والاشتراكية
5,92%	00:30:09	00:30:09	-	حزب الاتحاد الدستوري
4,37%	00:22:15	00:22:15	-	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
2,59%	00:13:12	00:13:12	-	الحزب الاشتراكي الموحد
2,54%	00:12:56	00:12:56	-	حزب الخضر المغربي
2,50%	00:12:44	00:12:44	-	حزب الوحدة والديمقراطية
0,59%	00:03:00	00:03:00	-	حزب الأمل
0,58%	00:02:56	00:02:56	-	حزب الإصلاح والتنمية
0,00%	-	-	-	حزب العهد الديمقراطي
30,63%	02:36:03	02:34:43	00:01:20	المجموع

قناة تمازيغت

● المجموعة الثالثة

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثالثة
5,72%	00:29:08	00:29:08	-	حزب جبهة القوى الديمقراطية
5,28%	00:26:53	00:26:53	-	حزب البيئة والتنمية المستدامة
4,29%	00:21:52	00:21:52	-	حزب الطليعة الديمقراطي الاشتراكي
3,30%	00:16:50	0:16:50	-	حزب النهضة
2,93%	00:14:55	00:13:12	00:01:43	حزب النهضة والفضيلة
1,96%	00:09:59	00:09:59	-	حزب العمل
0,46%	00:02:22	00:02:22	-	حزب الإنصاف
0,42%	00:02:08	00:02:08	-	حزب الديمقراطيين الجدد
0,41%	00:02:04	00:02:04	-	حزب المؤتمر الوطني الاتحادي
0,39%	00:02:00	00:02:00	-	حزب الشورى والاستقلال
0,36%	00:01:51	00:01:51	-	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
0,33%	00:01:41	00:01:41	-	حزب الوسط الاجتماعي
0,26%	00:01:18	00:01:18	-	حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية
0,25%	00:01:17	00:01:17	-	الحزب الديمقراطي الوطني
0,24%	00:01:14	00:01:14	-	الحزب المغربي الحر
0,00%	-	-	-	حزب القوات المواطنة
0,00%	-	-	-	حزب المجتمع الديمقراطي
26,60%	02:15:32	02:13:49	00:01:43	المجموع

قناة تماريغت

4. مشاركة النساء في برامج الفترة الانتخابية

أ- استضافة الشخصيات النسائية حسب انتماءاتها أو مجال خبرتها

قناة تماريغت	توزيع عدد الشخصيات المتدخل			توزيع استضافات الشخصيات المتدخلة				
	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث
إدارات ومؤسسات عمومية	1	7	8	13%	1	7	8	13%
خبراء وأساتذة جامعيون	0	14	14	0%	0	34	34	0%
صحافيون	0	0	0	0%	0	0	0	0%
فاعلون مهنيون وشابيون	1	5	6	17%	1	5	6	17%
ممثلو الأحزاب السياسية	7	46	53	13%	9	60	69	13%
منظمات المجتمع المدني	2	16	18	11%	3	17	20	15%
المجموع	11	88	99	11%	14	123	137	10%

ب- إعطاء الكلمة للمواطنات والمواطنين في إطار الميكروطوروار أو الاتصالات الهاتفية



قناة تمازيغت

5. إشراك الشباب وتناول قضاياهم

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
9	5	4	عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب
%5	%4	%6	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب
11	9	2	عدد المضامين التي شارك فيها الشباب
%6	%11	%2	نسبة المضامين التي شارك فيها الشباب

6. ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
4	1	3	عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
%2	1%	%2	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
2	0	2	عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة
%1	%0	1%	نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة

7. المغاربة المقيمون في الخارج

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
2	0	2	عدد المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
%2	%0	%2	نسبة المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
%1	0	1	عدد المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج
%1	%0	%1	نسبة المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج

قناة تمازيغت

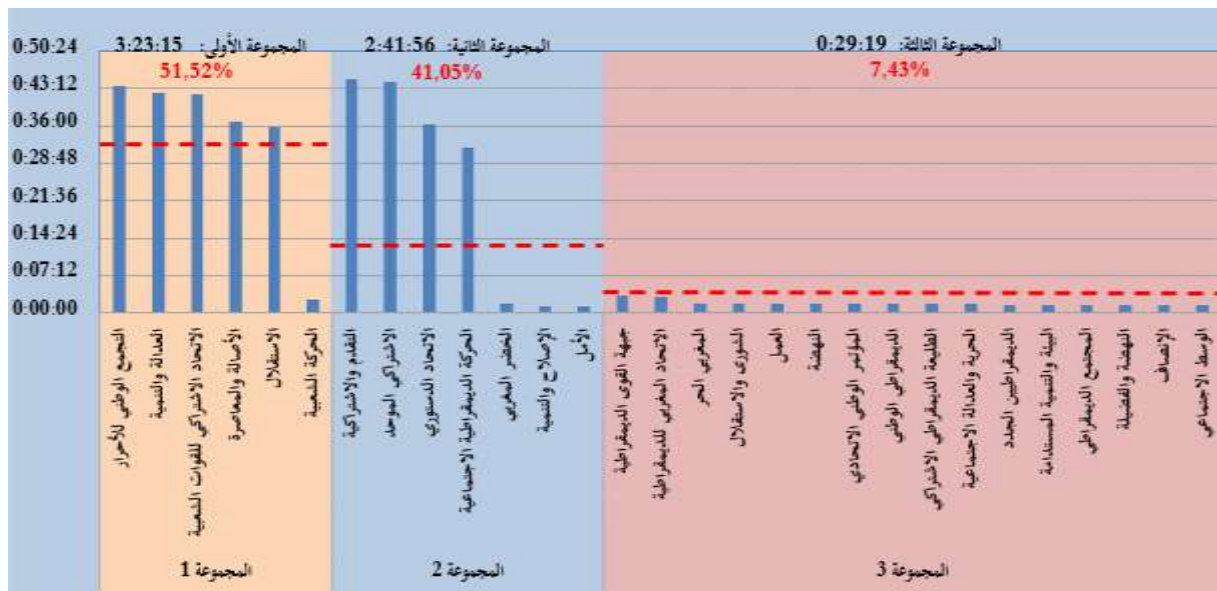
8. لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية

مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات	عدد الحلقات	لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية
0:50:38	1	2	أضواء على الأمازيغية
0:27:20	1	1	الشان المحلي
3:07:59	6	6	الطريق إلى الانتخابات
0:59:42	1	3	جهاث
0:24:37	1	1	سول تفهم
4:39:03	3	5	طريق المواطنة
0:11:37	1	1	مبادرات
1:26:45	28	28	مسار حزب
5:40:51	23	23	مع المحلل
2:08:03	20	20	مع المواطن
0:58:48	11	13	نشرة الأخبار 23:00
2:01:06	25	38	نشرة الأخبار المسائية
0:07:06	6	20	نشرة الخامسة
23:03:35	127	161	المجموع

1. العرض البرامجي الموجه لمواكبة الحملة الانتخابية

أنواع البرامج	عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	عدد المضمين التي تناولت موضوع الانتخابات	مجموع مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات المتضمنة لمدد بث لفائدة الأحزاب السياسية	مجموع مدد البث لفائدة الأحزاب السياسية
النشرات الإخبارية	89	170	7:44:52	30	0:58:07
البرامج الحوارية	8	8	8:47:01	7	5:36:23
المجموع	97	178	16:31:53	37	6:34:30

2. ولوح الأحزاب السياسية للخدمة على أساس قاعدتي الإنصاف والمساواة



3. مدد بث المجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	مدد البث	مدد تناول الكلمة	المجموع
المجموعة الأولى	0:15:53	3:07:22	3:23:15
المجموعة الثانية	0:12:55	2:29:01	2:41:56
المجموعة الثالثة	0:29:19	-	0:29:19
المجموع	00:58:07	05:36:23	06:34:30

• المجموعة الأولى

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الأولى
21,51%	0:43:43	0:41:44	0:01:59	حزب التجمع الوطني للأحرار
20,83%	0:42:20	0:42:20	-	حزب العدالة والتنمية
20,74%	0:42:09	0:38:45	0:03:24	حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
18,08%	0:36:45	0:33:33	0:03:12	حزب الأصالة والمعاصرة
17,65%	0:35:53	0:30:49	0:05:04	حزب الاستقلال
1,19%	0:02:25	0:00:11	0:02:14	حزب الحركة الشعبية
51,52%	3:23:15	3:07:22	0:15:53	المجموع

• المجموعة الثانية

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثانية
27,80%	0:45:01	0:42:07	0:02:54	حزب التقدم والاشتراكية
27,52%	0:44:34	0:42:25	0:02:09	الحزب الاشتراكي الموحد
22,42%	0:36:18	0:34:17	0:02:01	حزب الاتحاد الدستوري
19,60%	0:31:44	0:30:12	0:01:32	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
1,05%	0:01:42	-	0:01:42	حزب الحضر المغربي
0,82%	0:01:20	-	0:01:20	حزب الإصلاح والتنمية
0,79%	0:01:17	-	0:01:17	حزب الأمل
0,00%	-	-	-	حزب الوحدة والديمقراطية
0,00%	-	-	-	حزب العهد الديمقراطي
41,05%	2:41:56	2:29:01	0:12:55	المجموع

● المجموعة الثالثة

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثالثة
11,54%	0:03:23	-	0:03:23	حزب جبهة القوى الديمقراطية
10,12%	0:02:58	-	0:02:58	حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية
6,31%	0:01:51	-	0:01:51	الحزب المغربي الحر
6,20%	0:01:49	-	0:01:49	حزب الشورى والاستقلال
6,08%	0:01:47	-	0:01:47	حزب العمل
6,03%	0:01:46	-	0:01:46	حزب النهضة
5,91%	0:01:44	-	0:01:44	حزب المؤتمر الوطني الاتحادي
5,80%	0:01:42	-	0:01:42	الحزب الديمقراطي الوطني
5,74%	0:01:41	-	0:01:41	حزب الطليعة الديمقراطي الاشتراكي
5,57%	0:01:38	-	0:01:38	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
5,40%	0:01:35	-	0:01:35	حزب الديمقراطيين الجدد
5,34%	0:01:34	-	0:01:34	حزب البيئة والتنمية المستدامة
5,29%	0:01:33	-	0:01:33	حزب المجتمع الديمقراطي
5,06%	0:01:29	-	0:01:29	حزب النهضة والفضيلة
4,83%	0:01:25	-	0:01:25	حزب الإنصاف
4,78%	0:01:24	-	0:01:24	حزب الوسط الاجتماعي
0,00%	-	-	-	حزب القوات المواطنة
7,43%	0:29:19	-	0:29:19	المجموع

4. مشاركة النساء في برامج الفترة الانتخابية:
أ- استضافة الشخصيات النسائية حسب انتماءاتها أو مجال خبرتها

القناة الثانية	توزيع عدد الشخصيات المُتَدَخِّلَة			توزيع استضافات الشخصيات المُتَدَخِّلَة				
	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث
إدارات ومؤسسات عمومية	3	9	12	%25	3	14	17	18%
خبراء وأساتذة جامعيون	6	46	52	%12	8	66	74	11%
صحافيون	2	3	5	%40	2	3	5	40%
فاعلون مهنيون وقضاة	1	10	11	%9	1	14	15	7%
ممثلو الأحزاب السياسية	2	9	11	%18	2	12	14	14%
منظمات المجتمع المدني	11	22	33	%33	16	22	38	42%
المجموع	25	99	124	20%	32	131	163	20%

ب- إعطاء الكلمة للمواطنات والمواطنين في إطار الميكروطوروار أو الاتصالات الهاتفية



القناة الثانية

5. إشراك الشباب وتناول قضاياهم

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
17	7	10	عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب
%10	%88	%6	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب
34	7	27	عدد المضامين التي شارك فيها الشباب
%19	%4	%15	نسبة المضامين التي شارك فيها الشباب

6. ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
6	3	3	عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
%3	%2	%2	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
3	2	1	عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة
%2	%1,1	%1	نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة

7. المغاربة المقيمون في الخارج

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
2	0	2	عدد المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
%1	%0	%1	نسبة المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
1	0	1	عدد المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج
%1	%0	%1	نسبة المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج

8. لائحة البرامج التي اعتمدت من طرف الخدمة لتنشيط الفترة الانتخابية

مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات	عدد الحلقات	لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية
8:33:01	7	7	انتخابات 2021
0:14:00	1	2	برنامج خاص
1:58:41	23	39	نشرة الأخبار 12:45
3:06:40	37	38	نشرة الأخبار المسائية بالعربية
1:24:14	15	38	نشرة الأخبار المسائية بالفرنسية
1:15:17	13	38	نشرة الأخبار بالأمازيغية
16:31:53	96	162	المجموع

قناة ميدي 1 تي. في.

1. العرض البرامجي الموجه لمواكبة الحملة الانتخابية

أنواع البرامج	عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	مجموع مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات المتضمنة لمدة بث لفائدة الأحزاب السياسية	مجموع مدة البث لفائدة الأحزاب السياسية
النشرات الإخبارية	348	384	35:33:45	13	00:38:15
البرامج الحوارية	50	50	27:48:41	36	17:06:48
المجموع	398	434	63:22:26	49	17:45:03

2. ولوج الأحزاب السياسية للخدمة على أساس قاعدتي الإنصاف والمساواة



3. مدد بث المجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	مدد البث	مدد تناول الكلمة	المجموع
المجموعة الأولى	0:38:15	8:13:41	8:51:56
المجموعة الثانية	-	5:21:01	5:21:01
المجموعة الثالثة	-	3:32:06	3:32:06
المجموع	0:38:15	17:06:48	17:45:03

قناة ميدي 1 تي. في.

● المجموعة الأولى

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الأولى
19,89%	1:45:49	1:35:18	0:10:31	حزب الأصالة والمعاصرة
17,89%	1:35:11	1:20:57	0:14:14	حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
15,86%	1:24:22	1:23:33	0:00:49	حزب العدالة والتنمية
15,65%	1:23:15	1:12:24	0:10:51	حزب التجمع الوطني للأحرار
15,63%	1:23:09	1:22:10	0:00:59	حزب الاستقلال
15,07%	1:20:10	1:19:19	0:00:51	حزب الحركة الشعبية
49,94%	8:51:56	8:13:41	0:38:15	المجموع

● المجموعة الثانية

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثانية
14,23%	0:45:40	0:45:40	-	الحزب الاشتراكي الموحد
14,14%	0:45:23	0:45:23	-	حزب الخضر المغربي
13,25%	0:42:33	0:42:33	-	حزب الأمل
13,22%	0:42:26	0:42:26	-	حزب الوحدة والديمقراطية
12,40%	0:39:48	0:39:48	-	حزب الإصلاح والتنمية
11,61%	0:37:17	0:37:17	-	حزب العهد الديمقراطي
7,61%	0:24:26	0:24:26	-	حزب التقدم والاشتراكية
7,47%	0:23:59	0:23:59	-	حزب الاتحاد الدستوري
6,07%	0:19:29	0:19:29	-	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
30,14%	5:21:01	5:21:01	-	المجموع

قناة ميدي 1 تي. في.

• المجموعة الثالثة

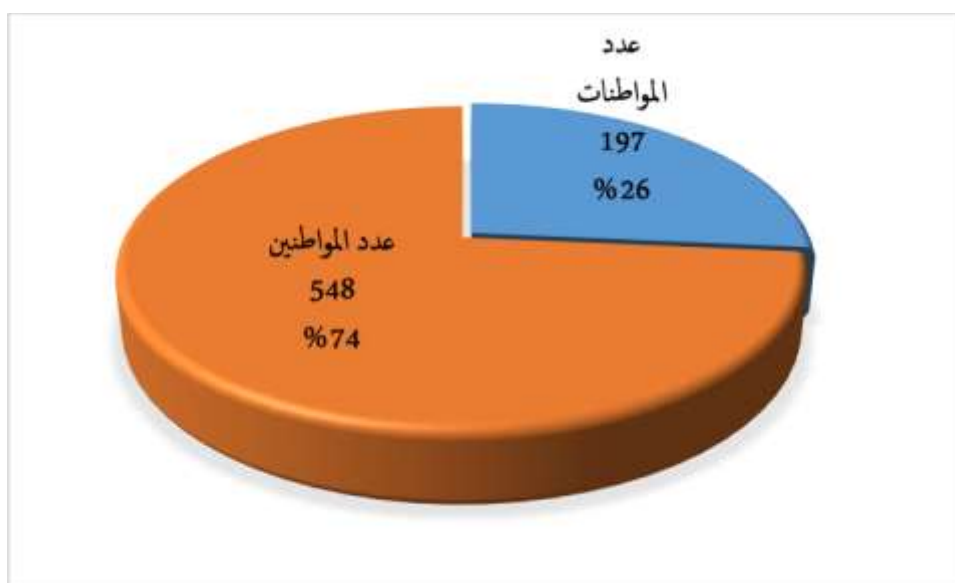
النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثالثة
10,93%	0:23:11	0:23:11	-	حزب النهضة والفضيلة
10,51%	0:22:18	0:22:18	-	حزب العمل
9,74%	0:20:39	0:20:39	-	حزب الديمقراطيين الجدد
9,56%	0:20:17	0:20:17	-	الحزب الديمقراطي الوطني
7,15%	0:15:10	0:15:10	-	حزب البيئة والتنمية المستدامة
6,90%	0:14:38	0:14:38	-	حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية
6,70%	0:14:13	0:14:13	-	حزب النهضة
6,66%	0:14:08	0:14:08	-	حزب الإنصاف
6,38%	0:13:32	0:13:32	-	الحزب المغربي الحر
4,71%	0:10:00	0:10:00	-	حزب الوسط الاجتماعي
4,27%	0:09:04	0:09:04	-	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
4,17%	0:08:51	0:08:51	-	حزب المؤتمر الوطني الاتحادي
4,11%	0:08:43	0:08:43	-	حزب جبهة القوى الديمقراطية
4,10%	0:08:42	0:08:42	-	حزب الشورى والاستقلال
4,09%	0:08:40	0:08:40	-	حزب الطليعة الديمقراطي الاشتراكي
0,00%	-	-	-	حزب القوات المواطنة
0,00%	-	-	-	حزب المجتمع الديمقراطي
19,91%	3:32:06	3:32:06	-	المجموع

قناة ميدي 1 تي. في.

4. مشاركة النساء في برامج الفترة الانتخابية
أ- استضافة الشخصيات النسائية حسب انتماءاتها أو مجال خبرتها

توزيع استضافات الشخصيات المُتَدَخِّلة		توزيع عدد الشخصيات المُتَدَخِّلة			قناة ميدي 1 تي. في.			
نسبة الإناث	المجموع	الذكور	الإناث	نسبة الإناث	المجموع	الذكور	الإناث	
4%	47	45	2	%20	5	4	1	إدارات ومؤسسات عمومية
5%	255	243	12	%8	26	24	2	خبراء وأساتذة جامعيون
0%	11	11	0	%0	3	3	0	صحافيون
0%	26	26	0	%0	2	2	0	فاعلون مهنيون وتقنيون
26%	119	88	31	%26	62	46	16	ممثلو الأحزاب السياسية
55%	58	26	32	%38	8	5	3	منظمات المجتمع المدني
15%	516	439	77	%21	107	85	22	المجموع

ب- إعطاء الكلمة للمواطنات والمواطنين في إطار الميكروطورطوار أو الاتصالات الهاتفية



قناة ميدي 1 تي. في.

5. إشراك الشباب وتناول قضاياهم

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
85	66	19	عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب
%20	%38	%17	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب
44	6	38	عدد المضامين التي شارك فيها الشباب
%10	%1	%9	نسبة المضامين التي شارك فيها الشباب

6. ولوح الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
14	1	13	عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
%3	0,2%	%3	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
13	0	13	عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة
%3	%3	3,0%	نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة

7. المغاربة المقيمون في الخارج

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
0	0	0	عدد المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
0	0	0	عدد المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج

قناة ميدي 1 تي. في.

8. لائحة البرامج التي اعتمدت من طرف الخدمة لتنشيط الفترة الانتخابية

مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات	عدد الحلقات	لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية
0:06:33	1	1	برنامج خاص
0:15:49	2	11	نشرة الثالثة زوالا
1:28:07	12	30	نشرة الخامسة زوالا
2:16:26	18	37	نشرة السادسة مساء
0:11:31	6	36	نشرة السابعة صباحا
0:10:57	5	29	نشرة الأخبار 07:30
1:24:00	18	37	نشرة الثامنة صباحا
1:24:23	12	25	نشرة الأخبار 08:30
0:08:57	3	23	نشرة التاسعة والنصف صباحا
0:58:46	15	38	نشرة العاشرة صباحا
1:16:01	15	29	نشرة الحادية عشرة والنصف صباحا
2:15:22	20	38	نشرة الثانية عشر زوالا
2:58:37	19	38	نشرة الواحدة زوالا
2:02:48	16	37	نشرة الواحدة والنصف زوالا
2:00:34	16	37	نشرة الثالثة والنصف زوالا
0:51:40	6	10	نشرة السادسة والنصف مساء
2:11:06	18	38	نشرة السابعة مساء
2:26:26	20	38	نشرة الثامنة مساء
1:30:04	17	35	نشرة الثامنة والنصف مساء
0:11:17	6	36	نشرة التاسعة صباحا
1:38:00	19	35	نشرة الحادية عشرة صباحا
0:56:15	14	33	نشرة الأخبار 12:30
0:39:45	5	10	نشرة الثانية والنصف زوالا
1:59:57	15	33	نشرة الرابعة زوالا
1:13:23	10	29	نشرة الرابعة والنصف زوالا
0:56:22	9	17	نشرة السابعة والنصف مساء
0:13:17	7	32	نشرة التاسعة مساء

قناة ميدي 1 تي. في.

11:40:01	15	22	ما وراء الحدث
0:34:29	7	18	نشرة العاشرة والنصف صباحا
0:04:10	2	4	نشرة الثامنة والنصف صباحا
0:03:46	2	4	نشرة الثانية زوالا
5:03:58	18	18	ضيف التحرير
5:49:04	12	13	Le debrief
0:43:17	10	10	نشرة الحادية عشرة ونصف مساء
0:18:09	2	2	نشرة الخامسة والنصف زوالا
5:09:05	4	4	مواجهة للإقناع
0:10:04	2	2	نشرة العاشرة والنصف مساء
63:22:26	398	889	المجموع

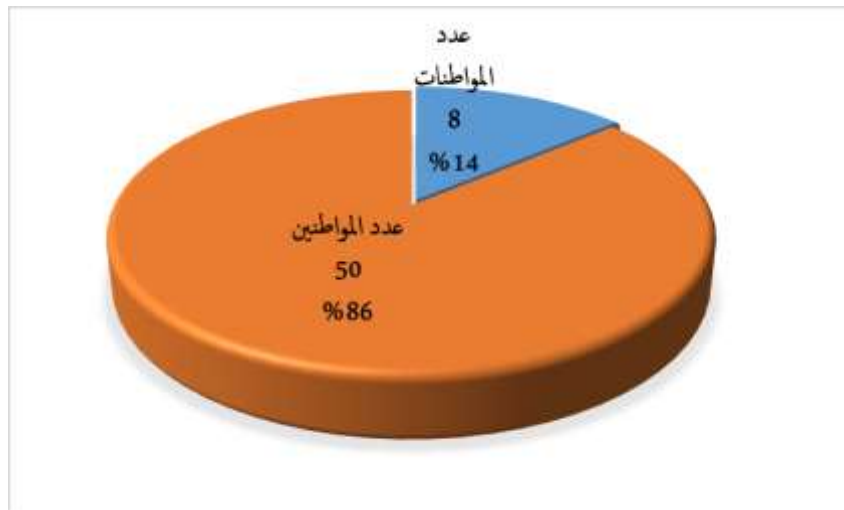
1. العرض البرامجي الموجه لمواكبة الحملة الانتخابية

أنواع البرامج	عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	مجموع مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات المتضمنة لمدد بث لفائدة الأحزاب السياسية	مجموع مدد البث لفائدة الأحزاب السياسية
النشرات الإخبارية	18	18	01:58:48	لم يتم بث مدد خاصة بالأحزاب السياسية في إطار البرامج الإخبارية	لم يتم بث مدد خاصة بالأحزاب السياسية
البرامج الحوارية	0	0	-	لم يتم بث مدد خاصة بالأحزاب السياسية في إطار البرامج الإخبارية	لم يتم بث مدد خاصة بالأحزاب السياسية
المجموع	18	18	01:58:48		

أ- استضافة الشخصيات النسائية حسب انتماءاتها أو مجال خبرتها

قناة العيون الجهوية	توزيع عدد الشخصيات المتدخلة			توزيع استضافة الشخصيات المتدخلة			نسبة الإناث
	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث	الذكور	المجموع	
إدارات ومؤسسات عمومية	3	13	16	19%	3	15	18
خبراء وأساتذة جامعيون	0	4	4	0%	0	5	5
صحافيون	1	0	1	100%	1	0	1
فاعلون مضمون وقائيون	0	0	0	0%	0	0	0
ممثلو الأحزاب السياسية	0	0	0	0%	0	0	0
منظمات المجتمع المدني	4	6	10	40%	4	6	10
المجموع	8	23	31	26%	8	26	34

ب- إعطاء الكلمة للمواطنات والمواطنين في إطار الميكروطوروار أو الاتصالات الهاتفية



2. إشراك الشباب وتناول قضاياهم

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
3	0	3	عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب
17%	0%	17%	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب
1	-	1	عدد المضامين التي شارك فيها الشباب
6%	0%	6%	نسبة المضامين التي شارك فيها الشباب

3. ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
0	0	0	عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
0%	0%	0%	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
0	0	0	عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة
0%	0%	0%	نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة

4. المغاربة المقيمون في الخارج

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
0	0	0	عدد المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
0%	0%	0%	نسبة المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
0	0	0	عدد المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج
0%	0%	0%	نسبة المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج

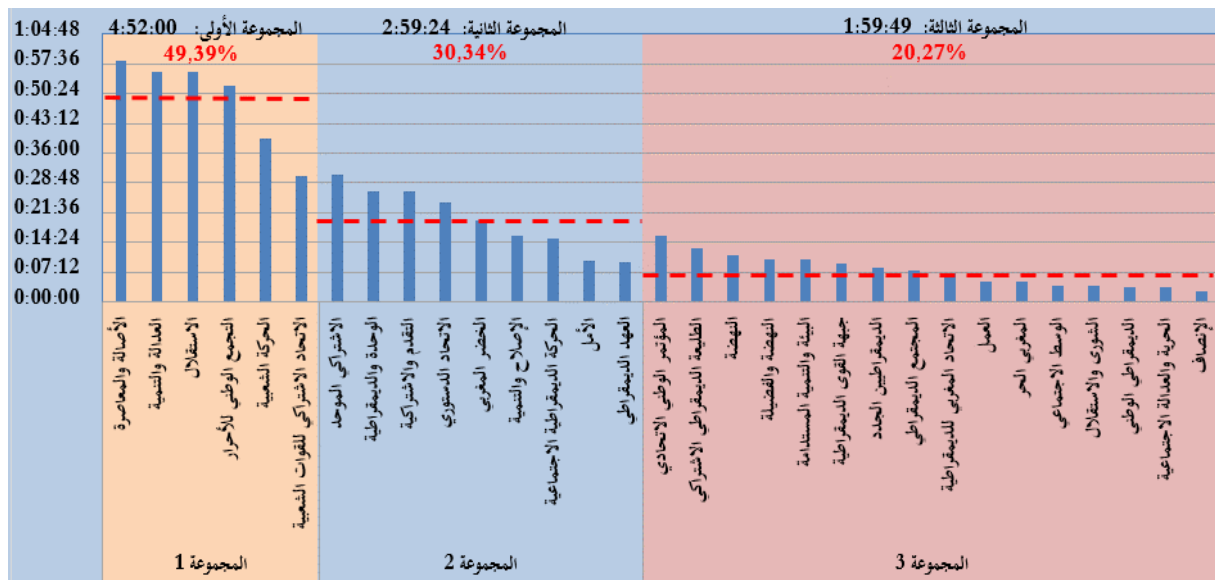
5. لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية

مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات	عدد الحلقات	لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية
01:58:48	18	41	نشرة أخبار 22:30
01:58:48	18	41	المجموع

1. العرض البرامجي الموجه لمواكبة الحملة الانتخابية

أنواع البرامج	عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	مجموع مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات المتضمنة لمدد بث لفائدة الأحزاب السياسية	مجموع مدة البث لفائدة الأحزاب السياسية
النشرات الإخبارية	117	142	06:05:58	7	00:11:42
البرامج الحوارية	26	32	17:42:11	20	9:39:31
المجموع	143	174	23:48:09	27	9:51:13

2. ولوج الأحزاب السياسية للخدمة على أساس قاعدتي الإصناف والمساواة



3. مدد بث المجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	مدد البث	مدد تناول الكلمة	المجموع
المجموعة الأولى	0:09:12	4:42:48	4:52:00
المجموعة الثانية	0:01:10	2:58:14	2:59:24
المجموعة الثالثة	0:01:20	1:58:29	1:59:49
المجموع	00:11:42	09:39:31	9:51:13

الإذاعة الوطنية

● المجموعة الأولى

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الأولى
20,04%	0:58:31	0:54:18	0:04:13	حزب الأصالة والمعاصرة
19,08%	0:55:42	0:53:40	0:02:02	حزب العدالة والتنمية
19,04%	0:55:35	0:54:16	0:01:19	حزب الاستقلال
17,93%	0:52:21	0:52:21	-	حزب التجمع الوطني للأحرار
13,51%	0:39:27	0:39:27	-	حزب الحركة الشعبية
10,41%	0:30:24	0:28:46	0:01:38	حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
49,39%	4:52:00	4:42:48	0:09:12	المجموع

● المجموعة الثانية

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثانية
17,25%	0:30:57	0:30:57	-	الحزب الاشتراكي الموحد
15,00%	0:26:55	0:26:55	-	حزب الوحدة والديمقراطية
14,86%	0:26:39	0:25:29	0:01:10	حزب التقدم والاشتراكية
13,37%	0:23:59	0:23:59	-	حزب الاتحاد الدستوري
11,01%	0:19:45	0:19:45	-	حزب الحضر المغربي
8,95%	0:16:03	0:16:03	-	حزب الإصلاح والتنمية
8,57%	0:15:23	0:15:23	-	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
5,64%	0:10:07	0:10:07	-	حزب الأمل
5,35%	0:09:36	0:09:36	-	حزب العهد الديمقراطي
30,34%	2:59:24	2:58:14	0:01:10	المجموع

● المجموعة الثالثة

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثالثة
13,38%	0:16:02	0:16:02	-	حزب المؤتمر الوطني الاتحادي
10,88%	0:13:02	0:13:02	-	حزب الطليعة الديمقراطي الاشتراكي
9,49%	0:11:22	0:11:22	-	حزب النهضة
8,54%	0:10:14	0:10:14	-	حزب النهضة والفضيلة
8,49%	0:10:10	0:10:10	-	حزب البيئة والتنمية المستدامة
7,80%	0:09:21	0:08:01	0:01:20	حزب جبهة القوى الديمقراطية
6,84%	0:08:12	0:08:12	-	حزب الديمقراطيين الجدد
6,30%	0:07:33	0:07:33	-	حزب المجتمع الديمقراطي
5,66%	0:06:47	0:06:47	-	حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية
4,17%	0:05:00	0:05:00	-	حزب العمل
4,12%	0:04:56	0:04:56	-	الحزب المغربي الحر
3,16%	0:03:47	0:03:47	-	حزب الوسط الاجتماعي
3,16%	0:03:47	0:03:47	-	حزب الشورى والاستقلال
3,03%	0:03:38	0:03:38	-	الحزب الديمقراطي الوطني
2,88%	0:03:27	0:03:27	-	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
2,10%	0:02:31	0:02:31	-	حزب الإنصاف
0,00%	-	-	-	حزب القوات المواطنة
20,27%	1:59:49	1:58:29	0:01:20	المجموع

4. مشاركة النساء في برامج الفترة الانتخابية

أ- استضافة الشخصيات النسائية حسب انتماءاتها أو مجال خبرتها

الإذاعة الوطنية	توزيع عدد الشخصيات المتدخلة			توزيع استضافات الشخصيات المتدخلة			نسبة الإناث
	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث	الإناث	الذكور	
إدارات ومؤسسات عمومية	3	11	14	21%	4	14	18
خبراء وأساتذة جامعيون	1	26	27	4%	1	102	103
صحافيون	0	1	1	0%	-	1	1
فاعلون مضمون وقائيون	0	1	1	0%	-	2	2
ممثلو الأحزاب السياسية	7	48	55	13%	7	62	69
منظمات المجتمع المدني	2	5	7	29%	2	8	10
المجموع	13	92	105	12%	14	189	203

ب- إعطاء الكلمة للمواطنات والمواطنين في إطار الميكروطورطوار أو الاتصالات الهاتفية



5. إشراك الشباب وتناول قضاياهم

المجموع من عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
34	20	14	عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب
20%	%63	%10	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب
10	3	7	عدد المضامين التي شارك فيها الشباب
%6	%4	%2	نسبة المضامين التي شارك فيها الشباب

6. ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية

المجموع من عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
8	4	4	عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
5%	%2	%2	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
0	0	0	عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة

7. المغاربة المقيمون في الخارج

المجموع من عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
8	3	5	عدد المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
%9	%9	%9	نسبة المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
0	0	0	عدد المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج

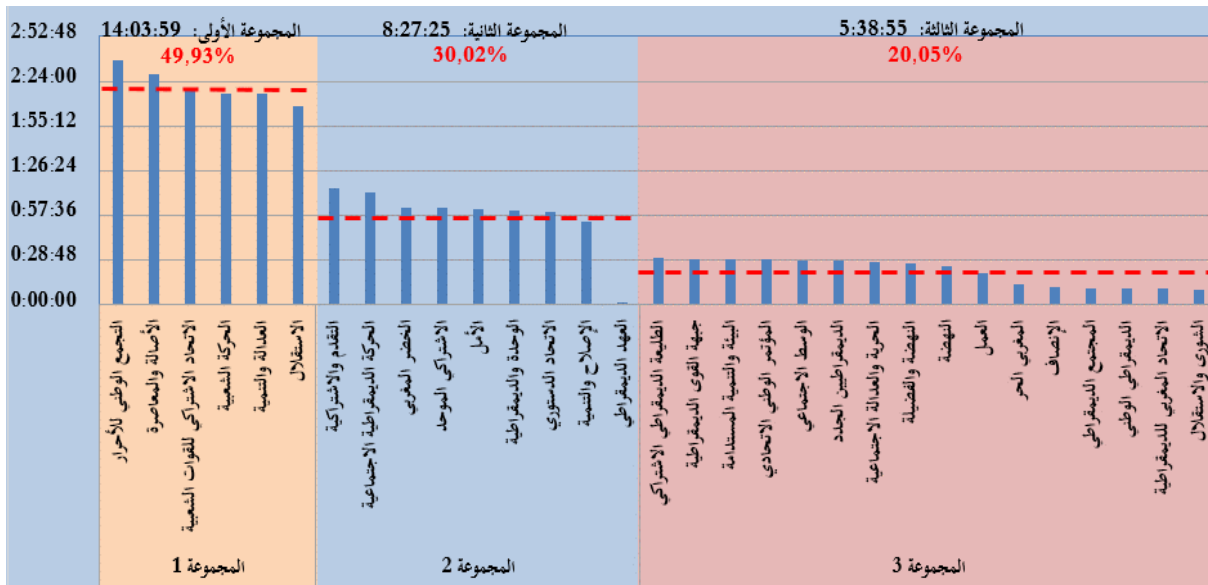
8. لائحة البرامج التي اعتمدت من طرف الخدمة لتنشيط الفترة الانتخابية

مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات	عدد الحلقات	لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية
1:27:25	1	5	بصيغة أخرى
0:37:30	5	5	تدخلات الأحزاب ما قبل الحملة الانتخابية الرسمية
1:43:54	1	1	خاص عن الانتخابات
0:10:06	1	36	ضيف الصباح
3:45:44	4	4	لقاء مع الصحافة
3:47:47	3	13	مساعات الإذاعة الوطنية
1:03:53	3	3	من قلب البرلمان
1:41:22	4	4	مناظرة
3:24:30	4	4	موعد للنقاش
1:30:54	27	38	نشرة الأخبار 07:00
1:15:40	24	38	نشرة الأخبار 13:00
1:10:09	20	38	نشرة الأخبار 16:00
1:17:08	23	38	نشرة الأخبار 20:00
0:52:07	23	38	نشرة الأخبار 23:00
23:48:09	143	265	المجموع

1. العرض البرامجي الموجه لمواكبة الحملة الانتخابية

أنواع البرامج	عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	مجموع مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات المتضمنة لمدد بث لفائدة الأحزاب السياسية	مجموع مدد البث لفائدة الأحزاب السياسية
النشرات الإخبارية	46	100	04:50:39	4	0:06:05
البرامج الحوارية	75	46	31:58:29	47	28:04:14
المجموع	121	146	36:49:08	51	28:10:19

2. ولوج الأحزاب السياسية للخدمة على أساس قاعدتي الإنصاف والمساواة



3. مدد بث المجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	مدد البث	مدد تناول الكلمة	المجموع
المجموعة الأولى	0:04:30	13:59:29	14:03:59
المجموعة الثانية	-	8:27:25	8:27:25
المجموعة الثالثة	0:01:35	5:37:20	5:38:55
المجموع	06:05:00	04:14:28	10:19:28

● المجموعة الأولى

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الأولى
18,61%	2:37:03	2:37:03	-	حزب التجمع الوطني للأحرار
17,55%	2:28:09	2:27:14	0:00:55	حزب الأصالة والمعاصرة
16,40%	2:18:26	2:16:35	0:01:51	حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
16,14%	2:16:14	2:16:14	-	حزب الحركة الشعبية
16,10%	2:15:53	2:15:53	-	حزب العدالة والتنمية
15,19%	2:08:14	2:06:30	0:01:44	حزب الاستقلال
49,93%	14:03:59	13:59:29	0:04:30	المجموع

● المجموعة الثانية

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثانية
14,73%	1:14:44	1:14:44	-	حزب التقدم والاشتراكية
14,20%	1:12:02	1:12:02	-	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
12,31%	1:02:29	1:02:29	-	حزب الخضر المغربي
12,24%	1:02:07	1:02:07	-	الحزب الاشتراكي الموحد
12,17%	1:01:46	1:01:46	-	حزب الأمل
11,86%	1:00:12	1:00:12	-	حزب الوحدة والديمقراطية
11,83%	1:00:03	1:00:03	-	حزب الاتحاد الدستوري
10,45%	0:53:01	0:53:01	-	حزب الإصلاح والتنمية
0,20%	0:01:01	0:01:01	-	حزب العهد الديمقراطي
30,02%	8:27:25	8:27:25	-	المجموع

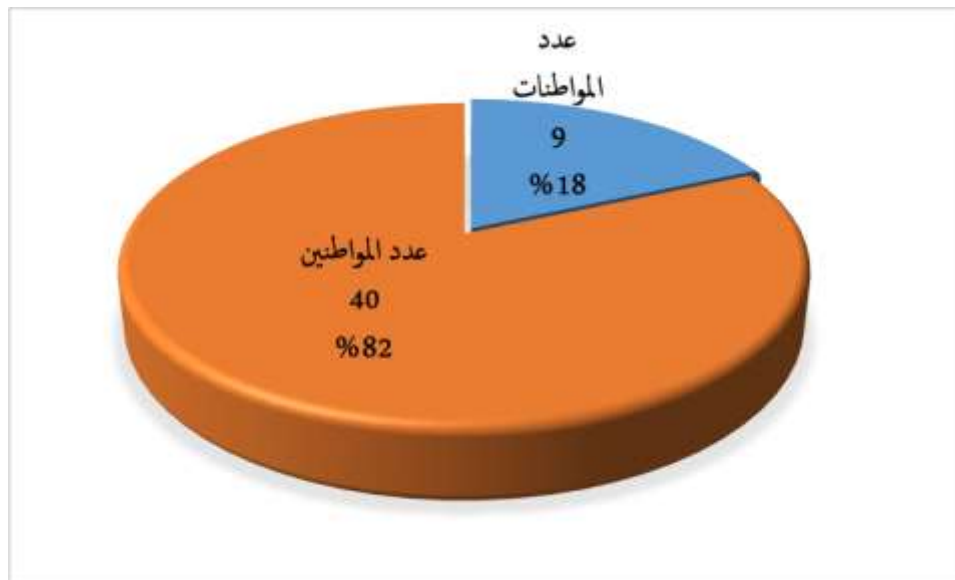
● المجموعة الثالثة

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثالثة
8,85%	0:29:59	0:29:59	-	حزب الطليعة الديمقراطي الاشتراكي
8,71%	0:29:31	0:27:56	0:01:35	حزب جبهة القوى الديمقراطية
8,69%	0:29:27	0:29:27	-	حزب البيئة والتنمية المستدامة
8,54%	0:28:57	0:28:57	-	حزب المؤتمر الوطني الاتحادي
8,45%	0:28:39	0:28:39	-	حزب الوسط الاجتماعي
8,28%	0:28:03	0:28:03	-	حزب الديمقراطيين الجدد
8,06%	0:27:20	0:27:20	-	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
7,79%	0:26:24	0:26:24	-	حزب النهضة والفضيلة
7,41%	0:25:07	0:25:07	-	حزب النهضة
6,09%	0:20:38	0:20:38	-	حزب العمل
3,89%	0:13:12	0:13:12	-	الحزب المغربي الحر
3,29%	0:11:09	0:11:09	-	حزب الإنصاف
3,10%	0:10:30	0:10:30	-	حزب المجتمع الديمقراطي
3,01%	0:10:13	0:10:13	-	الحزب الديمقراطي الوطني
2,95%	0:09:59	0:09:59	-	حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية
2,89%	0:09:47	0:09:47	-	حزب الشورى والاستقلال
0,00%	-	-	-	حزب القوات المواطنة
20,05%	5:38:55	5:37:20	0:01:35	المجموع

4. مشاركة النساء في برامج الفترة الانتخابية
أ- استضافة الشخصيات النسائية حسب انتماءاتها أو مجال خبرتها

الإذاعة الأمازيغية	توزيع عدد الشخصيات المتدخل			توزيع استضافات الشخصيات المتدخلة				
	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث
إدارات ومؤسسات عمومية	2	8	10	20%	5	15	20	25%
خبراء وأساتذة جامعيون	1	19	20	5%	1	48	49	2%
صحافيون	0	1	1	0%	-	1	1	0%
فاعلون مهنيون وقائيون	0	1	1	0%	-	1	1	0%
ممثلو الأحزاب السياسية	31	82	113	27%	35	92	127	28%
منظمات المجتمع المدني	2	12	14	14%	2	17	19	11%
المجموع	36	123	159	23%	43	174	217	20%

ب- إعطاء الكلمة للمواطنات والمواطنين في إطار الميكروطورطوار أو الاتصالات الهاتفية



5. إشراك الشباب وتناول قضاياهم

النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية	المجموع من عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات
عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب	35	46
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب	76%	32%
عدد المضامين التي شارك فيها الشباب	26%	24%
نسبة المضامين التي شارك فيها الشباب	57%	24%

6. ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية

النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية	المجموع من عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات
عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	1	4
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	2%	3%
عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	0	2
نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	0%	1,4%

7. المغاربة المقيمون في الخارج

النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية	المجموع من عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات
عدد المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج	2	8
نسبة المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج	4%	4%
عدد المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج	0	1
نسبة المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج	0%	1%

8. لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية

مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات	عدد الحلقات	لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية
2:18:42	3	3	آفاق وتحديات (تاريخية)
2:19:26	3	3	أكرلو نيلاس (تمازيغت)
3:11:09	4	4	الحوار السياسي (تشلحيت)
1:25:39	25	38	النشرة الإخبارية المفصلة (س13)
1:51:46	25	38	النشرة الإخبارية المفصلة (س18)
1:33:14	25	38	النشرة الإخبارية المفصلة (س23)
0:24:45	1	4	برنامج خاص
0:50:31	1	1	تاغلاغات ن إفوس
2:25:24	3	4	تيرسال (تمازيغت)
2:14:41	3	3	شباب 2.0 (تشلحيت)
1:32:16	2	2	شؤون برلمانية (تشلحيت)
2:37:49	3	3	طريق الديمقراطية (تمازيغت)
3:11:47	4	4	مع الشباب (تمازيغت)
1:15:49	3	3	مع الناخب (تاريخية)
1:13:59	3	3	مع الناخب (تشلحيت)
1:43:00	4	4	مع الناخب (تمازيغت)
2:56:08	4	4	ملفات للنقاش (تاريخية)
3:43:03	5	5	منبر الشباب (تاريخية)
36:49:08	121	164	المجموع

إذاعة الرباط الدولية

1. العرض البرامجي الموجه لمواكبة الحملة الانتخابية

أنواع البرامج	عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	مجموع مدة تناول الانتخابات
النشرات الإخبارية	103	103	04:21:28
البرامج الحوارية	1	1	00:25:16
المجموع	104	104	04:46:44

ت- استضافة الشخصيات النسائية حسب انتماءاتها أو مجال خبرتها

الإذاعة الدولية	توزيع عدد الشخصيات المُتَدَخِّلة			توزيع استضافة الشخصيات المُتَدَخِّلة		
	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث	الإناث	الذكور
إدارات ومؤسسات عمومية	2	1	3	67%	2	1
خبراء وأساتذة جامعيون	2	60	62	3%	2	65
صحافيون	0	1	1	0%	0	1
فاعلون مهنيون وقائيون	0	2	2	0%	0	3
منظمات المجتمع المدني	1	9	10	10%	1	9
المجموع	4	73	77	5%	5	79

ث- إعطاء الكلمة للمواطنات والمواطنين في إطار الميكروطورطوار أو الاتصالات الهاتفية



إذاعة الرباط الدولية

2. إشراك الشباب وتناول قضاياهم

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
1	0	1	عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب
%1	%0	%1	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب
2	0	2	عدد المضامين التي شارك فيها الشباب
%2	%0	%2	نسبة المضامين التي شارك فيها الشباب

3. ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
0	0	2	عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
%2	%0	%2	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
0	0	0	عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة

4. المغاربة المقيمون في الخارج

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
2	0	2	عدد المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
%2	%0	%2	نسبة المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
2	0	2	عدد المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج
%3	%0	%3	نسبة المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج

إذاعة الرباط الدولية

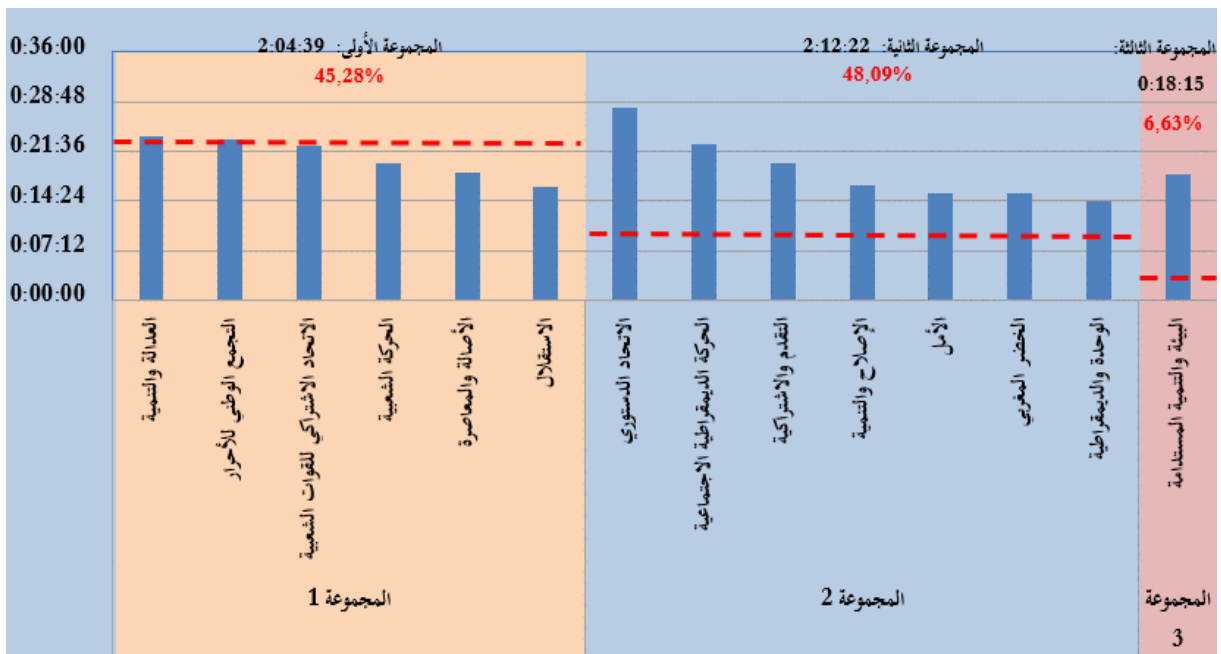
5. لائحة البرامج التي اعتمدت من طرف الخدمة لتنشيط الفترة الانتخابية

مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات	عدد الحلقات	لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية
0:25:16	1	22	Carrefour de la rédaction
0:18:35	9	39	Journal en Anglais 13:45
0:53:15	16	42	Journal en Espagnol 13:30
0:32:41	13	40	JR 07 H 00
0:34:11	14	39	JR 08 H 00
0:46:33	19	38	JR 13 H 00
0:39:56	16	38	JR 16 H 00
0:36:17	16	39	JR 20 H 00
4:46:44	104	297	المجموع

1. العرض البرامجي الموجه لمواكبة الحملة الانتخابية

أنواع البرامج	عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	مجموع مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات المتضمنة لمدد بث لفائدة الأحزاب السياسية	مجموع مدة البث لفائدة الأحزاب السياسية
النشرات الإخبارية	12	13	0:30:32	0	-
البرامج الحوارية	8	23	17:03:42	7	4:35:16
المجموع	20	36	17:34:14	7	4:35:16

2. ولوح الأحزاب السياسية للخدمة على أساس قاعدتي الإنصاف والمساواة



3. مدد بث المجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	مدد البث	مدد تناول الكلمة	المجموع
المجموعة الأولى	0:08:02	1:56:37	2:04:39
المجموعة الثانية	0:24:16	1:48:06	2:12:22
المجموعة الثالثة	0:02:20	0:15:55	0:18:15
المجموع	0:34:38	4:00:38	4:35:16

راديو دوزيم

● المجموعة الأولى

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الأولى
19,16%	0:23:53	0:23:53	-	حزب العدالة والتنمية
18,71%	0:23:19	0:23:19	-	حزب التجمع الوطني للأحرار
18,06%	0:22:31	0:22:31	-	حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
15,96%	0:19:54	0:19:54	-	حزب الحركة الشعبية
14,87%	0:18:32	0:18:32	-	حزب الأصالة والمعاصرة
13,24%	0:16:30	0:16:30	-	حزب الاستقلال
45,28%	2:04:39	2:04:39	-	المجموع

● المجموعة الثانية

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثانية
21,05%	0:27:52	0:27:52	-	حزب الاتحاد الدستوري
17,15%	0:22:42	0:22:42	-	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
15,06%	0:19:56	0:19:56	-	حزب التقدم والاشتراكية
12,50%	0:16:33	0:16:33	-	حزب الإصلاح والتنمية
11,79%	0:15:36	0:15:36	-	حزب الأمل
11,62%	0:15:23	0:15:23	-	حزب الخضر المغربي
10,83%	0:14:20	0:14:20	-	حزب الوحدة والديمقراطية
0,00%	-	-	-	الحزب الاشتراكي الموحد
0,00%	-	-	-	حزب العهد الديمقراطي
48,09%	2:12:22	2:12:22	-	المجموع

● المجموعة الثالثة

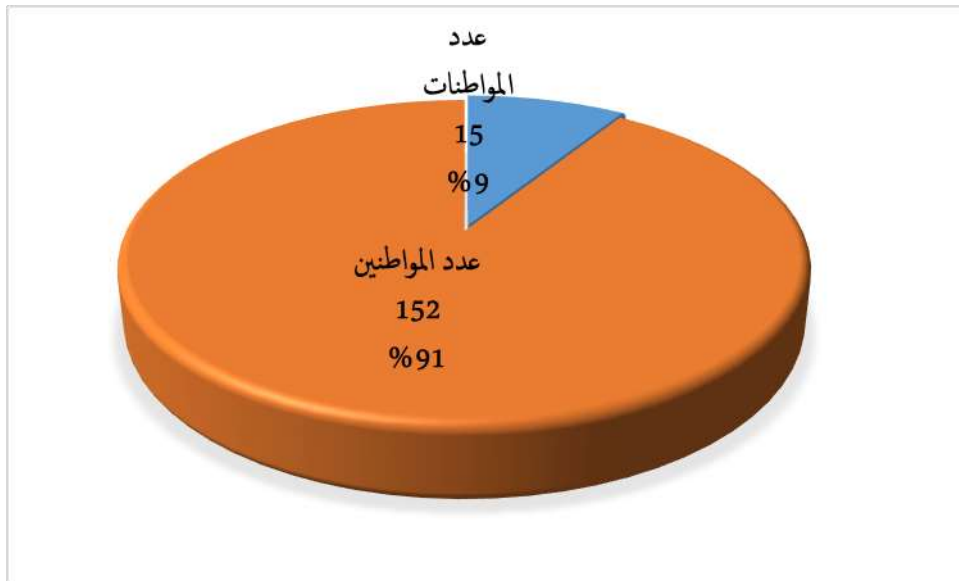
النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثالثة
100,00%	0:18:15	0:18:15	-	حزب البيئة والتنمية المستدامة
0,00%	-	-	-	الحزب الديمقراطي الوطني
0,00%	-	-	-	حزب النهضة والفضيلة
0,00%	-	-	-	الحزب المغربي الحر
0,00%	-	-	-	حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية
0,00%	-	-	-	حزب جبهة القوى الديمقراطية
0,00%	-	-	-	حزب الإنصاف
0,00%	-	-	-	حزب العمل
0,00%	-	-	-	حزب المجتمع الديمقراطي
0,00%	-	-	-	حزب المؤتمر الوطني الاتحادي
0,00%	-	-	-	حزب النهضة
0,00%	-	-	-	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
0,00%	-	-	-	حزب الوسط الاجتماعي
0,00%	-	-	-	حزب الديمقراطيين الجدد
0,00%	-	-	-	حزب القوات المواطنة
0,00%	-	-	-	حزب الشورى والاستقلال
0,00%	-	-	-	حزب الطليعة الديمقراطي الاشتراكي
6,63%	0:18:15	0:18:15	-	المجموع

