Published on *Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle* (https://www.haca.ma)

La UNESCO lanza en Jamaica un « Pacto internacional por la Alfabetización Mediática e Informacional »

30 Oct 2017

UWI

NATIONAL LIBRARY OF JAMAICA
UWI
JAYECAN
UNESCO Cluster Office for the Caribbean
Mona Library
InFocus

MEDIA INFORMATION LITERACY
NEEDS AND CONTRIBUTIONS OF A MEDIA CONTENT PROFESSIONAL
JAMAICA CONFERENCE CENTRE

En el marco de la celebración anual de la semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informacional AMI (MIL por sus siglas en inglés: Global Media and Information Literacy Week) del 24 de octubre al 1 de noviembre de 2017, La UNESCO organizó la Séptima Conferencia de este programa mundial (con la participación de más de 80 países) del 25 al 27 de octubre de 2017, precedida, el 24 de octubre, de un Foro / Taller de "la Agenda Juvenil de la Semana Mundial MIL" celebrado en la Universidad de las Indias Occidentales, Mona Campus, Jamaica.

Esta conferencia, en la que participó la HACA representada por Su Director General, Sr. Jamal Eddine Naji, llevada a cabo bajo el tema "la Alfabetización Mediática e Informacional en tiempos críticos: Reinventar los métodos de aprendizaje y los entornos de información", es la séptima de ese tipo desde 2011. Cabe señalar que la primera conferencia tuvo lugar en la ciudad de Fez en la Universidad Sidi Mohammed Ben Abdellah, durante la cual una veintena de universidad recomendaron celebrar este encuentro una vez cada año, en el marco de la Red Universitaria de Medios de Comunicación, de Interculturalidad y Diálogo Intercultural, creada con el fin de promover la investigación intercultural y cooperativa sobre AMI, así como fomentar las iniciativas interregionales vinculadas con temas tales como la diversidad cultural, el diálogo intercultural e interreligioso, la inclusión social y la consolidación de la paz. Tras el evento de Fez, esta amplia alianza se reunió en Barcelona (2012), Cairo (2013), Beijing (2014), Filadelfia (2015) y Sao Paulo (2016). Tomaron parte en estas semanas anuales más de 600 organizaciones del mundo académico, profesional, industrial, de la sociedad civil… que reúne, también, una gran Alianza: La Alianza Mundial para colaboraciones en la Alfabetización mediática e informacional (GAPMIL por sus siglas en inglés), que a su vez forma parte de "la Alianza de Civilizaciones de la Naciones Unidas (UNAOC)".

A lo largo de los tres días de esta conferencia celebrada en Kingston, que apunta a ser un acontecimiento de referencia para la serie de eventos y acciones en relación con la Alfabetización mediática e informacional en el mundo, con miras a establecer conexiones entre las disciplinas, profesiones, así como los entornos de la información y la educación, los participantes pusieron especial hincapié en la cuestión de las capacidades que han de ser desarrolladlas y/o fomentadas por los usuarios de los medios de comunicación, niños y jóvenes en primer lugar, así como por los profesionales, educadores, y por los ciudadanos consumidores de los contenidos mediáticos: Entender y gestionar sus derechos en línea; oponerse a la incitación al odio en línea y el acoso

cibernético; comprender la ética en comunicación; comprometerse a través de los medios y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación para promover la igualdad, la libertad de expresión, la tolerancia, el diálogo intercultural/ interreligioso, la paz, etc.

En su intervención, como panelista en el primer día de la conferencia, Sr. Jamal Eddine Naji prefirió enumerar y poner en tela de juicio "las necesidades y aportes del profesional de los contenidos mediáticos" respecto con su compromiso – que debería ser natural- en el ámbito de laAMI. Asimismo, Sr. Naji examinó a través de una serie de interrogaciones y comprobaciones, en particular en África y en los países del sur en general: las posiciones y los roles del profesional de los medios de comunicación; la comprensión del profesional de los riesgos que se corren por los medios de comunicación, los derechos humanos de los niños y jóvenes; los prerrequisitos de su formación (básica y continúa) y de sus competencias profesionales en este dominio… Después de delimitar, teniendo en cuenta los contextos propios de cada uno los países, los perímetros de intervención del profesional, del dirigente mediático, del ciudadano, del actor político y sus responsabilidades… Sr. Naji concluyó con la necesidad imperiosa de instaurar colaboraciones consecuentes de acompañamiento y apoyo, como aquellas establecidas entre la HACA y los operadores y profesionales en el Reino de Marruecos, que consisten, entre otras cosas, en la elaboración de herramientas de apoyo a la información, la sensibilización y la formación del profesional, la elaboración de programas didácticos o de ayuda a la búsqueda o a la concepción de contenidos conformes con las recomendaciones relativas a la alfabetización mediática e informacional etc.

