

DECISION DU CSCA N° 49-15

DU 26 KAAda 1436 (10 septembre 2015)

RELATIVE a l'émission " محطات "

diffusee PAR LA SOCIETE « CAP RADIO »

Le Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle,

Vu le Dahir n° 1.02.212 du 22 Joumada II 1423 (31 août 2002) portant création de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle, tel que modifié et complété, notamment, ses articles 3 (alinéa 8, 11 et 16) et 16 ;

Vu la loi n° 77-03 relative à la communication audiovisuelle, promulguée par le Dahir n° 1.04.257 du 25 Kaâda 1425 (7 janvier 2005), notamment ses articles 3 et 8 ;

Vu le cahier des charges de la société « CAP RADIO », notamment ses articles 7.1, 7.2 et 34.2 ;

Après avoir pris connaissance des documents relatifs à l'instruction effectuée par la Direction Générale de la Communication Audiovisuelle au sujet de l'édition du 02 avril 2015 de l'émission " محطات " diffusée par le service radiophonique « CAP RADIO » ;

Après en avoir délibéré :

Attendu que, dans le cadre des missions de suivi régulier des programmes des services audiovisuels, la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle a relevé des observations concernant l'édition du 02 avril 2015 de l'émission "محطات" diffusée par le service radiophonique « CAP RADIO » ayant présenté une rubrique qui a traité de problèmes que connaîtrait le marché de gros de fruits et légumes de la ville de Tétouan et en donnant la parole à certaines parties en relation avec le sujet, notamment, l'un des commerçants y travaillant et le président de « l'association des commerçants et professionnels du marché de gros des fruits et légumes de Tétouan », et bien que le présentateur de l'émission et ses invités aient indiqué, à plusieurs reprises, la relation du sujet avec les élections, le conseil élu et les autorités locales et ce, en usant d'expressions telles que :

«... nous sommes en train de parler de la situation du marché de gros de fruits et légumes de Tétouan, qui est un marché très important pour la ville de Tétouan et pour la région. Nous avons invité un représentant du marché et le président de l'association des commerçants et professionnels du marché de gros des fruits et légumes de Tétouan pour nous parler de la situation actuelle et des problèmes que connaît ce marché. Nous avons également discuté de la relation entre ce marché et les élections locales et nationales. Nous espérons que ces informations seront utiles à nos auditeurs et à nos téléspectateurs. »

il a été relevé que l'émission n'a donné la parole à aucun représentant des élus ou des autorités locales en vue de présenter leurs points de vue et n'a, de plus, pas fait référence à leur invitation;

Attendu que l'article 8 de la loi 77-03 relative à la communication audiovisuelle dispose que : « les opérateurs de communication audiovisuelle doivent :

- fournir une information pluraliste et fidèle ;

-() » ;

Attendu que l'article 7.1 du cahier des charges dispose que : « L'exigence d'honnêteté de l'information s'applique à l'ensemble des émissions du Service.

L'Opérateur doit vérifier le bien-fondé de l'information. Dans la mesure du possible, son origine doit être indiquée.

()

Lorsque la parole est donnée à des invités ou au public, l'Opérateur doit veiller à l'équilibre, au sérieux et à la rigueur des prises de parole dans le respect de l'expression pluraliste des divers courants de pensée et d'opinion.

() » ;

Attendu que l'article 7.2 du cahier des charges dispose que : « () Il veille, également, à ce que les journalistes, intervenant dans les émissions d'information, ne fassent valoir des idées partisans. Le principe est de distinguer l'énoncé des faits, d'une part, et le commentaire, d'autre part » ;

Attendu que l'honnêteté de l'information s'applique à l'ensemble des émissions du service ;

Attendu que les faits précités contiennent des accusations contre des personnes, facilement reconnaissables malgré la non citation expresse de leurs noms, et ce, sans laisser de distance ou de marge d'incertitude, et sans intervention aucune de l'animateur de l'émission, conformément aux exigences de l'obligation de maîtrise d'antenne, et sans avoir donné la possibilité aux personnes concernées

par lesdites accusations d'exprimer leurs opinions et ce, conformément aux principes et règles applicables au secteur, ce qui met le discours mis en avant durant cette édition en déséquilibre dans la présentation des diverses opinions en présence ;

Attendu que le Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle a décidé, lors de sa réunion du 25 juin 2015, d'adresser une demande d'explications à l'opérateur eu égard aux observations enregistrées ;

Attendu que la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle a reçu, en date du 13 juillet 2015, une lettre de la société « CAP RADIO » par laquelle elle expose un ensemble de données relativement aux observations enregistrées ;

Attendu que l'article 34.2 du cahier des charges dispose que : « *En cas de manquement à une ou plusieurs dispositions ou prescriptions applicables au Service ou à l'Opérateur, et sans préjudice des pénalités pécuniaires visées ci-dessus, la Haute Autorité peut, hormis ses décisions de mise en demeure, prononcer à l'encontre de l'Opérateur, compte tenu de la gravité du manquement, l'une des pénalités suivantes :*

□ *L'avertissement ;*

□ *La suspension de la diffusion du service ou d'une partie du programme pendant un mois au plus (□) » ;*

Attendu que, en conséquence, il se doit de prendre les mesures appropriées à l'encontre de l'opérateur « CAP RADIO » ;

PAR CES MOTIFS :

1. Déclare que la société « CAP RADIO » a enfreint les dispositions légales et réglementaires précitées ;
2. Décide d'adresser un avertissement à la société « CAP RADIO » ;
3. Ordonne la notification de la présente décision à la Société «CAP RADIO », ainsi que sa publication au Bulletin Officiel.

Délibérée par le Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle - CSCA - lors de sa séance du 26 Kaada 1436 (10 septembre 2015), tenue au siège de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle à Rabat, où siégeaient Madame Amina Lemrini Elouahabi, Présidente, Madame et Messieurs Mohamed Abderahim, Mohamed Gallaoui, Bouchaib Ouabbi et Khadija El Gour, Membres.

Pour le Conseil Supérieur

de la Communication Audiovisuelle,

La Présidente

Amina Lemrini Elouahabi

Liens

[1] <https://www.haca.ma/fr/javascript%3A%3B>