Publié sur *Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle* (https://www.haca.ma)

Une délégation de la HACA au SATIS-SCREEN4ALL 2018 de Paris

07 nov 2018

PLAINE D'ATOUTS
CHECKSUB
CheckSub
HOsiHO Drone Network
HOsiHO Aerial Image Bank
NEWSBRIDGE
INSCREENTV

SATIS
SCREEN&ALL
SATIS
SCREEN&ALL

Une délégation de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA) s'est rendue au SATIS-SCREEN4ALL, Salon des technologies et des solutions audiovisuelles, qui s'est tenu à Paris les 06 et 07 novembre 2018.

Le SATIS-SCREEN4ALL est le salon dédié à la création et aux innovations technologiques au service des médias, du divertissement et de la communication audiovisuelle. Il s'agit d'un lieu de découverte des nouveautés et produits et services image, son et IT, qui donne rendez-vous à la communauté audiovisuelle francophone - professionnels de la production audiovisuelle, des univers de la télévision, de l'événementiel, du cinéma, de la communication et de l'intégration - autour de conférences et d'espaces d'exposition.

La délégation de la HACA était composée de Mme Rabha Zeidguy et M. Bouchaib Ouabbi, membres du Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle (CSCA), ainsi que de MM. Nadir Tahir, Directeur du Département du Suivi des Programmes (DSP), et Karim Bendaoud, responsable Communication et Traduction.

Lors de cette édition 2018, qui était répartie en trois halls, avec près de 150 exposants sur 5000 m2 d'exposition, la délégation de la Haute Autorité a pu s'enquérir des derniers développements et innovations de la technologie de l'image et du son, dont un panorama était offert pour près d'un millier de professionnels et de visiteurs : Matériels, plateformes de solutions de software ainsi que des prestataires de programmes de formation ciblées, parmi lesquels l'Institut national de l'audiovisuel français (INA).

Acheteurs, utilisateurs et prescripteurs des médias, mais aussi du hors média et de l'intégration AV se sont retrouvés lors de ce Salon pour y découvrir un vaste écosystème de technologies et services leur permettant d'être plus efficaces dans leurs activités. Ce rendez-vous a également constitué un vecteur d'accélération de business avec l'ambition de renforcer le réseau de tous ses participants.

D'autre part, la délégation marocaine a pris part au cycle de conférences initié par le Salon sur des thématiques liées aux nouveautés de production et de création de contenu. Les visiteurs avaient la possibilité de choisir entre près d'une cinquantaine de conférences, Keynotes et ateliers développés autour de sujets phares : HDR - VFX - I.A. - UHD - GRANDS CAPTEURS - STOCKAGE - VR - ESPORT - AR - 6DOF - DRONES - BLOCKCHAIN - INTERCOM - WORKFLOW - DATAVIZ - TV - BROADCAST - CORPORATE - 8K - SON IMMERSIF - IP - STREAMING - INTÉGRATION - MEDIATION CULTURELLE - CYBERSÉCURITÉ - PIRATAGE … Soit 200 intervenants qui représentent toute la chaîne de valeur de l'audiovisuel.

Liens
[1] https://www.haca.ma/fr/javascript%3A%3B