

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..



... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..



Le présent document est le résultat de la réunion de haut niveau sur la radiotélévision publique organisée par l'Unesco et le CMRTV à Rabat, au Maroc, les 27 et 28 mai 2000. Le document est le résultat de la réunion de haut niveau sur la radiotélévision publique organisée par l'Unesco et le CMRTV à Rabat, au Maroc, les 27 et 28 mai 2000.

Le présent document est le résultat de la réunion de haut niveau sur la radiotélévision publique organisée par l'Unesco et le CMRTV à Rabat, au Maroc, les 27 et 28 mai 2000. Le document est le résultat de la réunion de haut niveau sur la radiotélévision publique organisée par l'Unesco et le CMRTV à Rabat, au Maroc, les 27 et 28 mai 2000.

(<http://portal.unesco.org> [2])

Déclaration de Rabat du CMRTV/Unesco (Mai 2000)

- « Ni commerciale, ni étatique, la radiotélévision publique puise sa raison d'être dans le seul accomplissement du service public. C'est la radiotélévision du public : elle s'adresse à chacun à titre de citoyen...
- Elle encourage l'accès et la participation à la vie publique. Elle développe les connaissances, élargit les horizons et permet à chacun de mieux se comprendre en comprenant le monde et les autres »
- « L'audiovisuel participe directement aux objectifs de développement et de démocratie, de bonne gouvernance, de liberté et de promotion des droits de l'Homme. La puissance de son impact stimule la participation et la création tout en favorisant le dialogue et l'échange entre les peuples et les cultures ».
- « La radiotélévision publique se définit comme un lieu de rencontre où tous les citoyens sont invités et considérés sur une base égalitaire. C'est un outil d'information et d'éducation, accessible à tous et s'adressant à tous, indépendamment du statut social ou économique des uns et des autres...
- Son mandat ne se limite pas à l'information et au développement culturel. La radiotélévision publique doit aussi meubler l'imaginaire et divertir. Mais elle le fait avec un souci de qualité qui doit la distinguer de l'audiovisuel commercial ».

