Publié sur *Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle* (https://www.haca.ma)

La Présidente de la HACA prend part à un séminaire sur « Femmes et communication dans un monde en crise », organisé à Cordoue

07 mai 2018

A l'invitation de l'Université de Cordoue, près de 200 philosophes, écrivains, diplomates, enseignants universitaire et communicateurs, hommes et femmes, se sont prêtés à un exercice d'approche multidisciplinaire de cette problématique, les 23 et 24 avril dernier, avec échange impliquant le public.

Dans sa contribution, Mme Amina Lemrini, Présidente de la Haca, a situé l'objet du séminaire dans un triple contexte : mondial, quelques semaines à peine après la tenue de la 62ème session de la Commission du Statut de la Femmes (ONU, mars 2018) dont le « thème d'évaluation », préoccupant, était justement « genre et médias » ; régional avec les initiatives en cours dans le cadre du Réseau méditerranéen des régulateurs (RIRM), dont l'étude sur le traitement médiatique de la violence fondée sur le genre ; national avec les avancées du Maroc en termes de législation en faveur de la lutte contre les stéréotypes de genre à travers les médias audiovisuels, selon la vision et l'expérience

de la HACA en la matière. Le partage a essentiellement porté sur le cadrage normatif, conceptuel et méthodologique, avec un zoom particulier sur le projet « liberté de communication et égalité hommes/femmes dans et à travers les médias », avec mise en exergue du lien entre liberté et égalité et l'intérêt des outils de sensibilisation et de formation dont l'élaboration vient d'être lancée.

Liens
[1] https://www.haca.ma/fr/javascript%3A%3B