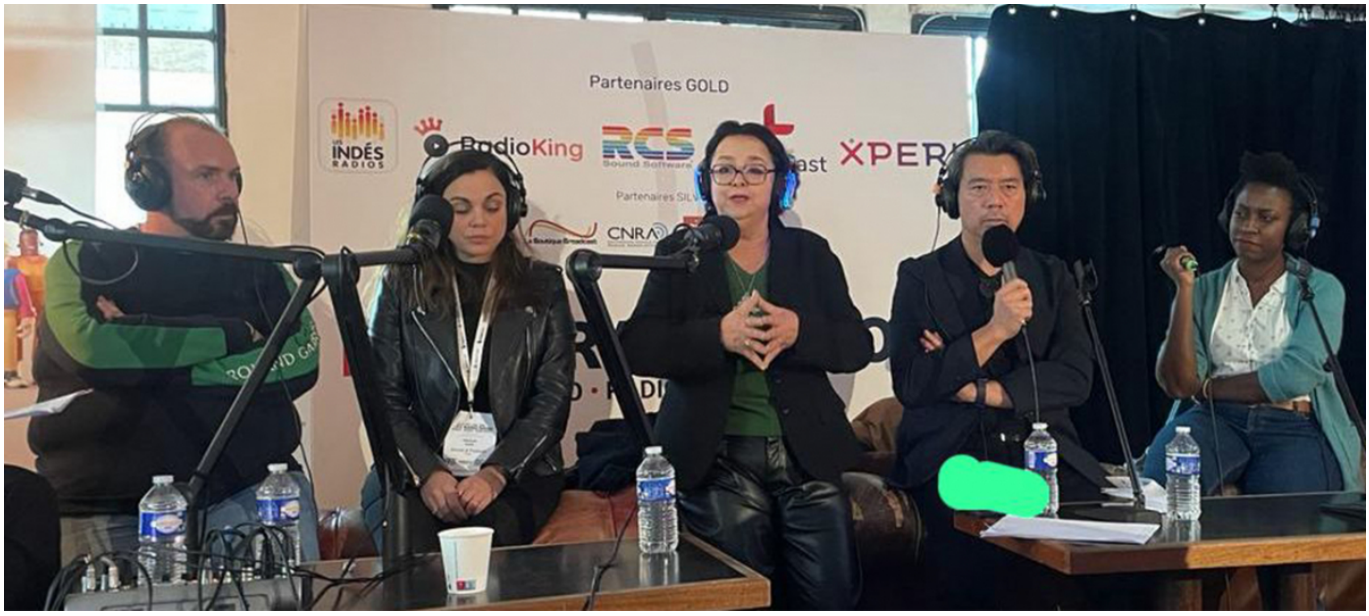
Publié sur *Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle* (https://www.haca.ma)

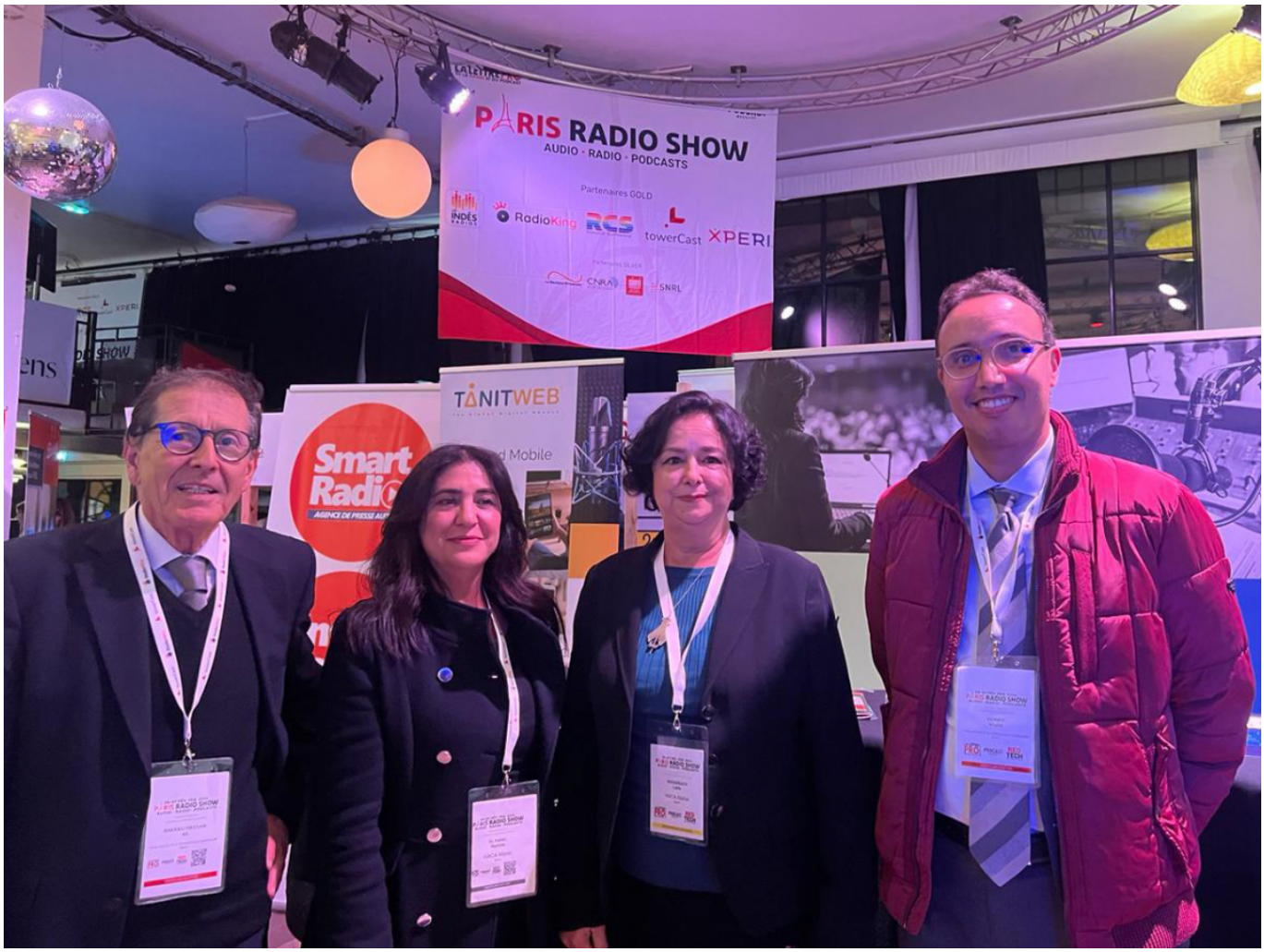
« La diversité du monde fait partie des expressions de la diversité que les médias doivent promouvoir de manière équitable et responsable » Latifa Akharbach, présidente de la HACA, au Paris Radio Show, 6-7 février 2024

