Appel à candidature de consultance

05 fév 2018

Présenté publiquement le 20 juin 2017, le Projet genre de la HACA intitulé « **Médias audiovisuels : liberté de communication et égalité hommes-femmes** » entre dans la phase de réalisation, et ce dans le cadre du Partenariat HACA, ONU Femmes et UNESCO visant, par le biais du Mémorandum signé le 13 mars 2017, la promotion de la culture l'égalité de genre à travers les médias audiovisuels.

Un appel à **candidature de consultance** est ainsi lancé pour l'élaboration « **d'un kit de sensibilisation et de formation en matière de lutte contre les stéréotypes de genre et de promotion de la culture de l'égalité entre les femmes et les hommes dans et à travers les médias audiovisuels destiné aux opérateurs audiovisuels et autres professionnel(e)s des médias** »

ONU FEMMES
Projet
Médias audiovisuels :
Liberté de communication et égalité hommes /femmes
20 juin 2017

Présentation du Projet

Médias audiovisuels : Liberté de communication et égalité hommes /femmes

Rabat le 20 juin 2017

haca 2017

Ci-dessous le lien de l'appel à consultance :

http://www.unesco.org/new/fr/rabat/about-the-office/single view/news/appel_a_candidature_de_consultance/ [2]

- Télécharger les termes de références [3]

- CV UNESCO [4]

Liens
[1] https://www.haca.ma/fr/javascript%3A%3B [2] http://www.unesco.org/new/fr/rabat/about-the-office/single%20view/news/appel_a_candidature_de_consultance/ [3] https://www.haca.ma/sites/default/files/upload/20180123TdrHacaUNWUNESCO.pdf [4] https://www.haca.ma/sites/default/files/upload/20180123CvUNESCO.doc