La HACA participe à la campagne onusienne d'activisme contre la violence faite aux femmes

25 nov 2023

La Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle participe à la campagne *16 jours d'activisme contre la violence faite aux femmes et aux filles,* organisée cette année par l'ONU Femmes sous le slogan « ***Tous UNIS ! Investir pour prévenir les violences faites aux femmes et aux filles*** **».** La campagne de sensibilisation débute le 25 novembre, Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes et se termine le 10 décembre, Journée internationale des droits de l'Homme.

L’édition 2023 de cette campagne onusienne est axée sur la sensibilisation à la question des financements dédiés à lutte contre la violence contre les femmes. Ce thème a été considéré comme prioritaire par la commission de la Condition de la Femme qui avait estimé qu’il était impératif d’accélérer « *la réalisation de l'égalité entre les hommes et les femmes et l'autonomisation de toutes les femmes et les filles en s'attaquant à la pauvreté et en renforçant les institutions et le financement dans une perspective d'égalité entre les hommes et les femme*s. »

La mobilisation de la HACA dans le cadre de cette campagne onusienne illustre son engagement continu en faveur de l’égalité citoyenne dans le cadre de son mandat institutionnel en matière de promotion de la culture d'égalité et de parité et de lutte contre toutes formes de discrimination et d'images stéréotypées portant atteinte à la dignité des femmes.

L’instance de régulation prend part à cette campagne en assistant aux grands évènements qui seront organisés à cette occasion par l’ONU Femmes en coopération avec les autorités publiques et les associations de la société civile, en affichant les messages et les données de la campagne concernant les différentes formes et répercussions des violences faites aux femmes et en arborant la couleur orange symbolique de cette campagne internationale.

Liens
[1] https://www.haca.ma/fr/javascript%3A%3B