



الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري
 ٠٣٠٤٤ ٠٤٠٠٠٠٠٠٠٠ ١ ٣٤٠٤٤٠٤ ٠٤٠٣٣٣٣٣
 Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle

Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle www.haca.ma

أخبارنا < [الصفحة الرئيسية](#)

[A \[1\]](#) [+A \[1\]](#)

الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري تلتزم بتعزيز دورها في حماية حقوق المستهلكين في مجال الخدمات الإعلامية السمعية والبصرية

13 2018

الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري تلتزم بتعزيز دورها في حماية حقوق المستهلكين في مجال الخدمات الإعلامية السمعية والبصرية. في إطار التزامها بتعزيز دورها في حماية حقوق المستهلكين في مجال الخدمات الإعلامية السمعية والبصرية، نظمت الهيئة لقاءً إعلامياً في 10 نونبر 2018.



الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري تلتزم بتعزيز دورها في حماية حقوق المستهلكين في مجال الخدمات الإعلامية السمعية والبصرية

الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري تلتزم بتعزيز دورها في حماية حقوق المستهلكين في مجال الخدمات الإعلامية السمعية والبصرية. في إطار التزامها بتعزيز دورها في حماية حقوق المستهلكين في مجال الخدمات الإعلامية السمعية والبصرية، نظمت الهيئة لقاءً إعلامياً في 10 نونبر 2018.

الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري تلتزم بتعزيز دورها في حماية حقوق المستهلكين في مجال الخدمات الإعلامية السمعية والبصرية. في إطار التزامها بتعزيز دورها في حماية حقوق المستهلكين في مجال الخدمات الإعلامية السمعية والبصرية، نظمت الهيئة لقاءً إعلامياً في 10 نونبر 2018.

.....
.....



.....



.....

المجلس الأعلى للاتصال الجماهيرية في موريتانيا، في إطار مهامه الرامية إلى تعزيز وتطوير قطاع الاتصالات الجماهيرية، قد أجرى مؤخرا لقاءات استشارية مع خبراء من مختلف المؤسسات الدولية العاملة في مجال الاتصالات الجماهيرية، وذلك بهدف تقييم الوضع الحالي للقطاع وتحديد التحديات التي تواجهه، وذلك في إطار إعداد الاستراتيجية الوطنية للاتصالات الجماهيرية.



المجلس الأعلى للاتصال الجماهيرية في موريتانيا، في إطار مهامه الرامية إلى تعزيز وتطوير قطاع الاتصالات الجماهيرية، قد أجرى مؤخرا لقاءات استشارية مع خبراء من مختلف المؤسسات الدولية العاملة في مجال الاتصالات الجماهيرية، وذلك بهدف تقييم الوضع الحالي للقطاع وتحديد التحديات التي تواجهه، وذلك في إطار إعداد الاستراتيجية الوطنية للاتصالات الجماهيرية.

المجلس الأعلى للاتصال الجماهيرية في موريتانيا، في إطار مهامه الرامية إلى تعزيز وتطوير قطاع الاتصالات الجماهيرية، قد أجرى مؤخرا لقاءات استشارية مع خبراء من مختلف المؤسسات الدولية العاملة في مجال الاتصالات الجماهيرية، وذلك بهدف تقييم الوضع الحالي للقطاع وتحديد التحديات التي تواجهه، وذلك في إطار إعداد الاستراتيجية الوطنية للاتصالات الجماهيرية.

.

2011

.

1]]

<https://www.haca.ma/ar/javascript%3A%3B>