# DECISION DU CSCA N° 41-19

14 juin 2019

Décision du CSCA n° 41-19 du 10 chaoual 1440 (14 juin 2019) relative au message publicitaire concernant la société « orange télécom» diffusée par le service télévisuel « MEDI 1 TV » édité par la société « MEDI 1 TV » [2]

---

**Liens**
[1] https://www.haca.ma/fr/javascript%3A%3B [2] https://www.haca.ma/sites/default/files/upload/41-19_0.pdf