راديو دوزيم

4. مشاركة النساء في برامج الفترة الانتخابية
أ- استضافة الشخصيات النسائية حسب انتماءاتها أو مجال خبرتها

راديو دوزيم	توزيع عدد الشخصيات المتدخلة			توزيع استضافة الشخصيات المتدخلة				
	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث
إدارات ومؤسسات عمومية	1	9	10	10%	1	0	1	10%
خبراء وأساتذة جامعيون	0	0	0	0%	11	11	11	0%
صحافيون	0	0	0	0%	0	0	0	0%
فاعلون مهنيون وتقنيون	0	0	0	0%	0	0	0	0%
ممثلو الأحزاب السياسية	4	10	14	29%	4	10	14	29%
منظمات المجتمع المدني	0	1	1	0%	0	1	1	0%
المجموع	5	20	25	20%	5	22	27	20%

ب- إعطاء الكلمة للمواطنات والمواطنين في إطار الميكروطوروار أو الاتصالات الهاتفية



5. إشراك الشباب وتناول قضاياهم

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
12	11	1	عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب
%33	48%	8%	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب
10	10	0	عدد المضامين التي شارك فيها الشباب
28%	43%	%0	نسبة المضامين التي شارك فيها الشباب

6. ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
0	3	0	عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
%8	%13	%0	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
0	0	0	عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة

7. المغاربة المقيمون في الخارج

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
0	0	0	عدد المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
0	1	0	عدد المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج
3%	4%	%0	نسبة المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج

8. لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية

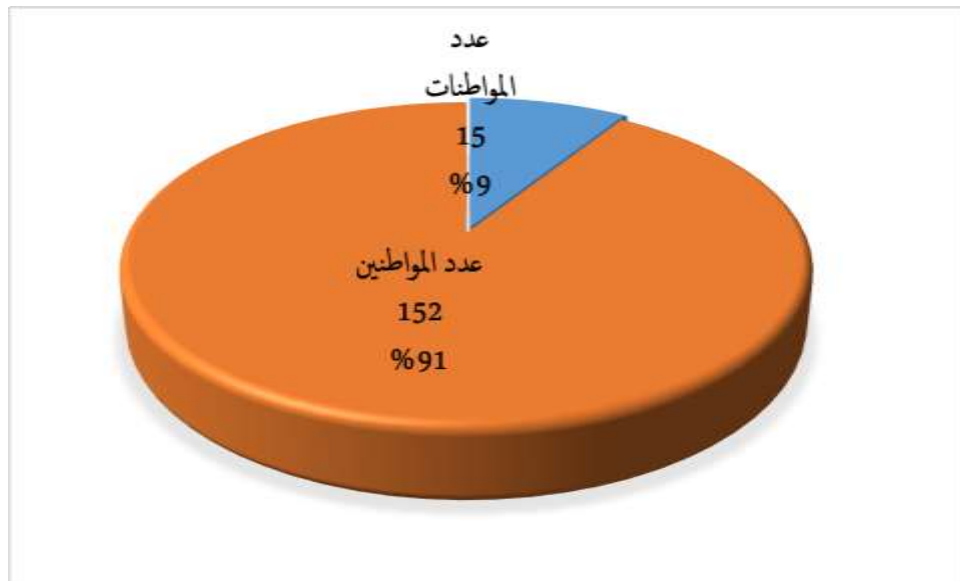
مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات	عدد الحلقات	لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية
3:10:39	5	10	الصباحية مع عثمان
13:53:03	3	5	الكلمة لكم
0:09:42	5	37	نشرة الأخبار بالأمازيغية
0:20:50	7	37	نشرة الأخبار بالعربية 12:00
17:34:14	20	89	المجموع

الخدمات الإذاعية الجهوية للشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة

1. العرض البرامجي الموجه لمواكبة الحملة الانتخابية
أ- استضافة الشخصيات النسائية حسب انتماءاتها أو مجال خبرتها

الخدمات الإذاعية الجهوية للشبكات	توزيع عدد الشخصيات المُتَدَخِّلة			توزيع استضافة الشخصيات المُتَدَخِّلة		
	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث	الذكور	نسبة الإناث
إدارات ومؤسسات عمومية	3	13	16	19%	41	72
خبراء وأساتذة جامعيون	4	51	55	7%	154	159
صحافيون	0	-	0	0%	0	0
فاعلون مهنيون وتقنيون	0	3	3	0%	4	4
ممثلو الأحزاب السياسية	0	0	0	0%	0	0
منظمات المجتمع المدني	5	8	13	38%	14	21
المجموع	12	75	87	14%	213	256

ب- إعطاء الكلمة للمواطنات والمواطنين في إطار الميكروطوروار أو الاتصالات الهاتفية



الخدمات الإذاعية الجهوية للشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة

2. إشراك الشباب وتناول قضاياهم

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
51	19	32	عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب
%10	%35	%7	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب
%2	%13	%1	نسبة المضامين التي شارك فيها الشباب

3. ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
10	1	9	عدد الحلقات التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
%2	%2	%2	نسبة الحلقات التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
0	0	0	عدد الحلقات التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة
%0	%0	%0	نسبة الحلقات التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة

4. المغاربة المقيمون في الخارج

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
2	2	0	عدد الحلقات التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
%0,38	%4	%0	نسبة الحلقات التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
2	2	0	عدد الحلقات التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج
%0,38	%4	%0	نسبة الحلقات التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج

الخدمات الإذاعية الجهوية للشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة

5. لائحة البرامج التي اعتمدت من طرف الإذاعات الجهوية لتنشيط الفترة الانتخابية

الخدمة	لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية	عدد الحلقات	عدد الحلقات التي تطرقت للانتخابات	مدة تناول الانتخابات
الإذاعة الجهوية لأكادير	النشرة الإخبارية الجهوية 09:00	37	12	0:24:51
	النشرة الإخبارية الجهوية 11:00	38	11	0:30:14
	النشرة الإخبارية الجهوية 15:00	38	11	0:23:31
	النشرة الإخبارية الجهوية 17:00	38	13	0:35:01
	النشرة الإخبارية الجهوية 20:00	38	13	0:28:50
	النشرة الإخبارية الجهوية 23:00	38	12	0:32:22
	عين على الجهة	3	2	1:43:54
	في الشأن المحلي	6	5	4:41:09
الإذاعة الجهوية لتطوان	حدث اليوم بالجهة	18	6	4:11:30
	نشرة الأخبار الجهوية 09:00	37	14	0:28:40
	نشرة الأخبار الجهوية 10:00	37	15	0:29:00
	نشرة الأخبار الجهوية 11:00	37	16	0:30:03
	نشرة الأخبار الجهوية 12:00	37	18	0:31:56
	نشرة الأخبار الجهوية 13:45	33	15	0:28:53
	النشرة الجهوية 09:00	38	10	0:10:35
	النشرة الجهوية 11:00	38	9	0:13:20
الإذاعة الجهوية لطنجة	النشرة الجهوية 14:00	36	11	0:36:56
	دائرة ضوء	4	3	1:41:39
	خاص بالإستحقاقات المقبلة	2	2	2:23:39
	نسيم الصباح	31	4	1:22:51
	نشرة أخبار 08:00	37	10	0:28:32
	نشرة أخبار 14:00	38	10	0:27:03
	نشرة أخبار 18:00	37	12	0:32:54
	أسئلة قانونية	1	1	0:32:04
الإذاعة الجهوية للحسيمة	نشرة الثالثة زوالا	34	6	0:06:01
	نشرة الخامسة زوالا	36	7	0:05:40

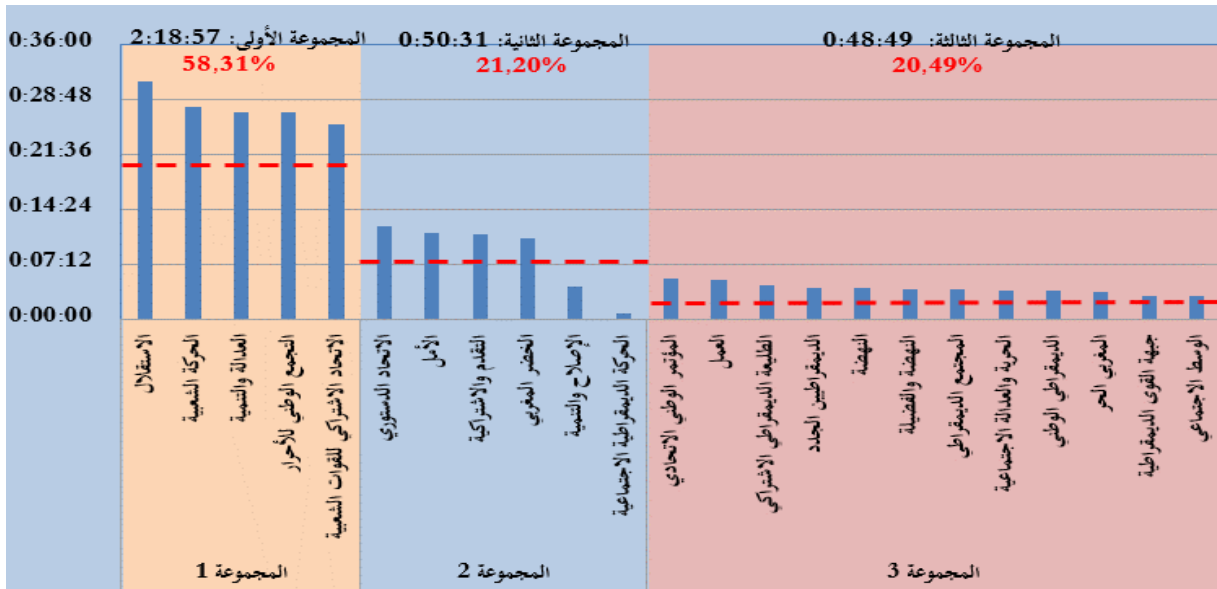
الخدمات الإذاعية الجهوية للشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة

0:18:42	4	4	صباح الخير الداخلة	الإذاعة الجهوية للداخلة
1:46:46	5	5	عن قرب	
0:11:45	8	37	نشرة الأخبار الجهوية 11:00	
2:59:33	4	4	مع الحدث	الإذاعة الجهوية للدار البيضاء
1:23:32	17	37	نشرة الأخبار الجهوية 13:00	
1:21:53	18	38	نشرة الأخبار الجهوية 16:00	
1:32:09	20	41	نشرة الأخبار الجهوية 18:00	
1:41:24	3	3	على هامش الحدث	الإذاعة الجهوية للعيون
1:24:25	24	44	نشرة الأخبار الجهوية 00:00	
1:24:55	24	39	نشرة الأخبار الجهوية 22:00	
0:32:28	16	34	الأخبار الجهوية 10:00	الإذاعة الجهوية لمراكش
0:36:59	15	34	الأخبار الجهوية 11:00	
0:44:19	17	34	الأخبار الجهوية 12:00	
0:33:40	13	32	الأخبار الجهوية 19:00	
0:40:22	15	31	الأخبار الجهوية 22:00	
1:22:09	2	2	البرلمان أدوار ومحامات	
1:22:52	2	2	خاص عن البرلمان المغربي	
2:51:47	4	15	ملفات للنقاش	
4:53:37	4	4	من صميم الواقع	الإذاعة الجهوية لمكناس
0:25:07	7	37	نشرة أخبار 14:00	
1:19:32	14	37	نشرة أخبار 17:00	
0:07:30	2	39	نشرة الأخبار بالأمازيغية 18:00	
0:15:58	7	25	الأخبار الجهوية 11:00	الإذاعة الجهوية لوجدة
0:17:58	8	26	الأخبار الجهوية 12:00	
0:11:49	5	19	الأخبار الجهوية 14:00	
1:31:21	2	2	انتظارات	
56:33:40	508	1392	المجموع	

1. العرض البرامجي الموجه لمواكبة الحملة الانتخابية

أنواع البرامج	عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	عدد المضمين التي تناولت موضوع الانتخابات	مجموع مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات المتضمنة لمدد بث لفائدة الأحزاب السياسية	مجموع مدد البث لفائدة الأحزاب السياسية
النشرات الإخبارية	0	0	-	0	-
البرامج الحوارية	6	34	05:24:54	5	03:58:17
المجموع	6	34	05:24:54	0	03:58:17

2. ولوج الأحزاب السياسية للخدمة على أساس قاعدتي الإنصاف والمساواة



3. مدد بث المجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	مدد البث	مدد تناول الكلمة	المجموع
المجموعة الأولى	-	2:18:57	2:18:57
المجموعة الثانية	-	0:50:31	0:50:31
المجموعة الثالثة	-	0:48:49	0:48:49
المجموع	-	03:58:17	03:58:17

• المجموعة الأولى

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الأولى
22,48%	0:31:14	0:31:14	-	حزب الاستقلال
20,04%	0:27:51	0:27:51	-	حزب الحركة الشعبية
19,55%	0:27:10	0:27:10	-	حزب العدالة والتنمية
19,54%	0:27:09	0:27:09	-	حزب التجمع الوطني للأحرار
18,39%	0:25:33	0:25:33	-	حزب الائتلاف الاشتراكي للقوات الشعبية
0,00%	-	-	-	حزب الأصالة والمعاصرة
58,31%	2:18:57	2:18:57	-	المجموع

• المجموعة الثانية

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثانية
24,25%	0:12:15	0:12:15	-	الحزب الاشتراكي الموحد
22,50%	0:11:22	0:11:22	-	حزب الخضر المغربي
22,01%	0:11:07	0:11:07	-	حزب الأمل
21,08%	0:10:39	0:10:39	-	حزب الوحدة والديمقراطية
8,58%	0:04:20	0:04:20	-	حزب الإصلاح والتنمية
1,58%	0:00:48	0:00:48	-	حزب العهد الديمقراطي
0,00%	-	-	-	حزب التقدم والاشتراكية
0,00%	-	-	-	حزب الائتلاف الدستوري
0,00%	-	-	-	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
21,20%	0:50:31	0:50:31	-	المجموع

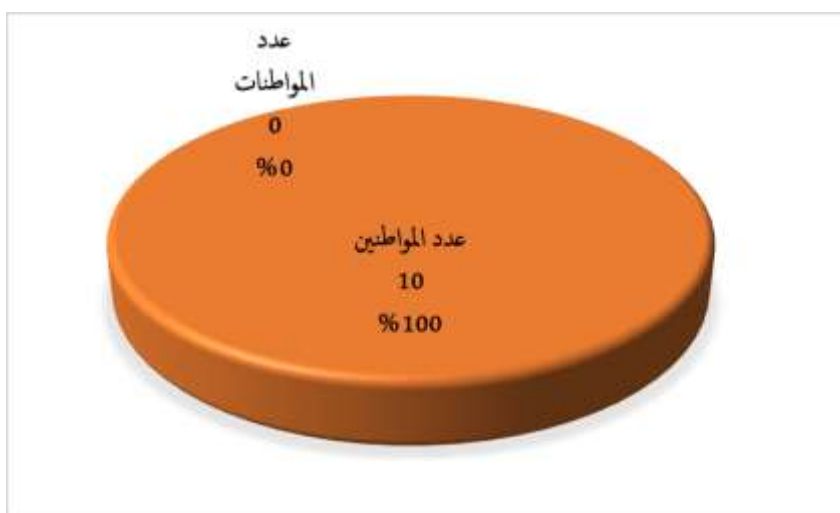
● المجموعة الثالثة

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثالثة
11,13%	0:05:26	0:05:26	-	حزب النهضة والفضيلة
10,72%	0:05:14	0:05:14	-	حزب العمل
9,12%	0:04:27	0:04:27	-	حزب الديمقراطيين الجدد
8,54%	0:04:10	0:04:10	-	الحزب الديمقراطي الوطني
8,36%	0:04:05	0:04:05	-	حزب البيئة والتنمية المستدامة
8,13%	0:03:58	0:03:58	-	حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية
8,13%	0:03:58	0:03:58	-	حزب النهضة
7,89%	0:03:51	0:03:51	-	حزب الإنصاف
7,75%	0:03:47	0:03:47	-	الحزب المغربي الحر
7,51%	0:03:40	0:03:40	-	حزب الوسط الاجتماعي
6,38%	0:03:07	0:03:07	-	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
6,35%	0:03:06	0:03:06	-	حزب المؤتمر الوطني الاتحادي
0,00%	-	-	-	حزب جبهة القوى الديمقراطية
0,00%	-	-	-	حزب الشورى والاستقلال
0,00%	-	-	-	حزب الطليعة الديمقراطي الاشتراكي
0,00%	-	-	-	حزب القوات المواطنة
0,00%	-	-	-	حزب المجتمع الديمقراطي
20,49%	0:48:49	0:48:49	-	المجموع

4. مشاركة النساء في برامج الفترة الانتخابية
أ- استضافة الشخصيات النسائية حسب انتماءاتها أو مجال خبرتها

قناة شدى تي. في	توزيع عدد الشخصيات المُتَدَخِّلة			توزيع استضافات الشخصيات المُتَدَخِّلة				
	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث
إدارات ومؤسسات عمومية	0	0	0	%0	0	0	0	%0
خبراء وأساتذة جامعيون	0	0	0	%0	0	0	0	%0
صحافيون	0	0	0	%0	0	0	0	%0
فاعلون مهنيون وقائيون	0	0	0	%0	0	0	0	%0
ممثلو الأحزاب السياسية	6	16	22	27%	7	25	32	%22
منظمات المجتمع المدني	0	0	0	%0	0	0	0	%0
المجموع	6	16	22	27%	7	25	32	%22

ب- إعطاء الكلمة للمواطنات والمواطنين في إطار الميكروطورطوار أو الاتصالات الهاتفية



5. إشراك الشباب وتناول قضاياهم

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
7	7	0	عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب
%21	%21	%0	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب
2	2	0	عدد المضامين التي شارك فيها الشباب
%6	%6	%0	نسبة المضامين التي شارك فيها الشباب

6. ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
0	0	0	عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
0	0	0	عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة

7. المغاربة المقيمون في الخارج

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
0	0	0	عدد المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
0	0	0	عدد المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج

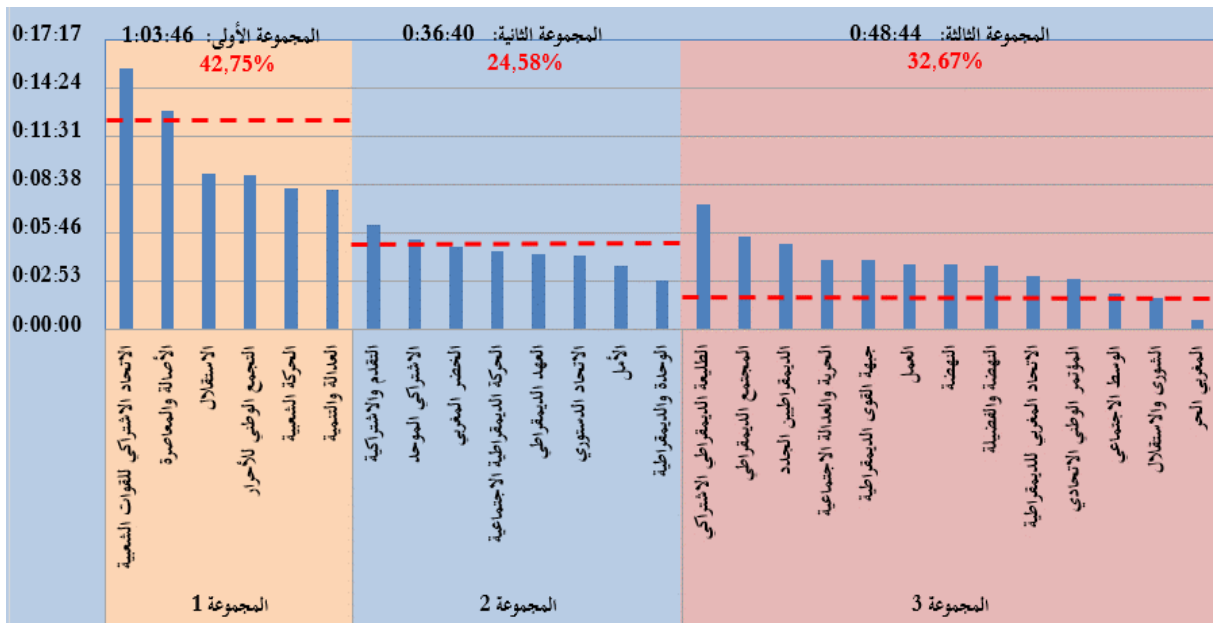
8. لائحة البرامج التي اعتمدت من طرف الخدمة لتنشيط الفترة الانتخابية

مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات	عدد الحلقات	لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية
5:24:54	6	10	مساء الخير يا مغرب

1. العرض البرامجي الموجه لمواكبة الحملة الانتخابية

أنواع البرامج	عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	عدد المضايم التي تناولت موضوع الانتخابات	مجموع مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات المتضمنة لمدد بث لفائدة الأحزاب السياسية	مجموع مدد البث لفائدة الأحزاب السياسية
النشرات الإخبارية	87	90	3:58:46	5	0:09:11
البرامج الحوارية	26	26	8:31:32	17	2:19:59
المجموع	113	116	12:30:18	22	2:29:10

2. ولوج الأحزاب السياسية للخدمة على أساس قاعدتي الإصناف والمساواة



3. مدد بث المجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	مدد البث	مدد تناول الكلمة	المجموع
المجموعة الأولى	0:12:27	0:51:12	1:03:46
المجموعة الثانية	0:05:36	0:31:04	0:36:40
المجموعة الثالثة	0:08:51	0:39:53	0:48:44
المجموع	0:26:54	2:02:16	2:29:10

● المجموعة الأولى

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الأولى
24,39%	0:15:33	0:15:33	-	حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
20,41%	0:13:01	0:09:33	0:03:28	حزب الأصالة والمعاصرة
14,56%	0:09:17	0:09:17	-	حزب الاستقلال
14,35%	0:09:09	0:09:09	-	حزب التجمع الوطني للأحرار
13,25%	0:08:27	0:06:35	0:01:52	حزب الحركة الشعبية
13,04%	0:08:19	0:08:19	-	حزب العدالة والتنمية
42,75%	1:03:46	0:58:26	0:05:20	المجموع

● المجموعة الثانية

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثانية
17,00%	0:06:14	0:04:04	0:02:10	حزب التقدم والاشتراكية
14,55%	0:05:20	0:05:20	-	الحزب الاشتراكي الموحد
13,36%	0:04:54	0:04:54	-	حزب الخضر المغربي
12,68%	0:04:39	0:04:39	-	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
12,23%	0:04:29	0:04:29	-	حزب العهد الديمقراطي
11,95%	0:04:23	0:04:23	-	حزب الاتحاد الدستوري
10,32%	0:03:47	0:03:47	-	حزب الأمل
7,91%	0:02:54	0:02:54	-	حزب الوحدة والديمقراطية
0,00%	-	-	-	حزب الإصلاح والتنمية
24,58%	0:36:40	0:34:30	0:02:10	المجموع

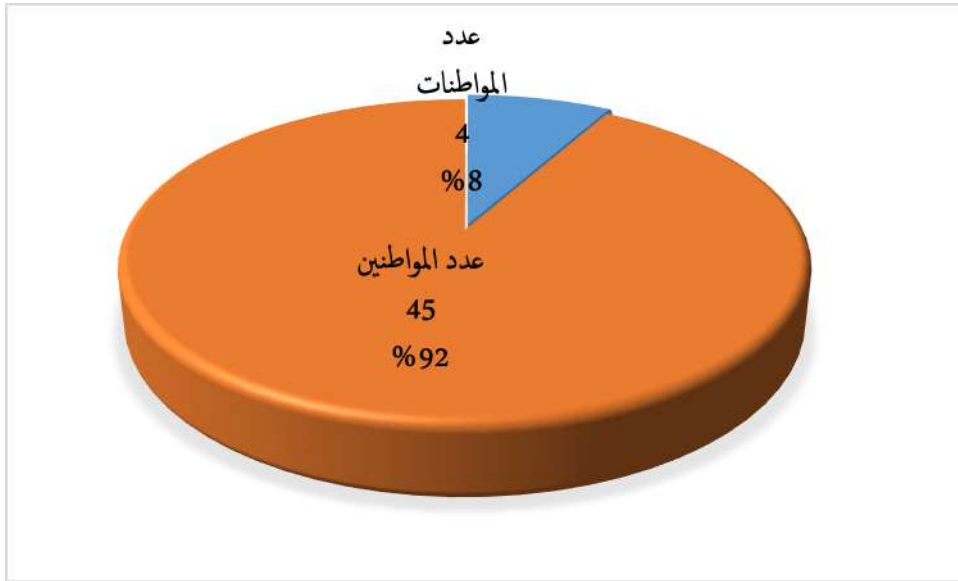
● المجموعة الثالثة

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثالثة
15,32%	0:07:28	0:07:28	-	حزب الطليعة الديمقراطي الاشتراكي
11,39%	0:05:33	0:05:33	-	حزب المجتمع الديمقراطي
10,47%	0:05:06	0:05:06	-	حزب الديمقراطيين الجدد
8,58%	0:04:11	0:04:11	-	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
8,45%	0:04:07	0:02:26	0:01:41	حزب جبهة القوى الديمقراطية
7,97%	0:03:53	0:03:53	-	حزب العمل
7,90%	0:03:51	0:03:51	-	حزب النهضة
7,73%	0:03:46	0:03:46	-	حزب النهضة والفضيلة
6,57%	0:03:12	0:03:12	-	حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية
6,22%	0:03:02	0:03:02	-	حزب المؤتمر الوطني الاتحادي
4,31%	0:02:06	0:02:06	-	حزب الوسط الاجتماعي
3,93%	0:01:55	0:01:55	-	حزب الشورى والاستقلال
1,16%	0:00:34	0:00:34	-	الحزب المغربي الحر
0,00%	-	-	-	حزب الإنصاف
0,00%	-	-	-	حزب البيئة والتنمية المستدامة
0,00%	-	-	-	حزب القوات المواطنة
0,00%	-	-	-	الحزب الديمقراطي الوطني
32,67%	0:48:44	0:47:03	0:01:41	المجموع

4. مشاركة النساء في برامج الفترة الانتخابية
أ- استضافة الشخصيات النسائية حسب انتماءاتها أو مجال خبرتها

