



الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري
XOoU eE+toe I 3E6oUe E OHEXEQ
Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle

Published on *Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle* (<https://www.haca.ma>)

[Inicio](#) > La HACA participa en la conferencia internacional sobre “Redes sociales, regulación y procesos electorales”

[A \[1\]](#) [+A \[1\]](#)



La HACA participa en la conferencia internacional sobre “Redes sociales, regulación y procesos electorales”

17 Oct 2018

La Alta Autoridad de la Comunicación Audiovisual (HACA) tomó parte en la conferencia internacional sobre “Redes sociales, regulación y procesos electorales”, organizada por la Autoridad Independiente de la Comunicación Audiovisual (HAICA), los días 17 y 18 de octubre de 2018 en Túnez, en el marco de la aplicación de la Hoja de Ruta 2018/2019 de la Red Francófona de Reguladores de Medios de Comunicación (REFRAM).

Este encuentro, centrado en el trabajo de los reguladores de los medios de comunicación y de las instancias electorales, puso de relieve los recientes retos relacionados con los nuevos usos de las redes sociales y las plataformas digital durante los períodos electorales.

La delegación de la HACA, compuesta por Sres. Mohammed Galaoui y Talaa Saoud Atlassi, miembros del Consejo Superior de la Comunicación Audiovisual (CSCA), así como Sr. Salah Ahanchi y Sra. Jamila Lamnate, funcionarios en la Dirección General de la Comunicación Audiovisual (DGCA), participó en los trabajos de esta conferencia, articulada en torno a tres ejes principales : la

regulación de la comunicación política en un ecosistema digital, la asociación entre las instancias de regulación de los medios de comunicación y las instancias encargadas de la organización de las elecciones y el rol de la regulación en la prevención contra los discursos de odio en las redes sociales.

En sus intervenciones, los representantes de la HACA presentaron los primeros resultados del mapa de los usos de las redes sociales por los partidos políticos marroquíes poniéndolos en perspectiva, especialmente en relación con sus actividades de comunicación política en los medios audiovisuales.

Al margen de este evento, los miembros de la REFRAM se reunieron para debatir los futuros proyectos de la Red, reflexionar sobre las oportunidades de su desarrollo y finalmente elaborar las propuestas y recomendaciones que serán presentadas en la próxima reunión de los presidentes de la REFRAM en otoño de 2019.



Lazos

[1] <https://www.haca.ma/es/javascript%3A%3B>