Por otra parte, habida cuenta del amplio panorama de intervenciones, talleres, discusiones a lo largo de los tres días de la conferencia, particularmente con la participación destacable de las notables librerías, públicas y escolares, sobresalió la meta principal de los educadores que consiste, en particular, en construir más puentes entre el aprendizaje fuera del aula y el aprendizaje dentro del aula, y transformar el aprendizaje en un proceso de cambio social que fomente los derechos humanos en línea y fuera de línea y que construya una nueva identidad de ciudadanía basada en la participación cívica crítica y el diálogo intercultural. Y ello a fin de hacer frente a las dificultades impuestas por la llamada era post-verdad, obstáculos tales como la desinformación, las noticias falsas o contradictorias, el sensacionalismo etc.

Es precisamente a este nivel de exigencias o desafíos que la UNESCO puso en marcha en esta séptima conferencia una campaña popular nombrada "MIL CLICKS" (Medios de comunicación y educación mediática: « Pensamiento crítico, creatividad, educación, interculturalidad, ciudadanía, conocimiento y sostenibilidad). MIL CLICKS es un enfoque innovador que aspira a mejorar las competencias analíticas y críticas en línea y fuera de línea. Mil CLICKS será así, el núcleo funcional de una iniciativa en las redes sociales y los nuevos medios, creativos e innovadores que permiten adquirir competencias AMI y de diálogo intercultural destinadas a todo tipo de medios para el uso diario. Cada persona y cada institución, puede desempeñar un papel en el MIL CLICKS (https://en.unesco.org/MILCLICKS [2]). Además de este espacio dinámico en el mundo de las redes sociales, la UNESCO lanzó un "MIL MOOC", Cursos online masivos y abiertos sobre los AMI titulado « Media & Information Literacy Massive Online » (disponible en varios idiomas en la página web http://milmooc.aub.edu.lb/?lang=ar [3]; http://milmooc.aub.edu.lb/?lang=fr [4]), y también un espacio dedicado a la formación virtual de los educadores « Online Multimedia Mil Teaching resources Tool » (http://unesco.mil-for-teachers.unaoc.org/?lang=ar [5]; http://unesco.mil-for-teachers.unaoc.org/?lang=fr [6]).

Por último, todas estas iniciativas encaminadas a movilizar y ampliar los recursos y los conocimientos posibles para promover la AMI, deben ser enmarcadas, según los responsables de la UNESCO, dentro de un pacto de compromisos bautizado en su lengua original: « MIL Clicks'Pact; Think Critically and click Wisely », único idioma de trabajo de esta conferencia. Cabe notar que la HACA se encargó, in situ, de la traducción de este pacto en Árabe, Amazigh, Francés y Español, tras

haber recibido la petición de la UNESCO, representada por Sr. Alton Grizzle Programme Specialist, UNESCO Headquarters, Paris - Manager for UNESCO's global actions on Media and Information Literacy).

Descargar versiones : *Arabe [7], amazigh [8], français [9], espagnol [10] et anglais [11].*

https://en.unesco.org/MILCLICKS [2]

Lazos

[1] https://www.haca.ma/es/javascript%3A%3B [2] https://en.unesco.org/MILCLICKS [3] http://milmooc.aub.edu.lb/?lang=ar [4] http://milmooc.aub.edu.lb/?lang=fr [5] http://unesco.mil-for-teachers.unaoc.org/?lang=ar [6] http://unesco.mil-for-teachers.unaoc.org/?lang=fr [7] https://www.haca.ma/sites/default/files/upload/PACTE%20MIL%20CLICKS%20VAr.pdf [8] https://www.haca.ma/sites/default/files/upload/PACTE%20MIL%20CLICKS%20Vzigh.pdf [9] https://www.haca.ma/sites/default/files/upload/PACTE%20MIL%20CLICKS%20VFR.pdf [10] https://www.haca.ma/sites/default/files/upload/PACTE%20MIL%20CLICKS%20VESP.pdf [11] https://www.haca.ma/sites/default/files/upload/PACTE%20MIL%20CLICKS%20VAng.pdf