إذاعة أطلنتيك	توزيع عدد الشخصيات المُتَدَخِّلة			توزيع استضافات الشخصيات المُتَدَخِّلة		
	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث	نسبة الذكور	المجموع
إدارات ومؤسسات عمومية	0	3	3	0%	11	11
خبراء وأساتذة جامعيون	0	11	11	0%	49	49
صحافيون	0	0	0	0%	0	0
فاعلون مهنيون وقضاة	0	0	0	0%	0	0
ممثلو الأحزاب السياسية	10	28	38	26%	42	58
منظمات المجتمع المدني	1	3	4	25%	14	18
المجموع	11	45	56	20%	116	136

ب- إعطاء الكلمة للمواطنات والمواطنين في إطار الميكروطورطوار أو الاتصالات الهاتفية



5. إشراك الشباب وتناول قضاياهم

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
24	6	18	عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب
%21	%23	%20	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب
6	4	2	عدد المضامين التي شارك فيها الشباب
%5	%8	%4	نسبة المضامين التي شارك فيها الشباب

6. ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
5	1	4	عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
%4	%4	%4	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
4	1	3	عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة
%3	%4	%3	نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة

7. المغاربة المقيمون في الخارج

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
0	0	0	عدد المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
0	0	0	عدد المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج

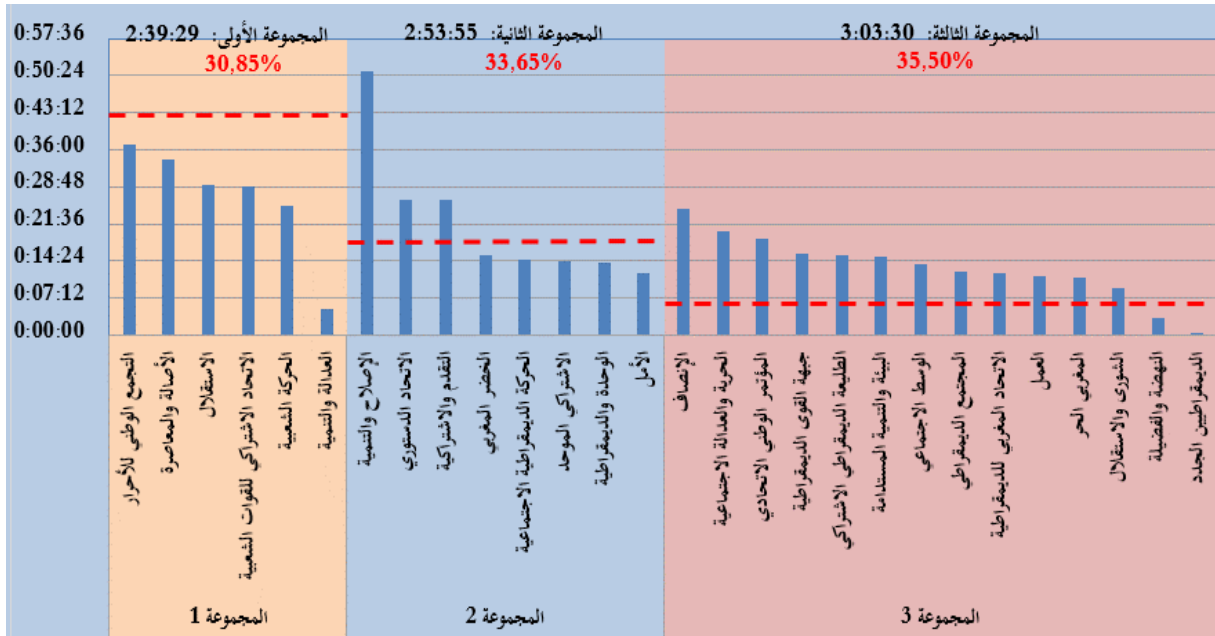
8. لائحة البرامج التي اعتمدت من طرف الخدمة لتنشيط الفترة الانتخابية

مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات	عدد الحلقات	لائحة البرامج الموصحة لمواكبة الفترة الانتخابية
0:24:13	10	32	JR 07 H 00
0:17:02	8	27	JR 07 H 30
0:20:03	8	27	JR 08 H 00
0:14:40	7	29	JR 08 H 30
0:12:06	6	35	JR 09 H 00
0:25:39	13	38	JR 12 H 00
1:09:09	7	12	JR 12 H 30
0:08:29	4	27	JR 17 H 00
0:17:20	8	27	JR 17 H 30
0:11:09	6	37	JR 18 H 00
0:18:56	10	39	JR 18 H 30
0:23:12	2	2	L'invité du matin
5:36:58	4	4	Polémique
2:18:53	16	16	الأجندة الحزبية
0:12:29	4	8	مبادرات مدنية
12:30:18	113	360	المجموع

1. العرض البرامجي الموجه لمواكبة الحملة الانتخابية

أنواع البرامج	عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	مجموع مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات المتضمنة لمدد بثّ لفائدة الأحزاب السياسية	مجموع مدة البثّ لفائدة الأحزاب السياسية
النشرات الإخبارية	20	20	0:23:51	1	0:00:26
البرامج الحوارية	28	27	10:30:59	23	8:36:28
المجموع	47	47	10:54:50	24	8:36:54

2. ولوح الأحزاب السياسية إلى راديو أصوات على أساس قاعدتي الإنصاف والمساواة



3. مدد بثّ المجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	مدد البثّ	مدد تناول الكلمة	المجموع
المجموعة الأولى	0:32:24	2:07:05	2:39:29
المجموعة الثانية	0:13:11	2:40:44	2:53:55
المجموعة الثالثة	0:21:52	2:41:38	3:03:30
المجموع	1:07:27	7:29:27	8:36:54

● المجموعة الأولى

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الأولى
23,29%	0:37:09	0:37:09	-	حزب التجمع الوطني للأحرار
21,39%	0:34:07	0:34:07	-	حزب الأصالة والمعاصرة
18,29%	0:29:10	0:29:10	-	حزب الاستقلال
18,09%	0:28:51	0:28:51	-	حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
15,72%	0:25:04	0:25:04	-	حزب الحركة الشعبية
3,22%	0:05:08	0:04:42	0:00:26	حزب العدالة والتنمية
30,85%	2:39:29	2:39:03	0:00:26	المجموع

● المجموعة الثانية

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثانية
29,38%	0:51:06	0:51:06	-	حزب الإصلاح والتنمية
15,13%	0:26:19	0:26:19	-	حزب الاتحاد الدستوري
15,06%	0:26:11	0:26:11	-	حزب التقدم والاشتراكية
8,95%	0:15:34	0:15:34	-	حزب الخضر المغربي
8,38%	0:14:34	0:14:34	-	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
8,22%	0:14:18	0:14:18	-	الحزب الاشتراكي الموحد
8,03%	0:13:58	0:13:58	-	حزب الوحدة والديمقراطية
6,85%	0:11:55	0:11:55	-	حزب الأمل
0,00%	-	-	-	حزب العهد الديمقراطي
33,65%	2:53:55	2:53:55	-	المجموع

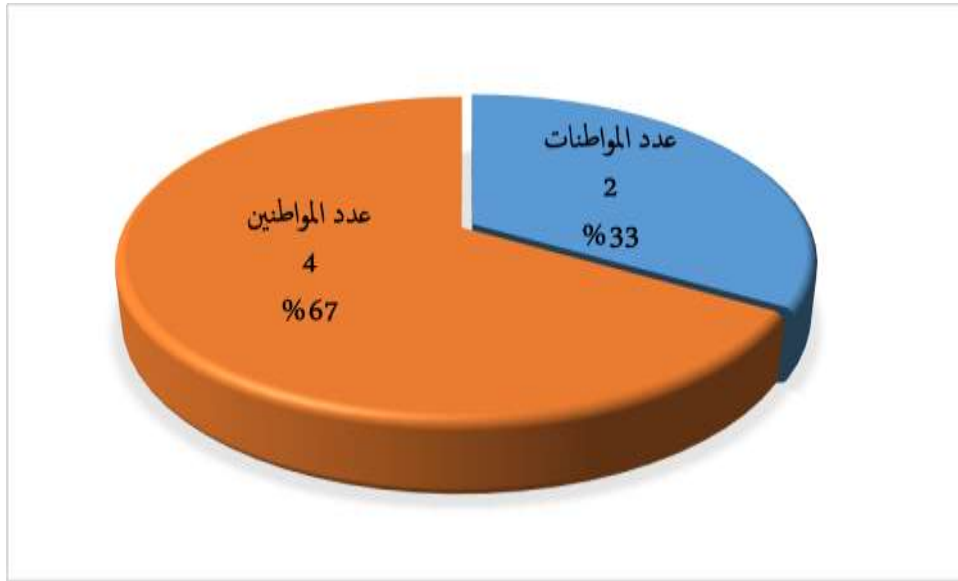
● المجموعة الثالثة

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثالثة
13,31%	0:24:25	0:24:25	-	حزب الإنصاف
10,96%	0:20:07	0:20:07	0:01:35	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
10,14%	0:18:36	0:18:36	-	حزب المؤتمر الوطني الاتحادي
8,66%	0:15:53	0:15:53	-	حزب جبهة القوى الديمقراطية
8,41%	0:15:26	0:15:26	-	حزب الطليعة الديمقراطي الاشتراكي
8,26%	0:15:09	0:15:09	-	حزب البيئة والتنمية المستدامة
7,51%	0:13:47	0:13:47	-	حزب الوسط الاجتماعي
6,78%	0:12:27	0:12:27	-	حزب المجتمع الديمقراطي
6,58%	0:12:04	0:12:04	-	حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية
6,29%	0:11:33	0:11:33	-	حزب العمل
6,18%	0:11:20	0:11:20	-	الحزب المغربي الحر
4,92%	0:09:02	0:09:02	-	حزب الشورى والاستقلال
1,82%	0:03:20	0:03:20	-	حزب النهضة والفضيلة
0,19%	0:00:21	0:00:21	-	حزب الديمقراطيين الجدد
0,00%	-	-	-	الحزب الديمقراطي الوطني
0,00%	-	-	-	حزب القوات المواطنة
0,00%	-	-	-	حزب النهضة
35,50%	3:03:30	3:03:30	0:01:35	المجموع

4. مشاركة النساء في برامج الفترة الانتخابية أ- استضافة الشخصيات النسائية حسب انتماءاتها أو مجال خبرتها

إذاعة أصوات	توزيع عدد الشخصيات المتدخلة			توزيع استضافات الشخصيات المتدخلة				
	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث
إدارات ومؤسسات عمومية	0	0	0	0%	0	0	0	0%
خبراء وأساتذة جامعيون	0	2	2	0%	3	3	3	0%
صحافيون	0	0	0	0%	0	0	0	0%
فاعلون مهنيون وقائيون	0	0	0	0%	0	0	0	0%
ممثلو الأحزاب السياسية	3	24	27	11%	24	27	27	11%
منظمات المجتمع المدني	0	0	0	0%	0	0	0	0%
المجموع	3	26	29	10%	27	26	30	10%

ب- إعطاء الكلمة للمواطنات والمواطنين



5. إشراك الشباب وتناول قضاياهم

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
2	2	0	عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب
%4	7%	0	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب
1	1	0	عدد المضامين التي شارك فيها الشباب
%2	4%	%0	نسبة المضامين التي شارك فيها الشباب

6. ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
1	0	1	عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
%2	5%	%0	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
0	0	0	عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة

7. المغاربة المقيمون في الخارج

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
0	0	0	عدد المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
0	0	0	عدد المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج

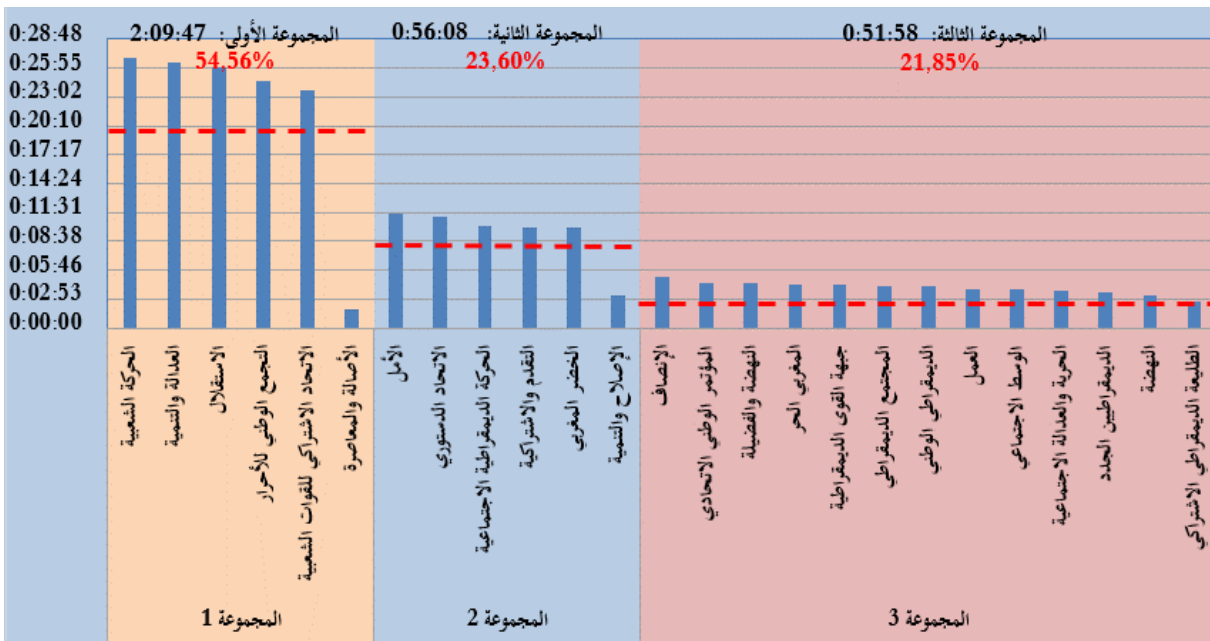
8. لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية

مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات	عدد الحلقات	لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية
0:35:56	15	15	أخبار الانتخابات
9:55:03	12	12	صوت الناخب
0:04:43	7	27	نشرة الأخبار 09:00
0:06:18	2	11	نشرة الأخبار 12:00
0:01:14	2	27	نشرة الأخبار 13:00
0:01:57	1	1	نشرة الأخبار 14:00
0:05:52	5	23	نشرة الأخبار 19:00
0:03:47	3	7	نشرة الأخبار 20:00
10:54:50	47	123	المجموع

1. العرض البرامجي الموجه لمواكبة الحملة الانتخابية

أنواع البرامج	عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	عدد المضايمين التي تناولت موضوع الانتخابات	مجموع مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات المتضمنة لمدد بث لفائدة الأحزاب السياسية	مجموع مدد البث لفائدة الأحزاب السياسية
النشرات الإخبارية	29	43	01:29:48	1	01:56:00
البرامج الحوارية	11	29	5:33:09	9	03:55:57
المجموع	40	75	7:02:57	10	03:57:53

2. ولوج الأحزاب السياسية للخدمة على أساس قاعدتي الإنصاف والمساواة



3. مدد بث المجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	مدد البث	مدد تناول الكلمة	المجموع
المجموعة الأولى	0:14:12	0155:35:	2:09:47
المجموعة الثانية	0:04:12	0:51:56	0:56:08
المجموعة الثالثة	0:04:25	0:47:33	0:51:58
المجموع	00:22:49	03:35:04	03:57:53

• المجموعة الأولى

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الأولى
20,82%	0:27:01	0:27:01	-	حزب الحركة الشعبية
20,44%	0:26:32	0:26:32	-	حزب العدالة والتنمية
20,07%	0:26:03	0:26:03	-	حزب الاستقلال
18,95%	0:24:36	0:24:36	-	حزب التجمع الوطني للأحرار
18,22%	0:23:39	0:23:39	-	حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
1,49%	0:01:56		0:01:56	حزب الأصالة والمعاصرة
54,56%	2:09:47	2:07:51	0:01:56	المجموع

• المجموعة الثانية

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثانية
20,46%	0:11:29	0:11:29	-	حزب الأمل
19,71%	0:11:04	0:11:04	-	حزب الاتحاد الدستوري
18,14%	0:10:11	0:10:11	-	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
17,96%	0:10:05	0:10:05	-	حزب التقدم والاشتراكية
17,84%	0:10:01	0:10:01	-	حزب الحضر المغربي
5,88%	0:03:18	0:03:18	-	حزب الإصلاح والتنمية
0,00%	-		-	حزب العهد الديمقراطي
0,00%	-		-	حزب الوحدة والديمقراطية
0,00%	-		-	الحزب الاشتراكي الموحد
23,60%	0:56:08	0:56:08	-	المجموع

● المجموعة الثالثة

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثالثة
9,88%	0:05:08	0:05:08	-	حزب الإنصاف
8,63%	0:04:29	0:04:29	-	حزب المؤتمر الوطني الاتحادي
8,53%	0:04:26	0:04:26	-	حزب النهضة والفضيلة
8,37%	0:04:21	0:04:21	-	الحزب المغربي الحر
8,34%	0:04:20	0:04:20	-	حزب جبهة القوى الديمقراطية
8,15%	0:04:14	0:04:14	-	حزب المجتمع الديمقراطي
7,89%	0:04:06	0:04:06	-	الحزب الديمقراطي الوطني
7,54%	0:03:55	0:03:55	-	حزب العمل
7,34%	0:03:49	0:03:49	-	حزب الوسط الاجتماعي
7,22%	0:03:45	0:03:45	-	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
6,90%	0:03:35	0:03:35	-	حزب الديمقراطيين الجدد
6,13%	0:03:11	0:03:11	-	حزب النهضة
5,10%	0:02:39	0:02:39	-	حزب الطليعة الديمقراطي الاشتراكي
0,00%	-	-	-	حزب القوات المواطنة
0,00%	-	-	-	حزب البيئة والتنمية المستدامة
0,00%	-	-	-	حزب الشورى والاستقلال
0,00%	-	-	-	حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية
21,85%	0:51:58	0:51:58	-	المجموع

إذاعة شدى إف إم

4. مشاركة النساء في برامج الفترة الانتخابية
أ. استضافة الشخصيات النسائية حسب انتماءاتها أو مجال خبرتها

إذاعة شدى إف إم	توزيع عدد الشخصيات المُتَدَخِّلَة			توزيع استضافات الشخصيات المُتَدَخِّلَة			نسبة الإناث
	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث	الإناث	الذكور	
إدارات ومؤسسات عمومية	0	0	0	0%	0	0	0%
خبراء وأساتذة جامعيين	0	4	4	0%	0	5	0%
صحافيون	0	0	0	0%	0	0	0%
فاعلون مهنيون وقهايون	0	0	0	0%	0	0	0%
ممثلو الأحزاب السياسية	3	22	25	12%	3	22	12%
منظمات المجتمع المدني	1	2	3	33%	1	2	33%
المجموع	4	28	32	13%	4	29	12%

ب. إعطاء الكلمة للمواطنات والمواطنين في إطار الميكروطورطوار أو الاتصالات الهاتفية



5. إشراك الشباب وتناول قضاياهم

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
8	8	0	عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب
%11	%25	%0	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب
6	6	0	عدد المضامين التي شارك فيها الشباب
%3	%6	%0	نسبة المضامين التي شارك فيها الشباب

6. ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
4	3	1	عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
%2	%9	%2	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
0	0	0	عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة

7. المغاربة المقيمون في الخارج

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
0	0	0	عدد المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
0	0	0	عدد المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج

8. لائحة البرامج التي اعتمدت من طرف الخدمة لتنشيط الفترة الانتخابية

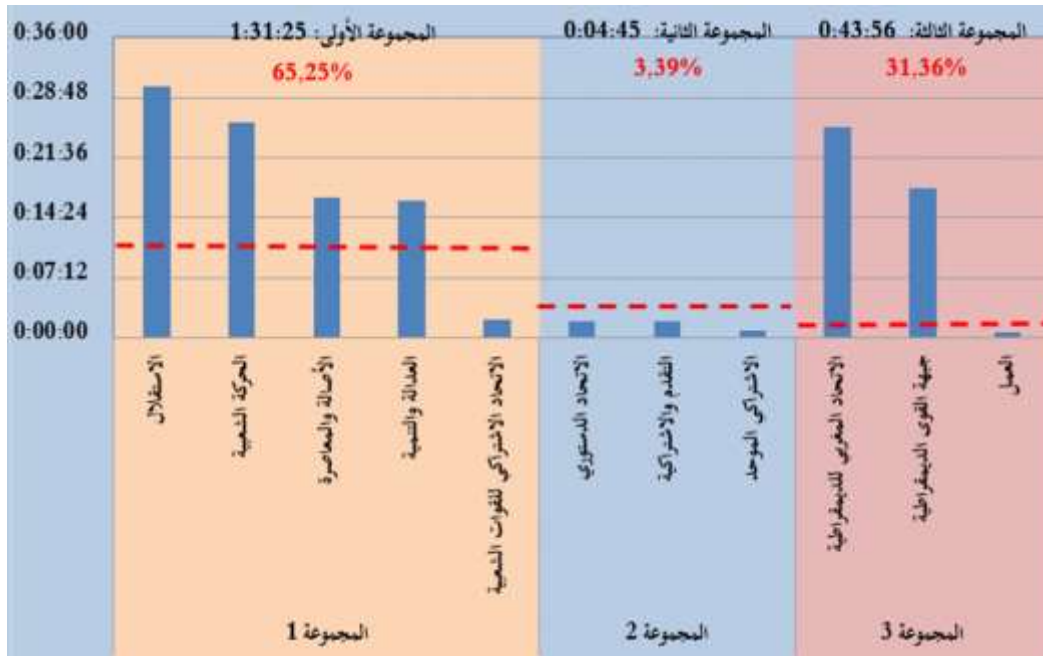
مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات	عدد الحلقات	لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية
0:48:02	1	2	برلمان الشعب
4:45:07	10	10	خاص بانتخابات 2021
0:30:44	12	26	نشرة السابعة مساء
0:59:04	17	33	نشرة منتصف النهار
7:02:57	40	71	المجموع

إذاعة مدينة إف إم

1. العرض البرامجي الموجه لمواكبة الحملة الانتخابية

أنواع البرامج	عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	عدد المضمين التي تناولت موضوع الانتخابات	مجموع مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات المتضمنة لمدد بث لفائدة الأحزاب السياسية	مجموع مدد البث لفائدة الأحزاب السياسية
النشرات الإخبارية	27	33	01:02:30	9	0:12:43
البرامج الحوارية	4	4	04:56:45	3	2:07:23
المجموع	31	37	05:59:15	12	2:20:06

2. ولوج الأحزاب السياسية للخدمة على أساس قاعدتي الإنصاف والمساواة



3. مدد بث المجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	مدد البث	مدد تناول الكلمة	المجموع
المجموعة الأولى	0:07:16	1:24:09	1:31:25
المجموعة الثانية	0:04:45	-	0:04:45
المجموعة الثالثة	0:00:42	0:43:14	0:43:56
المجموع	0:12:43	2:07:23	2:20:06

إذاعة مدينة إف إم

● المجموعة الأولى

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الأولى
2,39%	0:02:11	-	0:02:11	حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
33,04%	0:30:12	0:27:54	0:02:18	حزب الاستقلال
18,40%	0:16:49	0:14:46	0:02:03	حزب الأصالة والمعاصرة
0,00%	-	-	-	حزب التجمع الوطني للأحرار
28,24%	0:25:49	0:25:49	-	حزب الحركة الشعبية
17,94%	0:16:24	0:15:40	0:00:44	حزب العدالة والتنمية
65,25%	1:31:25	1:24:09	0:07:16	المجموع

● المجموعة الثانية

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثانية
17,89%	0:00:51	-	0:00:51	الحزب الاشتراكي الموحد
42,81%	0:02:02	-	0:02:02	حزب الاتحاد الدستوري
0,00%	-	-	-	حزب الإصلاح والتنمية
0,00%	-	-	-	حزب الأمل
39,30%	0:01:52	-	0:01:52	حزب التقدم والاشتراكية
0,00%	-	-	-	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
0,00%	-	-	-	حزب الخضر المغربي
0,00%	-	-	-	حزب العهد الديمقراطي
0,00%	-	-	-	حزب الوحدة والديمقراطية
3,39%	0:04:45	-	0:04:45	المجموع

● المجموعة الثالثة

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثالثة
0,00%	-	-	-	الحزب الديمقراطي الوطني
0,00%	-	-	-	الحزب المغربي الحر
57,66%	0:25:20	0:25:20	-	حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية
0,00%	-	-	-	حزب الإنصاف
0,00%	-	-	-	حزب البيئة والتنمية المستدامة
0,00%	-	-	-	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
0,00%	-	-	-	حزب الديمقراطيين الجدد
0,00%	-	-	-	حزب الشورى والاستقلال
0,00%	-	-	-	حزب الطليعة الديمقراطي الاشتراكي
1,59%	0:00:42	-	0:00:42	حزب العمل
0,00%	-	-	-	حزب المجتمع الديمقراطي
0,00%	-	-	-	حزب المؤتمر الوطني الاتحادي
0,00%	-	-	-	حزب النهضة
0,00%	-	-	-	حزب النهضة والفضيلة
0,00%	-	-	-	حزب الوسط الاجتماعي
40,74%	0:17:54	0:17:54	-	حزب جبهة القوى الديمقراطية
0,00%	-	-	-	حزب القوات المواطنة
31,36%	0:43:56	0:43:14	0:00:42	المجموع

إذاعة مدينة إف إم

4. مشاركة النساء في برامج الفترة الانتخابية استضافة الشخصيات النسائية حسب انتماءاتها أو مجال خبرتها

إذاعة مدينة إف إم	توزيع عدد الشخصيات المُتَدَخِّلة			توزيع استضافة الشخصيات المُتَدَخِّلة		
	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث	الذكور	المجموع
إدارات ومؤسسات عمومية	2	1	3	67%	4	6
خبراء وأساتذة جامعيون	2	0	2	100%	0	2
صحافيون	0	0	0	0%	0	0
فاعلون مضمون وتقنيون	0	0	0	0%	0	0
ممثلو الأحزاب السياسية	2	9	11	18%	9	11
منظمات المجتمع المدني	0	1	1	0%	1	1
المجموع	6	11	17	35%	10	20

5. إشراك الشباب وتناول قضاياهم

عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية	المجموع
0	2	2	2
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب	0%	50%	5%
عدد المضامين التي شارك فيها الشباب	0	0	0
نسبة المضامين التي شارك فيها الشباب	0%	0%	0%

6. ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية

عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية	المجموع
0	0	0	0
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	0%	0%	0%
عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	0	0	0
نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	0%	0%	0%

7. المغاربة المقيمون في الخارج

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
0	0	0	عدد المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
0	0	0	عدد المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج
0%	0%	%0	نسبة المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج

