

les différents acteurs pour une meilleure adaptation aux tendances et aux nouveaux enjeux du marché publicitaire. Ainsi, les professionnels du secteur convergent pour souligner l'urgence pour les médias audiovisuels nationaux de renforcer et de diversifier leur offre numérique et d'adapter cette offre aux attentes des publics internautes. Le besoin d'une mise à niveau du dispositif législatif encadrant l'activité d'édition de services audiovisuels et le marché publicitaire est également mis en exergue. L'enjeu de cette réforme souhaitée serait essentiellement de promouvoir la transparence dans le marché publicitaire et d'offrir aux opérateurs une plus grande marge de manœuvre pour une meilleure agilité en matière d'adaptation aux nouvelles réalités du secteur des médias et de la communication.

Les résultats détaillés de cette étude sont disponibles sur le site Web officiel de la HACA (www.haca.ma).

[Télécharger le rapport](#) [2]

Liens

[1] <https://www.haca.ma/fr/javascript%3A%3B> [2]

https://www.haca.ma/sites/default/files/upload/Last%20le%20march%C3%A9%20publicitaire%20national%2027_06_2024.pdf