

Published on Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (https://www.haca.ma)

<u>Inicio</u> > La HACA conmemora el Día Internacional de la Mujer

<u>A</u> [1] <u>A</u> [1]

## La HACA conmemora el Día Internacional de la Mujer

27 marzo 2017







La asociación de Obras Sociales (AOS) de la HACA organizó, el viernes 24 de marzo, una ceremonia con ocasión del Día Internacional de la Mujer.

Como es de costumbre cada año, la HACA alaba a las mujeres reiterando así su firme convicción y consciencia de consagrar los principios de igualdad entre mujeres y hombres tanto dentro como fuera de la institución. Acto en el que tomaron parte, además de la población femenina y masculina de la Alta Autoridad, Sra. Amina Lemrini El Ouahabi, Presidenta de la Alta Autoridad, Sra Khadija El Gour, miembro del Consejo Superior de la Comunicación Audiovisual (CSCA), y Sr. Zoubir Meziane, presidente de la AOS.

En su discurso, Sra. Amina Lemrini El Ouahabi recordó que esta conmemoración no es solo un ritual con una dimensión simbólica sino que además es crucial para concretizar el compromiso de la HACA para la promoción de la cultura de igualdad entre hombres y mujeres en y a través de los medios audiovisuales y la lucha contra los estereotipos discriminatorios basados en el género.

La presidenta subrayó que el año 2016 marcó el final de los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM) y el inicio de nuevas resoluciones "Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), precisando que el quinto objetivo relativo a la igualdad de género sigue siendo un reto en la nueva agenda del 2030. Del mismo modo, hizo hincapié en el proceso democrático, promovido por SM el Rey Mohammed VI, destacando así los logros alcanzados por Marruecos en materia de promoción de los derechos de la mujer y de la igualdad de género, especialmente en el marco legislativo con la promulgación de leyes a favor de las mujeres, y la adopción de normas, en este sentido, para acrecentar las cantidades de mujeres en cargos representativos.

Asimismo, Sra. Lemrini hizo referencia al memorando de entendimiento firmado entre la HACA por una parte, y la ONU Mujeres y la UNESCO por otra, insistiendo en que este convenio es un canal idóneo para encauzar y consolidar el rol de la HACA como Instancia de Regulación. "Estamos dispuestos a compartir, con nuestros socios, la amplia experiencia que hemos adquirido a lo largo de nuestra trayectoria" recalcó.

Por su parte, Sra. El Gour, expresó su cálido agradecimiento a todas las mujeres de la Alta Autoridad, subrayando el papel que desempeña esta ultima en la promoción de los valores de igualdad. En este mismo contexto, afirmó que la comunicación audiovisual es "uno de los garantes de la armonía social, de la democratización y la modernización", insistiendo sobre las aportaciones de los textos de ley que rigen la comunicación audiovisual en materia de consagración de los valores

y principios de paridad.

En su intervención, Sr. Zoubir Meziane manifestó sumo aprecio por la labor de todas las mujeres y sus contribuciones en el buen funcionamiento de la institución. Luego, indicó que la HACA se ha convertido en un modelo a seguir en materia de protección de los derechos de las mujeres, particularmente gracias a su relevante papel y su notable competencia en la promoción de la cultura de igualdad en y a través de los medios de comunicación y la eliminación de todas las formas de discriminación y estereotipo que atentan contra la dignidad de la mujer.

Por su lado, Sr. Abdeljalil El Hammoumi, Director General Adjunto, aseguró que la lucha por la igualdad de género no afecta únicamente a las mujeres sino también a los hombres en pie de igualdad. Cabe notar que el discurso de género debe ser dirigido a los hombres, ya que son los principales concernidos, además de ser el compañero de vida de la mujer en todos los niveles.

En un acogedor y agradable ambiente, se clausuró la ceremonia con una recepción en la cual se reunieron mujeres y hombres de la HACA, bajo el lema de la igualdad.

## Lazos

[1] https://www.haca.ma/es/javascript%3A%3B