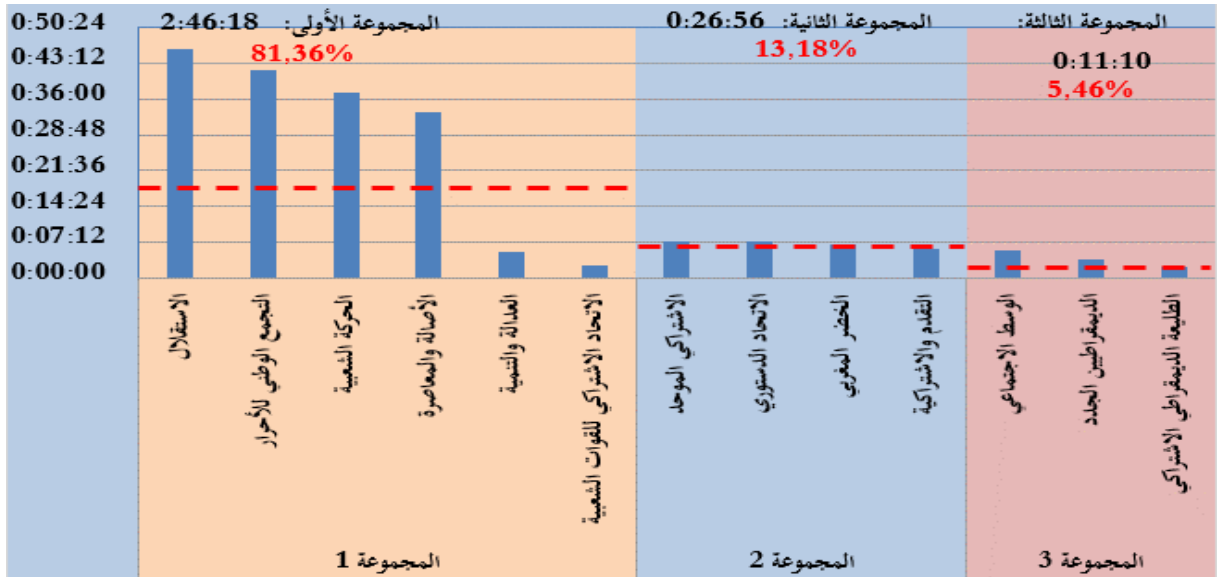
8. لائحة البرامج التي اعتمدت من طرف الخدمة لتنشيط الفترة الانتخابية

مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات	عدد الحلقات	لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية
0:22:38	11	26	نشرة الأخبار 20:00
0:39:52	22	37	نشرة الأخبار 12:00
4:56:45	10	10	يلا نختارو
5:59:15	43	73	المجموع

1. العرض البرامجي الموجه لمواكبة الحملة الانتخابية

أنواع البرامج	عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	مجموع مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات المتضمنة لمدد بث لفائدة الأحزاب السياسية	مجموع مدة البث لفائدة الأحزاب السياسية
النشرات الإخبارية	15	15	0:10:04	0	-
البرامج الحوارية	17	17	6:55:58	12	03:24:24
المجموع	32	32	7:06:02	13	03:24:24

2. ولوج الأحزاب السياسية للخدمة على أساس قاعدتي الإنصاف والمساواة



3. مدد بث المجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	مدد البث	مدد تناول الكلمة	المجموع
المجموعة الأولى	-	2:46:18	2:46:18
المجموعة الثانية	-	0:26:56	0:26:56
المجموعة الثالثة	-	0:11:10	0:11:10
المجموع	-	03:24:24	03:24:24

• المجموعة الأولى

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الأولى
27,78%	0:46:12	0:46:12	-	حزب الاستقلال
25,11%	0:41:45	0:41:45	-	حزب التجمع الوطني للأحرار
22,42%	0:37:17	0:37:17	-	حزب الحركة الشعبية
20,10%	0:33:26	0:33:26	-	حزب الأصالة والمعاصرة
3,13%	0:05:12	0:05:12	-	حزب العدالة والتنمية
1,46%	0:02:26	0:02:26	-	حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
81,36%	2:46:18	2:46:18	-	المجموع

• المجموعة الثانية

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثانية
27,17%	0:07:19	0:07:19	-	الحزب الاشتراكي الموحد
26,61%	0:07:10	0:07:10	-	حزب الاتحاد الدستوري
25,00%	0:06:44	0:06:44	-	حزب الخضر المغربي
21,23%	0:05:43	0:05:43	-	حزب التقدم والاشتراكية
0,00%	-	-	-	حزب العهد الديمقراطي
0,00%	-	-	-	حزب الإصلاح والتنمية
0,00%	-	-	-	حزب الوحدة والديمقراطية
0,00%	-	-	-	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
0,00%	-	-	-	حزب الأمل
13,18%	0:26:56	0:26:56	-	المجموع

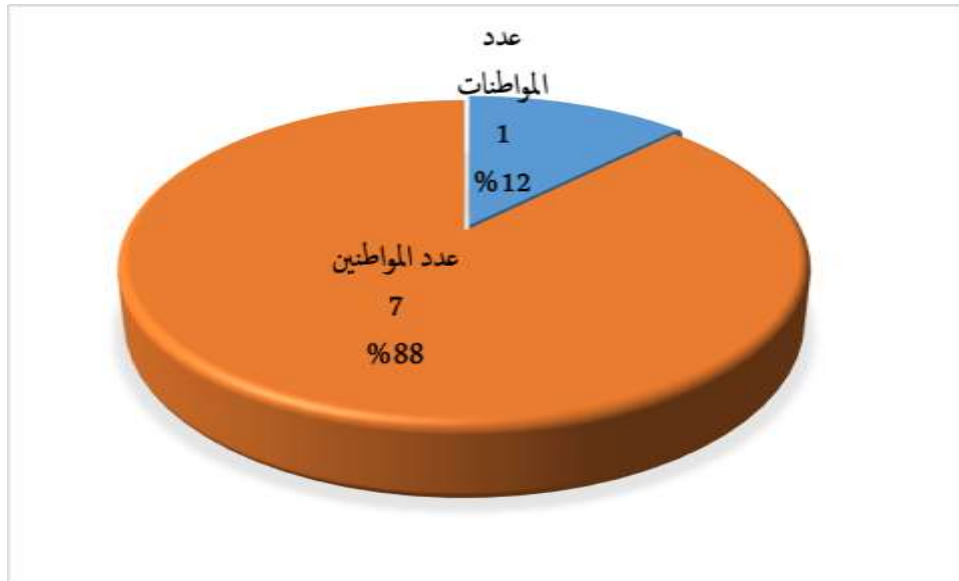
● المجموعة الثالثة

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثالثة
48,96%	0:05:28	0:05:28	-	حزب الوسط الاجتماعي
32,54%	0:03:38	0:03:38	-	حزب الديمقراطيين الجدد
18,51%	0:02:04	0:02:04	-	حزب الطليعة الديمقراطي الاشتراكي
0,00%	-	-	-	حزب المجتمع الديمقراطي
0,00%	-	-	-	حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية
0,00%	-	-	-	حزب النهضة
0,00%	-	-	-	حزب البيئة والتنمية المستدامة
0,00%	-	-	-	حزب القوات المواطنة
0,00%	-	-	-	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
0,00%	-	-	-	حزب المؤتمر الوطني الاتحادي
0,00%	-	-	-	الحزب المغربي الحر
0,00%	-	-	-	حزب النهضة والفضيلة
0,00%	-	-	-	حزب الشورى والاستقلال
0,00%	-	-	-	حزب جبهة القوى الديمقراطية
0,00%	-	-	-	الحزب الديمقراطي الوطني
0,00%	-	-	-	حزب الإصناف
0,00%	-	-	-	حزب العمل
5,46%	0:11:10	0:11:10	-	المجموع

4. مشاركة النساء في برامج الفترة الانتخابية
أ. استضافة الشخصيات النسائية حسب انتماءاتها أو مجال خبرتها

كاب راديو	توزيع عدد الشخصيات المتدخلة			توزيع استضافات الشخصيات المتدخلة		
	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث	الذكور	المجموع
إدارات ومؤسسات عمومية	0	2	2	0%	0	0%
خبراء وأساتذة جامعيون	0	0	0	0%	6	6%
صحافيون	0	0	0	0%	0	0%
فاعلون مهنيون وقضاة	0	0	0	0%	0	0%
ممثلو الأحزاب السياسية	2	11	13	15%	11	15%
منظمات المجتمع المدني	0	1	1	0%	1	0%
المجموع	2	14	16	13%	18	10%

ب. إعطاء الكلمة للمواطنات والمواطنين في إطار الميكروطورطوار أو الاتصالات الهاتفية



5. إشراك الشباب وتناول قضاياهم

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
3	3	0	عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب
18%	18%	%0	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب
%0	%0	%0	عدد المضامين التي شارك فيها الشباب
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي شارك فيها الشباب

6. ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
0	0	0	عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
%0	0	0%	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
0	0	0	عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة
%0	0%	%0	نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة

7. المغاربة المقيمون في الخارج

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
0	0	0	عدد المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
%0	0	%0	نسبة المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
0	0	0	عدد المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج
%0	0%	%0	نسبة المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج

8. لائحة البرامج التي اعتمدت من طرف الخدمة لتنشيط الفترة الانتخابية

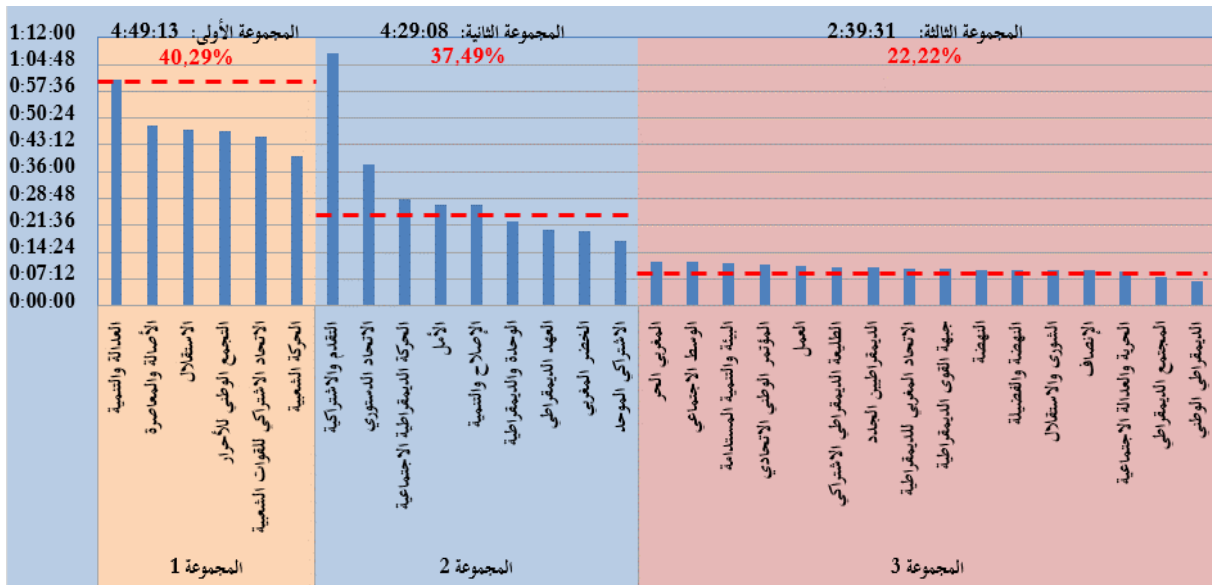
مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات	عدد الحلقات	لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية
00:01:49	3	39	أخبار الصباح
00:03:02	4	27	الأخبار بالأمازيغية
00:01:28	2	28	أهم الأنباء 13:00
00:03:45	6	36	أهم الأنباء 16:00
00:56:40	1	1	ساعة للنقاش
03:29:49	5	27	مجتمعنا
00:58:03	9	22	مع الخبر
01:31:26	2	2	مين ذقام
7:06:02	32	182	المجموع

إذاعة لو كس راديو

1. العرض البرامجي الموجه لمواكبة الحملة الانتخابية

أنواع البرامج	عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	عدد المضايمين التي تناولت موضوع الانتخابات	مجموع مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات المتضمنة لمدد بث لفائدة الأحزاب السياسية	مجموع مدة البث لفائدة الأحزاب السياسية
النشرات الإخبارية	9	9	0:23:18	4	0:27:51
البرامج الحوارية	26	30	15:12:19	15	9:21:14
المجموع	35	39	15:35:37	19	9:49:05

2. ولوج الأحزاب السياسية إلى إذاعة لو كس راديو على أساس قاعدتي الإنصاف والمساواة



3. مدد بث المجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	مدد البث	مدد تناول الكلمة	المجموع
المجموعة الأولى	0:00:51	4:20:35	4:21:26
المجموعة الثانية	0:07:23	1:19:08	1:26:31
المجموعة الثالثة	0:19:37	3:41:31	4:01:08
المجموع	0:27:51	9:21:14	9:49:05

إذاعة لوكس راديو

● المجموعة الأولى

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الأولى
28,53%	1:14:35	1:14:35	-	حزب الاستقلال
22,98%	1:00:04	1:00:04	-	حزب العدالة والتنمية
20,56%	0:53:45	0:53:45	-	حزب التجمع الوطني للأحرار
9,55%	0:24:58	0:24:58	-	حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
9,29%	0:24:17	0:24:17	-	حزب الحركة الشعبية
9,10%	0:23:47	0:22:56	0:00:51	حزب الأصالة والمعاصرة
44,38%	4:21:26	4:20:35	0:00:51	المجموع

● المجموعة الثانية

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثانية
36,91%	0:31:56	0:31:56	-	حزب التقدم والاشتراكية
32,11%	0:27:47	0:27:47	-	الحزب الاشتراكي الموحد
30,98%	0:26:48	0:19:25	0:07:23	حزب الوحدة والديمقراطية
0,00%	-	-	-	حزب الخضر المغربي
0,00%	-	-	-	حزب الإصلاح والتنمية
0,00%	-	-	-	حزب الأمل
0,00%	-	-	-	حزب العهد الديمقراطي
0,00%	-	-	-	حزب الاتحاد الدستوري
0,00%	-	-	-	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
14,69%	1:26:31	1:19:08	0:07:23	المجموع

إذاعة لوكس راديو

● المجموعة الثالثة

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثالثة
20,36%	0:49:05	0:49:05	-	حزب المؤتمر الوطني الاتحادي
15,95%	0:38:27	0:38:27	-	حزب الطليعة الديمقراطي الاشتراكي
15,66%	0:37:45	0:37:45	-	حزب الإنصاف
12,75%	0:30:45	0:18:48	0:11:57	حزب جبهة القوى الديمقراطية
12,03%	0:29:00	0:21:20	0:07:40	حزب العمل
8,26%	0:19:55	0:19:55	-	حزب الديمقراطيين الجدد
7,85%	0:18:56	0:18:56	-	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
7,15%	0:17:15	0:17:15	-	حزب البيئة والتنمية المستدامة
0,00%	-	-	-	حزب الشورى والاستقلال
0,00%	-	-	-	حزب النهضة والفضيلة
0,00%	-	-	-	حزب النهضة
0,00%	-	-	-	حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية
0,00%	-	-	-	الحزب الديمقراطي الوطني
0,00%	-	-	-	حزب الوسط الاجتماعي
0,00%	-	-	-	حزب القوات المواطنة
0,00%	-	-	-	الحزب المغربي الحر
0,00%	-	-	-	حزب المجتمع الديمقراطي
40,93%	4:01:08	3:41:31	0:19:37	المجموع

إذاعة لوكس راديو

4. مشاركة النساء في برامج الفترة الانتخابية لإذاعة لوكس راديو
استضافة الشخصيات النسائية حسب انتماءاتها أو مجال خبرتها

لوكس راديو	توزيع عدد الشخصيات المتدخلة			توزيع استضافات الشخصيات المتدخلة		
	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث	الذكور	المجموع
إدارات ومؤسسات عمومية	0	0	0	0%	0	0
خبراء وأساتذة جامعيون	1	12	13	8%	25	27
صحافيون	0	0	0	0%	0	0
فاعلون مهنيون وتقنيون	0	2	2	0%	2	2
ممثلو الأحزاب السياسية	5	18	23	22%	24	30
منظمات المجتمع المدني	0	1	1	0%	1	1
المجموع	6	33	39	15%	52	60

5. إشراك الشباب وتناول قضاياهم

	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب	2	4	6
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب	22%	13%	15%
عدد المضامين التي شارك فيها الشباب	0	1	1
نسبة المضامين التي شارك فيها الشباب	0	1%	3%

6. ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية

	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	1	0	1
نسبة المضامين التي تناولت قضايا أشخاص في وضعية إعاقة	11%	0	11%
عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	0	0	0
نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	0%	0%	0%

7. المغاربة المقيمون في الخارج

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
2	2	0	عدد المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
%5	7%	%0	نسبة المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
0	0	0	عدد المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج

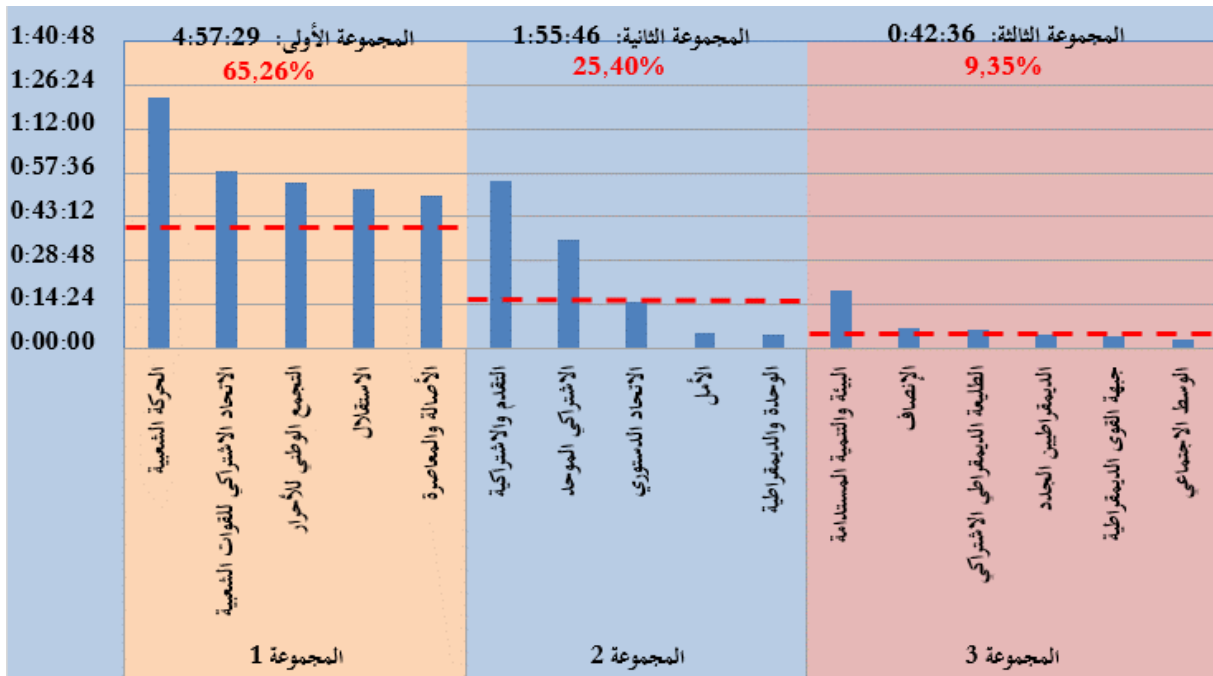
8. لائحة البرامج التي اعتمدت من طرف الخدمة لتنشيط الفترة الانتخابية

مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات	عدد الحلقات	لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية
9:23:34	6	11	Avec ou sans parure
0:11:58	8	12	Heure essentielle
5:36:47	12	12	Les matins luxe
0:05:37	5	27	نشرة الأخبار 11:30
0:17:41	4	28	نشرة الأخبار 13:30
15:35:37	35	90	المجموع

1. العرض البرامجي الموجه لمواكبة الحملة الانتخابية

أنواع البرامج	عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	مجموع مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات المتضمنة لمدد بثّ لفائدة الأحزاب السياسية	مجموع مدة البثّ لفائدة الأحزاب السياسية
النشرات الإخبارية	30	17	1:11:46	9	0:36:30
البرامج الحوارية	17	34	36:54:43	9	6:59:21
المجموع	47	51	38:06:29	18	7:35:51

2. ولوح الأحزاب السياسية للخدمة على أساس قاعدتي الإنصاف والمساواة



3. مدد بثّ المجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	مدد البثّ	مدد تناول الكلمة	المجموع
المجموعة الأولى	-	4:57:29	4:57:29
المجموعة الثانية	0:09:31	1:46:15	1:55:46
المجموعة الثالثة	0:26:59	0:15:37	0:42:36
المجموع	0:36:30	6:59:21	7:35:51

● المجموعة الأولى

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الأولى
27,70%	1:22:25	1:22:25	-	حزب الحركة الشعبية
19,62%	0:58:22	0:58:22	-	حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
18,23%	0:54:14	0:54:14	-	حزب التجمع الوطني للأحرار
17,50%	0:52:03	0:52:03	-	حزب الاستقلال
16,95%	0:50:25	0:50:25	-	حزب الأصالة والمعاصرة
0,00%	-	-	-	حزب العدالة والتنمية
65,26%	4:57:29	4:57:29	-	المجموع

● المجموعة الثانية

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثانية
47,74%	0:55:16	0:55:16	-	حزب التقدم والاشتراكية
30,85%	0:35:43	0:35:43	-	الحزب الاشتراكي الموحد
13,19%	0:15:16	0:15:16	-	حزب الاتحاد الدستوري
4,38%	0:05:04	-	0:05:04	حزب الأمل
3,84%	0:04:27	-	0:04:27	حزب الوحدة والديمقراطية
0,00%	-	-	-	حزب الحضر المغربي
0,00%	-	-	-	حزب العهد الديمقراطي
0,00%	-	-	-	حزب الإصلاح والتنمية
0,00%	-	-	-	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
25,40%	1:55:46	1:46:15	0:09:31	المجموع

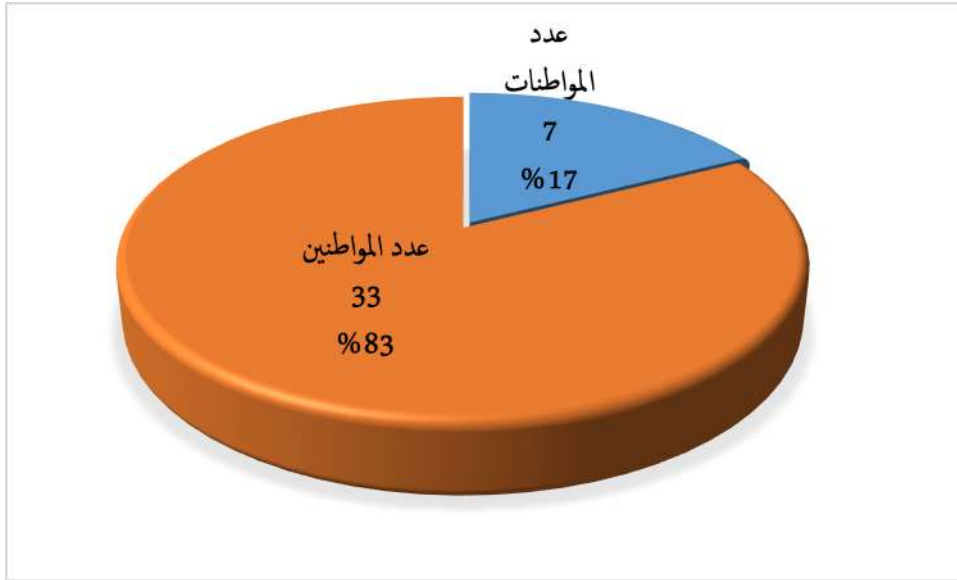
● المجموعة الثالثة

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثالثة
44,95%	0:19:09	0:15:37	0:03:32	حزب البيئة والتنمية المستدامة
14,71%	0:06:16	-	0:06:16	حزب الإنصاف
13,93%	0:05:56	-	0:05:56	حزب الطليعة الديمقراطي الاشتراكي
10,02%	0:04:16	-	0:04:16	حزب الديمقراطيين الجدد
9,39%	0:04:00	-	0:04:00	حزب جبهة القوى الديمقراطية
7,00%	0:02:59	-	0:02:59	حزب الوسط الاجتماعي
0,00%	-	-	-	حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية
0,00%	-	-	-	حزب المؤتمر الوطني الاتحادي
0,00%	-	-	-	حزب المجتمع الديمقراطي
0,00%	-	-	-	حزب الشورى والاستقلال
0,00%	-	-	-	حزب النهضة
0,00%	-	-	-	حزب النهضة والفضيلة
0,00%	-	-	-	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
0,00%	-	-	-	حزب القوات المواطنة
0,00%	-	-	-	الحزب الديمقراطي الوطني
0,00%	-	-	-	الحزب المغربي الحر
0,00%	-	-	-	حزب العمل
9,35%	0:42:36	0:15:37	0:26:59	المجموع

4. مشاركة النساء في برامج الفترة الانتخابية أ- استضافة الشخصيات النسائية حسب انتماءاتها أو مجال خبرتها

ميد راديو	توزيع عدد الشخصيات المتدخلة			توزيع استضافات الشخصيات المتدخلة				
	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث
إدارات ومؤسسات عمومية	0	0	0	0%	0	0	0	0%
خبراء وأساتذة جامعيين	1	2	3	33%	1	2	3	33%
صحافيون	0	0	0	0%	0	0	0	0%
فاعلون مهنيون وقائيون	0	0	0	0%	0	0	0	0%
ممثلو الأحزاب السياسية	3	17	20	15%	3	17	20	15%
منظمات المجتمع المدني	1	0	1	100%	1	0	1	100%
المجموع	5	19	24	21%	5	19	24	21%

أ- إعطاء الكلمة للمواطنات والمواطنين في إطار الميكروطروطوار أو الاتصالات الهاتفية



5. إشراك الشباب وتناول قضاياهم

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
1	11	3	عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب
%27	%65	9%	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب
7	5	2	عدد المضامين التي شارك فيها الشباب
%14	29%	%6	نسبة المضامين التي شارك فيها الشباب

6. ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
1	1	0	عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
2%	%6	0%	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
1	1	0	عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة
2%	6%	0%	نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة

7. المغاربة المقيمون في الخارج

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
1	1	0	عدد المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
2%	%6	0%	نسبة المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
7	6	1	عدد المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج
14%	35%	3%	نسبة المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج

8. لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية

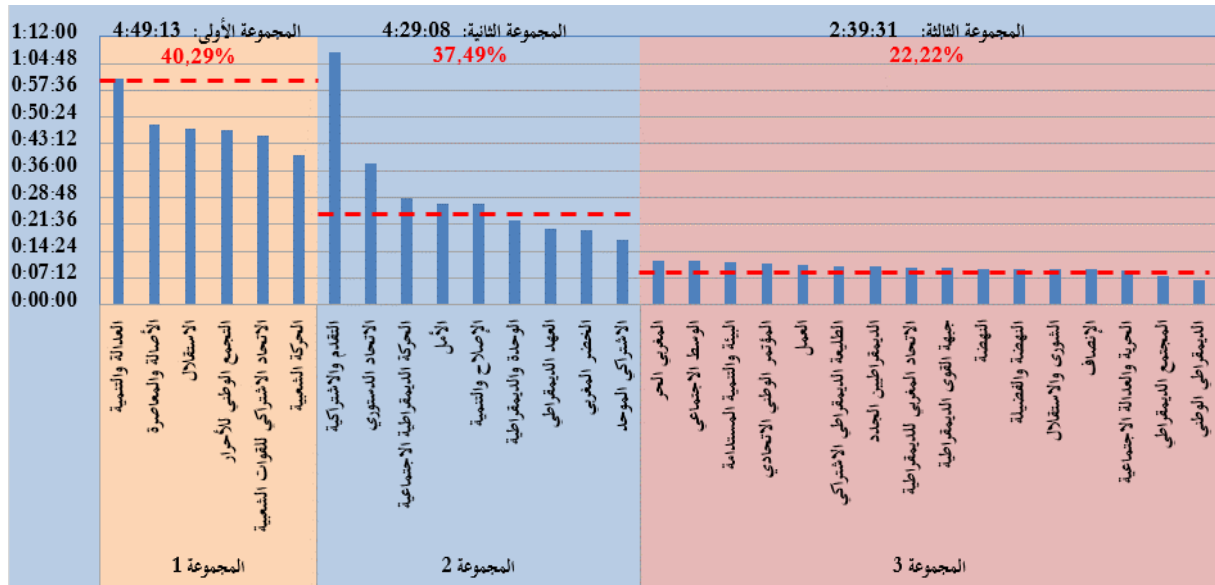
مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات	عدد الحلقات	لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية
12:05:44	8	8	استوديو الانتخابات
0:07:20	11	38	النشرة الإخبارية 09:00
1:00:35	16	38	النشرة الإخبارية 13:00
0:03:51	3	20	النشرة الإخبارية 20:00
24:48:59	9	9	قهوة الصباح
38:06:29	47	113	المجموع

إذاعة كازا إف إم

1. العرض البرامجي الموجه لمواكبة الحملة الانتخابية

أنواع البرامج	عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	عدد المضايمين التي تناولت موضوع الانتخابات	مجموع مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات المتضمنة لمدد بث لفائدة الأحزاب السياسية	مجموع مدد البث لفائدة الأحزاب السياسية
النشرات الإخبارية	-	-	-	-	-
البرامج الحوارية	23	46	17:54:07	14	11:57:52
المجموع	22	46	17:54:07	14	11:57:52

2. ولوج الأحزاب السياسية للخدمة على أساس قاعدتي الإصاف والمساواة



3. مدد بث المجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	مدد البث	مدد تناول الكلمة	المجموع
المجموعة الأولى	-	4:29:08	4:49:13
المجموعة الثانية	-	4:49:13	4:29:08
المجموعة الثالثة	-	2:39:31	2:39:31
المجموع	-	11:57:52	11:57:52

إذاعة كازا إف إم

● المجموعة الأولى

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الأولى
20,96%	1:00:37	1:00:37	-	حزب العدالة والتنمية
16,72%	0:48:21	0:48:21	-	حزب الأصالة والمعاصرة
16,37%	0:47:21	0:47:21	-	حزب الاستقلال
16,26%	0:47:01	0:47:01	-	حزب التجمع الوطني للأحرار
15,76%	0:45:34	0:45:34	-	حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
13,94%	0:40:19	0:40:19	-	حزب الحركة الشعبية
40,29%	4:49:13	4:49:13	-	المجموع

● المجموعة الثانية

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثانية
25,25%	1:07:58	1:07:58	-	حزب التقدم والاشتراكية
14,11%	0:37:58	0:37:58	-	حزب الاتحاد الدستوري
10,59%	0:28:30	0:28:30	-	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
10,02%	0:26:58	0:26:58	-	حزب الأمل
10,01%	0:26:57	0:26:57	-	حزب الإصلاح والتنمية
8,45%	0:22:45	0:22:45	-	حزب الوحدة والديمقراطية
7,63%	0:20:32	0:20:32	-	حزب العهد الديمقراطي
7,44%	0:20:02	0:20:02	-	حزب الخضر المغربي
6,49%	0:17:28	0:17:28	-	الحزب الاشتراكي الموحد
37,49%	4:29:08	4:29:08	-	المجموع

● المجموعة الثالثة

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثالثة
7,47%	0:11:55	0:11:55	-	الحزب المغربي الحر
7,36%	0:11:44	0:11:44	-	حزب الوسط الاجتماعي
7,26%	0:11:35	0:11:35	-	حزب البيئة والتنمية المستدامة
6,84%	0:10:55	0:10:55	-	حزب المؤتمر الوطني الاتحادي
6,79%	0:10:50	0:10:50	-	حزب العمل
6,49%	0:10:21	0:10:21	-	حزب الطليعة الديمقراطي الاشتراكي
6,43%	0:10:15	0:10:15	-	حزب الديمقراطيين الجدد
6,31%	0:10:04	0:10:04	-	حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية
6,25%	0:09:58	0:09:58	-	حزب جبهة القوى الديمقراطية
6,09%	0:09:43	0:09:43	-	حزب النهضة
5,99%	0:09:33	0:09:33	-	حزب النهضة والفضيلة
5,95%	0:09:29	0:09:29	-	حزب الإنصاف
5,95%	0:09:29	0:09:29	-	حزب الشورى والاستقلال
5,67%	0:09:03	0:09:03	-	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
4,93%	0:07:52	0:07:52	-	حزب المجتمع الديمقراطي
4,23%	0:06:45	0:06:45	-	الحزب الديمقراطي الوطني
0,00%	-	-	-	حزب القوات المواطنة
22,22%	2:39:31	2:39:31	-	المجموع

إذاعة كازا إف إم

4. مشاركة النساء في برامج الفترة الانتخابية

أ- استضافة الشخصيات النسائية حسب انتماءاتها أو مجال خبرتها

إذاعة كازا إف إم	توزيع عدد الشخصيات المتدخلة			توزيع استضافات الشخصيات المتدخلة		
	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث	الذكور	المجموع
إدارات ومؤسسات عمومية	0	0	0	0%	0	0
خبراء وأساتذة جامعيون	0	6	6	0%	29	29
صحافيون	0	0	0	0%	0	0
فاعلون مهنيون وتقنيون	0	0	0	0%	0	0
ممثلو الأحزاب السياسية	6	40	46	13%	40	46
منظمات المجتمع المدني	0	0	0	0%	0	0
المجموع	6	46	52	12%	69	75

5. إشراك الشباب وتناول قضاياهم

النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب	18	18
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب	%39	%39
عدد المضامين التي شارك فيها الشباب	7	7
نسبة المضامين التي شارك فيها الشباب	%15	%15

6. ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية

النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	2	2
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	%4	%4
عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	1	1
نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	%2	%2

7. المغاربة المقيمون في الخارج

النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج	1	1
نسبة المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج	%2	%2
عدد المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج	1	1
نسبة المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج	%2	%2

8. لائحة البرامج التي اعتمدت من طرف الخدمة لتنشيط الفترة الانتخابية

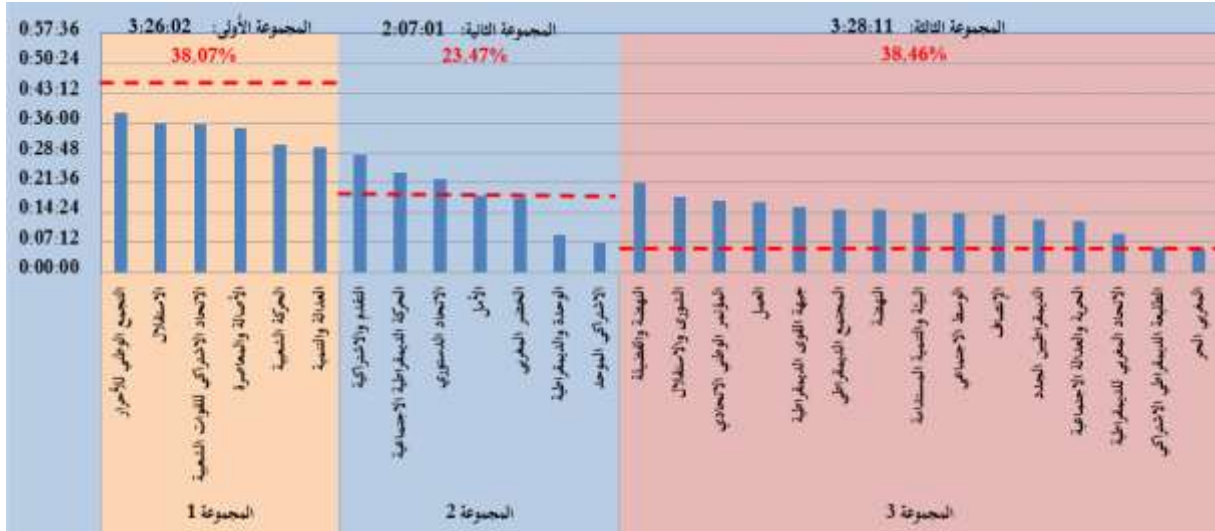
إذاعة كازا إف إم

مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات	عدد الحلقات	لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية
1:46:53	5	9	أش واقف
3:43:19	11	11	برنامج خاص
4:54:27	7	11	ديكربتاج
17:54:07	23	31	المجموع

1. العرض البرامجي الموجه لمواكبة الحملة الانتخابية

أنواع البرامج	عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	مجموع مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات المتضمنة لمدة بثّ لفائدة الأحزاب السياسية	مجموع مدد البثّ لفائدة الأحزاب السياسية
النشرات الإخبارية	25	25	0:37:37	0	-
البرامج الحوارية	24	29	11:58:14	22	9:01:14
المجموع	49	54	12:35:51	22	9:01:14

2. ولوح الأحزاب السياسية للخدمة على أساس قاعدتي الإنصاف والمساواة



3. مدد بثّ المجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	مدد البثّ	مدد تناول الكلمة	المجموع
المجموعة الأولى	-	3:26:02	3:26:02
المجموعة الثانية	-	2:07:01	2:07:01
المجموعة الثالثة	-	3:28:11	3:28:11
المجموع	-	9:01:14	9:01:14

● المجموعة الأولى

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الأولى
18,65%	0:38:26	0:38:26	-	حزب التجمع الوطني للأحرار
17,55%	0:36:10	0:36:10	-	حزب الاستقلال
17,29%	0:35:38	0:35:38	-	حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
16,86%	0:34:44	0:34:44	-	حزب الأصالة والمعاصرة
15,00%	0:30:54	0:30:54	-	حزب الحركة الشعبية
14,64%	0:30:10	0:30:10	-	حزب العدالة والتنمية
38,07%	3:26:02	3:26:02	-	المجموع

● المجموعة الثانية

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثانية
22,23%	0:28:14	0:28:14	-	حزب التقدم والاشتراكية
18,90%	0:24:00	0:24:00	-	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
17,70%	0:22:29	0:22:29	-	حزب الاتحاد الدستوري
14,50%	0:18:25	0:18:25	-	حزب الأمل
14,03%	0:17:49	0:17:49	-	حزب الحضر المغربي
7,03%	0:08:56	0:08:56	-	حزب الوحدة والديمقراطية
5,62%	0:07:08	0:07:08	-	الحزب الاشتراكي الموحد
0,00%	-	-	-	حزب الإصلاح والتنمية
0,00%	-	-	-	حزب العهد الديمقراطي
23,47%	2:07:01	2:07:01	-	المجموع

● المجموعة الثالثة

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثالثة
10,30%	0:21:26	0:21:26	-	حزب النهضة والفضيلة
8,71%	0:18:08	0:18:08	-	حزب الشورى والاستقلال
8,37%	0:17:25	0:17:25	-	حزب المؤتمر الوطني الاتحادي
8,08%	0:16:49	0:16:49	-	حزب العمل
7,62%	0:15:52	0:15:52	-	حزب جبهة القوى الديمقراطية
7,32%	0:15:14	0:15:14	-	حزب المجتمع الديمقراطي
7,29%	0:15:11	0:15:11	-	حزب النهضة
6,82%	0:14:12	0:14:12	-	حزب البيئة والتنمية المستدامة
6,76%	0:14:05	0:14:05	-	حزب الوسط الاجتماعي
6,68%	0:13:54	0:13:54	-	حزب الإنصاف
6,03%	0:12:33	0:12:33	-	حزب الديمقراطيين الجدد
5,94%	0:12:22	0:12:22	-	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
4,48%	0:09:20	0:09:20	-	حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية
2,87%	0:05:58	0:05:58	-	حزب الطليعة الديمقراطي الاشتراكي
2,74%	0:05:42	0:05:42	-	الحزب المغربي الحر
0,00%	-	-	-	حزب القوات المواطنة
0,00%	-	-	-	الحزب الديمقراطي الوطني
38,46%	3:28:11	3:28:11	-	المجموع

4. مشاركة النساء في برامج الفترة الانتخابية استضافة الشخصيات النسائية حسب انتماءها أو مجال خبرتها

راديو بلوس الدار البيضاء	توزيع عدد الشخصيات المتدخلة			توزيع استضافات الشخصيات المتدخلة		
	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث	الذكور	المجموع
إدارات ومؤسسات عمومية	0	1	1	0%	0	0
خبراء وأساتذة جامعيون	0	1	1	0%	1	1
صحافيون	0	0	0	0%	0	0
فاعلون مهنيون وتقنيون	0	2	2	0%	3	3
ممثلو الأحزاب السياسية	13	38	51	25%	51	51
منظمات المجتمع المدني	1	3	4	25%	4	4
المجموع	14	45	59	24%	60	60

5. إشراك الشباب وتناول قضاياهم

	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب	1	6	7
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب	4%	21%	13%
عدد المضامين التي شارك فيها الشباب	1	6	7
نسبة المضامين التي شارك فيها الشباب	4%	21%	13%

6. ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية

	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	1	5	6
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	4%	17%	11%
عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	0	2	2
نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	0%	100%	4%

7. المغاربة المقيمون في الخارج

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
3	3	0	عدد الحلقات التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
%2	%3	%0	نسبة الحلقات التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
0	0	0	عدد الحلقات التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج
%0	%0	%0	نسبة الحلقات التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج

8. لائحة البرامج التي اعتمدت من طرف الخدمة لتنشيط الفترة الانتخابية

مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات	عدد الحلقات	لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية
8:24:18	12	12	الطريق إلى 8 شتنبر
3:33:56	17	12	الموعد مع الانتخابات
0:18:20	12	37	نشرة أخبار المنتصف 12:00
0:19:17	13	38	نشرة المساء 18:00
12:35:51	49	99	المجموع

1. العرض البرامجي الموجه لمواكبة الحملة الانتخابية

أنواع البرامج	عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	عدد المضمين التي تناولت موضوع الانتخابات	مجموع مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات المتضمنة لمدد بث لفائدة الأحزاب السياسية	مجموع مدة البث لفائدة الأحزاب السياسية
النشرات الإخبارية	33	38	1:16:09	2	0:03:55
البرامج الحوارية	25	54	15:36:17	22	13:22:44
المجموع	58	92	16:52:26	24	13:26:39

2. ولوح الأحزاب السياسية للخدمة على أساس قاعدتي الإنصاف والمساواة



3. مدد بث المجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	مدد البث	مدد تناول الكلمة	المجموع
المجموعة الأولى	0:22:27	4:02:21	4:24:48
المجموعة الثانية	0:26:27	3:39:05	4:05:32
المجموعة الثالثة	0:39:12	4:17:07	4:56:19
المجموع	1:28:06	11:58:33	13:26:39

● المجموعة الأولى

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الأولى
19,84%	0:52:32	0:48:37	0:03:55	حزب التجمع الوطني للأحرار
18,08%	0:47:53	0:47:53	-	حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
18,04%	0:47:46	0:47:46	-	حزب الأصالة والمعاصرة
17,99%	0:47:38	0:47:38	-	حزب العدالة والتنمية
17,84%	0:47:14	0:47:14	-	حزب الاستقلال
8,21%	0:21:45	0:21:45	-	حزب الحركة الشعبية
39,53%	4:24:48	4:20:53	0:03:55	المجموع

● المجموعة الثانية

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثانية
13,58%	0:33:21	0:33:21	-	حزب التقدم والاشتراكية
13,27%	0:32:35	0:32:35	-	حزب الإصلاح والتنمية
13,16%	0:32:18	0:32:18	-	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
13,13%	0:32:14	0:32:14	-	حزب الأمل
13,06%	0:32:04	0:32:04	-	حزب الخضر المغربي
13,05%	0:32:03	0:32:03	-	حزب الاتحاد الدستوري
12,90%	0:31:41	0:31:41	-	الحزب الاشتراكي الموحد
7,85%	0:19:16	0:19:16	-	حزب الوحدة والديمقراطية
0,00%	-	-	-	حزب العهد الديمقراطي
36,65%	4:05:32	4:05:32	-	المجموع

● المجموعة الثالثة

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثالثة
7,47%	0:11:55	0:11:55	-	الحزب المغربي الحر
7,36%	0:11:44	0:11:44	-	حزب الوسط الاجتماعي
7,26%	0:11:35	0:11:35	-	حزب البيئة والتنمية المستدامة
6,84%	0:10:55	0:10:55	-	حزب المؤتمر الوطني الاتحادي
6,79%	0:10:50	0:10:50	-	حزب العمل
6,49%	0:10:21	0:10:21	-	حزب الطليعة الديمقراطي الاشتراكي
6,43%	0:10:15	0:10:15	-	حزب الديمقراطيين الجدد
6,31%	0:10:04	0:10:04	-	حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية
6,25%	0:09:58	0:09:58	-	حزب جبهة القوى الديمقراطية
6,09%	0:09:43	0:09:43	-	حزب النهضة
5,99%	0:09:33	0:09:33	-	حزب النهضة والفضيلة
5,95%	0:09:29	0:09:29	-	حزب الإنصاف
5,95%	0:09:29	0:09:29	-	حزب الشورى والاستقلال
5,67%	0:09:03	0:09:03	-	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
4,93%	0:07:52	0:07:52	-	حزب المجتمع الديمقراطي
4,23%	0:06:45	0:06:45	-	الحزب الديمقراطي الوطني
0,00%	-	-	-	حزب القوات المواطنة
23,81%	2:39:31	2:39:31	-	المجموع

4. مشاركة النساء في برامج الفترة الانتخابية استضافة الشخصيات النسائية حسب انتماءاتها أو مجال خبرتها

راديو بلوس أكادير	توزيع عدد الشخصيات المُتَدَخِّلة			توزيع استضافات الشخصيات المُتَدَخِّلة			نسبة الإناث
	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث	الذكور	المجموع	
إدارات ومؤسسات عمومية	0	0	0	0%	0	0	0%
خبراء وأساتذة جامعيون	1	1	2	50%	1	2	50%
صحافيون	0	0	0	0%	0	0	0%
فاعلون مهنيون وتقنيون	1	0	1	100%	2	2	0%
ممثلو الأحزاب السياسية	5	49	54	9%	49	54	9%
منظمات المجتمع المدني	0	3	3	0%	5	5	0%
المجموع	7	53	60	12%	57	63	10%

5. إشراك الشباب وتناول قضاياهم

عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية	المجموع
2	50	52	52
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب	5%	93%	57%
عدد المضامين التي شارك فيها الشباب	0	0	0
نسبة المضامين التي شارك فيها الشباب	0%	0%	0%

6. ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية

عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية	المجموع
2	13	15	15
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	5%	24%	16%
عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	0	0	0
نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	0%	0%	0%

7. المغاربة المقيمون في الخارج

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
0	0	0	عدد المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
0	0	0	عدد المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج

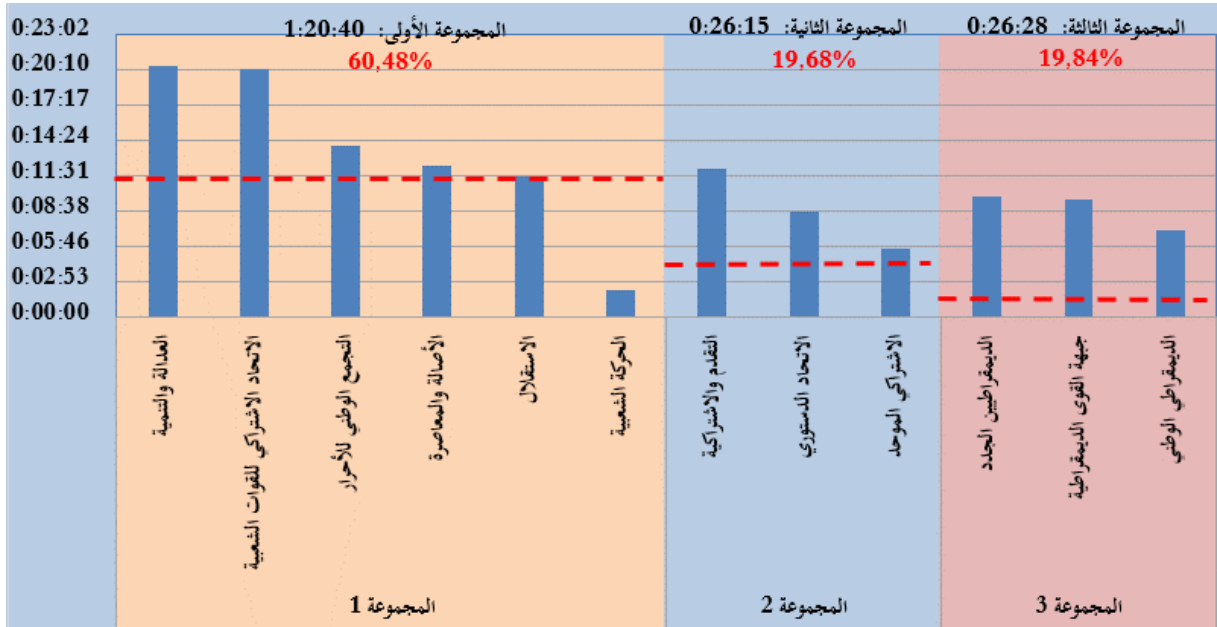
8. لائحة البرامج التي اعتمدت من طرف الخدمة لتنشيط الفترة الانتخابية

مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات	عدد الحلقات	لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية
0:35:06	14	37	نشرة منتصف النهار بالأمازيغية 12:30
8:02:39	14	14	الحدث
7:33:38	11	11	الطريق إلى الثامن من شتنبر
0:41:03	19	39	نشرة أخبار المنتصف 12:00
16:52:26	58	101	المجموع

1. العرض البرامجي الموجه لمواكبة الحملة الانتخابية

أنواع البرامج	عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	عدد المضمين التي تناولت موضوع الانتخابات	مجموع مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات المتضمنة لمدد بث لفائدة الأحزاب السياسية	مجموع مدد البث لفائدة الأحزاب السياسية
النشرات الإخبارية	1	1	0:02:16	0	-
البرامج الحوارية	7	10	3:47:13	7	2:13:23
المجموع	8	11	3:49:29	7	2:13:23

2. ولوج الأحزاب السياسية للخدمة على أساس قاعدتي الإنصاف والمساواة



3. مدد بث المجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	مدد البث	مدد تناول الكلمة	المجموع
المجموعة الأولى	-	1:20:40	1:20:40
المجموعة الثانية	-	0:26:15	0:26:15
المجموعة الثالثة	-	0:26:28	0:26:15
المجموع	-	2:13:23	2:13:23

● المجموعة الأولى

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الأولى
25,33%	0:20:26	0:20:26	-	حزب العدالة والتنمية
25,12%	0:20:16	0:20:16	-	حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
17,31%	0:13:58	0:13:58	-	حزب التجمع الوطني للأحرار
15,31%	0:12:21	0:12:21	-	حزب الأصالة والمعاصرة
14,26%	0:11:30	0:11:30	-	حزب الاستقلال
2,67%	0:02:09	0:02:09	-	حزب الحركة الشعبية
60,48%	1:20:40	1:20:40	-	المجموع

● المجموعة الثانية

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثانية
46,10%	0:12:06	0:12:06	-	حزب التقدم والاشتراكية
32,57%	0:08:33	0:08:33	-	حزب الاتحاد الدستوري
21,33%	0:05:36	0:05:36	-	الحزب الاشتراكي الموحد
0,00%	-	-	-	حزب الخضر المغربي
0,00%	-	-	-	حزب الوحدة والديمقراطية
0,00%	-	-	-	حزب العهد الديمقراطي
0,00%	-	-	-	حزب الإصلاح والتنمية
0,00%	-	-	-	حزب الأمل
0,00%	-	-	-	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
19,68%	0:26:15	0:26:15	-	المجموع

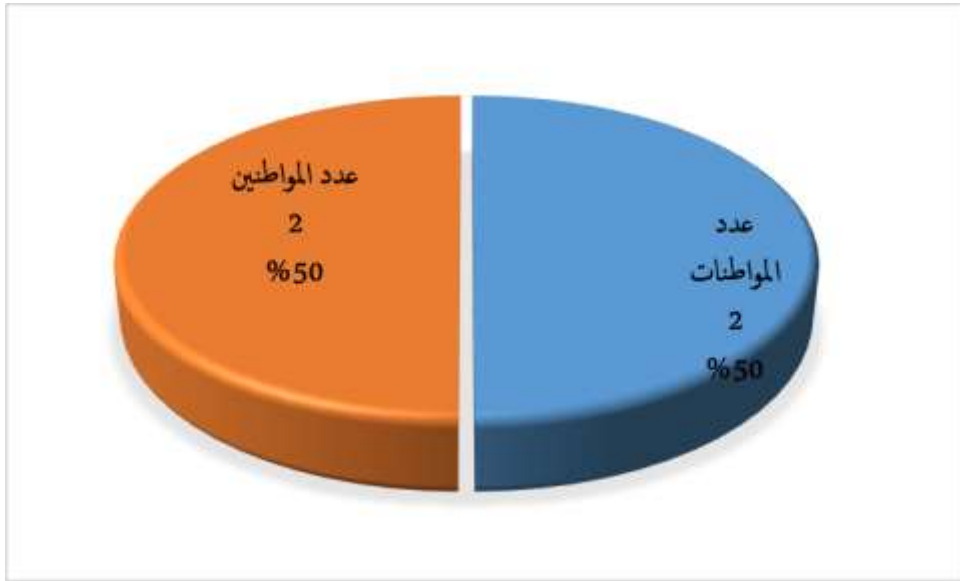
● المجموعة الثالثة

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثالثة
37,09%	0:09:49	0:09:49	-	حزب الديمقراطيين الجدد
36,15%	0:09:34	0:09:34	-	حزب جبهة القوى الديمقراطية
26,76%	0:07:05	0:07:05	-	الحزب الديمقراطي الوطني
0,00%	-	-	-	حزب المؤتمر الوطني الاتحادي
0,00%	-	-	-	حزب العمل
0,00%	-	-	-	حزب الإنصاف
0,00%	-	-	-	حزب النهضة والفضيلة
0,00%	-	-	-	حزب البيئة والتنمية المستدامة
0,00%	-	-	-	حزب المجتمع الديمقراطي
0,00%	-	-	-	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
0,00%	-	-	-	حزب النهضة
0,00%	-	-	-	حزب الوسط الاجتماعي
0,00%	-	-	-	حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية
0,00%	-	-	-	الحزب المغربي الحر
0,00%	-	-	-	حزب القوات المواطنة
0,00%	-	-	-	حزب الشورى والاستقلال
0,00%	-	-	-	حزب الطليعة الديمقراطي الاشتراكي
19,84%	0:26:28	0:26:28	-	المجموع

4. مشاركة النساء في برامج الفترة الانتخابية
أ- استضافة الشخصيات النسائية حسب انتماءاتها أو مجال خبرتها

توزيع استضافات الشخصيات المُتَدَخِّلة				توزيع عدد الشخصيات المُتَدَخِّلة				راديو بلوس فاس
نسبة الإناث	المجموع	الذكور	الإناث	نسبة الإناث	المجموع	الذكور	الإناث	
%0	0	0	0	%0	0	0	0	إدارات ومؤسسات عمومية
%0	0	0	0	%0	0	0	0	خبراء وأساتذة جامعيون
%0	0	0	0	%0	0	0	0	صحافيون
%0	0	0	0	%0	0	0	0	فاعلون مهنيون وتقنيون
55%	11	5	6	%55	11	5	6	ممثلو الأحزاب السياسية
%0	0	0	0	%0	0	0	0	منظمات المجتمع المدني
55%	11	5	6	%55	11	5	6	المجموع

ب- إعطاء الكلمة للمواطنات والمواطنين في إطار الميكروطورطوار أو الاتصالات الهاتفية



5. إشراك الشباب وتناول قضاياهم

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
5	5	0	عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب
71%	83%	%0	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب
3	3	0	عدد المضامين التي شارك فيها الشباب
%43	%50	%0	نسبة المضامين التي شارك فيها الشباب

6. ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
1	1	0	عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
14%	17%	%0	نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة
0	0	0	عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة ¹

7. المغاربة المقيمون في الخارج

المجموع	البرامج الحوارية	النشرات الإخبارية	
0	0	0	عدد المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
0	0	0	عدد المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج
%0	%0	%0	نسبة المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج

¹ بالنسبة للأشخاص الذين تم التصريح بأنهم في وضعية إعاقة أو كانت إعاقاتهم ظاهرة.

