Publié sur *Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle* (https://www.haca.ma)

Atelier interactif organisé par la Haute Autorité de la communication Audiovisuelle à l'occasion de la Journée Mondiale des Droits des Femmes

05 Mars 2021

Des acteurs et actrices médiatiques et associatifs appellent à une mobilisation efficiente pour une visibilité et une représentation équitable des femmes dans les médias

السيدة نرجس الرغاي
المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري

علي البقالي

فاطمة برودي

السيدة أمنة بوعياش
المجلس الوطني لحقوق الانسان
BOSCH

السيدة نزهة الصقلي
جمعية أوال حريات
BOSCH

السيدة
لمياء صالحي
الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري

السيدة خديجة بوجنوي
لجنة المناصفة والتنوع
القناة الثانية
BOSCH

السيدة أمينة غريب
BOSCH

السيد إبراهيم الشعبي
المركز الوطني للإعلام وحقوق الإنسان

السيدة أمينة لطفي

السيدة مريم ودغيري
L'Economiste
BOSCH

السيدة مريم الزخرجي
Femmes du Maroc

السيدة غزلان رمزي
BOSCH

السيدة إيمان أغوتان

السيدة أميمة عاشور
جمعية جسور مطقى النساء المغربيات
BOSCH

السيدة بشرى عبدو
جمعية التحدي من أجل المساواة والمواطنة
BOSCH

السيدة خولة بنعمر
الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة

وديع الشاوي

بنعيسى عسلون
لطيفة أخرباش
نرجس الرغاي

السيدة أمنة بوعياش
المجلس الوطني لحقوق الإنسان
السيدة فاطمة برودي
المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري

أمينة غريب
إيمان أغوتان

علي القالي
بنعيسى عسلون
لطيفة أخرباش
نرجس الرغاي

La Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle a organisé le 5 mars 2021, à, son siège, un atelier interactif à l'occasion de la Journée Mondiale des Droits des Femmes, sous le thème « Les médias et la représentation des femmes dans l'espace public ».

Ont participé à cet évènement initié dans le cadre du mandat constitutionnel de la HACA en matière de contribution à la promotion de la culture d'égalité et de parité, des membres du Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle, la présidente du Conseil National des Droits de l'Homme, les responsables des comités de parité de la SNRT et de 2M, des journalistes, des responsables éditoriaux et managériaux dans les radios et télévisions privées ainsi que des représentantes et représentants d'associations de journalistiques et d'associations de la société civile actives dans l'action et le plaidoyer en faveur des droits des femmes.

La Présidente de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle, madame Latifa Akharbach a présenté en ouverture des travaux de l'atelier, une communication sur le rôle de la régulation en matière de garantie de la représentation équitable des femmes dans les contenus médiatiques. Elle a également présenté quelques outils de régulation, tel *que le relevé du pluralisme d'expression des courants d'opinion* réalisé régulièrement par la HACA et qui restitue les temps de paroles des personnalités publiques dans les programmes d'informations des services audiovisuels publics et privés. L'étude sur dix ans, de l'évolution des prises de parole des femmes dans ces programmes, montre ainsi que ces interventions ont varié entre 8% et 15% du temps global des interventions. La présidente de la HACA a également partagé avec les participant(e)s quelques résultats significatifs du suivi de la représentation et de la prise de parole médiatiques des femmes, comme actrices dans l'espace public, pendant les périodes électorales. Ce suivi assuré par l'instance de régulation montre qu'il y a une grande rupture d'égalité entre les hommes et les femmes en termes de temps de parole et d'intervention dans les programmes audiovisuels d'information.

Lors des échanges et débats entre participant(e)s à cet atelier, dirigé par Monsieur Benaissa Asloun, Directeur Général de la Communication Audiovisuelle, il a été évoqué un ensemble de voies d'action, de réflexion et de mobilisation efficiente en vue de promouvoir la représentation des femmes dans les médias en tant qu'actrice dans l'espace public. Cet enjeu a été considéré par l'ensemble des intervenants comme important et pressant notamment en raison des prochaines échéances électorales devant avoir lieu au cours de l'année 2021. Les différents échanges ont aussi permis de dégager d'autres enjeux impératifs tels que le renforcement des positions des femmes dans les organisations politiques et économiques et leur accès au porte-parolat de ces organisations ainsi que la promotion de l'accès des femmes à la décision médiatique.

Liens
[1] https://www.haca.ma/fr/javascript%3A%3B