

régulation de la communication politique dans un écosystème médiatique digitalisé, le partenariat entre les instances de régulation des médias et les instances chargées de l'organisation des élections et le rôle du régulateur dans la prévention contre les discours haineux sur les réseaux sociaux.

Lors de leur intervention, les représentants de la HACA ont présenté les premiers résultats de l'état des lieux de l'usage des réseaux sociaux par les partis politiques marocains mis en perspective par rapport à leur activité de communication politique dans les médias audiovisuels.

En Marge de cet événement, une réunion restreinte entre les membres du REFRAM a été consacrée aux chantiers à venir du REFRAM. Des propositions et recommandations concrètes d'évolution pour le réseau seront présentés lors de la 6ème conférence des présidents du REFRAM en automne 2019.



Liens

[1] <https://www.haca.ma/fr/javascript%3A%3B>