-A [1] +A [1]

Réseau Web Radios

Cahier des charges [2]

Fiche technique

Dénomination du service : le réseau de radios non relayées sur internet « 100% URBAN », «100% ROCK », « 100% M'GHARBA », «100% WOP », « 100% GOLD », « 100% FRENCH », «100% DANCE », « 100% LATINO », «100% WORK OUT », «100% BUZZ » et « 100% COVER».

Éditeur du service : Société HIT RADIO S.A.

Caractéristiques du service : fourniture d'un réseau de radios non relayées, axé sur la thématique musicale et diffusé sur internet. .

Durée d'émission : 24 / 24 heures.

Carte de diffusion

Contact

Société HIT RADIO

Président Directeur Général : M. Younès BEN BOUMEHDI

Adresse : BP 8862 - 10 000 Agdal-Rabat.

Téléphone : 05 37 77 29 06

Fax : 05 37 77 28 98

Web : www.hitradio.ma

Liens
[1] https://www.haca.ma/fr/javascript%3A%3B [2] https://www.haca.ma/sites/default/files/upload/CC%20%20Hit%20Radio_%20fr.pdf