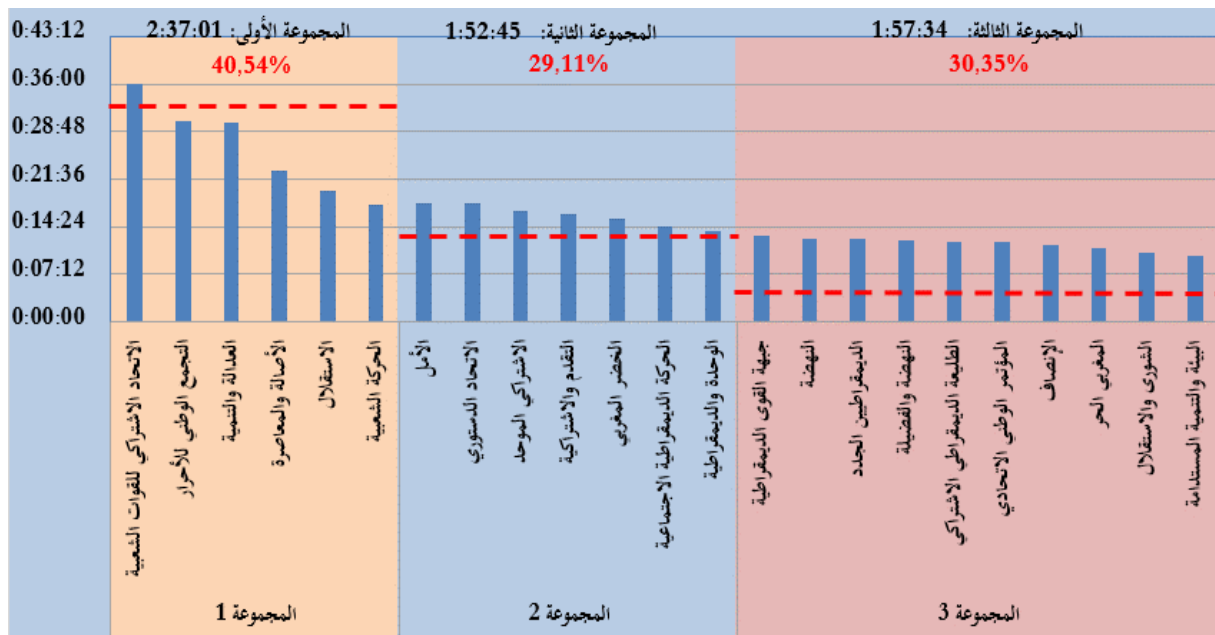
8. لائحة البرامج التي اعتمدت من طرف الخدمة لتنشيط الفترة الانتخابية

مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات	عدد الحلقات	لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية
3:47:13	6	6	فاس تحت المجهر
0:02:16	1	16	نشرة الأخبار الجهوية 17:00
3:49:29	7	22	المجموع

1. العرض البرامجي الموجه لمواكبة الحملة الانتخابية

أنواع البرامج	عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	مجموع مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات المتضمنة لمدد بثّ لفائدة الأحزاب السياسية	مجموع مدد البثّ لفائدة الأحزاب السياسية
النشرات الإخبارية	18	18	0:49:56	0	-
البرامج الحوارية	11	11	7:13:36	11	6:27:20
المجموع	29	29	8:03:32	11	6:27:20

2. ولوح الأحزاب السياسية إلى إذاعة للخدمة على أساس قاعدتي الإنصاف والمساواة



3. مدد بثّ المجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	مدد البثّ	مدد تناول الكلمة	المجموع
المجموعة الأولى	0:19:11	2:17:50	2:37:01
المجموعة الثانية	0:20:50	1:31:55	1:52:45
المجموعة الثالثة	0:14:25	1:43:09	1:57:34
المجموع	0:54:26	5:32:54	6:27:20

• المجموعة الأولى

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الأولى
22,91%	0:35:58	0:35:58	-	حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
19,41%	0:30:29	0:30:29	-	حزب التجمع الوطني للأحرار
19,16%	0:30:05	0:30:05	-	حزب العدالة والتنمية
14,56%	0:22:52	0:22:52	-	حزب الأصالة والمعاصرة
12,68%	0:19:55	0:19:55	-	حزب الاستقلال
11,27%	0:17:42	0:17:42	-	حزب الحركة الشعبية
40,54%	2:37:01	2:37:01	-	المجموع

• المجموعة الثانية

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثانية
15,88%	0:17:54	0:17:54	-	حزب الأمل
15,85%	0:17:52	0:17:52	-	حزب الاتحاد الدستوري
14,97%	0:16:53	0:16:53	-	الحزب الاشتراكي الموحد
14,52%	0:16:22	0:16:22	-	حزب التقدم والاشتراكية
13,79%	0:15:33	0:15:33	-	حزب الخضر المغربي
12,86%	0:14:30	0:14:30	-	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
12,14%	0:13:41	0:13:41	-	حزب الوحدة والديمقراطية
0,00%	-	-	-	حزب العهد الديمقراطي
0,00%	-	-	-	حزب الإصلاح والتنمية
29,11%	1:52:45	1:52:45	-	المجموع

● المجموعة الثالثة

النسبة	مجموع مدد البث	مدد البث في البرامج الحوارية	مدد البث في النشرات	أحزاب المجموعة الثالثة
11,02%	0:12:57	0:12:57	-	حزب جبهة القوى الديمقراطية
10,63%	0:12:30	0:12:30	-	حزب النهضة
10,60%	0:12:28	0:12:28	-	حزب الديمقراطيين الجدد
10,46%	0:12:18	0:12:18	-	حزب النهضة والفضيلة
10,21%	0:12:00	0:12:00	-	حزب المؤتمر الوطني الاتحادي
10,21%	0:12:00	0:12:00	-	حزب الطليعة الديمقراطي الاشتراكي
9,97%	0:11:43	0:11:43	-	حزب الإنصاف
9,46%	0:11:07	0:11:07	-	الحزب المغربي الحر
8,93%	0:10:30	0:10:30	-	حزب الشورى والاستقلال
8,52%	0:10:01	0:10:01	-	حزب البيئة والتنمية المستدامة
0,00%	-	-	-	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
0,00%	-	-	-	الحزب الديمقراطي الوطني
0,00%	-	-	-	حزب الوسط الاجتماعي
0,00%	-	-	-	حزب العمل
0,00%	-	-	-	حزب القوات المواطنة
0,00%	-	-	-	حزب المجتمع الديمقراطي
0,00%	-	-	-	حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية
30,35%	1:57:34	1:57:34	-	المجموع

4. مشاركة النساء في برامج الفترة الانتخابية استضافة الشخصيات النسائية حسب انتماءاتها أو مجال خبرتها

راديو بلوس مراكش	توزيع عدد الشخصيات المتدخلة			توزيع استضافات الشخصيات المتدخلة		
	الإناث	الذكور	المجموع	نسبة الإناث	الذكور	المجموع
إدارات ومؤسسات عمومية	0	0	0	0%	0	0
خبراء وأساتذة جامعيون	0	0	0	0%	0	0
صحافيون	0	0	0	0%	0	0
فاعلون مهنيون وتقنيون	0	1	1	0%	1	1
ممثلو الأحزاب السياسية	2	21	23	9%	21	23
منظمات المجتمع المدني	0	0	0	0%	0	0
المجموع	2	22	24	8%	22	24

5. إشراك الشباب وتناول قضاياهم

النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب	9	9
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب	82%	29%
عدد المضامين التي شارك فيها الشباب	5	5
نسبة المضامين التي شارك فيها الشباب	45%	16%

6. ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية

النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	3	3
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	27%	10%
عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	0	0
نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	0%	0%
نسبة المتدخلين من ذوي إعاقة في برامج الفترة الانتخابية ¹	0%	0%

7. المغاربة المقيمون في الخارج

النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية	المجموع
-------------------	------------------	---------

¹ بالنسبة للأشخاص الذين تم التصريح بأنهم في وضعية إعاقة أو كانت إعاقاتهم ظاهرة.

راديو بلوس مراكش

1	1	0	عدد المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
%9	%1	0	نسبة المضامين التي تناولت قضايا المغاربة المقيمين في الخارج
0	0	0	عدد المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج
%0	%0	0	نسبة المضامين التي شارك فيها مغاربة مقيمون في الخارج

8. لائحة البرامج التي اعتمدت من طرف الخدمة لتنشيط الفترة الانتخابية

مدة تناول الانتخابات	عدد الحلقات التي تناولت الانتخابات	عدد الحلقات	لائحة البرامج الموجهة لمواكبة الفترة الانتخابية
7:13:36	11	11	تغطية خاصة
0:43:47	12	38	نشرة الأخبار الجهوية 12:00
0:06:09	6	18	نشرة المساء 18:00
8:03:32	29	67	المجموع

الملحق رقم 1: قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 21-37

قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 21-37 المتعلق بضمان تعددية التعبير السياسي في خدمات الاتصال السمعي البصري خلال الانتخابات التشريعية والجهوية والجماعية العامة لسنة 2021 الصادر بتاريخ 21 ذي القعدة 1442 (02 يوليوز 2021) المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري؛

بناء على الدستور، خصوصا الديباجة والفصلين 28 و165 منه؛

وبناء على القانون رقم 11.15 المتعلق بإعادة تنظيم الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري، خصوصا المادتين 4 (البندان 6 و7) و28 منه؛

وبناء على القانون رقم 77.03 المتعلق بالاتصال السمعي البصري، كما تم تغييره وتتميمه، خصوصا ديباجته والمواد 3 و4 و8 و9 و48 منه؛

وبناء على القانون رقم 57.11 المتعلق باللوائح الانتخابية العامة وعمليات الاستفتاء واستعمال وسائل الاتصال السمعي البصري العمومية خلال الحملات الانتخابية والاستفتاءية، الصادر بتاريخ 30 من ذي القعدة 1432 (28 أكتوبر 2011)، كما تم تغييره وتتميمه؛

وبناء على القانون رقم 30.11 القاضي بتحديد شروط وكيفية الملاحظة المستقلة والمحيدة للانتخابات الصادر بتاريخ فاتح من ذي القعدة 1432 (29 سبتمبر 2011)، خصوصا المادة 17 منه؛

وبناء على القانون التنظيمي رقم 27.11 المتعلق بمجلس النواب الصادر في 16 من ذي القعدة 1432 (14 أكتوبر 2011)، كما تم تغييره وتتميمه؛

وبناء على القانون التنظيمي رقم 28.11 المتعلق بمجلس المستشارين الصادر في 24 من ذي الحجة 1432 (21 نونبر 2011)، كما تم تغييره وتتميمه؛

وبناء على القانون التنظيمي رقم 29.11 المتعلق بالأحزاب السياسية الصادر في 24 من ذي القعدة 1432 (22 أكتوبر 2011)، كما تم تغييره وتتميمه؛

وبناء على المرسوم رقم 2.21.356 صادر في 29 من رمضان 1442 (12 ماي 2021) بتحديد تاريخ انتخاب أعضاء مجلس النواب؛

وبناء على المرسوم رقم 2.21.355 صادر في 29 من رمضان 1442 (12 ماي 2021) بتحديد تاريخ انتخاب أعضاء مجالس الجهات؛

وبناء على المرسوم رقم 2.21.354 صادر في 29 من رمضان 1442 (12 ماي 2021) بتحديد تاريخ انتخاب أعضاء مجالس الجماعات والمقاطعات؛

وبناء على المرسوم رقم 2.11.610 صادر في 7 ذي الحجة 1432 (4 نوفمبر 2011) المتعلق باستعمال وسائل الاتصال السمعي البصري العمومية خلال الحملات الانتخابية؛

وبناء على قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 20.18 المؤرخ في 22 رمضان 1439 (07 يونيو 2018) بشأن ضمان التعبير التعددي لتيارات الرأي والفكر في خدمات الاتصال السمعي البصري خارج فترات الانتخابات العامة والاستفتاءات.

وبعد المداولة:

اعتبارا للدور الدستوري للهيئة العليا للاتصال السمعي البصري والمتمثل في السهر على احترام التعبير التعددي لتيارات الرأي والفكر وعلى احترام الحق في المعلومة في الميدان السمعي البصري، ولما رآكته من تجربة في مجال تدبير التعددية السياسية في الخدمات الإذاعية والتلفزيونية سواء خلال الفترة العادية أو خلال مجموعة من المحطات الانتخابية سنوات 2007 و2011 و2015 و2016؛

واعتباراً لدور وسائل الاتصال السمعي البصري في ضمان ولوج المواطنين والمواطنات إلى آراء متعددة، والتحسيس بأهمية الانتخابات التشريعية والجهوية والجماعية، وحثهم على المشاركة فيها، وتمكينهم من تكوين آرائهم بكل حرية، وممارسة حقهم في الاختيار، وتوفير شروط التبراري الانتخابي النزاهة بين المترشحات والمترشحين وتنشيط النقاش الديمقراطي عبر وسائل الاتصال السمعي البصري؛

وسعيًا من المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري إلى تعزيز تأطير البرامج ذات الصلة بالانتخابات في خدمات الاتصال السمعي البصري بقرار جامع لجملة من الضوابط الكفيلة بتحقيق المبادئ القانونية والتنظيمية الجاري بها العمل، وقواعد الممارسة المهنية، كل ذلك في إطار احترام مبادئ حرية الاتصال السمعي البصري والاستقلالية والمسؤولية التحريرية للمتعهدين.

يقرر:

الفصل الأول: تعاريف ومبادئ عامة

أولاً: التعاريف:

المادة الأولى: لأجل تطبيق مقتضيات هذا القرار، يراد بما يلي:

1. خدمات الاتصال السمعي البصري: الخدمات التي يقدمها المتعهدون العموميون والخواص للاتصال السمعي البصري، حسب التعاريف الواردة في القانون رقم 77.03 كما تم تغييره وتتميمه؛
2. انتخابات: الانتخابات التي تجرى يوم 08 شتنبر 2021 وتم انتخاب أعضاء مجلس النواب، أعضاء مجالس الجهات وأعضاء مجالس الجماعات والمقاطعات؛
3. الفترة الانتخابية: تبتدئ الفترة الانتخابية في الساعة الأولى من يوم الأحد 01 غشت 2021 وتنتهي في الساعة الثانية عشر (12) ليلاً من يوم الثلاثاء 07 شتنبر (38 يوماً).
4. برامج الفترة الانتخابية: مجموع البرامج التي يبثها متعهدو الاتصال السمعي البصري، عموميون وخواص، بمبادرة منهم ويتحملون فيها كامل المسؤولية التحريرية، والتي تنطرق بشكل جزئي أو كلي، معد أو عرضي، إلى المواضيع المتعلقة بانتخابات 08 شتنبر 2021 خلال الفترة الممتدة من الساعة الأولى من يوم الأحد 01 غشت 2021 إلى الساعة الثانية عشر (12) ليلاً من يوم الثلاثاء 07 شتنبر 2021؛
5. فترة ما قبل الحملة الانتخابية الرسمية: الفترة التي تمتد لمدة 24 يوماً، ابتداء من الساعة الأولى من يوم الأحد 01 غشت 2021 وتنتهي في الساعة الثانية عشر ليلاً من يوم الأربعاء 25 غشت 2021؛
6. فترة الحملة الانتخابية الرسمية: تبتدئ حسب المادة الثالثة من المراسم رقم 2.21.356 و 2.21.355 و 2.21.354 في الساعة الأولى من يوم الخميس 26 غشت 2021 وتنتهي في الساعة الثانية عشرة (12) ليلاً من يوم الثلاثاء 07 شتنبر 2021، وتم الخدمات العمومية المعنية؛
7. برامج الحملة الانتخابية الرسمية: فقرات التعبير المباشر للأحزاب السياسية التي تتضمن التدخلات المذاعة والمتلفزة وضيوف النشرات الإخبارية وتغطية التجمعات الانتخابية، كما هو منصوص عليه في المادة 117 من القانون رقم 57.11 المتعلق باللوائح الانتخابية العامة وعمليات الاستفتاء واستعمال وسائل الاتصال السمعية البصرية العمومية خلال الحملات الانتخابية والاستفتاءية كما تم تغييره وتتميمه؛
8. مدة تناول الكلمة: المدة الزمنية التي يتناول خلالها الكلمة ممثل أو ممثلة حزب سياسي في خدمات الاتصال السمعي البصري؛
9. مدة البث: المدة الزمنية التي تشمل مدة تناول الكلمة من قبل حزب سياسي وكل أشكال الحديث عن ذلك الحزب.

ثانياً: مبادئ عامة

المادة 2: تتمتع خدمات الاتصال السمعي البصري بالحرية التحريرية والاستقلالية، وتحمل كامل المسؤولية عن برامج الفترة الانتخابية التي تبثها.

المادة 3: تلتزم خدمات الاتصال السمعي البصري، في برامج الفترة الانتخابية، بضمان الحق في الخبر لصالح المواطن وفي التعبير عن الرأي لصالح الأحزاب السياسية المشاركة في الانتخابات، واحترام قواعد الممارسة المهنية ومبادئ التعددية والتوازن والنزاهة. والموضوعية.

المادة 4: يتعين على خدمات الاتصال السمعي البصري الحرص على عدم تضمن برامج الفترة الانتخابية بأي شكل من الأشكال مواد من شأنها:

- المس بثوابت المملكة، كما هي محددة في الدستور؛
- المس بالنظام العام؛
- المس بالكرامة الإنسانية أو باحترام الغير؛
- التحريض على العنصرية أو الكراهية أو العنف؛
- إفساء المعطيات المحمية بالقانون؛
- الدعوة إلى القيام بحملة لجمع الأموال.

المادة 5: تحصر خدمات الاتصال السمعي البصري على الإسهام في محاربة الأخبار الزائفة التي من شأنها التأثير على السير العادي للانتخابات باعتبار هذه الأخيرة أساس مشروعية التمثيل الديمقراطي، بهدف الرفع من مستوى يقظة المواطن وحسه النقدي إزاء الأخبار الزائفة المتداولة وبغاية صون اختياره الحر وتصويته الواعي.

المادة 6: تنخرط خدمات الاتصال السمعي البصري، في توسيع مواكبتها للفترة الانتخابية، لتشمل إلى جانب البث الإذاعي والتلفزي للبرامج، منصات الرقمية بغاية تعميم هذه المواكبة على نطاق واسع لدى مختلف فئات الجمهور، لاسيما فئة الشباب، مع مراعاة أخلاقيات الممارسة المهنية المنصوص عليها في هذا القرار.

الفصل الثاني: القواعد المؤطرة لبرامج الفترة الانتخابية

المادة 7: تحصر خدمات الاتصال السمعي البصري على التمييز بين الخبر والتعليق في برامج الفترة الانتخابية، وتمتنع عن بث أي تدخل أو تصريح يتضمن قذفا أو سبا أو إهانة.

المادة 8: تلتزم خدمات الاتصال السمعي البصري بعدم فصل مقتطفات تصريحات وتعليقات الفاعلين السياسيين وغيرهم من المتدخلين عن سياقها.

المادة 9: تلتزم خدمات الاتصال السمعي البصري بالتحكم في البث، وبضمان عدم استغلال الصحفيين ومنشطي البرامج لمواقعهم خلال تدخلاتهم، للتعبير عن أفكار متحيزة أو لتقديم تأويلات مغرضة.

المادة 10: يتم تقدير الولوج المنصف للأحزاب السياسية لخدمات الاتصال السمعي البصري ذات التغطية الوطنية ومتعددة الجهات طيلة الفترة الانتخابية على أساس تمثيلية هذه الأحزاب في مجلسي البرلمان.

يتم توزيع الحجم الزمني الإجمالي لمدد البث في برامج الفترة الانتخابية بين الأحزاب السياسية حسب المجموعات الثلاث التالية:

- **المجموعة الأولى:** تتكون من الأحزاب السياسية التي تتوفر على فريق خاص بها بأحد مجلسي البرلمان، أو تتوفر على عدد من الأعضاء لا يقل عن العدد المطلوب لتكوين فريق برلماني داخل المجلس المعني، وتستفيد من نسبة 50% من الحجم الزمني الإجمالي لبرامج الفترة الانتخابية، موزعة بينها بالتساوي؛

- **المجموعة الثانية:** تتكون من الأحزاب السياسية الممثلة في البرلمان والتي لا تنتمي إلى المجموعة الأولى وتستفيد من نسبة 30% من الحجم الزمني الإجمالي لبرامج الفترة الانتخابية، موزعة بينها بالتساوي؛

- **المجموعة الثالثة:** تتكون من الأحزاب السياسية غير الممثلة بالبرلمان، وتستفيد من نسبة 20% من الحجم الزمني الإجمالي لبرامج الفترة الانتخابية، موزعة بينها بالتساوي.

يستفيد كل حزب مشارك في الانتخابات ضمن ائتلاف مجموعة أحزاب، من الولوج إلى خدمات الاتصال السمعي البصري بشكل فردي.

المادة 11: تلتزم خدمات الاتصال السمعي البصري ذات التغطية الجهوية والمحلية باحترام مبدأ التوازن في برامج الفترة الانتخابية، وذلك من خلال احترام تعددية المصادر وضمان التعبير عن مختلف وجهات النظر عند التطرق للمواضيع المرتبطة بالانتخابات.

المادة 12: تحرص خدمات الاتصال السمعي البصري الخاصة المعنية، ذات التغطية الجهوية والمحلية على مواكبة المستجدات والقضايا المتعلقة بالانتخابات الجهوية والجماعية على وجه الخصوص، تماشياً مع موضوع الترخيص المنوح لها وعرضها البرامجي كما هو محدد في دفاتر تحملها. تسهر خدمات الاتصال السمعي البصري العمومية في برامج الفترة الانتخابية انطلاقاً من مهام الخدمة العمومية المنوطة بها، على مواكبة الانتخابات الجهوية والجماعية بمختلف جهات المملكة، تعزيراً لإسهام إعلام القرب في تكريس التنوع المجالي وفي دعم المشاركة المواطنة والفعل الديموقراطي الجهوي والمحلي.

المادة 13: تضمن خدمات الاتصال السمعي البصري لجميع الأحزاب السياسية، مدد بث منصفة ومنظمة، وكذا شروط برمجة متكافئة في برامج الفترة الانتخابية، مع مراعاة المقتضيات الواردة في المواد 10 و11 و12 أعلاه.

لا تحتسب برامج الفترة الانتخابية المعاد بثها ضمن الحجم الزمني لمدد البث المخصصة للمجموعات الثلاث للأحزاب السياسية كما هو محدد في المادة 10 أعلاه. في حال إعادة الخدمات السمعية البصرية بث هذه البرامج، يتعين عليها ضمان شروط برمجة متكافئة لفائدة جميع الأحزاب السياسية بغض النظر عن المجموعة التي تنتمي إليها.

المادة 14: تسهر خدمات الاتصال السمعي البصري المعنية على مراعاة التعددية اللغوية في برامج الفترة الانتخابية، من خلال احترام التزاماتها اللغوية المنصوص عليها في دفاتر تحملها.

المادة 15: تعمل خدمات الاتصال السمعي البصري على مواكبة الأحزاب في تحقيق المساواة بين الجنسين على مستوى من يمثلها في برامج الفترة الانتخابية، كما تحرص على إشراك النساء في طرح ومناقشة سائر قضايا الشأن العمومي ذات الصلة بالانتخابات.

المادة 16: تحرص خدمات الاتصال السمعي البصري على مشاركة المغاربة المقيمين في الخارج في برامج الفترة الانتخابية وإدراج القضايا المرتبطة بهم ضمن برامج النقاش العمومي.

المادة 17: تضمن خدمات الاتصال السمعي البصري مشاركة الشباب في طرح ومناقشة قضايا الشأن العمومي ذات الصلة بالانتخابات.

المادة 18: تعمل خدمات الاتصال السمعي البصري على ضمان ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية، خصوصاً من خلال عمل الخدمات التلفزية على توفير الترجمة إلى لغة الإشارة أو الكتابة أسفل الشاشة أو أي وسيلة أخرى، وإدراج القضايا المرتبطة بهم ضمن برامج النقاش العمومي.

المادة 19: تسهر خدمات الاتصال السمعي البصري، عند التعامل مع ترشيح معين في دائرة انتخابية ما، على أن تستفيد المرشحات والمرشحون بالدائرة المعنية، من شروط معاملة منصفة.

المادة 20: تحرص خدمات الاتصال السمعي البصري طيلة الفترة الانتخابية على عدم استضافة الشخصيات العمومية ذات انتماء حزبي في البرامج غير المرتبطة بالانتخابات، كالبرامج الرياضية والترفيهية، والفنية وبرامج الألعاب وغيرها.

