Published on *Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle* (https://www.haca.ma)

El OEA hace balance del rol y de los enfoques de la educación mediática en Europa

13 Jun 2017

57ème réunion du comité exécutif de l'OEA

57ème réunion du comité exécutif de l'OEA

REGULATOR HACA & MEDIA
INFORMATION LITERACY (MIL)
CHALLENGE OF CITIZENSHIP .... CITIZEN PR

El 8 de junio en Varsovia, bajo la presidencia entrante (Polonia) para una duración de un año, los miembros del Observatorio Europeo del Audiovisual (OEA), del cual forma parte Marruecos, representado por Sr. Jamal Eddine Naji, Director General de la HACA, hicieron durante un seminario de expertos el balance de los enfoques y proyectos de acción en materia de educación mediática. En la sesión inaugural, introducida por Sra. Halina Rostek y Sra. Witold Kotodziejski, del Consejo Polaco del Audiovisual, y por Sra. Susanne Nikoltchev, Directora Ejecutiva del OEA, quienes aportaron actualizaciones sobre la “cartografía de la educación mediática en Europa, prácticas y acciones”, basadas en la ponencia de Sra. Maja Cappello, Jefa del Departamento Jurídico del Observatorio. En cuanto a su colega del OEA, Sr. Gilles Fontaine, hizo hincapié en la pregunta: “¿Cómo se hizo el cambio del acceso a los contenidos, particularmente video, a la era digital?”.

Asimismo, Sra. Ewa Marawska, del Consejo de Regulación del Audiovisual Polaco, presentó una visión sobre el hecho de que este consejo cumple 20 años de actividad, mientras que el OEA celebra su 25mo aniversario bajo tutela del Consejo de Europa y con el apoyo financiero de la Comisión

Europea.

Este seminario tuvo por objetivo intercambiar sobre las experiencias nacionales, en particular acerca de los enfoques y proyectos de acción. A tal efecto, los 40 expertos y miembros del OEA se enteraron de tres experiencias llevadas a cabo por instituciones del mundo de la educación, de la difusión audiovisual y por los reguladores. Es así como tres experiencias fueron retenidas por los organizadores: finlandesa, húngara y marroquí.

En su ponencia, que trataba de la visión y el enfoque de acción de la HACA sobre esta temática, Sr. Naji indicó en primer lugar que este "proyecto ciudadano, este desafío para la ciudadanía" es adoptado como un eje fundamental dentro de la estrategia del regulador marroquí (2013-2017). Tanto es así que, por una parte, está dirigido por la Presidenta de la institución misma, y que, por otra parte, está desde hace 2 años en el centro de las relaciones de cooperación con la UNESCO, a través de su oficina regional en África del Norte, en el marco del gran programa de la agencia de las Naciones Unidas "Media Information Literacy" (MIL).

Cabe recordar como referencia en la que se basa el proyecto de acción de la HACA en materia de ("Opcion democrática" constitucionalizada en el 2011, inserción de la educación mediatica en el texto que rige el ámbito audiovisual y la HACA, obligaciones de los pliegos de condiciones, particularmente para los operadores públicos…), Sr. Naji definió tres pilares del enfoque de la HACA: protección, promoción y participación. Con las siguientes metas: conocer o saber, comprender o actuar. Y esto, en dirección, en colaboración y en sinergia con todos los actores concernidos: La escuela, el polo audiovisual público, los medios de comunicación privados, los profesionales de los contenidos, los reguladores, así como otros mediadores y comités de ética…

A título de ilustración de las significativas iniciativas que consolidan el enfoque de la HACA que promueve y estimula todas las posibles sinergias del sector, Sr. Naji presentó brevemente el programa, muy singular en la región y en el continente, llevado a cabo desde algunos meses por "la Liga Muhamadia de Ulemas" y que consiste en una "estrategia digital" que propone a través de diferentes plataformas a las distintas categorías de edades (niños, adolecentes, jóvenes y adultos) contenidos que destruyen los falsos y extremistas discursos difundidos en la mediasfera en materia de religión y de temas que afectan la identidad y la memoria nacional… (www.arrabita.ma [2]; www.arrabitacademy.ma [3]; www.chabab.ma [4]; www.alfetra.ma [5]). Esta experiencia marroquí, así como la experiencia finlandesa, que se iniciaron prácticamente a finales de los años cincuenta a nivel del sistema escolar y universitario, generaron numerosas reacciones y debates en comparación con muchas experiencias europeas que cuyas estrategias tienen dificultades en impactar las populaciones seleccionadas: niños, jóvenes, educadores, padres, profesionales de los medios de comunicación y el gran público de los usuarios de las tecnologías y las herramientas digitales.

Cabe notar que al día siguiente de este seminario, el 9 de junio, los miembros del OEA celebraron la quincuagésima séptima reunión del Comité Ejecutivo cuyo orden de día incluía la aprobación del presupuesto 2017, la adopción del plan de acción 2018 y la prórroga del mandato de la directora ejecutiva. Las deliberaciones también abordaron los numerosos eventos que el OEA tiene previsto organizar con motivo de su vigésimo quinto aniversario, desde a hora hasta junio 2018, fecha en la que la Presidencia del Comité Ejecutivo pasará de Polonia a Francia.

Lazos
[1] https://www.haca.ma/es/javascript%3A%3B [2] http://www.arrabita.ma [3] http://www.arrabitacademy.ma [4] http://www.chabab.ma [5] http://www.alfetra.ma