

atteindre une proportion de 54% - 23% - 23% au 19 aout 2007. Ces ajustements ont été le fruit d'un travail de proximité avec les opérateurs, qui s'est matérialisée notamment par la mise à leur disposition de rapports hebdomadaires détaillés des temps d'antennes et de paroles enregistrés tout au long de la période de précampagne.

Enfin, la Haute Autorité a noté avec satisfaction l'implication volontariste des médias publics et la montée en puissance des radios privés dans l'animation de la période préélectorale. Elle a également observé que l'ensemble des partis ont profité d'un accès fluide aux médias audiovisuels, ce qui conforte le rôle de ces derniers dans l'expression pluraliste et équitable des opinions politiques et constitue un acquis fondamental, capitalisable pour les échéances électorales à venir.

[Deuxième rapport du suivi de la précampagne électorale](#) [2]

Liens

[1] <https://www.haca.ma/fr/javascript%3A%3B> [2]

https://www.haca.ma/sites/default/files/upload/Presentation_ppt_pluralisme_23_aout_2007.pdf