08 fév 2024



« La diversité du monde doit être reflétée de manière équitable et responsable, au même titre que les autres expressions de la diversité que les médias doivent refléter et promouvoir. Cette posture éthique s'impose d'autant plus qu'il y a une nouvelle réalité globale de la communication où est venue s'ajouter aux déséquilibres historiques entre les médias du nord et ceux du sud, l'hégémonie de l'offre de contenus des plateformes numériques géantes » a déclaré Mme Latifa Akharbach, présidente de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle lors de sa participation au Salon professionnel le Paris Radio Show organisé les 6 et 7 février 2024 à Paris. La présidente de l'instance de régulation marocaine a estimé à ce propos que « la diversité du monde, avec ses

différentes dimensions et expressions, est à la fois sous-représentée et mal-représentée dans l'espace médiatique global, devenu, du fait de la transformation numérique de la communication, l'environnement quotidien de tous et de chacun, aux quatre coins du monde».
Intervenant lors de la table ronde intitulée « Comment faire entendre la diversité à la radio et dans les podcasts ? », Mme Akharbach a relevé que le renforcement de la représentation de la diversité internationale dans les médias dépend entre autres de la capacité de tous les pays en matière de production médiatique et culturelle locale. Mais il appelle aussi selon elle « un changement de posture de la part des médias des pays du nord en matière de couverture et de suivi médiatique de l'actualité dans les pays du sud en général et en Afrique en particulier ». A cet égard, elle a indiqué que « sans aucun préjudice pour leur liberté éditoriale et leur droit à la critique, les médias des pays occidentaux sont tenus au nom même des principes dont ils se réclament, de promouvoir leur connaissance aussi bien des autres cultures que des spécificités institutionnelles et civilisationnelles des autres pays, pour éviter les biais, les doubles standards et les narratifs stéréotypés, superficiels et sensationnels parfois ».



Rappelant le rôle spécifique des régulateurs des médias dans la préservation et la promotion de la diversité, Mme Akharbach a souligné le volontarisme et l'engagement continus de la HACA en faveur de la consécration d'une culture de l'altérité et de la vigilance face aux risques de polarisation culturelle, ethnique, religieuse et géopolitique. « Ces risques a-t-elle noté, se multiplient et s'aggravent de manière spectaculaire dans l'espace médiatique numérique global ».
Mme Akharbach a fait également remarquer que « le déficit d'inclusion comme le déficit d'empathie

et d’honnêteté de l’information, peuvent mener à l’antagonisation des rapports entre individus et entre pays et communautés et mettre en péril la cohésion sociale des pays et le vivre-ensemble à l’échelle internationale. »
Paris Radio Show est l’un des principaux rendez-vous professionnels dédiés à la radio et à l’audio digital en Europe. L’édition de cette année a proposé une cinquantaine de conférences autour de diverses thématiques : la Radio et l’intelligence artificielle, l’économie des podcasts, le rôle de la radio dans l’éducation aux médias, la Francophonie et les médias, le DAB+ en Afrique …).
La délégation de la HACA au Paris Radio Show était également composée de MM Ali Bakkali Hassani, membre du Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle, Khalid Ouaryi, chef de cabinet de la présidente et Mme Rachida El Fadel, cadre supérieur au département de suivi des programmes.

Liens
[1] https://www.haca.ma/fr/javascript%3A%3B