المادة 21: تلتزم خدمات الاتصال السمعي البصري بعدم السماح بالظهور أو التدخل بأي شكل من الأشكال، للصحافيين والمنشطين ومقدي البرامج في حال ترشيحهم للانتخابات، وذلك ابتداء من تاريخ الإعلان الرسمي عن الترشيحات للانتخابات إلى حين انتهاء عملية التصويت.

المادة 22: ضماناً لمبدأ الحياد، تسهر خدمات الاتصال السمعي البصري على تفادي استضافة خبراء ذوي انتماء حزبي في برامج الفترة الانتخابية.

المادة 23: تمتع خدمات الاتصال السمعي البصري، أثناء الفترة الانتخابية وإلى حين انتهاء عملية التصويت، عن بث أي وصلة للتحميس أو للتشجيع على المشاركة في الانتخابات يشارك فيها ممثلو أو ممثلات الأحزاب السياسية.

المادة 24: تمتع خدمات الاتصال السمعي البصري عن بث نتائج كل استطلاع للرأي له علاقة مباشرة أو غير مباشرة بالانتخابات، خلال الفترة الممتدة من اليوم الخامس عشر السابق للتاريخ المحدد لانطلاق الحملة الانتخابية الرسمية إلى غاية انتهاء عملية التصويت.

المادة 25: خارج الفترة المشار إليها في المادة السابقة، يجب أن يصاحب كل بث لأي نتائج استطلاع رأي متعلق بالانتخابات، احترام القواعد المتعارف عليها، وخاصة:

- تعريف طالب الاستطلاع؛
- اسم المؤسسة التي قامت بالاستطلاع؛
- موضوع الاستطلاع؛
- العينة المستجوبة؛
- المكان أو الأماكن التي تم فيها إجراء الاستطلاع؛
- تاريخ أو تواريخ إجراء الاستطلاع ونشر نتائجه؛
- هامش الخطأ المحتمل.

المادة 26: تتقيد خدمات الاتصال السمي البصري، فيما يتعلق بالتغطيات والأخبار غير المرتبطة بالانتخابات، بمقتضيات قرار المجلس الأعلى للاتصال السمي البصري رقم 20.18 الصادر بتاريخ 22 رمضان 1439 (07 يونيو 2018)، المتعلق بقواعد ضمان تعددية التعبير عن تيارات الرأي والفكر في خدمات الاتصال السمي البصري خارج فترات الانتخابات العامة والاستفتاءات.

الفصل الثالث: القواعد المؤطرة لبرامج يوم الاقتراع

المادة 27: تتمتع خدمات الاتصال السمي البصري، يوم الاقتراع، كما هو مشار إليه في المادة 24 أعلاه، عن بث نتائج استطلاعات رأي تستند على معطيات نتيجة أخذ رأي الناخبين عند خروجهم من مكاتب التصويت وتقديرات النتائج أو التوقعات بأي وسيلة كانت، إلى حين إغلاق آخر مكتب للتصويت.

المادة 28: تتمتع خدمات الاتصال السمي البصري عن بث أي محتوى ذي طبيعة انتخابية لصالح الأحزاب السياسية طيلة يوم الاقتراع، ويمنع بث أي نتيجة قبل انتهاء عملية التصويت على مستوى التراب الوطني.

المادة 29: تتمتع خدمات الاتصال السمي البصري عن بث أي بيان أو بلاغ أو تعليق أو تصريح للملاحظي الانتخابات قبل انتهاء عملية التصويت.

الفصل الرابع: قواعد مطبقة على برامج الحملة الانتخابية الرسمية في خدمات الاتصال السمي البصري العمومي

المادة 30: دون الإخلال بالمقتضيات المتعلقة بحقوق المؤلف والحقوق المجاورة، وبضمان الحق في الصورة، تنفرد الشركات الوطنية للاتصال السمي البصري العمومي ببث البرامج المعدة للحملة الانتخابية الرسمية، كما هي محددة في النصوص التنظيمية الجاري بها العمل.

المادة 31: تخبر الشركات الوطنية للاتصال السمي البصري العمومي كتابيا الهيئة العليا بمواعيد بث البرامج المعدة للحملة الانتخابية الرسمية أربع وعشرين (24) ساعة على الأقل قبل بداية فترة الحملة الانتخابية الرسمية.

المادة 32: يجب ألا تتضمن البرامج المعدة للحملة الانتخابية الرسمية بأي شكل من الأشكال، طبقاً لمقتضيات المادة 118 من القانون رقم 57.11 المتعلق باللوائح الانتخابية العامة وعمليات الاستفتاء واستعمال وسائل الاتصال السمعية البصرية العمومية خلال الحملات الانتخابية والاستفتاءية، كما تم تغييره وتتميمه، مواد من شأنها:

- استعمال الرموز الوطنية؛
- الظهور في أماكن العبادة وأي استعمال كلي أو جزئي لهذه الأماكن؛
- الظهور بشكل واضح داخل المقرات الرسمية، سواء كانت محلية أو جمهورية أو وطنية؛
- إظهار عناصر أو أماكن أو مقرات يمكن أن تشكل علامة تجارية.

يجوز استعمال علم المملكة والنشيد الوطني والصورة الرسمية لجلالة الملك المثبتة في القاعات التي تحتضن الاجتماعات المتعلقة بالحملة الانتخابية.

الفصل الخامس: قواعد عامة

المادة 33: يبلغ هذا القرار إلى متعهدي الاتصال السمعي البصري وينشر في الجريدة الرسمية.

تم تداول هذا القرار من طرف المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري خلال اجتماعه المنعقد بتاريخ 21 ذي القعدة 1442 (02 يوليوز 2021)، بمقر الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري بالرباط، بحضور السيدة لطيفة أخرباش، رئيسة، والسيدات والسادة نرجس الرغاي وجعفر الكنسوسي وعلي البقالي الحسني وعبد القادر الشاوي الودي وفاطمة برودي وخليل العلمي الإدريسي وبديعة الراضي ومحمد المعزوز، أعضاء.

الملحق رقم 2: لائحة الخدمات المعنية بالتتبع حسب التغطية والقطاع

الخدمات الإذاعية		الخدمات التلفزيونية
ذات التغطية الجهوية والمحلية	ذات التغطية الوطنية	
الخدمات الإذاعية الجهوية التابعة للشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة (11 خدمة)	الإذاعة الوطنية الإذاعة الأمازيغية إذاعة الرباط الدولية راديو دوزيم	القناة الأولى قناة تمازيغت القناة الثانية قناة ميدي 1 تي. في. قناة العيون الجهوية
مجموعة إذاعات راديو بلوس: راديو بلوس الدار البيضاء راديو بلوس أكادير راديو بلوس فاس راديو بلوس مراكش شبكة إذاعات إم إف إم: إذاعة كازا إف إم ¹	إذاعة أطلنتيك إذاعة أصوات إذاعة شذى إف إم إذاعة مدينة إف إم إذاعة كاب راديو إذاعة لوكس راديو إذاعة ميد راديو	قناة شدى تي في
		القطاع الخاص

¹ جدير بالذكر أن هذه الشبكة تضم أيضا ثلاث خدمات أخرى هي: إذاعة إم إف إم أطلس وإذاعة إم إف إم سايس وإذاعة إم إف إم سوس، لكن بنها طيلة الفترة الانتخابية ظل مقتصرًا على البث المتزامن لما تبثه "كازا إف إم".

المحقق رقم 3: ترتيب الشخصيات العشر الأكثر تدخلا في برامج الفترة الانتخابية

مجموع مدة تناول الكلمة	الحزب السياسي	الشخصيات الحزبية
3:58:36	حزب التقدم والاشتراكية	1 بن عبد الله نبيل
3:01:16	حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية	2 لشكر ادريس
2:43:39	حزب الاستقلال	3 بركة نيزار
2:33:02	حزب الاتحاد الدستوري	4 أولباز أحمد
2:13:45	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية	5 الغانمي إدريس
2:04:37	حزب الأصالة والمعاصرة	6 وهيبي عبد اللطيف
1:51:12	حزب التجمع الوطني للأحرار	7 ميني دلال
1:49:08	حزب الإنصاف	8 أشهبان شاعر
1:47:21	حزب الاتحاد الدستوري	9 ساجد محمد
1:44:43	الحزب الاشتراكي الموحد	10 منيب نييلة

الملحق رقم 4: تبرير عدم بث حصص برامج الحملة الانتخابية حسب كل خدمة

الخدمة	شكل التدخل	اسم البرنامج	التاريخ	توقيت البث	الحزب	ملاحظات
الإذاعة الأمازيغية	تغطية التجمعات الانتخابية	نشرة الأخبار 18:00	27/08/2021	18:00:00	الحزب المغربي الحر	اعتذار الحزب عن الحضور
الإذاعة الأمازيغية	تغطية التجمعات الانتخابية	نشرة الأخبار 12:00	28/08/2021	12:00:00	حزب الاتحاد الدستوري	اعتذار الحزب عن تنظيم المهرجان الخطابي
الإذاعة الأمازيغية	تغطية التجمعات الانتخابية	نشرة الأخبار 12:00	01/09/2021	18:00:00	حزب الحضر المغربي	اعتذار الحزب عن تنظيم التجمع الخطابي
الإذاعة الأمازيغية	ضيف النشرات الإخبارية	النشرة الأخيرة 22:00	07/09/2021	22:15:00	حزب الوحدة والديمقراطية	عدم بث الحصة المخصصة للحزب
الإذاعة الوطنية	تغطية التجمعات الانتخابية	نشرة الأخبار 13:00	27/08/2021	13:00:00	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية	تنازل الحزب عن حصته بتغطية التجمعات الخطابية في إطار الحملة الانتخابية المهدة لاستحقاقات 08 سبتمبر
الإذاعة الوطنية	تغطية التجمعات الانتخابية	نشرة الأخبار 13:00	27/08/2021	13:00:00	حزب الحضر المغربي	تنازل الحزب عن حصته بتغطية التجمعات الخطابية في إطار الحملة الانتخابية المهدة لاستحقاقات 08 سبتمبر
الإذاعة الوطنية	تغطية التجمعات الانتخابية	نشرة الأخبار 13:00	28/08/2021	13:00:00	حزب العمل	تنازل حزب العمل عن حصته في تغطية التجمعات الخطابية في إطار الحملة الانتخابية
الإذاعة الوطنية	تغطية التجمعات الانتخابية	نشرة الأخبار 20:00	28/08/2021	2-00:00	حزب البيئة والتنمية المستدامة	إلغاء حصة حزب البيئة والتنمية المستدامة وفق مراسلة توصلت بها الإذاعة الوطنية لضيق الوقت
الإذاعة الوطنية	تغطية التجمعات الانتخابية	نشرة الأخبار 13:00	30/08/2021	13:00:00	حزب المجتمع الديمقراطي	حزب المجتمع الديمقراطي لم يخبر الإذاعة الوطنية بتاريخ ومكان تنظيم تجمعه الخطابي قبل 72 ساعة
الإذاعة الوطنية	تغطية التجمعات الانتخابية	نشرة الأخبار 13:00	03/09/2021	2-00:00	حزب الاتحاد الدستوري	تنازل عن حصته
القناة الأولى	تغطية التجمعات الانتخابية	النشرة المسائية	29/08/2021	21:00:00	حزب الحضر المغربي	حزب الحضر المغربي يقرر عدم تنظيم تجمعه الانتخابي نظرا للتطور المقلق للحالة الوبائية
القناة الأولى	ضيف النشرات الإخبارية	النشرة الروالية	29/08/2021	13:00:00	حزب العهد الديمقراطي	تخلف حزب العهد الديمقراطي عن الحضور بدون تبرير أسباب ذلك
القناة الثانية	تغطية التجمعات الانتخابية	نشرة الأخبار 12:45	02/09/2021	12:45:00	حزب الحضر المغربي	تنازل حزب الحضر المغربي عن حصته الاذاعية والتلفزية من خلال بلاغ توصلت به القناة الثانية كما جاء على لسان مقدمة النشرة.
القناة الثانية	ضيف النشرات الإخبارية	نشرة الأخبار المسائية (بالعربية)	01/09/2021	21:15:00	حزب العهد الديمقراطي	الحزب تغيب لأسباب غير معروفة رغم الاتصال المتكرر ومراسلتهم للحزب في الموضوع، تمت الإشارة إلى المراسلة على الساعة 21:46:59.
قناة تمازيغت	تغطية التجمعات الانتخابية	نشرة الأخبار 23:00	30/08/2021	19:30:00	حزب الاتحاد الدستوري	قرار حزب الاتحاد الدستوري بعدم تنظيم مهرجانه الخطابي بسبب ظروف انتشار فيروس كورونا
قناة تمازيغت	تغطية التجمعات الانتخابية	نشرة الأخبار 23:00	05/09/2021	23:00:00	حزب العهد الديمقراطي	حزب العهد الديمقراطي لم يتفاعل مع اتصالات قناة تمازيغت بخصوص مواكبة التظاهرات والمهرجانات الحزبية
قناة تمازيغت	تغطية التجمعات الانتخابية	نشرة الأخبار المسائية	05/09/2021	23:00:00	حزب الحضر المغربي	حزب الحضر المغربي ألغى مهرجاناته كإجراء احترازي في ظل جائحة كورونا

قناة تمازيغت	ضيف النشرات الإخبارية	نشرة الأخبار المسائية	07/09/2021	19:30:00	حزب العهد الديمقراطي	رسالة اعتذار من الحزب عن عدم الحضور
قناة ميدى 1 تي في	التدخلات المذاعة والمتلفزة	برنامج التعبير المباشر	26/08/2021	23:30:00	حزب المجتمع الديمقراطي	عدم التمكن من التواصل مع الحزب
قناة ميدى 1 تي في	التدخلات المذاعة والمتلفزة	برنامج التعبير المباشر	29/08/2021	12:30:00	حزب المجتمع الديمقراطي	تم الإعلان أنه سيبت لاحقاً
قناة ميدى 1 تي في	التدخلات المذاعة والمتلفزة	برنامج التعبير المباشر	31/08/2021	23:30:00	حزب التقدم والاشتراكية	تم الإعلان أنه سيبت لاحقاً
قناة ميدى 1 تي في	تغطية التجمعات الانتخابية	النشرة الزوالية 13:00	01/09/2021	13:00:00	حزب المجتمع الديمقراطي	صرح بعدم التمكن من التواصل مع مسؤولي الحزب
قناة ميدى 1 تي في	تغطية التجمعات الانتخابية	النشرة الزوالية 13:00	03/09/2021	13:00:00	حزب البيئة والتنمية المستدامة	إلغاء قرار تصوير التجمع الخطابي للحزب وفق ما جاء في مراسلة الحزب
قناة ميدى 1 تي في	تغطية التجمعات الانتخابية	النشرة المسائية 20:00	04/09/2021	2-	الحزب الديمقراطي الوطني	اعتذار الحزب عن المشاركة
قناة ميدى 1 تي في	تغطية التجمعات الانتخابية	النشرة الزوالية 13:00	06/09/2021	13:00:00	حزب الحضر المغربي	اعتذار الحزب عن عدم إمكانية تقديم الروبورتاج
قناة ميدى 1 تي في	ضيف النشرات الإخبارية	النشرة المسائية 20:00	30/08/2021	2-	حزب العهد الديمقراطي	محاولة التواصل باءت بالفشل

- المبيان رقم 1: توزيع حلقات البرامج الإخبارية المُقدّمة خلال الفترة الانتخابية حسب تطرقها لموضوع الانتخابات من عدمه 13
- المبيان رقم 2: تطور العرض السمعي البصري من خلال عدد برامج الفترة الانتخابية 14
- المبيان رقم 3: توزيع المضامين السمعية البصرية بحسب الاستحقاقات الانتخابية التي تناولتها 19
- المبيان رقم 4: اللغات المستعملة في برامج الفترة الانتخابية 21
- المبيان رقم 5: توزيع الشخصيات المُتَدَخِّلَة حسب النوع الاجتماعي في مجموع الخدمات السمعية البصرية 22
- المبيان رقم 6: توزيع عدد الشخصيات النسائية بحسب تكرار عدد الاستضافات في مجموع الخدمات السمعية البصرية 23
- المبيان رقم 7: توزيع الشخصيات المستضافة حسب صنف الفاعلين حسب العدد والنسبة 25
- المبيان رقم 8: توزيع مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية بين النساء والرجال 26
- المبيان رقم 9: نسبة حضور الشخصيات النسائية من خارج الأحزاب السياسية في برامج الفترة الانتخابية 31
- المبيان رقم 10: نسبة حضور النساء المواطنات في برامج الفترة الانتخابية 32
- المبيان رقم 11: مدد البث لفائدة الأحزاب السياسية مقابل مجموع مدة بث برامج الفترة الانتخابية في الخدمات العمومية 41
- المبيان رقم 12: مدد البث لفائدة الأحزاب السياسية مقابل مجموع مدة بث برامج الفترة الانتخابية في الخدمات الخاصة 41
- المبيان رقم 13: تطور مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية خلال الفترة الانتخابية بين القطاعين العمومي والخاص 42
- المبيان رقم 14: نسبة إسهام القطاعين العام والخاص في ولوج الأحزاب السياسية إلى الاتصال السمعي البصري 44
- المبيان رقم 15: مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية خلال الفترة الانتخابية في الخدمات العمومية 45
- المبيان رقم 16: مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية خلال الفترة الانتخابية في الخدمات الخاصة 46
- المبيان رقم 17: نسبة حضور المجموعات الحزبية الثلاث من مجموع مدد بث الخدمات السمعية البصرية لفائدة الأحزاب السياسية 47
- المبيان رقم 18: نسبة حضور المجموعات الحزبية الثلاث من مدد البث الإجمالي لكل خدمة 48
- المبيان رقم 19: مجموع مدد بث أحزاب المجموعة الأولى في الخدمات العمومية والخاصة 50
- المبيان رقم 20: توزيع مدد البث المحتسبة في مجموع الخدمات العمومية على أحزاب المجموعة الأولى 51
- المبيان رقم 21: مجموع مدد البث المحتسبة لفائدة أحزاب المجموعة الأولى في الخدمات الخاصة 53
- المبيان رقم 22: مجموع مدد بث أحزاب المجموعة الثانية في الخدمات العمومية والخاصة 56
- المبيان رقم 23: توزيع مجموع مدد البث المحتسبة في الخدمات العمومية على أحزاب المجموعة الثانية 57
- المبيان رقم 24: توزيع مجموع مدد البث المحتسبة في الخدمات الخاصة على أحزاب المجموعة الثانية 59
- المبيان رقم 25: مجموع مدد بث أحزاب المجموعة الثالثة في الخدمات العمومية والخاصة 61
- المبيان رقم 26: توزيع مجموع مدد البث المحتسبة في الخدمات العمومية على أحزاب المجموعة الثالثة 62
- المبيان رقم 27: توزيع مجموع مدد البث المحتسبة في الخدمات الخاصة على أحزاب المجموعة الثالثة 65
- المبيان رقم 28: توزيع مضامين تغطية يوم الاقتراع بحسب جهات المملكة 69
- المبيان رقم 29: توزيع الحصص غير المبرّجة حسب أصناف البث الثلاثة بما فيها تلك المرتبطة بحزب القوات المواطنة 75
- المبيان رقم 30: توزيع الحصص غير المبرّجة على الخدمات السمعية البصرية الست 76

- المبيان رقم 31: توزيع الحصص غير المبثوثة على الأحزاب 76
- المبيان رقم 32: نسبة حضور النساء في برامج الحملة الانتخابية 79
- المبيان رقم 33: نسبة حضور الشباب في برامج الحملة الانتخابية 80
- المبيان رقم 34: توزيع الحصص حسب أصناف البث الثلاث 81
- المبيان رقم 35: توزيع حضور الأشخاص في وضعية إعاقة حسب الأحزاب 81

- الجدول رقم 1: إسهام الخدمات العمومية ذات التغطية الوطنية في برامج الفترة الانتخابية 15
- الجدول رقم 2: إسهام الخدمات العمومية ذات التغطية الجهوية في برامج الفترة الانتخابية 16
- الجدول رقم 3: إسهام الخدمات الخاصة في برامج الفترة الانتخابية..... 17
- الجدول رقم 4: العرض السمعي البصري الموجه لانتخابات 2021 بين النشرات الإخبارية والبرامج الحوارية 18
- الجدول رقم 5: لائحة الشخصيات النسائية الأكثر استضافة ضمن برامج الفترة الانتخابية في مجموع الخدمات السمعية البصرية 24
- الجدول رقم 6: نسبة تناول الكلمة من طرف الشخصيات النسائية المنتديات لأحزاب المجموعة الأولى 27
- الجدول رقم 7: نسبة تناول الكلمة من طرف الشخصيات النسائية المنتديات لأحزاب المجموعة الثانية 28
- الجدول رقم 8: نسبة تناول الكلمة من طرف الشخصيات النسائية المنتديات لأحزاب المجموعة الثالثة 29
- الجدول رقم 9: نسبة حضور الشخصيات النسائية غير الحزبية 30
- الجدول رقم 10: توزيع عدد المضامين في برامج الفترة الانتخابية ذات الصلة بالمغاربة المقيمين بالخارج 34
- الجدول رقم 11: عدد المضامين المتعلقة بالشباب في برامج الفترة الانتخابية موضوعا ومشاركة 36
- الجدول رقم 12: عدد المضامين التي همت الأشخاص في وضعية إعاقة ككفزة وكفئة مجمعية 38
- الجدول رقم 13: عدد حلقات برامج الفترة الانتخابية التي تضمنت مدد بت لفائدة الأحزاب السياسية 43
- الجدول رقم 14: فارق المدة بين الحصص المرجعية للإناث لكل مجموعة والمدة المحصل عليها في كل خدمة 49
- الجدول رقم 15: توزيع مدد البث المحتسبة في كل خدمة من الخدمات العمومية على أحزاب المجموعة الأولى 52
- الجدول رقم 16: توزيع مدد البث المحتسبة في الخدمات الخاصة على أحزاب المجموعة الأولى 55
- الجدول رقم 17: توزيع مدد البث التي استفادت منها أحزاب المجموعة الثانية بين الخدمات العمومية 58
- الجدول رقم 18: توزيع مدد البث التي استفادت منها أحزاب المجموعة الثانية بين الخدمات الخاصة 60
- الجدول رقم 19: توزيع مدد البث التي استفادت منها أحزاب المجموعة الثالثة بين الخدمات العمومية 63
- الجدول رقم 20: توزيع مدد البث التي استفادت منها أحزاب المجموعة الثالثة بين الخدمات الخاص 66
- الجدول رقم 21: التوزيع المرجعي لبث الحصص المخصصة للأحزاب السياسية 73
- الجدول رقم 22: توزيع بث الحصص المخصصة للأحزاب السياسية حسب العدد في الخدمات المعنية 74
- الجدول رقم 23: توزيع البرامج غير المبتوتة حسب كل حزب وصنف 74
- الجدول رقم 24: توزيع الحصص غير المبتوتة على الأحزاب حسب المجموعات الثلاث 77

- الخطاطة رقم 1: إشراك المغاربة المقيمين بالخارج في برامج الفترة الانتخابية وتناول قضاياهم.....33
- الخطاطة رقم 2: المضامين المتعلقة بإشراك الشباب في برامج الفترة الانتخابية.....35
- الخطاطة رقم 3: المضامين المتعلقة بالأشخاص في وضعية إعاقة تناولوا وإشراكاً.....37

3	المعجم الاصطلاحي
5	خلاصات التقرير
9	تقديم
13	المحور الأول: العرض البرامجي الموأكب للفترة الانتخابية
13	• الشبكة البراجمية المخصصة لموأكة الفترة الانتخابية
14	• تطور التغطية الاعلامية لموضوع الانتخابات خلال الفترة الانتخابية
14	• الأهمية المخصصة لموضوع الانتخابات حسب العرض البراجمي لكل خدمة
18	• الأهمية المخصصة لموضوع الانتخابات حسب أنواع البرامج
20	المحور الثاني: تفاعل الخدمات السمعية البصرية مع مبادئ وتوصيات قرار المجلس الأعلى رقم 21-37
20	• التعددية اللغوية وبرامج الفترة الانتخابية
21	• مقارنة النوع الاجتماعي في برامج الفترة الانتخابية
32	• مشاركة المغاربة المقيمين في الخارج وإدراج القضايا المرتبطة بهم
34	• تناول قضايا الشباب ومشاركهم في برامج الفترة الانتخابية
37	• ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية
39	• الالتزام بأخلاقيات المهنة
40	المحور الثالث: ولوج الأحزاب السياسية لخدمات الاتصال السمعي البصري وتفعيل قاعدة الإصاف
40	• حضور الخطاب الحزبي ضمن العرض السمعي البصري الخاص بالانتخابات
42	• المعطيات العامة للعرض السمعي البصري الموجه للأحزاب السياسية
43	• ولوج الأحزاب السياسية إلى الاتصال السمعي البصري خلال الفترة الانتخابية
46	• توزيع مدد البث بين المجموعات الحزبية الثلاث وفق قاعدة الإصاف
49	• توزيع مدد البث بين أحزاب كل مجموعة حسب قاعدة التساوي
67	المحور الرابع: التغطية الإعلامية الموأكة ليوم الاقتراع
67	• خدمة إخبارية متواصلة
67	• بث وصلات وكبسولات خاصة بالاقتراع
68	• منشطو البرامج والدعوة إلى التصويت

68	● الشباب وفعل التصويت
68	● تنوع أساليب التناول
68	● بثّ الشهادات والتصريحات
68	● ملاحظات ومعاينات المراسلين
69	● تنمية الثقافة السياسية
69	● زعماء الأحزاب السياسية وتجسيد فعل التصويت
69	● تغطية القرب والتنوع المجالي
70	● تحاليل وتعليقات
70	● التحكم في البثّ
70	● الحالات المسجّلة يوم الاقتراع
70	● الشكايات المتوصل بها
72	المحور الخامس: نتائج تتبع برامج الحملة الانتخابية الرسمية
73	● المعطيات الكمية لعملية تتبع برامج الحملة الانتخابية الرسمية في الخدمات السمعية البصرية العمومية
78	● تفعيل مقتضيات الفقرة الثانية من المادة 118 من القانون 11-57
79	● ملاحظات نوعية حول برامج الحملة الانتخابية
83	المحور السادس: النتائج التفصيلية والمونترافيات الخاصة بكل خدمة
84	القناة الأولى
90	قناة تماريغت
96	القناة الثانية
102	قناة ميدي 1 تي في
109	قناة العيون الجهوية
111	الإذاعة لوطنية
117	الإذاعة الأمازيغية
123	إذاعة الرباط الدولية
126	راديو دوزيم
131	الخدمات الإذاعية الجهوية للشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة

135	قناة شدى تيفي
140	إذاعة أطلنتيك
146	إذاعة أصوات
152	إذاعة شدى إف إم
158	إذاعة مدينة إف إم
163	إذاعة كلب راديو
169	إذاعة لوكنس راديو
174	إذاعة ميد راديو
180	إذاعة كازا إف إم
185	راديو بلوس النار البيضاء
190	راديو بلوس أكادير
195	راديو بلوس فاس
201	راديو بلوس مراكش
206	الملاحق
216	فهرس المبيانات
218	فهرس الجداول
219	فهرس الخطاطات
220	الفهرس العام